



Los derechos de propiedad intelectual como herramienta fundamental para la competitividad de las PYME's

Raphaël Miche | San Salvador | 28/03/2019



Financiado por la Unión Europea
Financiado pela União Europeia

www.ipkey.eu



Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é un programa gerido pelo Instituto da Propiedade Intelectual da União Europeia



Marcas, Dibujos y Modelos



ÍNDICE

Marcas

- ¿Qué es una marca?
- ¿Qué se puede proteger como marca?
- ¿Qué no se puede proteger como marca?

Diseños

- ¿Qué es un diseño?
- ¿Qué se puede proteger como diseño?
- ¿Qué no se puede proteger como diseño?

¿Cuál elegir?

LA MARCA

¿Qué es una marca?

Una marca es un signo distintivo utilizado para diferenciar los productos y servicios de una empresa frente a aquellos de su competencia.



LA MARCA Y SUS PROPÓSITOS

Las marcas sirven principalmente para...

- Identificar el origen comercial del producto o servicio
- Informar sobre la calidad del producto o servicio
- Hacer publicidad de los productos o servicios
- Ofrecer protección jurídica al titular de la marca

TIPOS DE MARCA

- Denominativas: MUE 17932480 SANTA EDUVIGIS
- Figurativas: contienen algún elemento gráfico: MUE 14193866
- De forma: objeto 3D: MUE 17920241

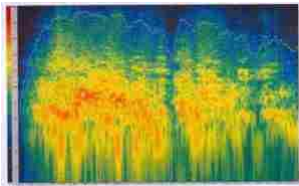


TIPOS DE MARCA

- Color: el color de un producto o relacionado con un servicio.



- Sonoras: un sonido distintivo. <https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/005170113>



¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

- Las marcas deben ser distintivas

ECO con el significado de «ecológico» (sentencias de 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 25; 15/01/2013, T-625/11, EcoDoor, EU:T:2013:14, § 21)

VERDE para indicar «respetuoso con el medio ambiente» (sentencia de 27/02/2015, T-106/14, Greenworld, EU:T:2015:123, § 24);

UNIVERSAL referido a productos que son «aptos para uso general o universal» (sentencia de 02/05/2012, T-435/11, UniversalPHOLED, EU:T:2012:210, § 22, 28).



¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

- Las marcas no deben ser descriptivas

Memory (14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148)... para juegos de mesa

15 (12/05/2009, R 72/2009-2, 15) ... para ropa



(08/07/2010, T-386/08, Pferd, EU:T:2010:296)... para las clases 18 y 31)



¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

No distintiva

Un consumidor no vería esta botella, tal como se representa aquí, como un signo distintivo capaz de

Demasiado descriptivo

En este caso, los consumidores no verán la botella como distintiva, pues la palabra «vino» simplemente describe el contenido de la botella, de modo que lo verán como la descripción de un producto.



Marca registrable

En este ejemplo, no obstante, aunque la botella por sí sola pueda no ser distintiva, la inclusión de un nombre distintivo en la etiqueta hará que los consumidores la vean como una marca comercial que indica una marca en particular.



EL DISEÑO

¿Qué es un diseño?

La aparencia de la totalidad o de una parte de un producto, que se derive de las características especiales de, en particular, línea, configuración, color, forma, textura o material del producto en sí o de su ornamentación.



línea



colores



forma



textura



contorno



materiales



ornamentación



EL DISEÑO Y SUS PROPÓSITOS

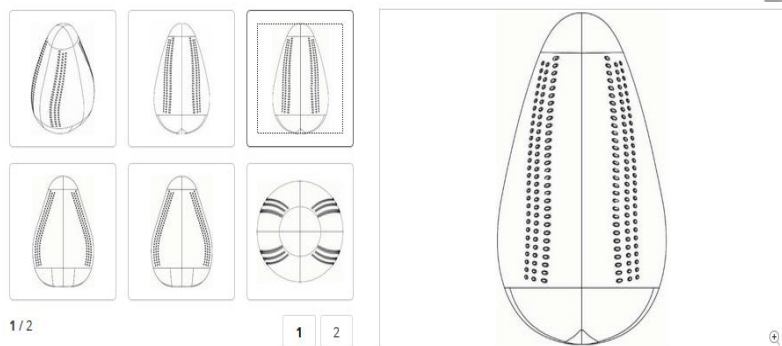
Los diseños sirven principalmente para ...

- Reconocer la creatividad del diseñador
- Evitar las copias ilegales (piratería)
- Ofrecer nuevos productos al consumidor
- Fomentar la innovación
- Ofrecer protección jurídica al titular



EL DISEÑO: ALGUNOS EJEMPLOS

DMC 5625944 Rebanadora de aguacates



DMC 1391924-0002 Equipos eléctricos



EL DISEÑO: ALGUNOS EJEMPLOS

DMC 5640554 Muñecos



DMC 5661006 Botellas para bebidas



¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO DISEÑO?

- Los organismos vivos: (18/02/2013, R 595/2012-3, Groenten en fruit, 11)



- Los diseños que van en contra del orden público y de las buenas costumbres
- Los diseños que no se puedan aplicar a un producto



UNA MARCA Y/O UN DISEÑO ¿CUÁL ELEGIR?

Marcas

- Designa el origen comercial de un producto o servicio
- Protección renovable sin límite de tiempo
- No tienen que ser nuevos o novedosos
- La marca se aplica a un determinado servicio o producto

Diseños

- Protege la apariencia visual de un producto
- Protección para un periodo de tiempo limitado
- Tienen que ser nuevos y singulares
- El diseño protege la apariencia, sea cual sea, de un producto

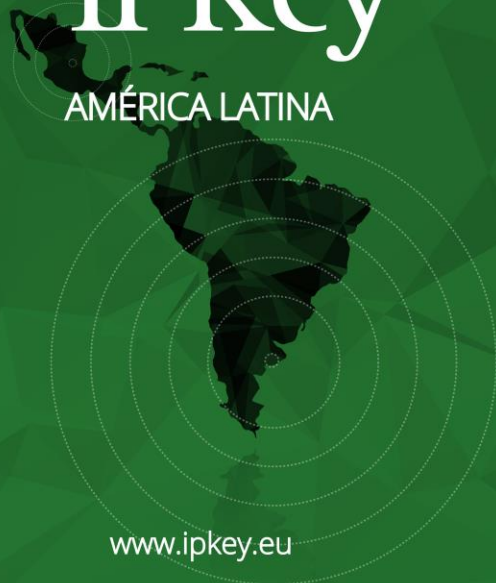






IPKey

AMÉRICA LATINA



www.ipkey.eu



Financiado por la Unión Europea
Financiado pela União Europeia



Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é un programa gerido pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia