

Una supervisión general de TMclass, DSclass y CESTO

Una presentación durante el taller en Quito, Ecuador organizado por de IP Key LA sobre herramientas de búsqueda y clasificación

Martin Beckman
10-14 Junio 2019

TMclass - ¿Qué es?

TMclass es una herramienta gratuita en línea que permite a cualquier usuario de Internet buscar, traducir y clasificar productos y servicios necesarios en el momento de presentar una solicitud de marca.



TMclass - beneficios & características claves

1. Cuando solicita el registro de una marca, debe describir los productos y / o servicios para los cuales desea proteger su marca comercial.
2. TMclass es una herramienta en línea para ayudar a los usuarios a buscar, verificar, traducir y clasificar los productos y servicios correctamente antes y cuando presentan una solicitud de marca.
3. TMclass reúne las bases de datos de clasificación de las oficinas participantes en todo el mundo.
4. TMclass significa certeza sobre qué productos y servicios serán aceptados por las oficinas participantes.
5. El árbol de taxonomía agrupa productos o servicios en función del concepto, su relación y los sectores de mercado, ayudando al usuario a elegir el término correcto que corresponde a su área de negocio.
6. Demora mínima para el registro de la marca.
7. Gratis

TMclass - tipos de integraciones

1. Niza:

- A. La oficina usa y acepta toda (y sin modificaciones) la lista de productos y servicios de la clasificación de Niza.
- B. Una simple configuración por parte de EUIPO que no requiere que la oficina envíe ningún término puesto que en EUIPO ya los tenemos en el sistema.

2. Niza + términos domésticos:

- A. La segunda opción consiste en la opción 1 más todos los términos que usa y acepta la oficina en su práctica (aparte de los términos de Niza).
- B. Estos términos pueden ser de otras clasificaciones como MGS o HDB o IDlist o productos y servicios que en principio son de su oficina únicamente.
- C. La oficina puede escoger los términos de otras listas de forma parcial o bien por completo según lo que considera aceptable.

3. HDB:

- A. HDB contiene ~60.000 términos master y ~77.000 con los sinónimos/variantes de los términos master incluidos.
- B. La oficina que se interesa por HDB tendría que aceptar todos esos ~77.000 términos ya que incluye todos los variantes para el mismo concepto.
- C. La oficina tendría que aceptar todos los cambios en HDB que los estados miembros de la UE presentan cada mes (unos 150-200 nuevos términos o que un término es borrado o modificado).
- D. La oficina no tendría que asignar recursos para mantener su integración. La oficina de España (OEPM) y EUIPO son las oficinas responsables para comprobar las traducciones de nuevos términos a español.
- E. La oficina puede ser integrada prácticamente sin ningún esfuerzo puesto que HDB ya contiene todos los productos y servicios en español (como en la opción 1).

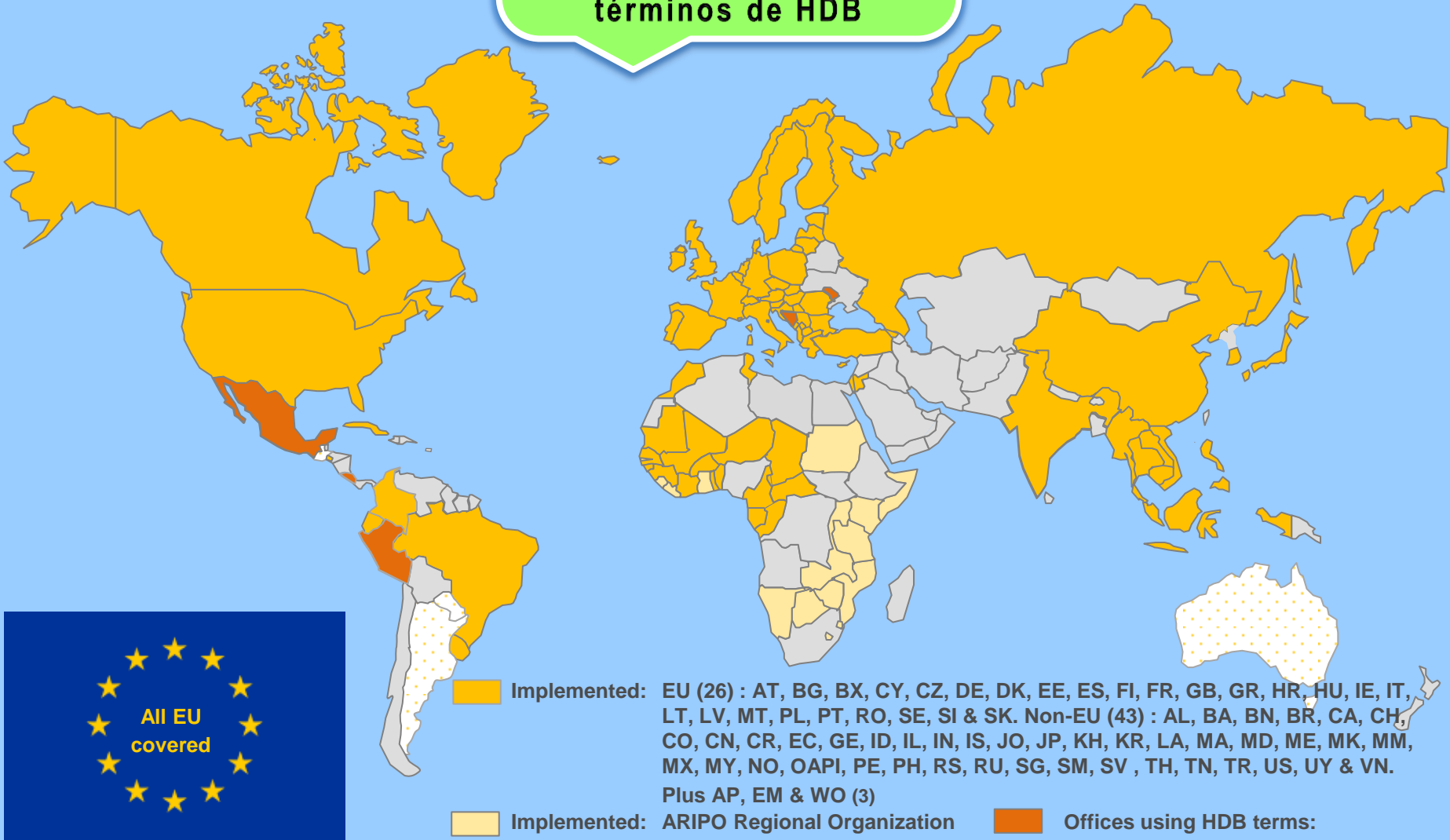
HDB (TMclass) - introducción

1. Antes de HDB (TMclass):
 - **La clasificación de Niza es un sistema abierto** que permite a las oficinas crear sus propias listas de productos y servicios.
 - Puede resultar en que los **usuarios no puedan reutilizar una única lista** para solicitar en diversas oficinas.
2. El proyecto: La **creación de una lista común extendida de productos y servicios limita el riesgo** de que una solicitud sea rechazada por motivos de clasificación **cuando se solicita en diferentes oficinas.**
3. Integración de oficinas internacionales: Las oficinas internacionales que **se integren en la HDB podrán beneficiarse de esta lista extendida** (disponible en los idiomas de todas las oficinas participantes):
 - Los **clientes de las oficinas de la UE podrán reutilizar sus solicitudes en las oficinas integradas.** Podrán utilizar la **funcionalidad de traducción** cuando los idiomas son diferentes.
 - Los **clientes de la oficina internacional podrán reutilizar sus solicitudes en las oficinas de la UE** con el objetivo de expandir su mercado.

<http://euipo.europa.eu/ec2>

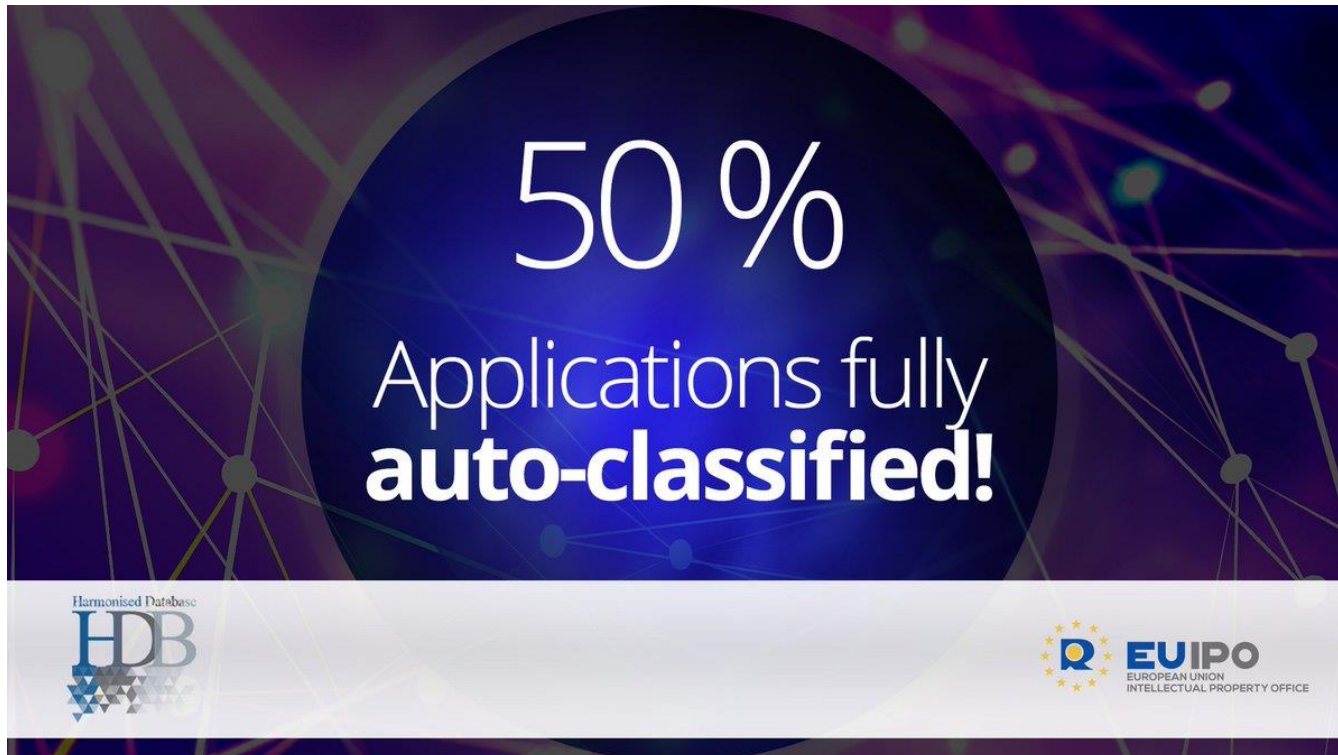
73
Implementaciones
5 oficinas no UE usando
términos de HDB

TMclass



Estadísticas de EUIPO

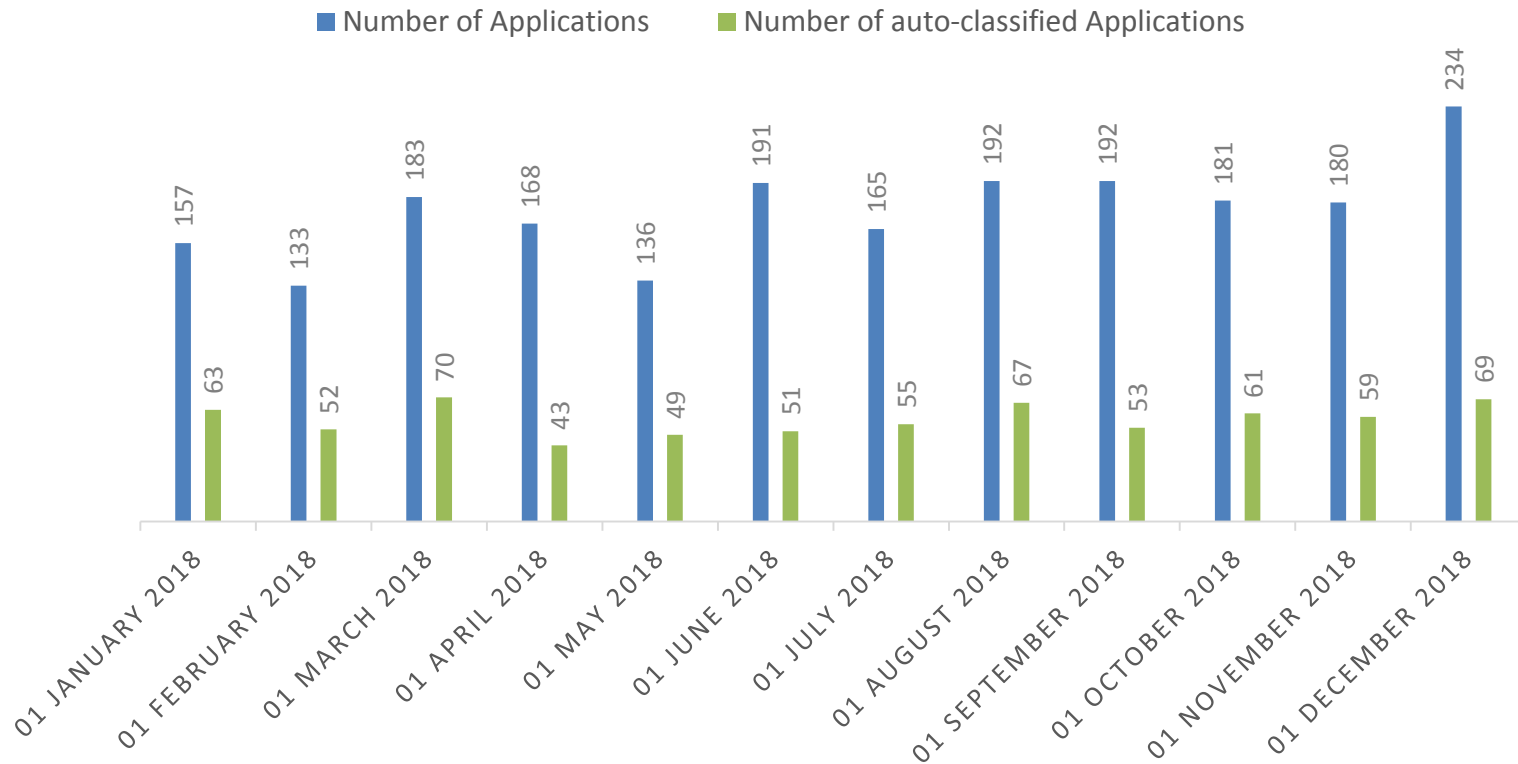
- El 80% de todos los términos utilizados para describir los productos y servicios en los EUTMs en 2018 se originaron de HDB y, por lo tanto, fueron aceptados automáticamente por la EUIPO.
- El 50% de todas las aplicaciones de un EUTM utilizan exclusivamente términos de HDB pre-aceptados.



Estadísticas de EUIPO (cont.)

- El 33% de todas las solicitudes de un EUTM en 2018 desde Suiza utilizaron exclusivamente términos HDB pre-aceptados y, por lo tanto, fueron aceptados automáticamente por la EUIPO.

EUTM APPLICATIONS FROM CH



HDB - beneficios para la nueva oficina

- 1. La herramienta ayudará a la nueva oficina a mejorar su proceso de examinación de marcas.**
- 2. La nueva oficina ahorrará tiempo y gastos debido al aumento de los procesos automatizados.**
- 3. Es más probable que la nueva oficina vea un aumento de las solicitudes de marcas.**

HDB - beneficios para el usuario

- 1. Información completa y armonizada en la misma herramienta de varias oficinas significa que el usuario sólo tiene que buscar los productos y servicios previamente validados en un sólo lugar. Esto genera ahorros de tiempo y gastos para el usuario y reduce el riesgo de que una oficina objete la solicitud de una marca del usuario.**
- 2. Se puede utilizar la herramienta las 24 horas del día, los 7 días de la semana y todo el año (365 días).**
- 3. La herramienta es gratuita.**

HDB - proceso de integración (el idioma de trabajo de la oficina es un idioma de la UE)

Proceso de integración fácil de 1 paso para la OFICINA de PI

- 1. Primero la oficina participante acepta los términos y condiciones para su participación en el HDB.**
 - Entonces EUIPO prepara los detalles de la oficina y la cuenta de usuario en la herramienta y proporciona la transferencia de conocimiento.
- ✓ **Integración**
- ✓ **Después del lanzamiento:**
 - Los países de la AELC/Candidatos/Candidatos potenciales de la UE pueden participar en el flujo de trabajo proponiendo cambios en la base de datos.
 - Los demás países no parte de la UE serán incluidos en el flujo de trabajo con acceso a TMC para recibir información sobre los cambios en HDB.

<http://euiipo.europa.eu/ec2>

DesignClass - ¿Qué es?

DesignClass es una herramienta gratuita en línea que permite a cualquier usuario de Internet buscar, traducir y clasificar la indicación de producto necesario en el momento de presentar una solicitud de diseño industrial.

DesignClass (HDBPI) - introducción

1. Antes de HDB (DesignClass):
 - **La clasificación de Locarno es un sistema abierto** que permite a las oficinas crear sus propias listas de indicaciones de producto.
 - Puede resultar en que los **usuarios no puedan reutilizar una única lista** para solicitar en diversas oficinas.
2. El proyecto: La **creación de una lista común extendida de indicaciones de producto limita el riesgo** de que una solicitud sea rechazada por motivos de clasificación **cuando se solicita en diferentes oficinas.**
3. Integración de oficinas internacionales: Las oficinas internacionales que **se integren en la HDBPI podrán beneficiarse de esta lista extendida** (disponible en los idiomas de todas las oficinas participantes):
 - Los **clientes de las oficinas de la UE podrán reutilizar sus solicitudes en las oficinas integradas.** Podrán utilizar la **funcionalidad de traducción** cuando los idiomas son diferentes.
 - Los **clientes de la oficina internacional podrán reutilizar sus solicitudes en las oficinas de la UE** con el objetivo de expandir su mercado.

<http://euipo.europa.eu/designclass>

DesignClass (HDBPI) - características claves

1. Herramienta en línea para ayudar a los usuarios a elegir el término que describe el producto al que se aplica su diseño y para ayudar con la clasificación de la indicación del producto en la clase y subclase correctas.
2. Basado en la Clasificación de Locarno
3. El usuario puede encontrar y traducir indicaciones de productos verificados y pre-aceptados por las oficinas participantes.
4. Simplifica los requisitos de solicitud.
5. Reduce las objeciones por parte de las oficinas participantes debido a una clasificación incorrecta o indicaciones de producto inaceptables.
6. Acelera el proceso de registro.
7. Gratis.

DesignClass (HDBPI) - beneficios para la nueva oficina

1. **La herramienta ayudará a la nueva oficina a mejorar su proceso de examinación de diseños.**
2. **La nueva oficina ahorrará tiempo y gastos debido al aumento de los procesos automatizados.**
3. **Es más probable que la nueva oficina vea un aumento en las aplicaciones de diseños.**

DesignClass (HDBPI) - beneficios para el usuario

- 1. Información completa y armonizada en la misma herramienta de varias oficinas significa que el usuario sólo tiene que buscar las indicaciones de producto previamente validados en un sólo lugar. Esto genera ahorros de tiempo y gastos para el usuario y reduce el riesgo de que una oficina objete la solicitud de un diseño del usuario.**
- 2. Se puede utilizar la herramienta las 24 horas del día, los 7 días de la semana y todo el año (365 días).**
- 3. La herramienta es gratuita.**

DesignClass (HDBPI) - proceso de integración (el idioma de trabajo de la oficina es un idioma de la UE)

Proceso de integración fácil de 1 paso para la OFICINA de PI

- 1. Primero la oficina participante acepta los términos y condiciones para su participación en el HDBPI.**
 - Entonces EUIPO prepara los detalles de la oficina y la cuenta de usuario en la herramienta y proporciona la transferencia de conocimiento.
- ✓ **Integración**
- ✓ **Después del lanzamiento:**
 - Los países de la AELC/Candidatos/Candidatos potenciales de la UE pueden participar en el flujo de trabajo proponiendo cambios en la base de datos.
 - Los demás países no parte de la UE serán incluidos en el flujo de trabajo con acceso a TMC para recibir información sobre los cambios en HDBPI.

<http://euipo.europa.eu/designclass>

CESTO - ¿Que es?

CESTO es una herramienta para ayudar a los examinadores durante los procedimientos de examinación sobre motivos absolutos y motivos relativos.



CESTO (Common Examiner Support Tool) - introducción

1. Antes de CESTO: Los examinadores tenían **consultar diferentes bases de datos** para poder tomar una **decisión sobre Motivos Absolutos y Motivos Relativos**. Esto podía resultar en **decisiones inconsistentes**.

2. El proyecto: Implementación de una herramienta que puede generar **reportes automáticos para examinadores**:
 - Cubriendo **varias bases de datos**.
 - Mejorando la **calidad y consistencia de las decisiones**.
 - **Reduciendo** por lo tanto el **tiempo de examinación**.

3. Oficinas internacionales: Pueden implementar su propia versión de CESTO, con lo que se pueden beneficiar de una herramienta que:
 - A. **Ayudará a sus examinadores a tomar decisiones consistentes.**
 - B. **Ayudará a la oficina a ahorrar tiempo y dinero.**
 - C. **Permitirá adaptar la herramienta a las necesidades de la oficina, incluyendo la creación y enlace de bases de datos propias.**

<https://f5extdmztestf08.tmdn.org/cesto-ui/free/search/show.htm>

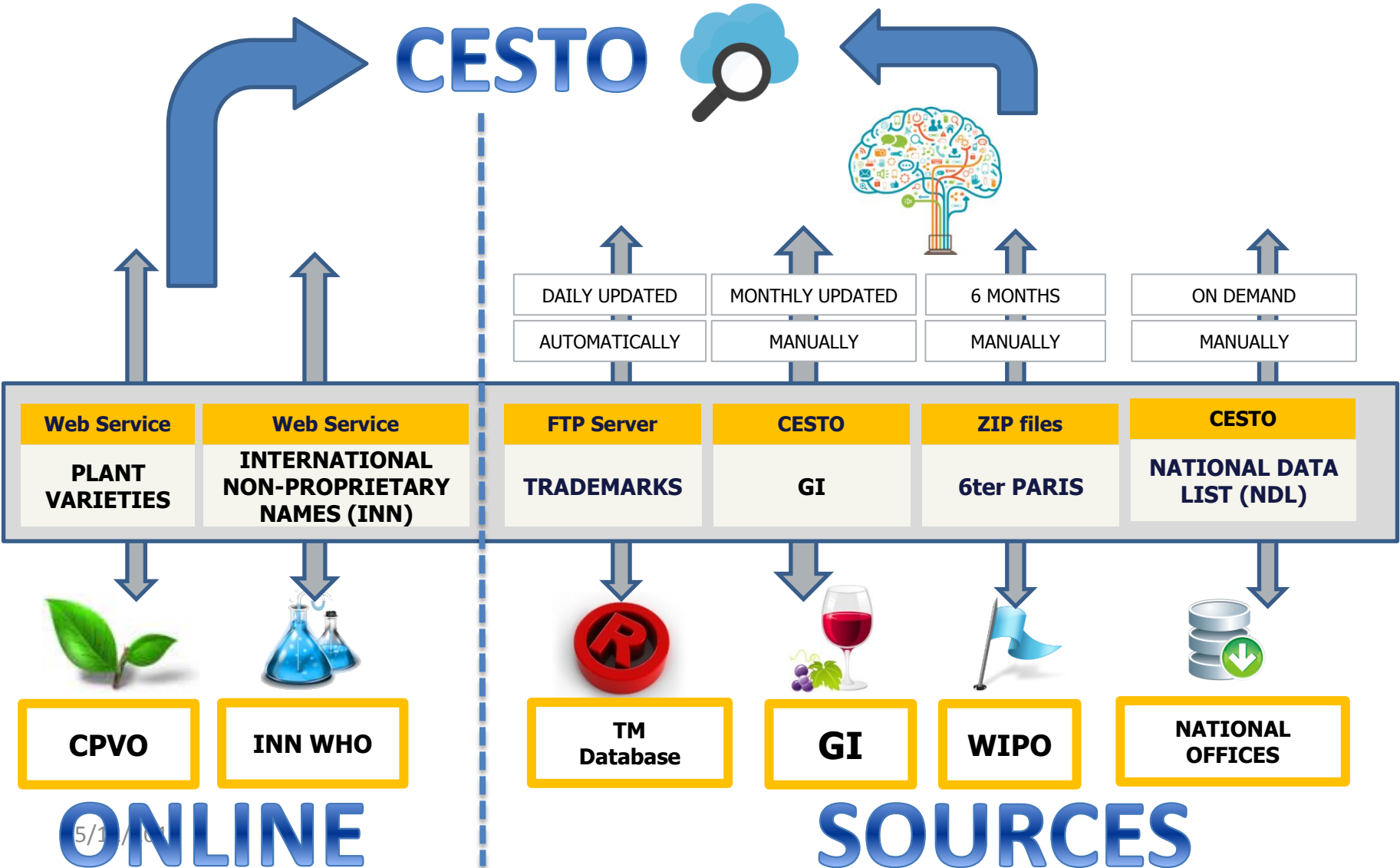
CESTO - beneficios para la nueva oficina

1. La herramienta ayudará a mejorar el proceso de examinación de marcas.
2. La nueva oficina ahorrará tiempo y gastos debido al aumento de los procesos automatizados.
3. Es más probable que la nueva oficina vea un aumento de las solicitudes de marcas.
4. La herramienta proporcionará una búsqueda armonizada en varias bases de datos/fuentes.
5. La nueva oficina puede implementar personalizaciones específicas de la herramienta sin depender de EUIPO.

CESTO - beneficios para el usuario

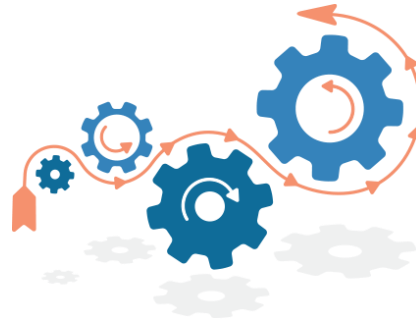
1. La herramienta ayudará a acelerar el proceso de registro de marcas.

CESTO - fuentes y actualización de datos



CESTO - OSA - OHIM SEARCH ALGORITHM

OSA es el algoritmo detrás de CESTO que se encarga de valorar la similitud entre dos expresiones.



1. Similitud literal de elementos: encontrando partes/modificaciones de las expresiones búsquedas. Ejemplo: mazd => mazda
2. Similitud fonética: posibles resultados similares basados en la pronunciación. Ejemplo: photo ⇔ foto
3. Similitud conceptual: es capaz de buscar “símbolos” en ambos sentidos. Ejemplo: 5 ⇔ \$, S ⇔ \$, E ⇔ €, etc.

CESTO - proceso de implementación

Para implementar CESTO en la oficina participante, es necesario que EUIPO proporcione el código fuente.

1. Primero EUIPO y la oficina participante establecen una reunión en la que se explica el proceso de implementación y la arquitectura técnica de la aplicación. Además, se proporciona acceso a un entorno TEST y documentación técnica.
2. La Oficina participante debe evaluar la viabilidad de implementar el sistema en su oficina. Una vez decidida, debe informar a la EUIPO para que pueda comenzar con la preparación del acuerdo de licencia.
 - Entonces EUIPO prepara un acuerdo de licencia para el código fuente de CESTO.
3. Una vez que el acuerdo está firmado por la oficina participante y EUIPO, la OP recibe el código fuente para que pueda configurarlo y desarrollarlo más si es necesario. Durante este proceso, EUIPO puede proporcionar una asistencia básica.
4. La oficina participante implementa su CESTO cuando esté lista.



www.euipo.europa.eu



@EU_IPO



EUIPO

Thank you