

Tema 2. Los Derechos de Propiedad Intelectual como Herramienta Fundamental para la Competitividad de las PyMEs.

Mayra E. Ramos



SE
SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

VALOR MUNDIAL DE LAS MARCAS

Fuente: ranking de [Brand Finance 500](#).

Las 10 primeras posiciones las ocupan las siguientes marcas:

Amazon, 187,905 mdd

Apple, 153,634 mdd

Google, 142,755 mdd

Microsoft, 119,595 mdd

Samsung, 91,282 mdd

AT&T, 87,005 mdd

Facebook, 83,202 mdd

ICBC, 79,823 mdd

Verizon, 71,154 mdd

China Construction Bank, 69,742 mdd

Mexicanas en ranking de 500: posición 203 Pemex y 347 con Claro.

MARCAS MÁS VALIOSAS DE MÉXICO.

Fuente: <https://www.forbes.com.mx/estas-son-las-marcas-mas-valiosas-de-mexico/>. mdd

#	Marca	Categoría	Valor de marca 2018	Valor de marca 2017
1	Corona	Cerveza	8,292	7,647
2	Telcel	Comunicación	6,048	4,598
3	Bodega Aurrera	Retail	3,757	3,593
4	Modelo	Cerveza	3,621	3,316
5	Televisa	Comunicación	3,244	4,035
6	Telmex	Comunicación	2,740	2,136
7	Bimbo	Alimentos	2,666	2,990
8	Banorte	Instituciones financieras	2,515	2,139
9	Cemex	Industria	2,353	2,294
10	Liverpool	Retail	2,192	3,269
11	Tecate	Cerveza	1,838	1,568
12	Sol	Cerveza	1,228	1,047
13	Azteca	Instituciones financieras	1,167	611
14	Banamex	Instituciones financieras	1,165	822
15	Inbursa	Instituciones financieras	1,146	990
16	Oxxo	Retail	1,010	1,073
17	Marinela	Alimentos	933	1,044
18	Maseca	Alimentos	882	1,051
19	Sanborns	Retail	827	907
20	Victoria	Cerveza	607	594
21	Elektra	Retail	552	-
22	Aeromexico	Aereolíneas	544	670
23	Soriana	Retail	527	612
24	Pacífico	Cerveza	521	510
25	Leon	Cerveza	519	-
26	Superama	Retail	454	511
27	Bachoco	Alimentos	416	-
28	Tía Rosa	Alimentos	413	462
29	Montejo	Cerveza	348	341
30	Volaris	Aereolíneas	339	575
Top 30 of each year			52,865	50,782

PROPIEDAD INTELECTUAL

- **¿Qué es?**

Derecho intangible

- **¿Qué protege?**

- Frutos del intelecto humano comercialmente valiosos.

- **¿Cuántas ramas existen?**

- Derechos de autor.
- Propiedad Industrial (patentes, modelos de utilidad, variedades vegetales, slogans, MARCAS, indicaciones geográficas, denominaciones de origen, etc.

- **¿Para qué sirve y qué importancia tiene conocer esto para las Pymes?**

Las Pymes:

- Impulsan gran número de innovaciones y otro tipo de PI.
- Crean empleos, inversiones y exportaciones.
- Aportan crecimiento de la economía nacional.

BENEFICIOS PI.

- Genera ingresos por concesión de licencias, venta o comercialización de los productos o servicios protegidos.
- Incrementa valor de las PYMEs para los inversores e instituciones financieras.
- Venta, fusión o adquisición, aumenta el valor de su empresa gracias a los activos de propiedad intelectual, que a veces resultan ser los activos principales o los únicos que tienen valor.
- Base jurídica para el desarrollo de actividades económicas más complejas como los contratos de licencia y franquicias.
- Crea un derecho exclusivo oponible a terceros para la explotación comercial de obras, productos y/o servicios.

Fuente: https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/ip_asset/sme_market_value.htm

MARCA

- Identifica: capaz de distinguir por cualquier sentido.
- Diferencia: productos o servicios que se encuentren en el mercado de otros iguales o similares.
- Original: hace notable un producto o un servicio frente a otro de su misma especie.
- Conceptual: evoca o imprime la mente del consumidor.

¿POR QUÉ REGISTRAR ?

Derecho exclusivo al uso en todo el territorio mexicano.

Licenciar y franquiciar.



Activo más rentable.



Garantizar un crédito.

Distingue los productos/servicios de los de sus competidores.

Derecho a conceder el uso a terceros y prohibir el uso.

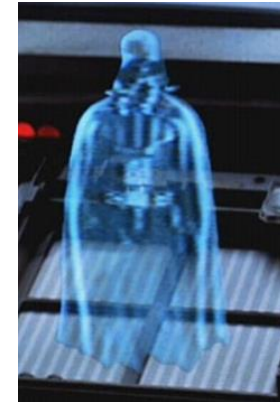
Ejercer acciones legales en contra de terceros que lo usen sin autorización.



TIPOS DE MARCA



TIPOS DE MARCA



MERCEDES BENZ
BONAFONT
AEROMEXICO

Preguntas Frecuentes para Registrar una Marca

- ¿Cómo escojo mi marca?
- ¿La marca puede incluir mi logotipo?
- Mi logotipo está registrado en INDAUTOR ¿Eso es una marca?
- ¿Mi slogan es una marca?
- ¿El nombre de mi negocio es mi marca?
- No estoy seguro de que la marca que quiero registrar sea distintiva ¿Qué puedo hacer?
- ¿Qué pasa si hay otro negocio que se llame igual que el mío?
- ¿Las marcas se registran por una sola persona o puede ser a nombre de dos o más?

Preguntas Frecuentes para Registrar una Marca

- ¿Cómo saber si alguien más a registrado una marca parecida a la mía?
- ¿Cuál es el costo de registrar una marca?

\$2,813.77 con IVA incluido (no tradicionales)

\$3,126.41 con IVA incluido.

- ¿Debo solicitar la marca a mi nombre o a nombre de mi empresa?
- Mi negocio elabora diversos tipos de productos ¿Cuántas marcas necesito?
- ¿Cuánto tiempo tarda el registro de una marca?
- Una vez concedida la marca ¿En dónde y por cuánto tiempo me protege?
- ¿Cuándo registro mi marca se protege en todo el mundo?

¿Dónde, ante quien y como registro?

IMPI

Oficinas centrales.

Oficinas regionales.

Oficinas SE.

EN LÍNEA.

MARCA EN LÍNEA: Herramienta ágil, segura y eficiente

BENEFICIOS:

DESDE CUALQUIER LUGAR.

AHORROS EN TIEMPO, DINERO Y TRASLADOS INNECESARIOS.

USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS EN LA PÁGINAS DEL IMPI:

<https://www.gob.mx/impi>

<https://www.gob.mx/impi/acciones-y-programas/servicios-que-ofrece-el-impi>

TRAMITACIÓN MÁS EXPEDITA.

CHECKLIST PARA LA EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE UNA PyME*

Cartera de Propiedad Intelectual de la Empresa

- ¿La empresa cuenta con un registro de sus derechos de propiedad intelectual? En caso afirmativo, ¿Cuál es la fecha de creación?
 - Responsable de Actualización y manejo de la Cartera de Propiedad Intelectual:
-

Qué Derechos PI tiene su Empresa Actualmente. Seleccione según corresponda.

