



AMÉRICA LATINA

Importancia de los derechos de propiedad intelectual para las pymes

Bente Waldstrøm
| Ciudad de Guatemala | 25 de Marzo 2019

www.ipkey.eu



Financiado por la Unión Europea
Financiado pela União Europeia



Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é un programa gerido pelo Instituto da Propiedade Intelectual da União Europeia



Importancia de los derechos de propiedad intelectual para las PYMEs

La perspectiva europea y latinoamericana

Bente Waldstrøm

| Ciudad de Guatemala | 25 MARCH 2019



Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia



PYMEs: Cómo aumentar el valor de sus activos comerciales

El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs: elaboración de estrategias de protección, auditorías de PI, concesión de licencias, transferencia de tecnologías



El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

La mayoría no tiene estrategia de PI

Problemas más comunes

- No hay acuerdo sobre obras comisionadas
- Los contratos del personal no están actualizados
- Uso de imágenes de internet
- Licencias de software incorrecta
- Las obras no incluyen un aviso de derechos, p. ej. el símbolo ©.
- Falta de asesoramiento profesional
- No perciben los activos intangibles como un parte de su estrategia empresarial

La PI se compone de un conjunto de herramientas



El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

Los principales desafíos para las pymes y el papel de la PI

1. Encontrar y retener clientes
2. Encontrar personal cualificado
3. Competidores
4. Acceso a financiación



El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

1. Encontrar y retener clientes

- Una marca fuerte contribuye a fortalecer su renombre
- La PI ofrece una protección legal
- Fidelización del cliente – evitar confusiones e imitaciones
- Medidas y acciones contra las vulneraciones y las falsificaciones
 - Enforcement Database, ACIST, ACRIS
 - Retirar copias de internet



El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

2. Encontrar personal cualificado

- El personal se siente atraído por una imagen sólida
- El sueño de formar parte de una empresa «unicornio»
- Fomentar la cooperación con otras empresas o las universidades
 - Transferencia de tecnología



Transferencia de conocimiento

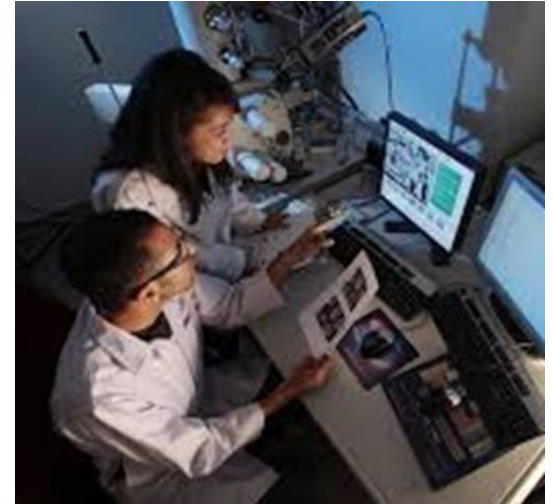
Desbloquear conocimientos valiosos y comercializar conceptos e ideas innovadoras

Las PYMEs a menudo carecen de los medios para

- poner su tecnología a disposición de otros
- adquirir tecnología para fortalecer su negocio

Las iniciativas de transferencia de tecnología deben fomentar un ambiente en el que...

...el conocimiento valioso satisfaga la necesidad de ese conocimiento



Transferencia de conocimiento



Desafíos:

- Muchos niveles: una innovación puede basarse en una serie de derechos ya existentes.
- Conocimiento/entendimiento: información pública sobre el valor comercial de la innovación.
- Complejidad: la innovación puede ser muy detallada y tener múltiples inventores (contratación).
- Falta de concienciación sobre el valor de la PI y las regalías (*royalties*) correspondientes.
- Falta de masa crítica de activos intangibles comercializados – alcance global.
- Dimensiones culturales.

Propuestas:

- Darle la vuelta: dirigirse a los asesores y a la Red Europea para las Empresas antes que a las pymes.
- Ecosistemas locales y regionales con un enfoque holístico (fondos estatales).
- Limitar la carga administrativa.
- Más testimonios de éxito.



El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

3. Competidores

- Las marcas aportan valor – Porsche, Levi's
- Barreras más fuertes para frenar la entrada de competidores
- Libertad para operar – autorizaciones para la utilización de patentes
- Libertad para hacer negocios – búsquedas y encuestas
- Secretos industriales – recetas, procesos, bases de datos de clientes, algoritmos

TMview

LATIPAT

Espacenet

Búsqueda de patentes
Un servicio en cooperación con la OEP

DesignView



Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia



United States Patent and Trademark Office

An Agency of the Department of Commerce

WIPO



PATENTSCOPE

Search International and National Patent Collections



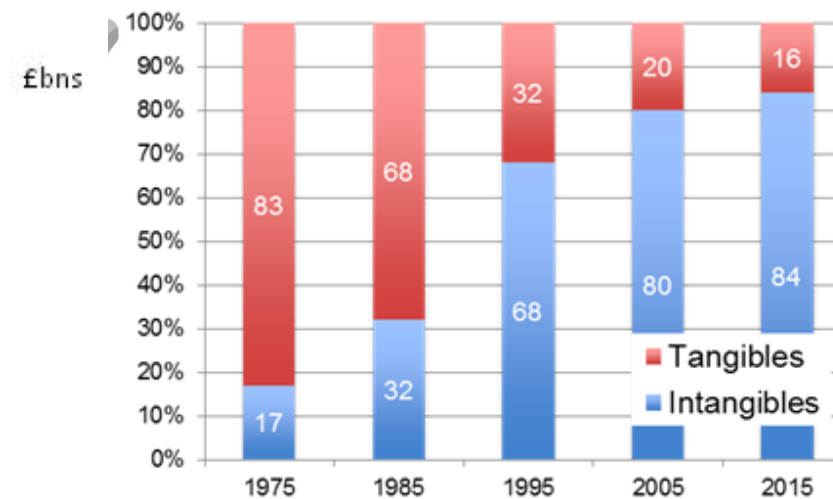
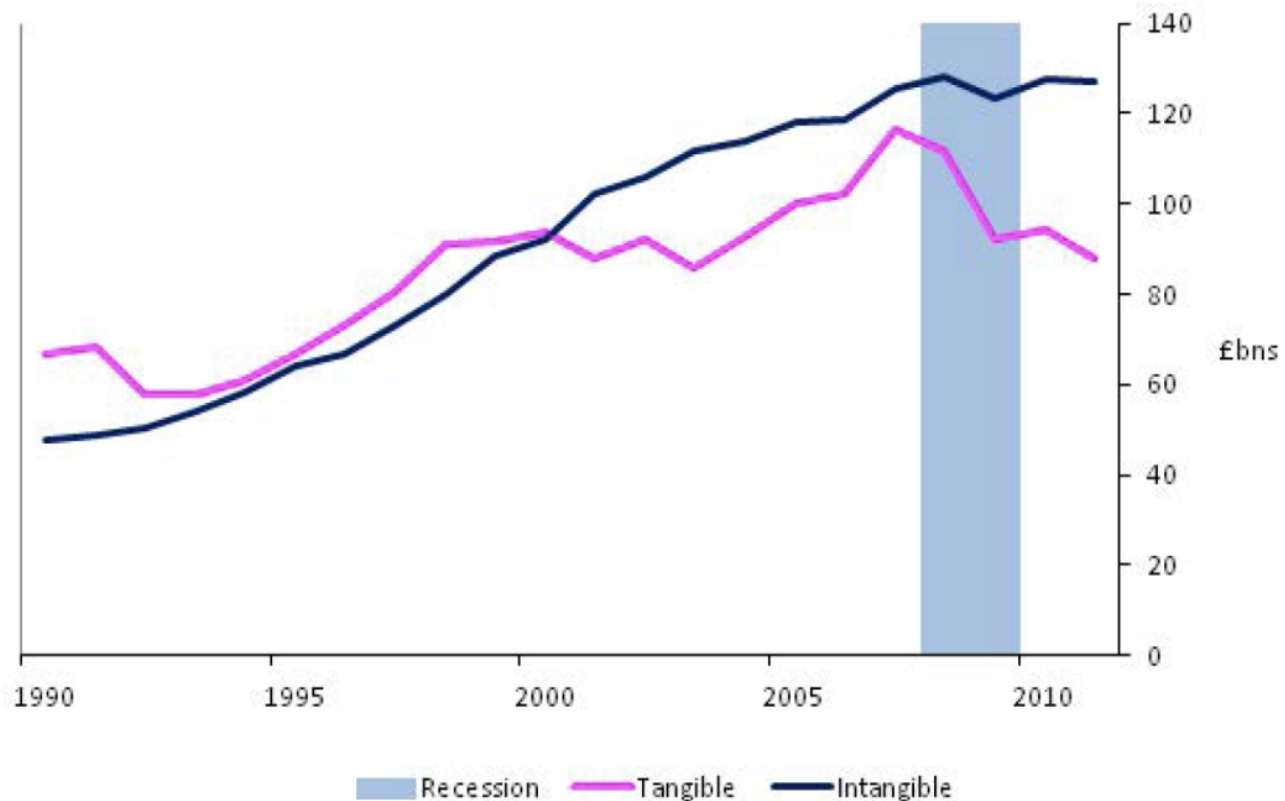
El papel de la PI en las estrategias de comercialización de las PYMEs

4. Acceso a financiación

1. Concesión de licencias
2. Programas informáticos y obras creativas comisionadas o vendidas
3. Recaudar fondos – activos intangibles en el balance
4. Financiación colectiva
5. Fusiones y adquisiciones. Salida del mercado
6. Información estratégica de negocios



La moneda de la economía del conocimiento



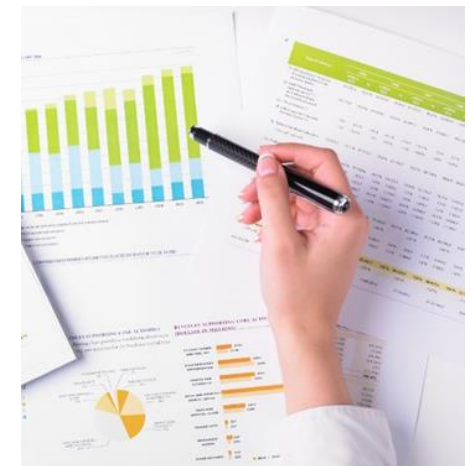
El gráfico de la izquierda muestra el crecimiento de la inversión en activos intangibles en los EE.UU. y en Europa en proporción al PIB. El gráfico de la derecha muestra los activos tangibles en el balance como un porcentaje del valor la compañías cotizadas en los EE.UU.
Fuentes: INTAN, From Capitalism without Capital, 2017; Ocean Tomo, 2016.

Fortalecer la visión empresarial

Auditorías de la PI

Analizan las innovaciones de las empresas para facilitar a las pymes un mejor entendimiento de los beneficios que pueden obtener a través de sus activos intangibles.

- Se ofrecen en toda la UE por medio de socios estratégicos de la Oficina Europea de Patentes y de la Comisión Europea.
- Servicios procedentes de Austria, Francia y Serbia.
- Gratuitos para las pymes (que cumplan los requisitos).
- Todos los tipos de derechos de PI (registrados y no registrados).
- No es un servicio de búsquedas ni de solicitudes de registro.



Convierta la PI en parte de su estrategia empresarial



¡GRACIAS!

