

Uso estratégico de los recursos de TIC de PI información tecnológica, bases de datos, motores de búsqueda y otras plataformas y recursos



SE
SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

PyME



PyME



Imagen comercial

Marca: Nombre, imagen, forma de un envase o producto, olor, sonido, holograma

Aviso comercial: frase corta y distintiva para recordar a mi producto o servicio

Nombre

Un objeto o aparato



Patente: invención que es novedosa y no se deduce fácilmente, de los conocimientos técnicos que existen

Modelo de utilidad: modificación en estructura o forma, presenta una función o ventaja diferente

Diseño industrial: es una mejora estética

Aviso comercial

Algunos aspectos a considerar para elegir una marca



Que no sea de uso común, descriptiva o genérica

Que no sea de uso oficial

Similitud (fonética, figurativa, ideológica)

¿Cómo saber si tengo un diseño industrial, un modelo de utilidad o una patente?

Aplicación industrial



Novedad



Resolver un problema técnico / arroja una ventaja competitiva



Actividad inventiva



Servicios de información tecnológica y otras plataformas



Clasificación de productos o servicios (ClasNiza).



Revisar si una marca ha sido solicitada o registrada: búsqueda fonética y figurativa (Marcanet).



Realizar búsquedas de información tecnológica "estado de la técnica" (SIT en línea).



Vigilancias y alertas.

Bases de datos



<https://marcanet.impi.gob.mx:8181/marcanet/>

<https://siga.impi.gob.mx/newSIGA/content/common/principal.jsf>



<https://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>



<https://worldwide.espacenet.com/>



<https://patentscope.wipo.int/search/es/search.jsf>



<http://www.oepm.es/es/index.html>



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