- | | | |
|------------------------|---------------------------|---------|
| • Marcas | • Conexos | • Otros |
| • Avisos Comerciales | • Derechos de Edición | |
| • Nombres Comerciales | • Modelos de Utilidad | |
| • Nombres de Dominio | • Invenciones | |
| • Diseños Industriales | • Secretos Industriales | |
| • Derechos de Autor | • Licencias | |
| • Derechos | • Contratos de Franquicia | |

* Elaborado con base en la información del artículo *Cuestiones prácticas de propiedad intelectual para la elaboración de un plan de negocios (Business Plan)*, consultado en: https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/finance/business_planning.htm

CHECKLIST PARA LA EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE UNA EMPRESA*

Derechos de Propiedad Intelectual a desarrollar

- ¿En su empresa existen elementos que considere pueden ser objeto de protección en el campo de la propiedad intelectual? ¿Sí? ¿Cuáles?
- ¿Cuenta con asesoría legal y técnica a efecto de estudiar la viabilidad de la protección a dichos insumos? ¿Sí? ¿No?
- ¿Ha registrado alguna marca, aviso o nombre comercial?
- ¿Actualmente se encuentra en proceso de registro de alguno de estos signos distintivos

Importancia de la Propiedad Intelectual en su Empresa

- ¿El éxito de su empresa depende directamente de los activos de propiedad intelectual que posee?
- ¿Posee nuevos productos o procesos que representen una ventaja competitiva excepcional?
- ¿Son los secretos comerciales, las patentes, las marcas, las obras protegidas por derecho de autor y los diseños industriales que posee suficientes para proteger adecuadamente los aspectos de su empresa que determinan el éxito de la misma?

* Elaborado con base en la información del artículo *Cuestiones prácticas de propiedad intelectual para la elaboración de un plan de negocios (Business Plan)*, consultado en: https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/finance/business_planning.htm

CHECKLIST PARA LA EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE UNA EMPRESA*

Estrategias de Monitoreo de la Competencia

- ¿Cuenta con un sistema de seguimiento de competidores?
- ¿Existen activos de propiedad intelectual de la competencia que puedan constituir obstáculos a los esquemas y planes de negocios de la Empresa?

Protección de la Propiedad Intelectual de la Empresa

- ¿Los contratos celebrados por su empresa contemplan disposiciones expresas respecto de la Propiedad Intelectual de cada empresa y su manejo?
- En el caso de trabajo subcontratado o elaborado por el personal que trabaja en la empresa ¿Ha definido formalmente a quién corresponde la titularidad y derechos de explotación patrimonial de los activos de propiedad intelectual resultado de dichas contrataciones?
- ¿Ha tomado medidas a efecto de resguardar los secretos industriales y/o información confidencial generada en el desarrollo de las actividades de su empresa?

* Elaborado con base en la información del artículo *Cuestiones prácticas de propiedad intelectual para la elaboración de un plan de negocios (Business Plan)*, consultado en: https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/finance/business_planning.htm

CHECKLIST PARA LA EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE UNA EMPRESA*

Protección de la Propiedad Intelectual de la Empresa

- ¿Ha tomado medidas a efecto de resguardar los secretos industriales y/o información confidencial generada en el desarrollo de las actividades de su empresa?
- ¿Ha incluido cláusulas de no competencia en los contratos de sus empleados clave y de sus socios comerciales?

Acción y defensa de la Propiedad Intelectual de la Empresa

- ¿Se ha percatado de alguna situación que, a su parecer, requiera del ejercicio de alguna acción legal a efecto de resguardar sus activos en materia de propiedad intelectual?
- ¿Cuenta con asesoría legal y técnica a efecto de estudiar la viabilidad de la protección a dichos insumos? ¿Sí? ¿No
- Actualmente ¿Cuenta con algún procedimiento contencioso en curso para la disputa de un Activo de Propiedad Industrial?

* Elaborado con base en la información del artículo *Cuestiones prácticas de propiedad intelectual para la elaboración de un plan de negocios (Business Plan)*, consultado en: https://www.wipo.int/sme/es/ip_business/finance/business_planning.htm

Contacto



(+ 55) 5334 0700
Ext. 10125, 10126



www.gob.mx/impi
mayra.ramos@impi.gob.mx



twitter.com/IMPI_Mexico



youtube.com/IMPIMexico



facebook.com/impi.mexico



instagram.com/impi_mexico



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL