



# Los derechos de propiedad intelectual como herramienta fundamental para la competitividad de las PYME's

Raphaël Miche | Ciudad de Guatemala | 25/03/2019



Financiado por la Unión Europea  
Financiado pela União Europeia

[www.ipkey.eu](http://www.ipkey.eu)



Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.  
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é un programa gerido pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia



# Marcas, Dibujos y Modelos

---



## ÍNDICE

### Marcas

- ¿Qué es una marca?
- ¿Qué se puede proteger como marca?
- ¿Qué no se puede proteger como marca?

### Diseños

- ¿Qué es un diseño?
- ¿Qué se puede proteger como diseño?
- ¿Qué no se puede proteger como diseño?

### ¿Cuál elegir?

## LA MARCA

¿Qué es una marca?

Una marca es un signo distintivo utilizado para diferenciar los productos y servicios de una empresa frente a aquellos de su competencia.



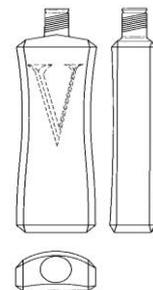
## LA MARCA Y SUS PROPÓSITOS

Las marcas sirven principalmente para...

- Identificar el origen comercial del producto o servicio
- Informar sobre la calidad del producto o servicio
- Hacer publicidad de los productos o servicios
- Ofrecer protección jurídica al titular de la marca

## TIPOS DE MARCA

- Denominativas: MUE 12620407 VITAFLENACO
- Figurativas: contienen algún elemento gráfico: MUE 17677956
- De forma: objeto 3D: MUE 2126357

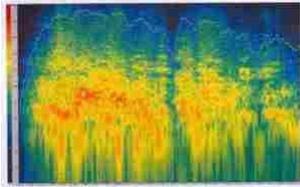


## TIPOS DE MARCA

- Color: el color de un producto o relacionado con un servicio.



- Sonoras: un sonido distintivo. <https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/005170113>



## ¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

- Las marcas deben ser distintivas

**ECO** con el significado de «ecológico» (sentencias de 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 25; 15/01/2013, T-625/11, EcoDoor, EU:T:2013:14, § 21)

**VERDE** para indicar «respetuoso con el medio ambiente» (sentencia de 27/02/2015, T-106/14, Greenworld, EU:T:2015:123, § 24);

**UNIVERSAL** referido a productos que son «aptos para uso general o universal» (sentencia de 02/05/2012, T-435/11, UniversalPHOLED, EU:T:2012:210, § 22, 28).

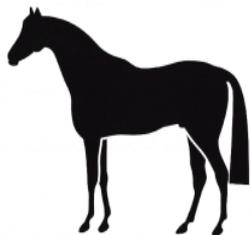


## ¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

- Las marcas no deben ser descriptivas

**Memory** (14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148)... para juegos de mesa

**15** (12/05/2009, R 72/2009-2, 15) ... para ropa



(08/07/2010, T-386/08, Pferd, EU:T:2010:296)... para las clases 18 y 31)



## ¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO MARCA?

### No distintiva

Un consumidor no vería esta botella, tal como se representa aquí, como un signo distintivo capaz de

### Demasiado descriptivo

En este caso, los consumidores no verán la botella como distintiva, pues la palabra «vino» simplemente describe el contenido de la botella, de modo que lo verán como la descripción de un producto.



### Marca registrable

En este ejemplo, no obstante, aunque la botella por sí sola pueda no ser distintiva, la inclusión de un nombre distintivo en la etiqueta hará que los consumidores la vean como una marca comercial que indica una marca en particular.



## EL DISEÑO

¿Qué es un diseño?

La aparencia de la totalidad o de una parte de un producto, que se derive de las características especiales de, en particular, línea, configuración, color, forma, textura o material del producto en sí o de su ornamentación.

línea

colores

forma

textura

contorno

materiales

ornamentación



## EL DISEÑO Y SUS PROPÓSITOS

Los diseños sirven principalmente para ...

- Reconocer la creatividad del diseñador
- Evitar las copias ilegales (piratería)
- Ofrecer nuevos productos al consumidor
- Fomentar la innovación
- Ofrecer protección jurídica al titular



## EL DISEÑO: ALGUNOS EJEMPLOS

RCD 1072748-0001 Sillas



RCD 1072748-0001 Sillas



## EL DISEÑO: ALGUNOS EJEMPLOS

RCD 5640554 Muñecos



RCD 5661006 Botellas para bebidas



## ¿QUÉ NO SE PUEDE PROTEGER COMO DISEÑO?

- Los organismos vivos: (18/02/2013, R 595/2012-3, Groenten en fruit, 11)



- Los diseños que van en contra del orden público y de las buenas costumbres
- Los diseños que no se puedan aplicar a un producto



## UNA MARCA Y/O UN DISEÑO ¿CUÁL ELEGIR?

### Marcas

- Designa el origen comercial de un producto o servicio
- Protección renovable sin límite de tiempo
- No tienen que ser nuevos o novedosos
- La marca se aplica a un determinado servicio o producto

### Diseños

- Protege la apariencia visual de un producto
- Protección para un periodo de tiempo limitado
- Tienen que ser nuevos y singulares
- El diseño protege la apariencia, sea cual sea, de un producto

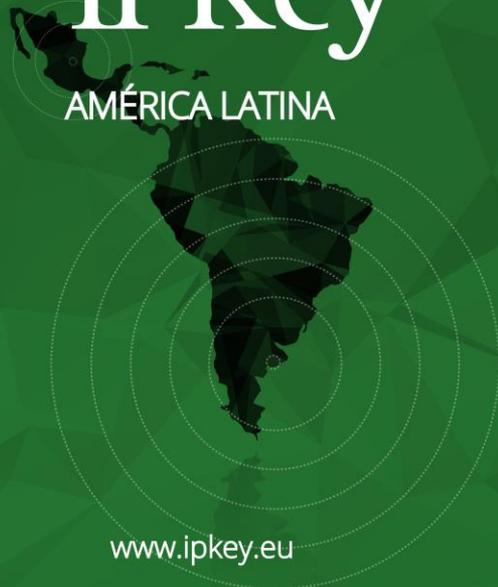






# IPKey

AMÉRICA LATINA



Financiado por la Unión Europea  
Financiado pela União Europeia

[www.ipkey.eu](http://www.ipkey.eu)



Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.  
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é un programa gerido pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia