

Uso de herramientas y sistemas en línea. Ventaja de la armonización de prácticas (asistencia a los usuarios del sistema) en América Latina

Irene MARUGÁN

Ciudad de Panamá, 11 de diciembre 2019



 **EUIPN**
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK



Herramientas en línea



Herramientas de búsqueda y de clasificación

TMclass

HDB

TMview

DesignClass

Designview



Servicios de IP y Calidad

E-filing TM

E-filing DS

Common Examiners
Support Tool (CESTO)

Similarity



Ejecución y Concienciación de PI

ACIST

ACRIS

TMclass – Beneficios y características clave

- Cuando solicita el registro de una marca, debe describir los productos y / o servicios para los cuales desea proteger su marca comercial.
- TMclass es una herramienta en línea para ayudar a los usuarios a buscar, verificar, traducir y clasificar los productos y servicios correctamente antes y cuando presentan una solicitud de marca.
- TMclass reúne las bases de datos de clasificación de las oficinas participantes en todo el mundo.
- TMclass proporciona certeza sobre qué productos y servicios serán aceptados por las oficinas participantes.
- El árbol de taxonomía agrupa productos o servicios en función del concepto, su relación y los sectores de mercado, ayudando al usuario a elegir el término correcto que corresponde a su área de negocio.
- Demora mínima para el registro de la marca.
- Gratis

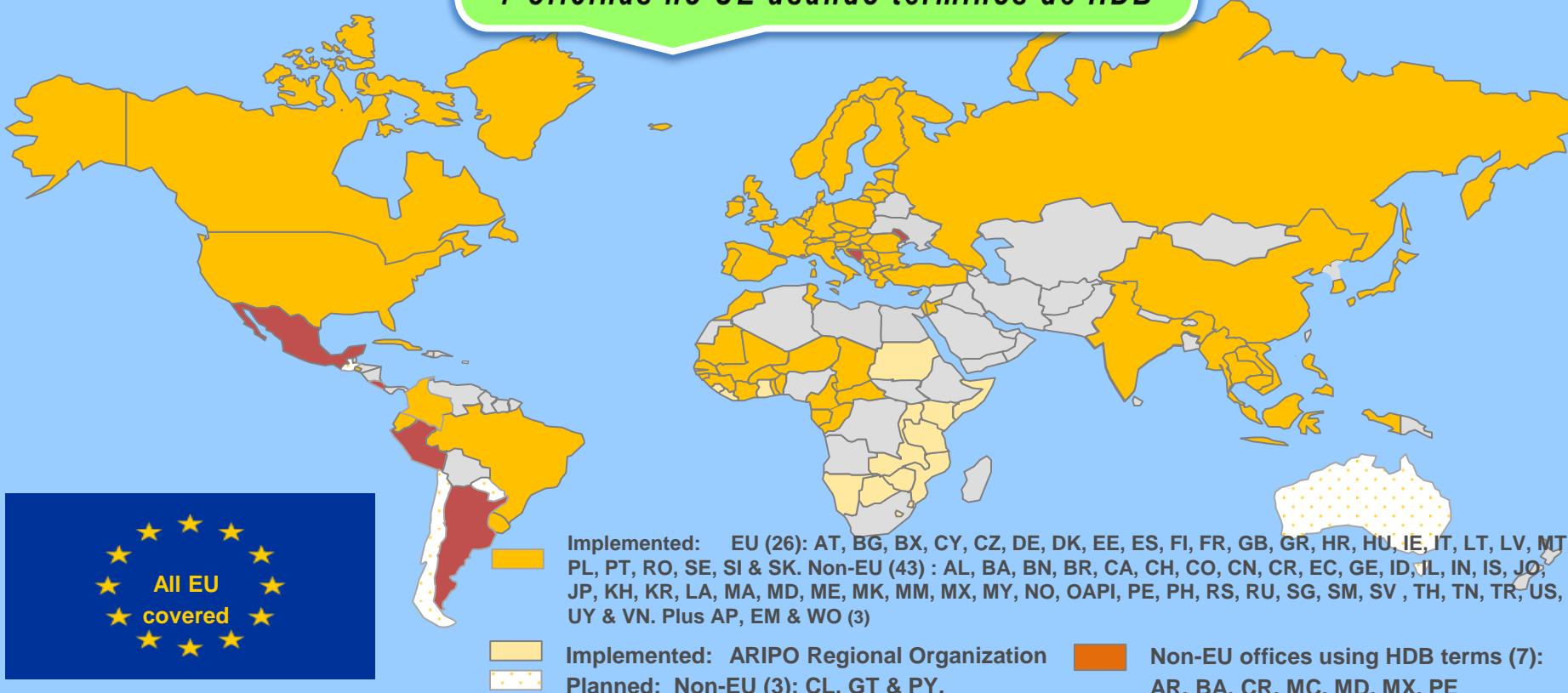
<http://euiipo.europa.eu/ec2>



76

Implementaciones

7 oficinas no UE usando términos de HDB



TMclass



TMclass - HDB: La base de datos armonizada (Harmonised Database)

- En el año 2011 las oficinas de la Unión Europea lanza un proyecto para armonizar todas las listas de productos y servicios en una única lista traducida en los 23 idiomas de la UE.
- Esta lista, conocida por sus siglas en inglés HDB (Base de datos armonizada) contiene unos 60.000 conceptos que suman un total de 77.000 términos incluyendo los sinónimos.



TMclass - HDB: La base de datos armonizada (Harmonised Database)

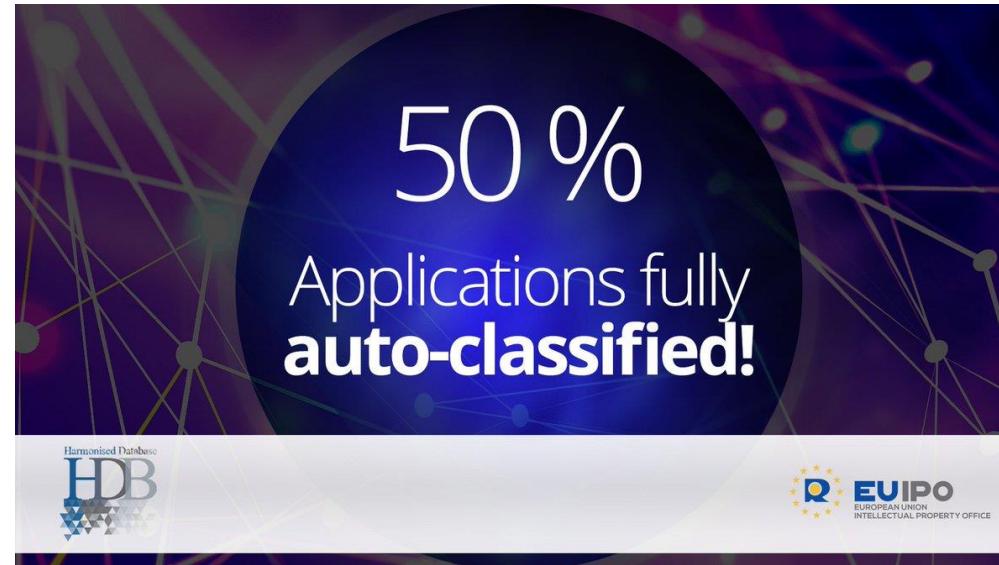
¿Qué permite la HDB?

- Un usuario que solicita en una oficina participante una marca para ciertos productos y servicios de la HDB, tiene la certeza de que la misma clasificación será aceptada en cualquier otra oficina participante.
- Incluso si el idioma es diferente, puede utilizar la funcionalidad de traducción.

¡Y desde el año 2017 el uso de la HDB se ha extendido fuera de la Unión Europea!

Estadísticas de EUIPO

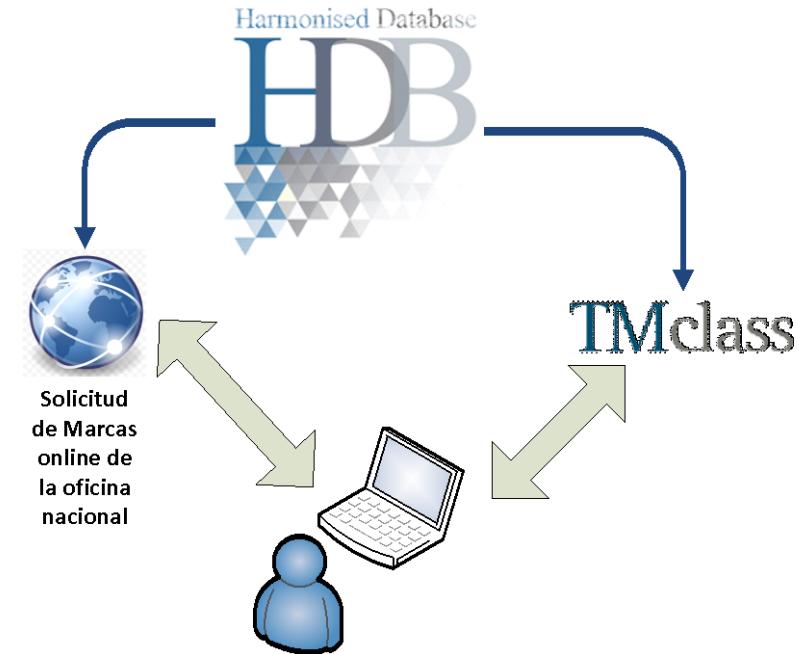
- El 80% de todos los términos utilizados para describir los productos y servicios en los EUTMs en 2018 se originaron de HDB y, por lo tanto, fueron aceptados automáticamente por la EUIPO.
- El 50% de todas las aplicaciones de una MUE utilizan exclusivamente términos de HDB pre-aceptados.



TMclass - HDB: La base de datos armonizada (Harmonised Database)

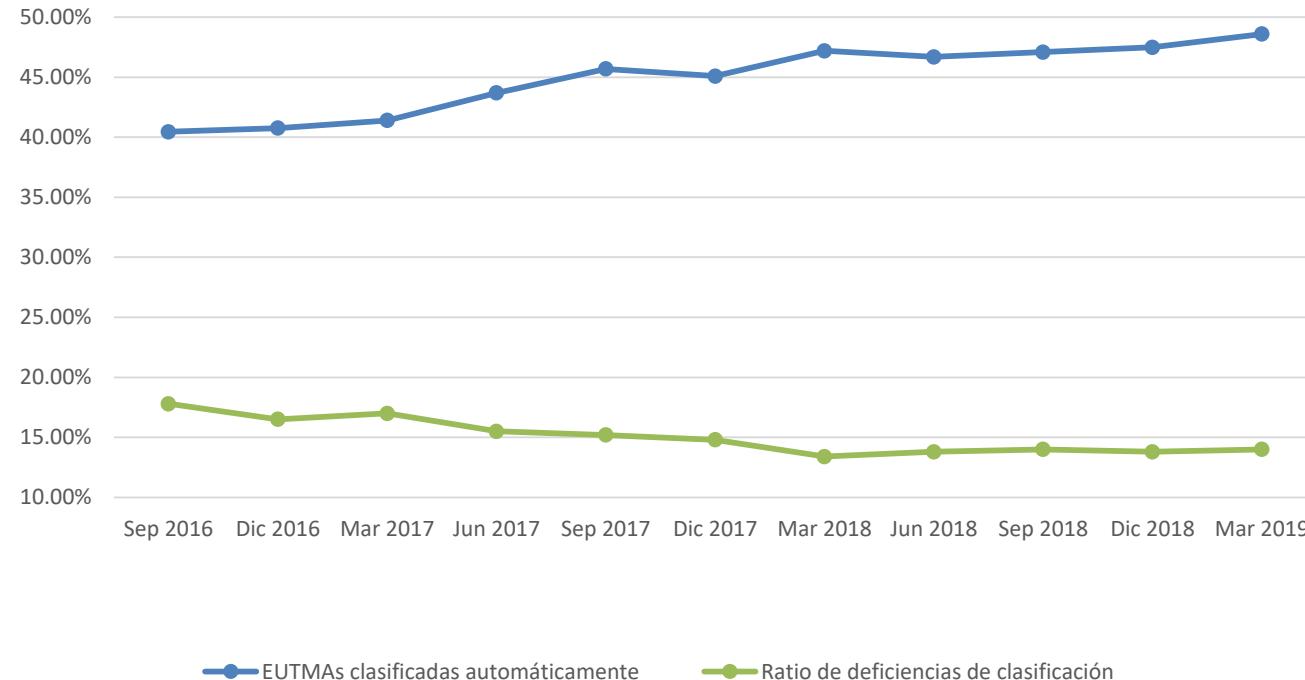
¿Cómo incentivar su uso?

- Integrando la HDB en el sistema de solicitud en línea
- Ofreciendo ventajas por su uso: por ejemplo menor duración en el proceso de examinación



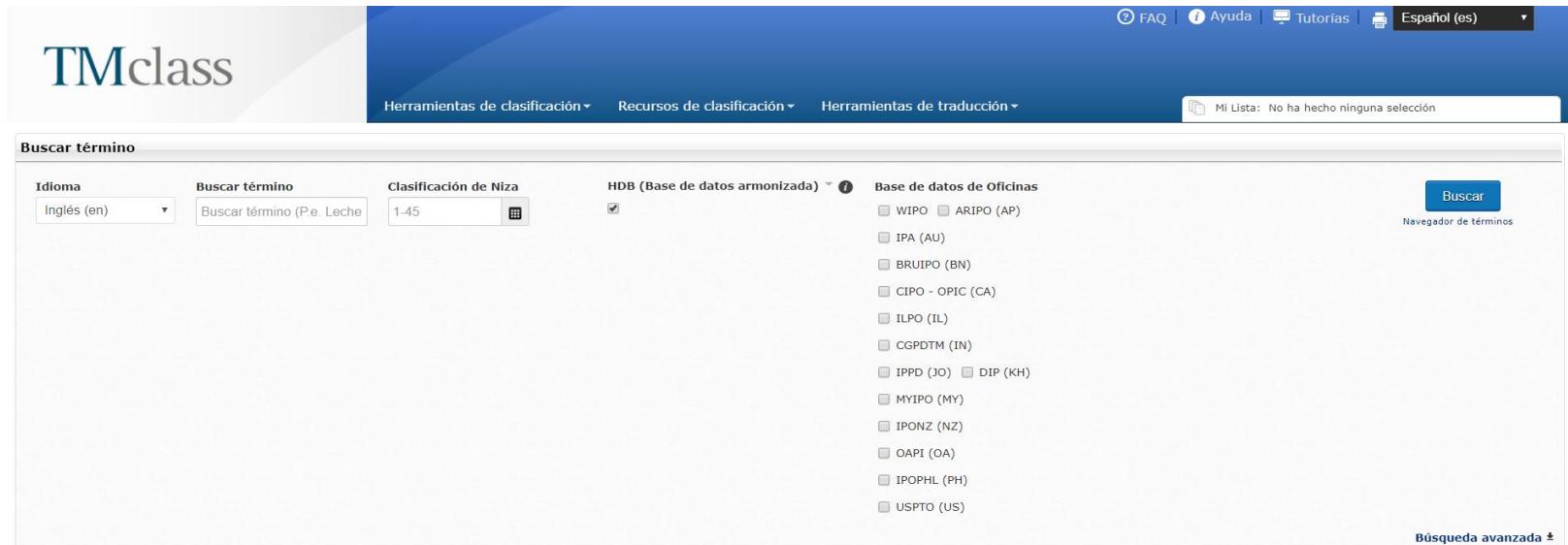
Estadísticas de EUIPO (cont.)

Clasificación en solicitudes de marca de la UE



Página web

<http://tmclass.tmdn.org>



The screenshot shows the TMclass search interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'FAQ', 'Ayuda' (Help), 'Tutorías' (Tutorials), and 'Español (es)'. Below the navigation bar, the TMclass logo is displayed. The main search area includes fields for 'Idioma' (Language), 'Buscar término' (Search term), 'Clasificación de Niza' (Nice Classification), and 'HDB (Base de datos armonizada)' (HDB (Harmonized Database)). There is also a 'Base de datos de Oficinas' (Office Database) section with checkboxes for various databases. A 'Buscar' (Search) button and a 'Navegador de términos' (Term Navigator) link are also present. A 'Búsqueda avanzada' (Advanced search) link is located at the bottom right of the search area.

Bienvenido a TMclass

TMclass le ayuda en la búsqueda y clasificación de Productos y Servicios (términos) necesaria para la solicitud de protección de una marca. Además puede traducir una lista de Productos y Servicios (términos) y verificar si ésta aparece en la base de datos de clasificación de la Oficina Participante resaltada más abajo.

Búsqueda de productos y servicios

TMclass

Herramientas de clasificación ▾ Recursos de clasificación ▾ Herramientas de traducción ▾

 Mi Lista: No ha hecho ninguna selección

Buscar término

Idioma	Buscar término	Clasificación de Niza	HDB (Base de datos armonizada) 	Base de datos de Oficinas
Español (es) 	samosas	1-45 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> WIPO <input type="checkbox"/> INPI-AR (AR) <input type="checkbox"/> INAPI (CL) <input type="checkbox"/> SIC (CO) <input type="checkbox"/> RNPCR (CR) <input type="checkbox"/> OCP1 (CU) <input type="checkbox"/> SENADI (EC) <input type="checkbox"/> IMPI (MX) <input type="checkbox"/> INDECOP1 (PE) <input type="checkbox"/> CNR (SV) <input type="checkbox"/> NIEM-DNPI (UY)

Buscar  Navegador de términos

Viso legal  **Búsqueda avanzada** 

  Navegador de términos (Taxonomía)

Términos

-   **Todos los productos**  1
-   **Clase 30**  1
-   **Alimentos precocinados y aperitivos salados**  1
-   **Productos de panadería, pastelería, chocolates y postres**  1
-   **Pastas, pasteles, tartas y galletas**  1

Todos los servicios  0

Mostrando 1 - 1 de 1 resultados

Clase	Término	Armonizada	Harm	Nice	IDI	Grou	MGS
<input type="checkbox"/> 30	Samosas						

Mostrando 1 - 1 de 1 resultados

 Término aceptado en la Oficina correspondiente (Aviso legal)

Podrá ponerse en contacto con la oficina adecuada para solicitar la inclusión de terminología. La información de contacto para todas las oficinas participantes se encuentra disponible a continuación bajo « Contacto ». Se agradecerán y se tendrán debidamente en cuenta todas las propuestas.

Traducir términos

TMclass

Añadir términos en mi lista

Términos en Mi Lista

 **Inglés:**
4 Términos en 4 Clases de Niza

en

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **11** 12 13 14 15 16 17 18 19 20 **21** 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 **35** 36 37 38 39 40 41 42 **43** 44 45 [Mostrar todas las clases](#)

Clase	Término	ARIPO	BOIP	BRUIPO	CD IPRD	CGPDTM	CIPO - OPIC	DIP	EUIPO	ILPO	IPA	IPOI	IPONZ	IPOPHL	IPPD	MYIPO	OAPI	UKIPO	USPTO	WIPO	
11	Coffee maker																				
21	Coffee pots																				
35	Coffee																				
43	Cafés																				

[Abrir en una ventana nueva](#)

Exportar los términos en la lista

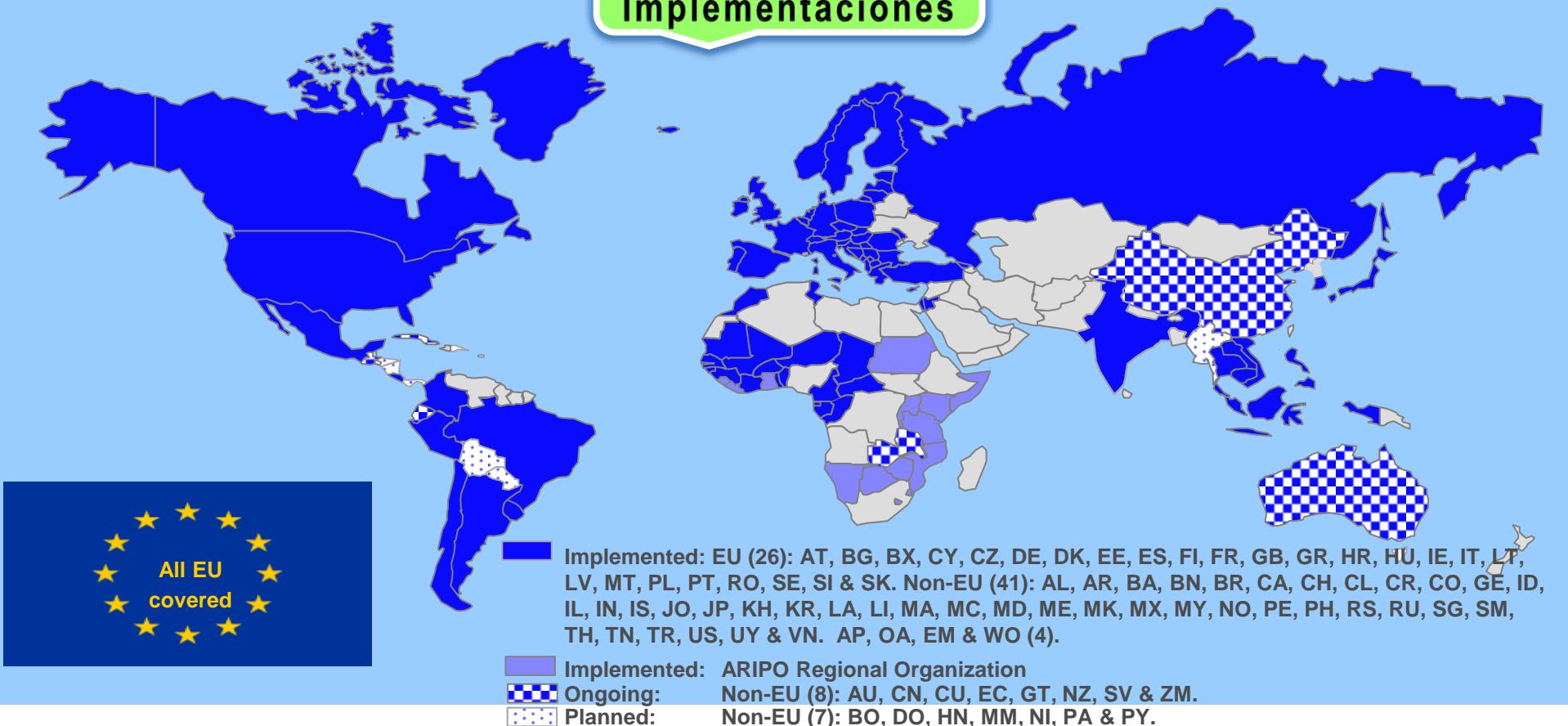
	A	B	C	D
1	Idioma	Término	Clase	
2	en	Coffee maker	11	
3	en	Coffee pots	21	
4	en	Coffee	35	
5	en	Cafés	43	
6				
7				
8				
9				

Tmview – Beneficios y características clave

- Herramienta en línea que permite búsquedas de marcas sin cargo alguno.
- Incluye más de 53 millones de marcas presentes en las bases de datos oficiales de 71 oficinas participantes.
- Búsqueda básica para consultas rápidas.
- Búsqueda avanzada en base a criterios específicos.
- Posibilidad de crear alertas personalizadas (cambio de estado de marcas seleccionadas, cambios de titularidad o finalización de periodo de oposición).
- Búsqueda aproximada para marcas deletreadas de forma similar
- Información de primera mano obtenida de los registros oficiales de marca.
- Información actualizada diariamente por parte de las oficinas participantes.
- Permite guardar, imprimir o exportar la información en varios formatos.

71

Implementaciones



TMview (Verificación previa)

- Las marcas son esenciales para identificar los productos y servicios de las empresas.
- Las empresas trabajan de modos diferentes y tienen distintas necesidades. Buscan las diversas formas de proteger sus marcas ya sea a nivel nacional, internacional o europeo.
- Una búsqueda de marcas anteriores a través de TMview es la solución al problema que enfrentan muchos futuros propietarios de marcas: **Cómo encontrar si una marca ya está registrada.**

TMview (Verificación posterior)

- Una vez su marca está registrada, TMview puede también asistirle a vigilar que nadie vulnera sus derechos.
- TMview tiene una funcionalidad llamada “Alertas”. Permite configurar manualmente avisos por email para solicitudes de marca que pudieran estar infringiendo su marca.
- Combinado con la búsqueda aproximada puede encontrar una ponderosa herramienta para identificar y vigilar marcas similares y potencialmente conflictivas.

Página web:

<https://www.tmdn.org/tmview/>

TMview

Compartir con un amigo

Añadir TMview a mis favoritos

Noticias

02-12-2019 01:00
CZ detailed services outage
Dear users, please be informed, that due to technical reasons the CZ detailed services ...

21-11-2019 01:00
Maintenance work Swedish IP office, 21/11/2019 between 08:00 am and 09:00 am
Dear User, The Swedish IP Office is currently performing maintenance work ...

21-11-2019 01:00
Maintenance work Swedish IP office, 21/11/2019 between 08:00 am and 09:00 am
Dear User, The Swedish IP Office is currently performing maintenance work ...

Información sobre la oficina

Número de marcas en TMview
53650083

Buscar término

Contiene: Búsqueda por nombre de la marca, solicitud y número de registro.

Buscar Borrar

Búsqueda avanzada

¿Qué es TMview?
TMview muestra información sobre marcas. Es una aplicación:
- De uso gratuito.
- Disponible 24 horas al día, siete días a la semana.
- Actualizada diariamente por las oficinas de marcas nacionales.
- Disponible, al menos, en una lengua oficial de cada oficina integrada.

¿Cómo puede ayudarle TMview?
Usted puede disponer el nombre que ha ideado usted para una marca.
Comprobar si ya existe el nombre que ha ideado usted para una marca.
Buscar los productos y servicios protegidos por las marcas de sus competidores.
Recibir actualizaciones de las marcas seleccionadas referidas al cambio de situación, al cambio de nombre o a la terminación del período de oposición.

Oficinas de marcas

Mapa mundial

Albania (GDP - 13360) | Argentina (DGI - 3967) | Argentina (DGI - 3967) | Austria (DPA - 172785) | Bosnia y Herzegovina (DPI-BIH - 25028) | Bulgaria (DPO - 150361) | Brunei (DPO - 47600) | Brasil (INPI - 3528821) | Benelux (BOP - 387604) | Canadá (CPO - 1677140) | Suiza (IGE-IP - 429127) | Chile (INAPI - 644849) | Colombia (SIN - 750455) | Costa Rica (RNPCR - 291715) | Chipre (DRCR - 88598) | República Checa (IPOCC - 262921) | Alemania (DIMA - 2111838) | Dinamarca (DKPTO - 293418) | Estonia (EPA - 61046) | España (OEPN - 874203) | Finlandia (PRH - 187738) | Francia (INPI - 2830304) | Reino Unido (UKIPO - 1262532) | Georgia (NIPCG - 43301) | Grecia (GGB - 265307) | Croacia (DZV - 50754) | Hungría (HPO - 124674) | Irlanda (IPO - 172483) | Israel (IPO - 288333) | India (CGDPTM - 1728788) | Islandia (ISIPPO - 53701) | Italia (UIBM - 1215394) | Jordania (IPPO - 152272) | Japón (JPO - 4360373) | Camboya (DIP - 99454) | República de Corea (KPO - 3694871) | RD de los Paises Bajos (DIP - 48901) | Liechtenstein (AW-LLV - 7556) | Letonia (VPR - 84107) | Letonia (LPR - 64694) | Marruecos (OMPI - 210143) | Mónaco (MCPO - 17215) | Moldavia (AGBPI - 45304) | Montenegro (IPON - 15928) | Macedonia del Norte (SOP - 34982) | Malta (CD-IPRD - 58474) | Georgia (NIPCG - 43301) | Hungría (HPO - 124674) | Irlanda (IPO - 172483) | Jordania (IPPO - 152272) | Japón (JPO - 4360373) | Marruecos (OMPI - 210143) | Montenegro (IPON - 15928) | Macedonia del Norte (SOP - 34982) | Malta (CD-IPRD - 58474) | México (IMPI - 1695228) | Malasia (MyIPO - 819386) | Noruega (NIPPO - 280312) | OAPI (OAPI - 36552) | Perú (INDECOPI - 497516) | Filipinas (IPDPL - 484655) | Polonia (PRO - 440785) | Portugal (INPIPT - 491940) | Rumania (OSIN - 228373) | Serbia (IPORS - 55478) | Federación de Rusia (ROSPATENT - 687164) | Suecia (PRV - 470313) | Eslovenia (SPO - 512118) | Eslovaquia (SKPO - 122776) | San Marino (USBM - 3678) | Tailandia (DOP - 980295) | Túnez (ININORPT - 82511) | Turquía (TURKPATENT - 1562929) | Estados Unidos (USPTO - 5460391) | Uruguay (MEN-DNP - 335332) | EUIPO (EUIPO - 1753810) | OMPI (WIPO - 108069) | WIPO (WIPO - 108069)

Recomendación del día

Buscar un número concreto de solicitud o de registro. Búsqueda avanzada.

Más enlaces

eu
EUIPO
DesignView
TMclass
TMview
DESIGN-EUROPA
TM view beta

Dirección Web:

<https://www.tmdn.org/tmview/beta/#/tmview>



[-](#) [AA](#) [+](#) [Español \(es\) ▾](#)

Busca **53,650,083** marcas
en toda la UE y otros países



[Ver opciones avanzadas](#)

Contiene ▾

introduzca el nombre de la Marca



Buscar



Arrastra y suelte una imagen o cárguela desde su ordenador < 2 MB.

JPG PNG GIF TIFF

La búsqueda por imagen solo es posible para marcas en las oficinas siguientes PT, CZ, EM, IT, GB, ES, SI, SK, EE, BG, FR, RO, CY, FI, GR, IE, LT, MT, SE, HR



Últimas búsquedas



Noticias

05/12/2019

New image recognition technology in trade mark search

Surpassing the high quality solutions already in place in image recognition at the EUIPO, a new artificial intelligence solution (AI) has been implemented to allow the users to...

Búsqueda simple

TMview beta

- + Español (es) ▾

Nombre de la marca: (Contiene) SPRITE;

0 Marcas seleccionadas

« < 1-20 de 1,282 > »

Editar columnas

<input type="checkbox"/>	Representación gráfica	Nombre de la marca	Fecha de solicitud	Productos y Servicios	Situación de la marca	Oficina de marcas	Número de solicitud
<input type="checkbox"/>		Sprite	04/04/2012	21, 32	Registered	Islandia-IS...	1001/2012
<input type="checkbox"/>		SPRITE	19/02/2003	32	Registered	Bosnia y...	2003/000036586
<input type="checkbox"/>	SPRITE	SPRITE	27/04/2011	31	Ended	Estados U...	85305516
<input type="checkbox"/>	-	SPRITE	04/03/1965	34	Ended	Islandia-IS...	52/1965
<input type="checkbox"/>		SPRITE	30/12/2011	16, 21, 25, 28, 32, 41	Registered	Bosnia y...	2011/001116095
<input type="checkbox"/>		SPRITE	30/12/2011	16, 21, 25, 28, 32, 41	Registered	Bosnia y...	2011/001116090

Eliminar filtros

Oficinas

- Albania-GDIP 10
- Argentina-INPI 71
- Austria-OPA 4

Mostrar los 66 resultados

Productos y Servicios

- 1 Productos químicos p... 11
- 2 Pinturas, barnices, lacas... 7
- 3 Productos cosméticos ... 57

Mostrar los 45 resultados

Códigos de Viena

- 01.01 ESTRELLAS, COME... 12
- 01.03 SOL 8
- 01.15 FENOMENOS NAT... 54

Mostrar los 40 resultados

Estado de la marca

- Ended 232
- Expired 328
- Filed 48
- Registered 674

Tipo de marca

- Forma tridimensional 3
- ...

Detalles de la marca

sprite

Search Clear

Advanced search Filters

List of results 900427203 900427124 2008-07-19

Trade mark List of goods and services Owner Representative Correspondence address Seniority Exhibition priority Priority International registration transformation Publication Opposition Recordals Cancellation Appeals Renewals

Click here or the logo below to view this trade mark in the office of origin

 SPRITE LIBERTE-SE DA SEDE!

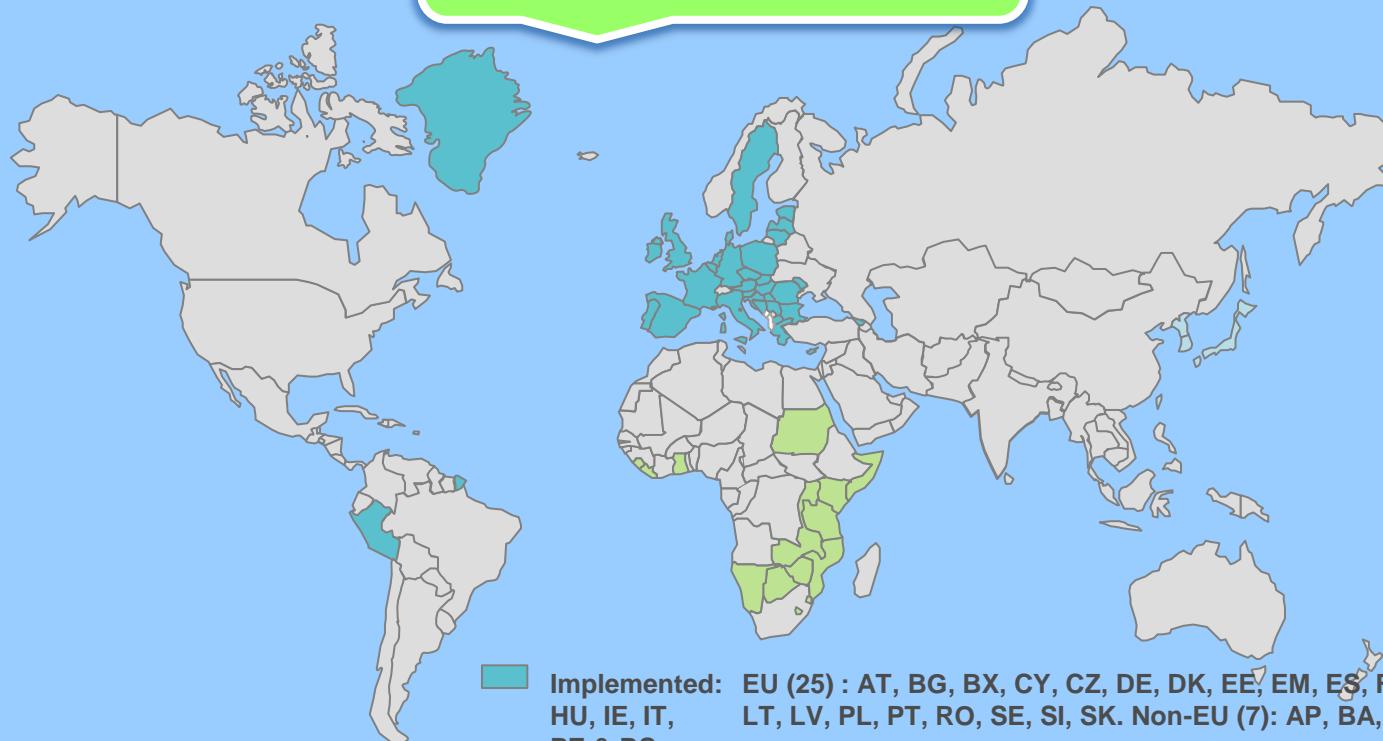
(210)/(260) Application number 900427124
(270) Application language pt.
(220) Application date 2007-07-31
Trade mark office Brazil - INPI
(190) Registration office BR
(111) Registration number 900427124
Kind of IPR Trade mark
(550) Trade mark type Combined
(551) Kind of mark Individual
(511) Nice classification 32
(531)/(532) Vienna classification 01.15.15, 01.15.21, 01.15.24, 01.15.09, 27.05.01
Current trade mark status Application withdrawn
Opposition period start date 2007-08-21

 INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

DesignClass (HDBPI) – Beneficios y características clave

- Herramienta en línea para ayudar a los usuarios a elegir el término que describe el producto al que se aplica su diseño y para ayudar con la clasificación de la indicación del producto en la clase y subclase correctas.
- Basado en la Clasificación de Locarno
- El usuario puede encontrar y traducir indicaciones de productos verificados y pre-aceptados por las oficinas participantes.
- Simplifica los requisitos de solicitud.
- Reduce las objeciones por parte de las oficinas participantes debido a una clasificación incorrecta o indicaciones de producto inaceptables.
- Acelera el proceso de registro.
- Gratis.

32 Implementaciones



DesignClass – HDBPI: La base de datos armonizada de indicaciones de producto (títulos) para dibujos y modelos

- Para dibujos y modelos, la clasificación internacional es Locarno, que consta de 32 clases y una lista de unos 6.000 términos
- En el año 2014 las oficinas de la Unión Europea lanza un proyecto para armonizar varias listas de indicaciones de producto, incluyendo Locarno, en una única lista traducida en los 23 idiomas de la UE.
- Esta lista, conocida por sus siglas en inglés HDBPI (Base de datos armonizada de indicaciones de producto) contiene unos 14.000 términos.

DesignClass – HDBPI: El Proyecto CP7

8 bases de
datos con un
total de 63,000
términos en 6
idiomas



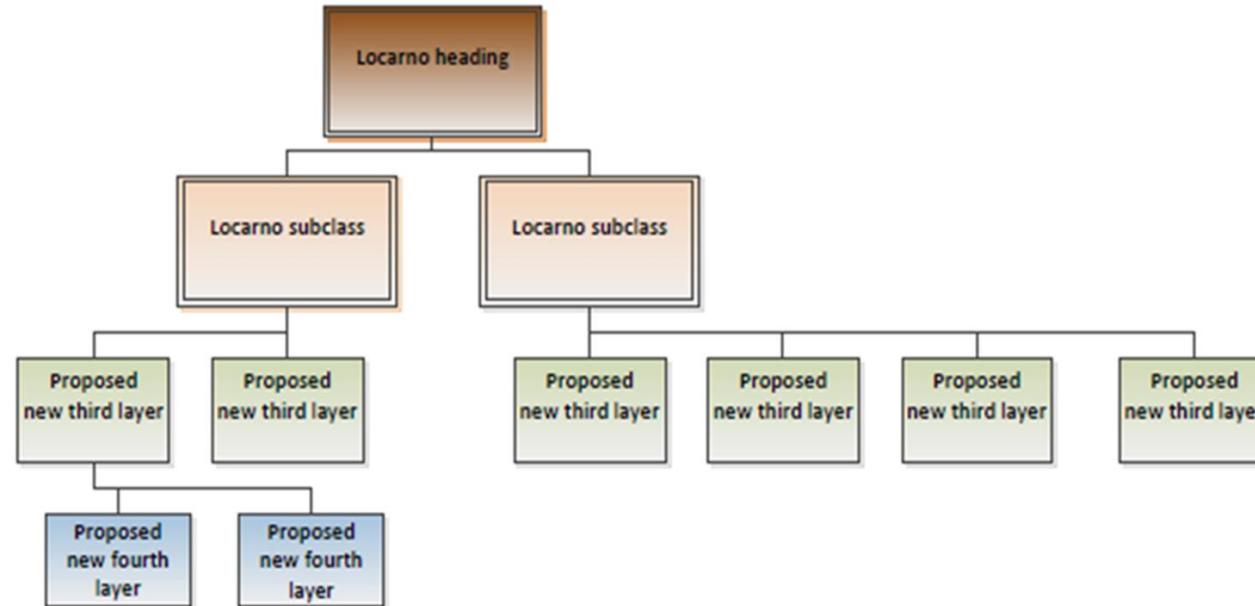
Una base de datos
con 41,000
términos en inglés



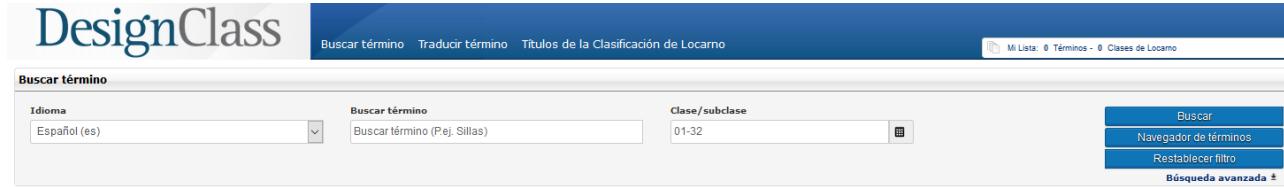
Base de datos única con
14,000 Indicaciones de
Producto aceptadas en
inglés:
•5,000 Locarno
•9,000 Non-Locarno



DesignClass – HDBPI: EPIC (Clasificación extendida de indicaciones de producto)



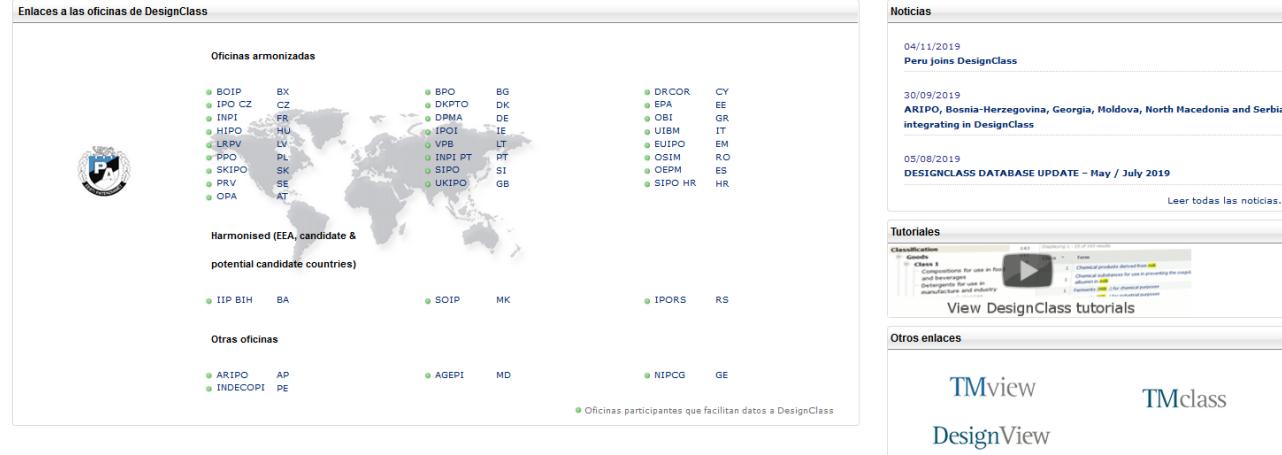
Página web:
<http://euiipo.europa.eu/designclass/>



The screenshot shows the 'DesignClass' search interface. At the top, there are three search fields: 'Buscar término', 'Traducir término', and 'Títulos de la Clasificación de Locarno'. Below these are buttons for 'Buscar', 'Navegador de términos', 'Restablecer filtro', and 'Búsqueda avanzada'. The main search area has a dropdown for 'Idioma' (set to 'Español (es)'), a search bar for 'Buscar término (P.ej. Sillas)', and a dropdown for 'Clase/subclase' (set to '01-32').

Bienvenido a DesignClass

DesignClass le ayuda a buscar y traducir las indicaciones de productos necesarias para solicitar un dibujo y modelo.



The homepage content includes:

- Enlaces a las oficinas de DesignClass** (Links to DesignClass offices)
 - Oficinas armonizadas** (Harmonized offices): A world map showing offices in Europe and Central America. Examples include BOIP (BX), IRO CZ (CZ), INPI FR (FR), IPO HU (HU), LRPV LV (LV), PPO PL (PL), SKIPO SK (SK), PRV SE (SE), and OPA AT (AT).
 - Harmonised (EEA, candidate & potential candidate countries)**: A world map showing offices in the EEA and candidate countries. Examples include BPO (BG), DKPTO (DK), DPMA (DE), IPOI (IE), VPB (LT), INPI PT (PT), SIPO (SI), and UKIPO (GB).
 - Otras oficinas** (Other offices): Examples include IIP BIH (BA), SOIP (MK), IPORS (RS), ARIPO (AP), INDECOPI (PE), AGEPI (MD), and NIPCG (GE).
- Noticias** (News)
 - 04/11/2019: **Peru joins DesignClass**
 - 30/09/2019: **ARIPO, Bosnia-Herzegovina, Georgia, Moldova, North Macedonia and Serbia integrating in DesignClass**
 - 05/08/2019: **DESIGNCLASS DATABASE UPDATE – May / July 2019**
- Tutoriales** (Tutorials)
 - A video thumbnail titled 'Classification - Class 1' with the description: 'Classification for use in food and beverages and for use in manufacture and industry'.
 - [View DesignClass tutorials](#)
- Otros enlaces** (Other links)
 - TMview**
 - TMclass**
 - DesignView**

Búsqueda de Indicadores de Producto

DesignClass

Buscar término Traducir término Títulos de la Clasificación de Locarno

My List: 0 Términos - 0 Clases de Locarno

Buscar término

Idioma: Español (es) | Buscar término: coches | Clase/subclase: 01-32

Buscar | Navegador de términos | Restablecer filtro | Cerrar búsqueda avanzada

modo de búsqueda: Prefijo de palabra | Ordenar por: Relevancia | Término principal: Mostrar solo los términos principales | Mostrar también sinónimos

Navegador de términos (Estructura de árbol)

Clasificación (44 resultados)

- 03 Artículos de viaje, estuches, parasoles y objetos personales, no comprendidos en otras clases
 - 01 Baúles, maletas, carteras de mano, bolsos, llaveros, estuches adaptados a su contenido, billeteras y artículos análogos
 - BAÚLES, EQUIPAJE Y ARTÍCULOS DE VIAJE
 - BOLSOS Y MALETINES PARA VEHÍCULOS
 - 04 Cepillería
 - 01 Cepillos, pinceles y escobas de limpieza
 - 06 Móbilaria
 - 01 Asientos
 - ASIENTOS PARA NIÑOS
 - ASIENTOS PARA MEDIOS DE TRANSPORTE
 - 13 Mantas y similares. Ropa de casa y de mesa
 - FUNDAS PARA ASIENTOS Y ROPA
 - 08 Herramientas y quincallería
 - 07 Dispositivos de cerrojo o de cierre
 - DISPOSITIVOS ANTIRROBO, DE INMOVILIZACIÓN Y SUJECCIÓN
 - 12 Medios de transporte y de elevación
 - 02 Carros de mano y carretillas
 - CARRITOS CON BANDEJAS
 - 03 Locomotoras y material rodante para los ferrocarriles y todos los demás vehículos sobre rieles
 - 05 Elevadores, aparatos de elevación y de manipulación

Mostrando 1 - 25 de 44 resultados

Clase	Subclase	Mi Lista	Término	Ruta	Imágenes	Buscar
12	03	<input type="checkbox"/>	Coches tranvías			DesignView
12	08	<input type="checkbox"/>	Coches fúnebres			DesignView
12	08	<input type="checkbox"/>	Coches eléctricos			DesignView
12	08	<input type="checkbox"/>	Coches automóviles			DesignView
12	12	<input type="checkbox"/>	Coches para bebé			DesignView
21	03	<input type="checkbox"/>	Coches de choque			DesignView
12	08	<input type="checkbox"/>	Coches de carreras			DesignView
21	01	<input type="checkbox"/>	Maquetas de coches			DesignView
21	04	<input type="checkbox"/>	Toldos para coches			DesignView
04	01	<input type="checkbox"/>	Cepillos para coches			DesignView
12	05	<input type="checkbox"/>	Elevadores de coches			DesignView
12	16	<input type="checkbox"/>	Parasoles para coches			DesignView
14	01	<input type="checkbox"/>	Altavoces para coches			DesignView
19	08	<input type="checkbox"/>	Pegatinas para coches			DesignView
12	15	<input type="checkbox"/>	Neumáticos para coches			DesignView

Selección de resultados | Ocultar estructura de árbol | Parámetros de resultados | Enlace a esta página | Página 1 de 2

Traducción de Indicadores de Producto

DesignClass

Buscar término Traducir término Títulos de la Clasificación de Locarno

Mi Lista: 0 Términos - 0 Clases de Locarno

Traducir término

Traducir de	Traducir a *	Clase/subclase	
Español (es)	Ingles (en)	01-32	
Traducir		<input type="button" value="Traducir"/> <input type="button" value="Restablecer filtro"/>	
Búsqueda avanzada 			

Mostrando 1 - 25 de 42 resultados

Parámetros de resultados  Enlace a esta página
Página 1 de 2 

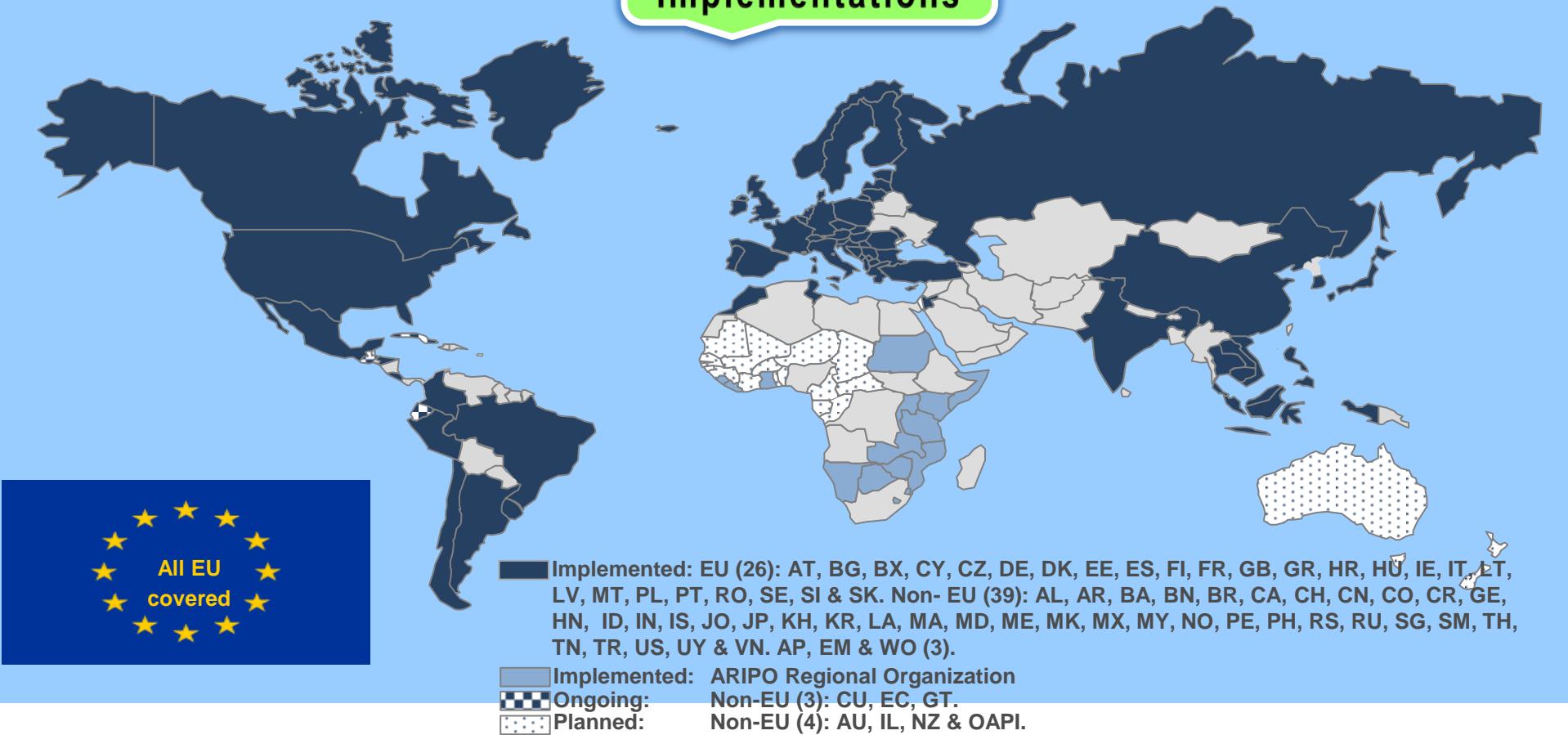
Clasificación	Mi Lista	Término original (es)	Término traducido (en)
12.03	<input type="checkbox"/>	Coches tranvías	Tramcars
12.08	<input type="checkbox"/>	Coches fúnebres	Hearses
12.08	<input type="checkbox"/>	Coches eléctricos	Cars driven electrically
12.08	<input type="checkbox"/>	Coches automóviles	Motor cars
12.12	<input type="checkbox"/>	Coches para bebé	Baby carriages
21.03	<input type="checkbox"/>	Coches de choque	Bumper cars
12.08	<input type="checkbox"/>	Coches de carreras	Racing cars
21.01	<input type="checkbox"/>	Maquetas de coches	Model cars
21.04	<input type="checkbox"/>	Toldos para coches	Car tents
04.01	<input type="checkbox"/>	Cepillos para coches	Car brushes
12.05	<input type="checkbox"/>	Elevadores de coches	Elevators for vehicles
12.16	<input type="checkbox"/>	Parasoles para coches	Vehicle sunscreens
14.01	<input type="checkbox"/>	Altavoces para coches	Speakers for cars
19.08	<input type="checkbox"/>	Pegatinas para coches	Car stickers
12.15	<input type="checkbox"/>	Neumáticos para coches	Tyres
03.01	<input type="checkbox"/>	Organizadores para coches	Car-tidy bags
28.05	<input type="checkbox"/>	Ambientadores para coches	Air-fresheners for cars
14.03	<input type="checkbox"/>	Amplificadores para coches	Amplifiers for cars
12.02	<input type="checkbox"/>	Coches (vagones) restaurante	Dinner wagons (carriages)
21.01	<input type="checkbox"/>	Coches de juguete teledirigidos	Remote-controlled toy cars
08.07	<input type="checkbox"/>	Dispositivos antirrobo para coches	Anti-theft devices for motorcars
21.01	<input type="checkbox"/>	Coches controlados por infrarrojos	Infrared controlled cars
12.12	<input type="checkbox"/>	Armanzones de coches de niños	Frames for pushchairs
21.01	<input type="checkbox"/>	Juegos de coches de carreras	Racing car games
06.01	<input type="checkbox"/>	Asientos de coches para niños	Child seats for motor cars

DesignView

- Solución en línea que permite búsquedas gratuitas de dibujos y modelos
- Verificar la existencia de dibujos y modelos y tendencias de Mercado
- Más de 14 millones de solicitudes de dibujos y modelos, procedentes de bases de datos oficiales de las 69 Oficinas participantes
- Posibilidad de hacer búsquedas básicas o avanzadas
- Acceso a detalles como estado, representante, propietario, etc.
- Impresión y exportación de información en diversos formatos
- Información actualizada diariamente
- Alertas de vigilancia para recibir avisos por email cuando se solicite un nuevo dibujo o modelo que corresponda al área predefinida por el usuario

69
Implementations

DesignView



Website address:

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web>

DesignView

Página de inicio | Acerca de | Noticias | Contacto | Ayuda | FAQ | Tutoriales | Consultas |

[Iniciar sesión | Registrarse](#)

Buscar término

Búsqueda por indicación del producto / Número de solicitud / Número de dibujo o modelo

Búsqueda **Borrar**

Busqueda avanzada

Bienvenido a Designview

Designview es un punto de acceso centralizado que permite visualizar la información sobre el dibujo o modelo registrado que obra en poder de cualquiera de las Oficinas Nacionales participantes, bajo un formato de presentación único, independientemente de la oficina de la que procedan los datos.

La herramienta de búsqueda de los dibujos o modelos se basará en los datos de los registros de las oficinas participantes, la OMPI y la EUIPO.

Oficinas de dibujos y modelos

Número de dibujos y modelos en Designview 14750388

Mapa mundial con marcadores de las oficinas participantes:

- AL Albania (GOIP - 194)
- AP AR IPO (AR IPO - 1384)
- AR Argentina (INPI - 90421)
- AT Austria (OPA - 73827)
- BA Bosnia y Herzegovina (IIP-BIH - 772)
- BG Bulgaria (BPO - 18110)
- BN Brunéi (BrulPO - 191)
- BR Brasil (INPI - 111691)
- BX Benelux (BOIP - 17121)
- CA Canadá (CPO - 175730)
- CH Suiza (IGE-IFI - 129395)
- CL Chile (INAPI - 4627)
- FI Finlandia (PRH - 48730)
- FR Francia (INPI - 769271)
- GB Reino Unido (UKPO - 364416)
- GE Georgia (NIPCG - 2256)
- GR Grecia (OBI - 31450)
- HN Honduras (DIGEPIH - 442)
- HR Croacia (DZIV - 10360)
- HU Hungría (HPO - 14586)
- IE Irlanda (IPOI - 2910)
- IN India (CGPDTM - 48969)
- IS Islandia (ISIPD - 4877)
- IT Italia (UIBM - 520109)
- MK Macedonia del Norte (SOIP - 1004)
- MT Malta (CD-IPRD - 1414)
- NX México (INPI - 42319)
- NO Noruega (NPO - 31021)
- PE Perú (INDECOPI - 5405)
- PH Filipinas (IPOPHL - 26965)
- PL Polonia (IPO - 31885)
- PT Portugal (INIPT - 53834)
- RO Rumanía (OSIM - 43745)
- RS Serbia (IPORS - 11120)
- RU Federación de Rusia (ROSPATENT - 82336)
- SE Suecia (PRV - 95199)

Búsqueda básica

DesignView

Página de inicio | Acerca de | Noticias | Contacto | Ayuda | FAQ | Tutoriales | Consultas |

Iniciar sesión | Registrarse

Buscar término

Botellas

Búsqueda

Borrar

Búsqueda avanzada

Filtros

Lista de resultados

	Dibujo o modelo	Indicación del producto	Número de dibujo o modelo	Nombre del titular	Fecha de presentación	Estado	Oficina de dibujo...	Territorio designa...	Cl...
<input type="checkbox"/>		Drinking bottles for sports	6077228	SHENZHEN TUOJIA TECHNOLOGY CO., LTD.	25-11-2019	Registrado y publicado íntegramente	GB	GB	09
<input type="checkbox"/>		Garrafa para bebidas refrigerantes (parte de -)	007272984-0004	HIGHLAND SPRING LIMITED	22-11-2019	Registrado y publicado íntegramente	EM	EM	09
<input type="checkbox"/>		Botellas para refrescos	007272984-0003	HIGHLAND SPRING LIMITED	22-11-2019	Registrado y publicado íntegramente	EM	EM	09
<input type="checkbox"/>		Botellas de agua	007272984-0001	HIGHLAND SPRING LIMITED	22-11-2019	Registrado y publicado íntegramente	EM	EM	09
<input type="checkbox"/>		Botellas para refrescos	007272984-0002	HIGHLAND SPRING LIMITED	22-11-2019	Registrado y publicado íntegramente	EM	EM	09

Página 1 de 2.880 >>

10 20 30 40 | Visualizar 1 - 10 de 28.793

Detalle de la solicitud

[Expand all sections](#) | [Collapse all sections](#)

Design

(19) **Registration office code** EM
Design number 000360086-0001

(21) **Application number** 000360086
Application language code de
Second language code en

(22) **Application date** 17-06-2005

(43)/(44) **Application published**
Application reference 6713-NHCBottle-05-06BR

(11) **Registration number**
(15) **Registration date** 17-06-2005
Publication date 09-08-2005

(57) **Design description** No

(46) **End of deferment**
Renewal current status code Renewal period to start
(18) **Expiry date** 17-06-2020
Effective date 17-06-2005
Design current status code Registered and fully published
Design current status date 14-01-2015
Comment

(82) **Statements contained in the application**

(55) **Representation (views of design)**

0001.001 0001.002 0001.003 0001.004




CONVERGENCIA DE PRÁCTICAS

CP1 Armonización de la clasificación – Indicaciones generales

CP2 Convergencia encabezados de clase

CP3 MA- marcas figurativas conteniendo palabras descriptivas/no-distintivas

CP4 Ámbito protección marcas B&N

CP5 MR – riesgo de confusión (impacto de componentes no distintivos o débiles)

CP6 Representación gráfica de diseños

CP7 Armonización de indicaciones de Producto

CP8 Uso de la marca de forma diferente a la registrada

CP9 Marcas tridimensionales con elementos verbales y/o figurativos

CP10 Criterios sobre publicación de diseños en internet

CP11 Nuevos tipos de marca

CP12 Uso de la prueba en los procesos de recurso

Programa de Convergencia de Prácticas - Objetivo



Establecer y comunicar claridad, seguridad jurídica, calidad y facilidad de uso para solicitantes y oficinas

Programa de convergencia de Prácticas - Principios



Desarrollado conjuntamente entre las oficinas de PI y los usuarios



- ❖ Centrado en las prácticas de examen → **Sin necesidad de cambios legales**
- ❖ Compromiso de implementación de las oficinas de PI participantes
- ❖ Facilidad de Implementación → Disponible en **todas las lenguas** de la UE

Programa de convergencia de Prácticas - Principios



Desarrollado conjuntamente entre las oficinas de PI y los usuarios



Proyecto	Asociaciones de Usuarios
CP1. Armonización de la práctica de clasificación de las marcas de productos y servicios.	INTA , MARQUES
CP2. Convergencia de los encabezamientos de clase	INTA , MARQUES
CP3. Motivos de denegación absolutos para marcas figurativas con términos o expresiones puramente descriptivos.	AIM, ECTA
CP4. Ámbito de protección de las marcas exclusivamente en negro, blanco y/o tonalidades de gris.	FICPI, APRAM, ICC
CP5. Motivos absolutos – Probabilidad de confusión (componentes no distintivos o débiles de las marcas)	EFPIA, GRUR
CP6. Convergencia sobre representaciones gráficas de los dibujos y modelos	APRAM, FICPI
CP7. Armonización de las indicaciones de productos.	ICC, AIPPI

Programa de convergencia de Prácticas - Áreas de convergencia

Clasificación
Marcas y dibujos y
modelos

Dibujos y Modelos
Representación gráfica

Motivos absolutos
denegación
Carácter Distintivo

Motivos relativos de
denegación
Riesgo de confusión

Programa de convergencia de Prácticas - Resultado

‘Comunicación común’

publicada

ONLINE



Convergencia
Principios de la Práctica Común
Programa de Convergencia

CP 3. Carácter distintivo - Marcas figurativas que contienen términos descriptivos y no distintivos

Criterio
Si el elemento figurativo es una representación de los productos y/o servicios, o una relación directa con ellos

Práctica Común
Un elemento figurativo se considera descriptivo y/o carente de carácter distintivo siempre que:

- consista en una representación fiel del producto o servicio;
- consista en una reproducción simbólica o estilizada de los productos y servicios que no se aparta de forma significativa de la representación habitual de estos;

Ejemplos de ausencia de carácter distintivo:

CP6. Representación gráfica de un dibujo o modelo

Criterio
Si el elemento figurativo es de uso común en el comercio para los productos y servicios solicitados:

Práctica Común
En general, los elementos figurativos que se utilizan comúnmente o habituales en la actividad comercial en relación con los productos y servicios reivindicados no añaden carácter distintivo a la marca en su conjunto.

Ejemplos de ausencia de carácter distintivo:



Programa de convergencia de Prácticas - Resultado

Inclusión en las Directrices de la EUIPO

Motivos de denegación absolutos — Marcas descriptivas

DIRECTRICES RELATIVAS AL EXAMEN DE LAS MARCAS DE LA UNIÓN EUROPEA

OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA (EUIPO)

PARTE B

EXAMEN

SECCIÓN 4

MOTIVOS DE DENEGACIÓN ABSOLUTOS

CAPÍTULO 4

MARCAS DESCRIPTIVAS

Artículo 7, apartado 1, letra c), del RMUE

4.2 Apreciación del umbral figurativo

La presencia de elementos figurativos puede otorgar carácter distinto formado por un elemento verbal descriptivo y/o no distintivo, de modo que sea registrado como marca de la Unión Europea. Por consiguiente, se ha estilizado y/o los elementos gráficos de un signo son lo suficiente para que este pueda servir como indicación de origen.

En el marco de la Red Europea de Marcas, Dibujos y Modelos (ETM), varias oficinas de marcas de la Unión Europea acordaron una práctica cuando una marca figurativa, que únicamente contiene elementos descriptivos o no distintivos, debería superar el examen de motivos al que el elemento figurativo le otorga suficiente carácter distintivo. (Tal como Proyecto de Convergencia 3 o Práctica CP3)².

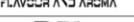
La Práctica Común establece criterios para determinar si se cumple el carácter distintivo debido a los elementos figurativos de la marca, como:

- **Elementos verbales**, como el tipo y fuente del texto, la combinación de los signos de puntuación y otros símbolos, o cómo se sitúan lado, de arriba abajo, etc.)
- **Elementos figurativos**, como el uso de formas geométricas sencillas y proporción (tamaño) de los elementos figurativos en relación con los verbales, o si el elemento figurativo es una representación de servicios, o está directamente relacionado con ellos, y si el elemento se utiliza habitualmente en el comercio de los productos o servicios.

²Véase la Comunicación Común sobre la Práctica Común del carácter distintivo - Marcas figurativas que contienen palabras descriptivas o no descriptivas, disponible en <https://www.tmdn.org/network/documents/10181/278891cf-6e4a-41ad-b8d8-1e0795c47cb1>

Motivos de denegación absolutos — Marcas descriptivas

Ejemplos de carácter distintivo.

Signo	Ejemplo
	Ejemplo CP3
	Ejemplo CP3
	Ejemplo CP3

Ejemplos de ausencia de carácter distintivo.

Signo	Asunto	Productos y servicios
	MUE n.º 13 448 097	Clases 5, 9, 11, 37, 42, 45

ii Combinación con colores

La mera «adición de un solo color a un elemento denominativo carente de carácter distintivo, ya sea a las letras o en forma de fondo, no será suficiente para otorgar carácter distintivo a la marca.

El uso de colores es habitual en el comercio y no se consideraría una indicación de procedencia. Sin embargo, no puede excluirse la posibilidad de que una composición especial de colores poco habitual y que el consumidor interesado pueda recordar fácilmente otorgue carácter distintivo a la marca.

Adopción e Implementación de las prácticas comunes

2011



PLAN ESTRATÉGICO 2011-2015

2012

CP2 Convergencia encabezados de clase

2013

CP1 Armonización de la clasificación – Indicaciones generales

CP4 Ámbito protección marcas B&N

2014

CP5 MR – riesgo de confusión (impacto de componentes no distintivos o débiles)

2015

CP6 Representación gráfica de diseños

CP3 MA- marcas figurativas conteniendo palabras descriptivas/no-distintivas

2016



CP7 Armonización de Indicaciones de productos

2017

CP10 – Criterios sobre publicación de diseños en internet

CP8 – Uso de la marca de forma diferente a la registrada

CP9 – Marcas tridimensionales con elementos verbales y/o figurativos

2018

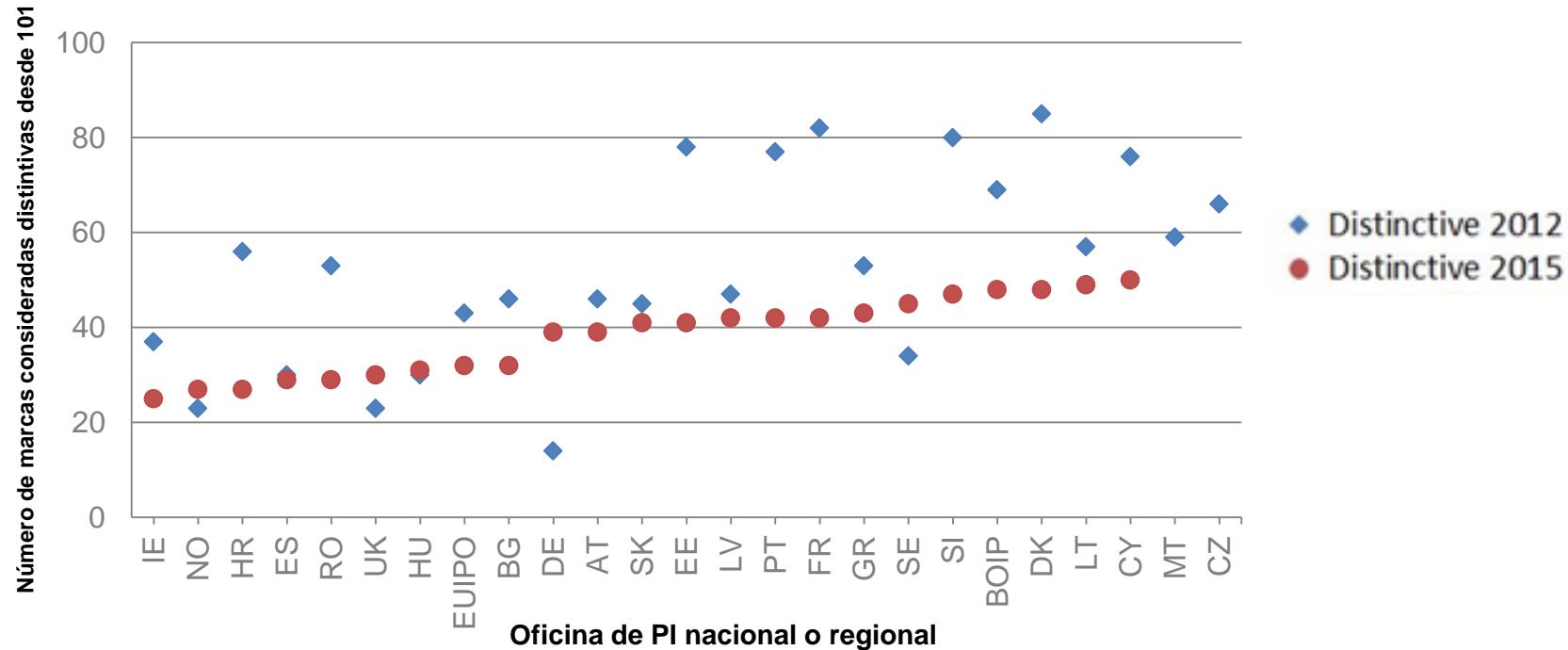
CP11 – Nuevos tipos de marcas

2019

CP12 – Uso de la prueba en los procesos de recurso

BENEFICIOS DE LA CONVERGENCIA DE PRÁCTICA: CP3

CP3 Distintividad por Oficina de PI nacional o regional (Resultados cuestionario en 2012 y 2015)



COOPERACIÓN CON PAÍSES FUERA DE LA UE

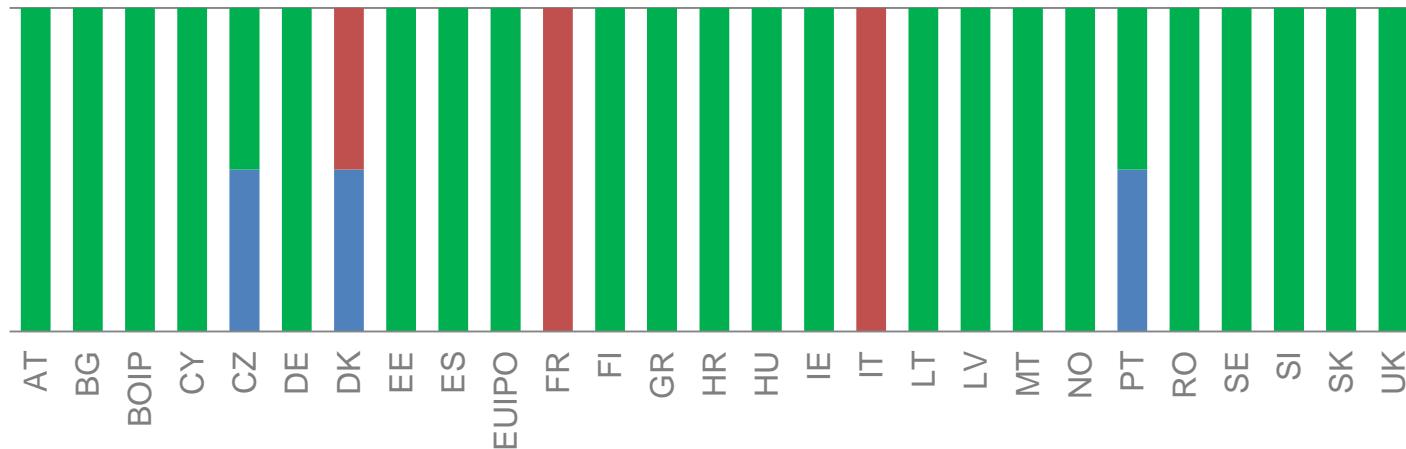
With respect to the word elements in the mark	
Criterion	Practice
Typeface and font	<ul style="list-style-type: none"> In general, descriptive/non-distinctive word elements appearing in basic/standard typeface, lettering or handwritten style typefaces – with or without font effects (bold, italics) – are not registrable. <p><u>Non-distinctive examples:</u></p> <p>Fresh Sardine Fresh Sardine FrEsH SaRdInE Flavour and aroma Flavour and aroma Flavour and aroma</p>
Combination with colour	<ul style="list-style-type: none"> Where standard typefaces incorporate elements of graphic design as part of the lettering, those elements need to have sufficient impact on the mark as a whole to render it distinctive. When these elements are sufficient to distract the attention of the consumer from the descriptive meaning of the word element or likely to create a lasting impression on the mark, the mark is registrable. <p><u>Distinctive examples:</u></p> <p>Flavour and aroma DIY</p>

الاستخدام	العيار	الاستخدام	العيار
شكل المحرف والخطاء	فيما يخص العناصر المفظية في العلامة	أمثلة على العناصر غير المجزئة:	شكل المحرف عام، لا يمكن تسجيل العناصر المفظية الوصية / غير المسمية التي تظهر في شكل المحرف الأساسي (المعياري)، أو تصميمات المحرف أو أسلوب الكتابة اليدوية، سواء كانت بغير المعرف أو معرف، أو بغير المعرف أو معرف.
أمثلة على العناصر غير المجزئة:	أمثلة على العناصر غير المجزئة:	أمثلة على العناصر غير المجزئة:	عندما تكون أشكال المحرف المعيارية مشتملة على عناصر ذات تصميم جرافيك كحجزة من الكتابة المترقبة، فإن تلك العناصر تحتاج إلى أن يكون لها تأثير كاف على العلامة ككل لتجعلها مجزئة، عندما تكون تلك العناصر كافية لتشتت انتباه المستهلك عن المخالصي للعنصر المفظي أو يتحمل أن تخلق الطبيعة ذاتها عن العلامة، فإن العلامة تصبح قابلة للتسجيل.

BENEFICIOS DE LA CONVERGENCIA DE PRÁCTICA: CP4

¿Disponen de directrices para los examinadores sobre
cómo examinar el ámbito de protección de las marcas
en blanco y negro?

(Resultados del cuestionario en 2012)



■ Existencia de directrices en 2012

■ Aplicación de CP4

■ OPIs que no aplican CP4

ELCANCE JUDICIAL: Un ejemplo respaldando CP4

CASO DE INFRACCIÓN: SIN IDENTIDAD

Tribunal Federal de Justicia Alemán (Bundesgerichtshof, BGH) I ZR 153/14



Signo registrado



Signo utilizado

Metodología de Trabajo con oficinas fuera de la UE

Compartir información sobre las Prácticas Comunes

Evaluar similaridad de las prácticas

Identificar CP(s) de interés sobre las que trabajar conjuntamente

Documento de Práctica – Documento de Trabajo

Español

Intercambio inicial vía VICO – Definir conjuntamente pasos siguientes

Preguntas / Comentarios





www.euipo.europa.eu



@EU_IPO



www.ipkey.eu



@IPKey_EU