



BOLIVIA

corazón del sur

Indicaciones Geográficas y marcas
como herramientas de fortalecimiento
económico, social y cultural de los pueblos



senapi

SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

BOLIVIA

- 1 Las Indicaciones Geográficas en la Comunidad Andina:
La Decisión 486, el Acuerdo de Comercio celebrado con la UE
- 2 Indicaciones Geográficas y marcas como herramientas de
fortalecimiento económico, social y cultural, IGs en Bolivia

1 Las Indicaciones Geográficas en la Comunidad Andina: La Decisión 486, el Acuerdo de Comercio celebrado con la UE

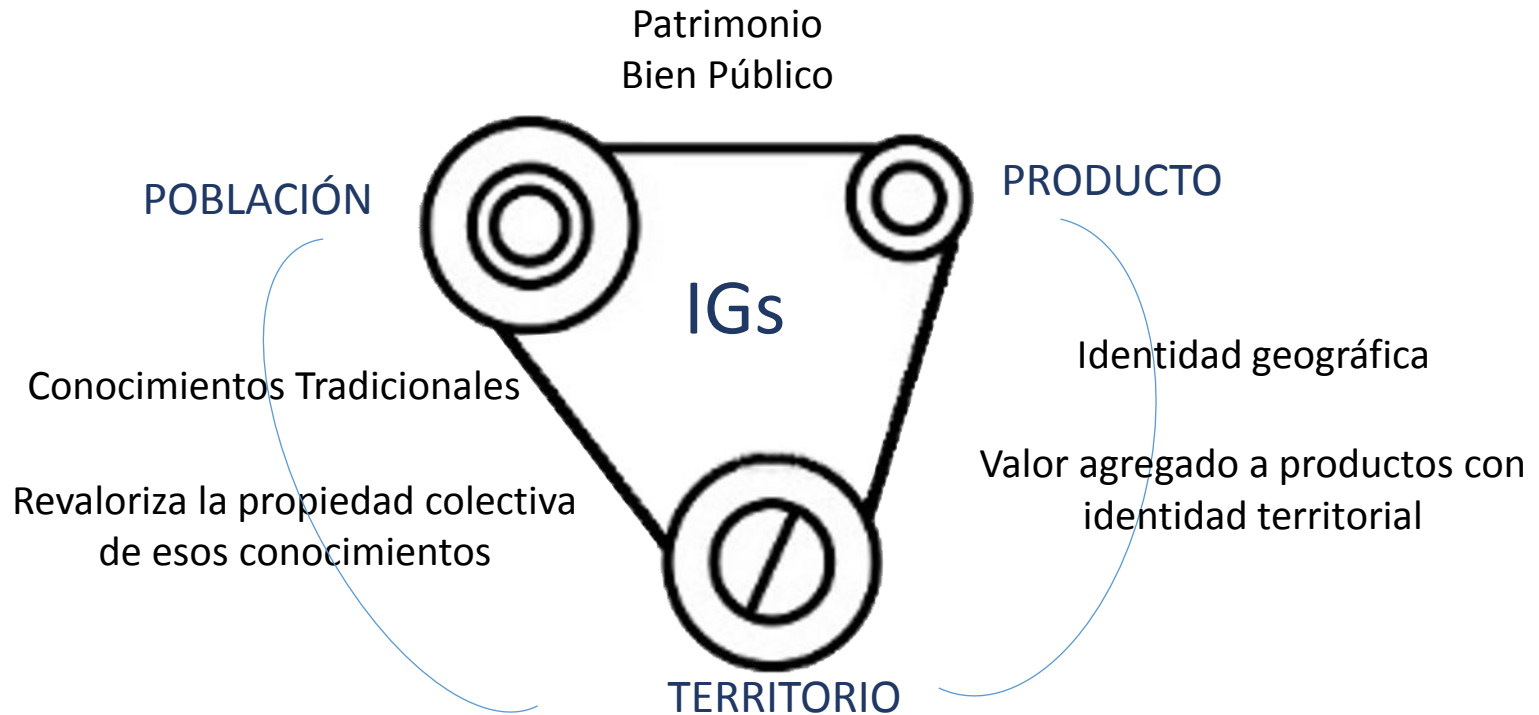
Norma
rectora del
bloque de la
CAN



Norma orientadora
que se refiere a las
IG's e incorpora
artículos
relacionados con la
definición de DO

Marco referencial de las IGs

CADENA DE TRANSMISIÓN DE LAS IGs. COMO MECANISMO DINAMIZADOR DE ECONOMÍAS LOCALES ORIENTADAS A UN CONSUMO GLOBALIZADO



Las IGs. Son herramientas comerciales útiles en la estrategia de diferenciación de un producto, el factor diferenciador es la cualidad intrínseca valorada por el consumidor con relación al origen geográfico.

BENEFICIOS POTENCIALES DE LA IG EN EL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Generación de empleos directos/indirectos

Promueve el emprendedurismo (MyPEs)

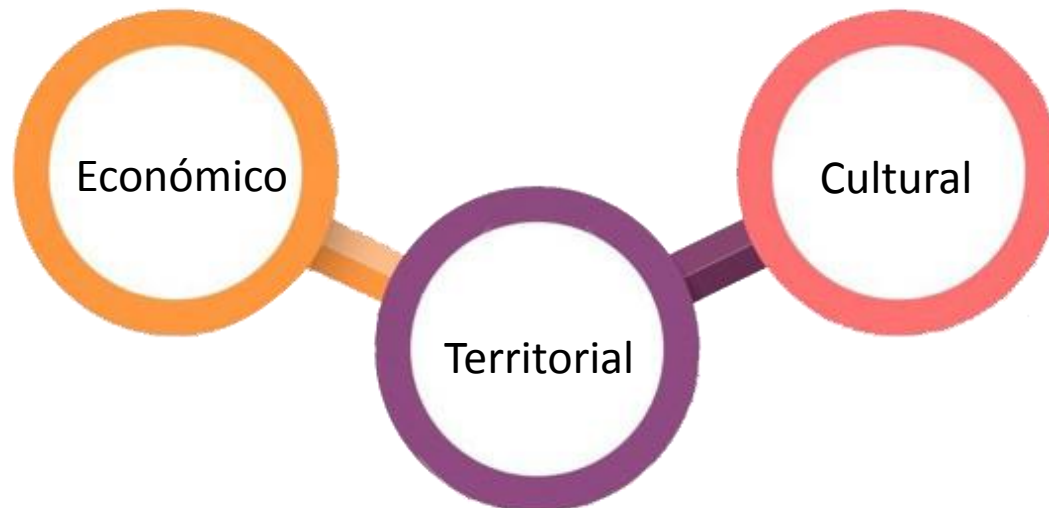
Fortalecimiento de encadenamientos productivos

Promoción de la inversión local

Es una oportunidad para la
revalorización del registro de saberes
ancestrales vinculadas a la PI

Preservación de tradiciones productivas
Saber –hacer

Fortalecimiento organizacional
de productores en base a la
producción diferenciada por la
calidad



IGs. Como instrumentos de desarrollo glocal (Global/Local)

Promueve cooperación regional / Gobernanza

2

IGs en el Estado Plurinacional de Bolivia

Estado Plurinacional
Bolivia



DO producto	Ubicación Geográfica (Departamentos)
Singani	La Paz, Chuquisaca, Tarija, Potosí
Quinua Quinua Real del Altiplano Sur	Oruro y Potosí
Ají Chuquisaqueño	Chuquisaca
Vinos Valle de Cinti	Chuquisaca

Singani



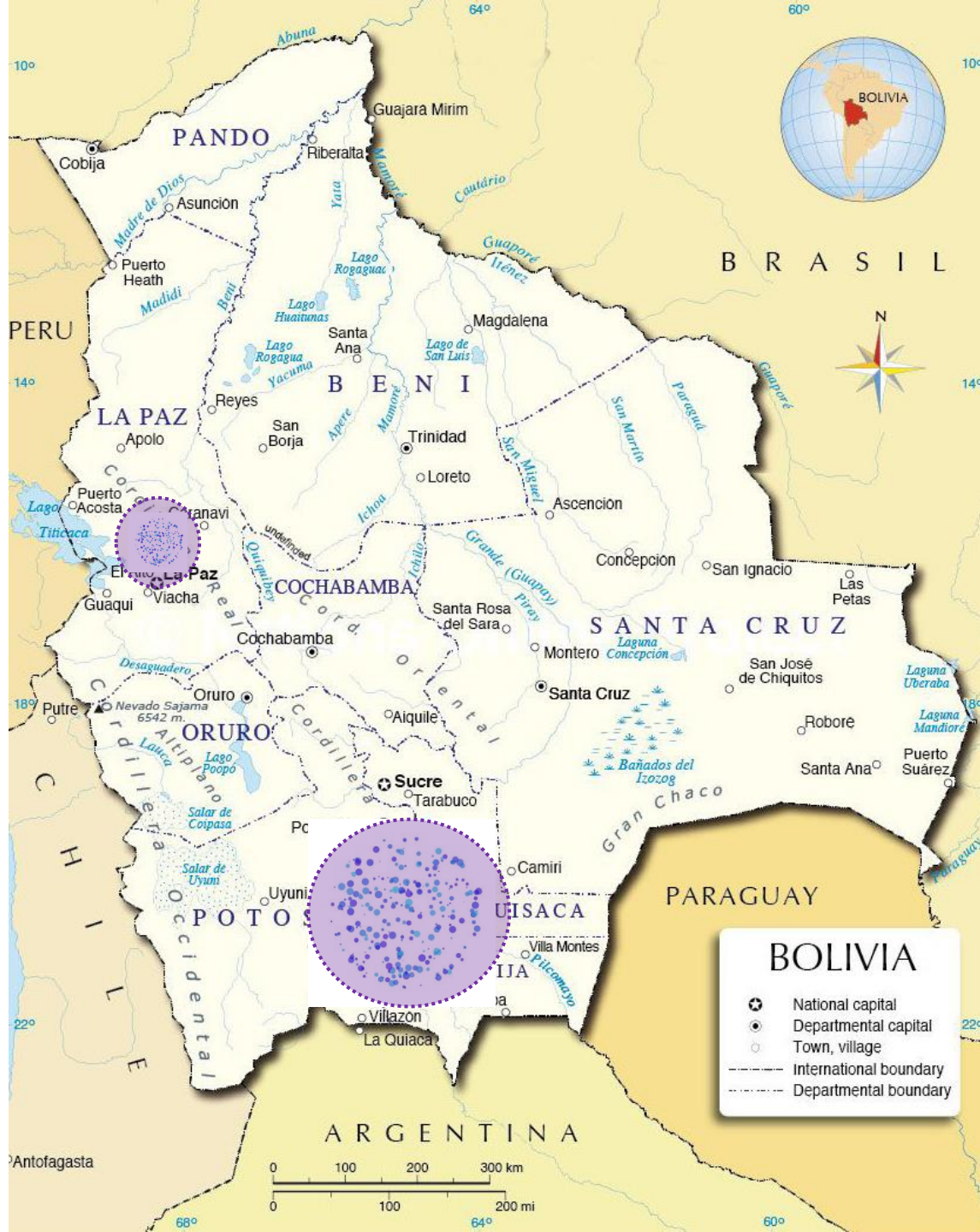
SINGANI (Aguardiente obtenido por proceso de destilación de vino proveniente de la fermentación alcohólica de la variedad de uva Moscatel de Alejandría.





El Singani Boliviano es un producto bandera de Bolivia, su exportación a Estados Unidos está siendo realizada por el Director de cine de Hollywood, Steven Soderbergh, quien puso su confianza en el destilado de uva boliviano **Singani 63**, convirtiéndose en el importador exclusivo para EEUU.

Denominación de Origen Singani



La Quinua Real del Altiplano Sur



Región intersalar Uyuni y
Coipasa de los Departamentos
de Oruro y Potosí

Denominación de Origen Quinua Real del Altiplano Sur



Ají Chuquisaqueño



Los procesos agroindustriales de ajíes en Bolivia están en manos de pequeños empresarios asociaciones o gremios de 7 provincias y 11 municipios en el departamento de Chuquisaca.





B R A S I L

1






100

140

180

220

BOLIVIA

-  National capital
 Departmental capital
 Town, village
 International boundary
 Departmental boundary

ARGENTINA

Denominación de Origen: Valle de Cinti

El Valle de Cinti, región vitícola de altura, sobresale por la calidad y capacidad productiva de vinos y singanis en el Sur del País.



Denominación
de Origen
Valle de Cinti

Viñedos a
2.450 msnm





La interacción: **Producto** (vino), **territorio** (Cintis) y **población** (agricultores, bodegueros, autoridades) tiene un alto potencial y perspectiva de posicionamiento en circuitos internacionales privilegiados.





Gracias

