



BOLIVIA

corazón del sur

Perspectivas para los usuarios en la relación de
IGs y marcas



senapi

SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1

Perspectivas para los usuarios en la relación de IGs y marcas

Identificación de puntos críticos en la consolidación de IGs

La conformación de Consejos Reguladores todavía cuenta con algunas dificultades

Pliego de especificaciones tiene estándares que conlleva a importantes inversiones

Los usuarios identifican productos con alta demanda en mercados suelen priorizar productos primarios Vs transformados

Existe una alta demanda de asistencia técnica con expertos en gestión de IGs

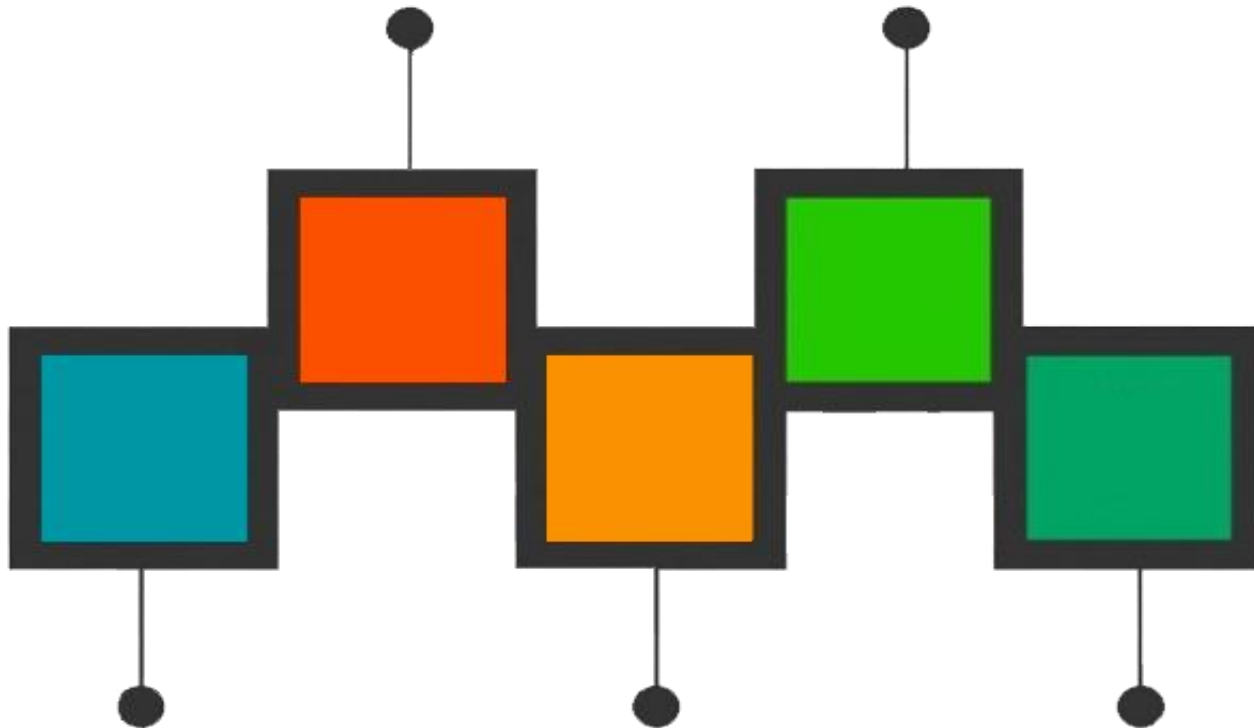
La obtención de una DO, toma un tiempo considerable, que no está de acuerdo a las expectativas de productores



Propuestas desde el Estado Plurinacional

Plataformas digitales colaborativas en temas de Igs, entre los miembros de OMPI

Elaboración de “Guías de buenas prácticas” a partir de experiencias exitosas y aquellas que tuvieron fracasos



Generación de un Plan Estratégico Nacional que incluya la incubación, fomento y acompañamiento a emprendimientos productivos basados Denominaciones de Origen y Marcas Colectivas y Conocimientos Tradicionales

Aprovechar el año internacional de las lenguas indígenas para promover planes y programas de cooperación mutua entre países que cuentan con experiencia en temas de Denominaciones de Origen, Marcas Colectivas y CCTT

Propuesta de incorporación en currículas educativas (regular, superior y post grado, el tema productivo y propiedad intelectual. Indicaciones Geográficas (Denominaciones de Origen) En los currículos regionalizados



GRACIAS

BOLIVIA

corazón del sur