

TEMA NUMERO TRES

CICLO DE INNOVACION Y PROPIEDAD INTELECTUAL

EL PAPEL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DE LAS PYME's: ELABORACION DE ESTRATEGIAS DE PROTECCION, AUDITORIAS DE P.I., CONTRATACION, CONCESIONES DE LICENCIAS Y TRANSFERENCIAS DE TECNOLOGIA.

CASOS DE ÉXITO (EMPRESA LA QUIRUBA).

PONENTE: LICDO. CARLOS TOMASINO



Que es una Empresa:

La empresa es la organización de los factores de la producción (capital, trabajo y recursos humanos entre otros) con el fin de obtener una ganancia ilimitada.
“Joaquín Garrigues”.



IMPLICACIONES JURIDICAS:

- ✓ La empresa también está formada, en el ámbito legal, de una serie de derechos reales y personales entre ellos los derivados de la P.I.



CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

EMPRENDIMIENTO: Una forma de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

MICRO EMPRESA: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

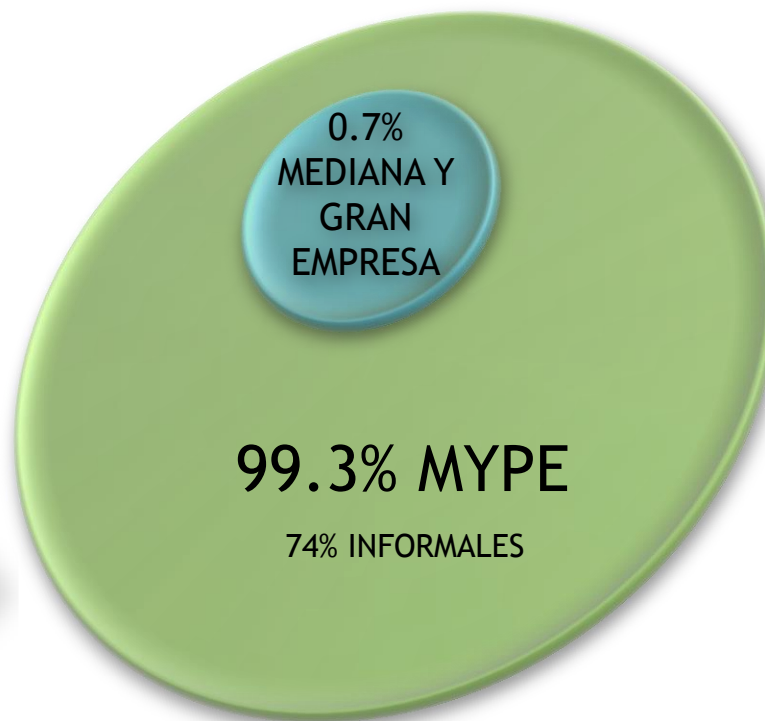
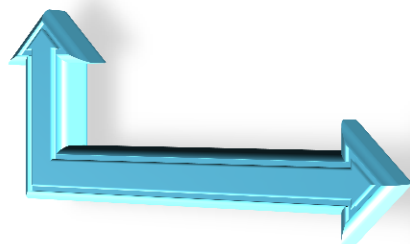
PEQUEÑA EMPRESA: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.



TAMAÑO DE LA MYPE SALVADOREÑA

PRINCIPALES RUBROS A LOS
QUE SE DEDICA LA MYPE:

- 51.8% COMERCIO
- 32.26% SERVICIOS
- 15.37% INDUSTRIA



Fuente: Encuesta Nacional MYPE 2017

PROBLEMAS Y NECESIDADES MAS FRECUENTES DE LA MYPE SALVADOREÑA

- ▶ CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA LEGAL (MATERIA DE COMERCIO Y P.I., MUNICIPALIDADES, OTROS TRAMITES) = 2.6% DE LAS MYPE
- ▶ INNOVACION Y USO DE TIC'S = 3.5% DE LAS MYPE
- ▶ MERCADEO Y PLAN DE NEGOCIOS = 38.8% DE LAS MYPE



Fuente: Encuesta Nacional MYPE 2017

POLITICAS PUBLICAS DE APOYO A LA MYPE

POLITICAS PUBLICAS:

- POLITICA NACIONAL DE LA MYPE
- POLITICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO
- POLITICA NACIONAL DE UN PUEBLO UN PRODUCTO
- POLITICA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL
- POLITICA NACIONAL DE INNOVACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA



PROGRAMAS DE BENEFICIO A LA MYPE



Temas transversales:

- Juventud
- Género
- Formalización
- Calidad e innovación
- Medio Ambiente

CASO DE EXITO



Nace en Julio del año 2013, comercializando primeramente productos frescos (jocote variedad “Barón rojo” y loroco) en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE SAN LORENZO, AHUACHAPÁN, EL SALVADOR.



San Lorenzo

Municipio en El Salvador

San Lorenzo es un municipio del Distrito de Atiquizaya, Departamento de Ahuachapán, en El Salvador.

Elevación: 513 m

Superficie: 48,33 km²



La Quiruba comienza con un total de 12 empleados en labores de corte y recolección de productos (jocote y loroco)



Actualmente cuenta con 20 empleados, inmersos todos en procesos de agroindustria para la producción de los 8 productos con que cuenta la empresa.

En el año 2015 realiza proceso de diversificación productiva (procesos de agroindustria), con el propósito de poder comercializar productos de carácter nostálgico, orientado a un mercado de exportación. Actualmente comercializan mas de 8 productos en supermercados reconocidos en el país.





Sus clientes, y quienes han degustado los productos de “La Quiruba”, consideran los mismos como Loroco y Jocote a otro nivel, por proponer productos con **tecnología y categoría gourmet**, para que puedan ser degustados no solo por quienes conocen el Loroco y el Jocote, si no también por personas que no los conocen, debido a que son adecuados a un producto de consumo masivo, con un alto estándar de calidad, adecuándolos a una diversidad gastronómica nacional e internacional.

Procesos de diversificación productiva (productos creados)

- ▶ Jocodiabla
- ▶ Pesto
- ▶ Piqolo
- ▶ Mermelada de jocote
- ▶ Pomoloro
- ▶ Extracto de jocote con ron
- ▶ Encurtido de loroco
- ▶ Encabronada





**OBJETIVO
DE LA P.I.
(LA
QUIRUBA)**

DIFERENCIAR Y CREAR
IDENTIDAD Y AGREGAR
VALOR A LA EMPRESA

INGRESAR A NUEVOS
MERCADOS

EVITAR COPIA, IMITACION
O REPRODUCCION DE
PRODUCTOS

ACTIVOS PROTEGIBLES



- **PRODUCTOS:** ACTUALMENTE 8 PRODUCTOS AMPARADOS CON UNA MARCA (LA QUIRUBA).
- **NOMBRE COMERCIAL:** “LA QUIRUBA” TERMINO COMPUESTO DE LAS PALABRAS “QUIERO-UVA”, SEGÚN HISTORIA PROVIENE DE UN SEÑOR DE LA COMUNIDAD CONOCIDO COMO “EL TIPASO”.
- **SECRETOS INDUSTRIALES (FORMULAS):** AMPARADAS POR CONTRATOS CON CLAUSULAS DE CONFIDENCIALIDAD.
- **DISEÑOS INDUSTRIALES:** ENVASES ESPECIALES.
- **DERECHOS DE AUTOR:** LOS NOMBRES PECULIARES DE LOS PRODUCTOS.

OTROS ELEMENTOS A CONSIDERAR EN CUANTO A LA PROTECCION DE LA P.I.



DENOMINACION DE ORIGEN

Recientemente en el año 2018 se realizó el proceso para buscar la obtención de denominación de origen conociendo que el jocote barón rojo se produce orgánicamente con los insumos mismos del municipio lo cual le fue otorgado por el Registro de Propiedad Intelectual, de lo cual sus pobladores se sienten orgullosos.



GRACIAS

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA EL SALVADOR