



**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



Asociación Española de Denominaciones de Origen

SEMINARIO REGIONAL SOBRE I.G.COSTA RICA



El modelo de I.G. que se viene impulsando desde la Comisión Europea, es un caso de éxito no sólo en Europa, si no también con pequeñas diferencias en otros países del mundo.

Calidad diferenciada vinculada a un origen geográfico (IIGG)

ORIGEN, TRADICIÓN, CALIDAD, GARANTÍA





En el momento de enfocar mi presentación, dude respecto a cual sería el modelo de éxito que podría explicar aquí, el de una IG concreta española o europea, y finalmente me decidí por el caso conjunto de la IG Españolas, porque permiten visibilizar la importancia y la potencia de esta realidad socioeconómica que son las IG en Europa y más concretamente en España.





**Estamos hablando de casi 7.500 millones de Euros, de los cuales
me voy a referir sobre todo a los más de 2.500 millones de Euros
de las IG Agroalimentarias. Un espejo para:**

**Costa Rica, donde el potencial se centra más que en vinos, en Café
como el de Tarrazú, o Banano de Costa Rica, o también el
espirituoso Ron de Guatemala, Café Apaneca en El Salvador
también café y cacao de Panamá. El café Marcala en Honduras y
los cafés de El Salvador.**





Quiero destacar que el valor reputacional de nuestras DDOO o IG es muy superior al de su valor económico, refuerzan la marca España en el exterior, como debería reforzar ustedes la Marca Costa Rica con sus excelentes cafés entre otros IG que puedan desarrollarse aquí.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN



ORIGEN ESPAÑA:

61 DOPs e IGPAs asociadas y una **representatividad de más del 77% en cuanto a valor económico** de las denominaciones de origen.

Objetivos

1. Promover el reconocimiento del papel esencial de las DOPs e IGP en el desarrollo sostenible.
 2. Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias.
 3. Protección de las DOPs e IGP españolas promoviendo la lucha contra el uso ilícito de estos distintivos de calidad.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN



14 PRODUCTOS LÁCTEOS	
1	CRDOP "ARZÚA-ULLOA"
1	CRDOP "CABRALES"
1	CRDOP "IDIAZABAL"
1	CRDOP "MAHÓN-MENORCA"
1	CRDOP "QUESO MAJORERO"
1	FUNDACIÓN "CR DO QUESO MANCHEGO"
2	CR DDOOPP "QUESO DE MURCIA" Y "QUESO DE MURCIA AL VINO"
1	CRDOP "QUESO TETILLA" - QUEIXO TETILLA
1	CRDOP "TORTA DEL CASAR"
1	CRDOP "QUESO ZAMORANO"
1	CRDOP "QUESO CAMERANO"
1	CRDOP "SAN SIMÓN DA COSTA"
1	CRDOP "QUESO DE LA SERENA"
11 CARNES FRESCAS	
1	CRIGP "CARNE DE ÁVILA"
1	CRIGP "CORDERO DE EXTREMADURA"
1	CRIGP "TERNASCO DE ARAGÓN"
1	CRIGP "TERNERA DE EXTREMADURA"
2	CR IIGGPP "CARNE DE VACUNO DE GALICIA"
1	CRIGP "TERNERA DE NAVARRA"
1	CRIGP "TERNERA ASTURIANA"
1	IGP "TERNERA DE ALISTE" - Asoc. Promoción Ternera de Aliste
1	IGP "CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA"
1	Fundación IGP "CORDERO MANCHEGO"

4 JAMONES	
1	CRDOP "DEhesa de Extremadura"
1	CRDOP "JABUGO"
1	CRDOP "JAMÓN DE TERUEL" / PALETA DE TERUEL
1	CRDOP "LOS PEDROCHES"
1 EMBUTIDOS	
1	CRIGP "SOBRASADA DE MALLORCA"
6 ACEITES DE OLIVA VIRGEN	
1	CRDOP "BAENA"
1	CRDOP "ACEITE DEL BAJO ARAGÓN"
1	CRDOP "ESTEPA"
1	CRDOP "PRIEGO DE CÓRDOBA"
1	CRDOP "SIERRA DE SEGURA"
1	CRDOP "SIERRA MÁGINA"

3 HORTALIZAS	

| 12 FRUTAS | |

<tbl_r cells="2" ix="285" maxcspan="1" maxrspan="

CALIDAD DIFERENCIADA



- España es uno de los países de Europa con mayor número de productos agroalimentarios protegidos por el sello Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográficas Protegida (IGP).
- La protección bajo estas figuras de Calidad Diferenciada proporciona seguridad jurídica tanto a productores como a consumidores.
- Son productos que cuentan con reputación en el mercado y que son objeto de usurpaciones y falsificaciones por parte de producciones no amparadas.
- La defensa de la DOP o IGP está encomendada a los Consejos Reguladores u órganos de gestión

CALIDAD DIFERENCIADA. PRINCIPIOS BÁSICOS



Política de la Calidad Diferenciada Europea se basa en:

- La protección y valorización de determinados productos agroalimentarios.
- La protección en el abuso e imitación de nombres de productos.
- Ayudar al consumidor entregándole correcta información relacionada con el carácter específico de estos productos.

Las características básicas de estos regímenes son:

- Régimen de carácter voluntario.
- Cumplimiento de un Pliego de Condiciones (DGAgri). Normativa Europea.
- Nombre protegido y de titularidad pública (uso privado por los operadores acogidos y para el producto amparado).
- Gestionado por entidades de gestión (Consejos Reguladores u otras figuras).
- Sistema de control de carácter oficial.
- Sistema de etiquetado complementario al obligatorio general.

CALIDAD DIFERENCIADA



Resumen



	DOP	IGP
Denominación	Identifica un producto originario de un lugar determinado, región o, en casos excepcionales, país	Identifica un producto originario de un lugar determinado, región o un país
Relación con el área geográfica	Esencial o exclusiva para la calidad o las características del producto	Esencial para una calidad determinada o la reputación u otra característica del producto
Fases de la producción	Todas en el área	Por lo menos una en el área
Origen de Materias primas	En el área	Flexible

CALIDAD DIFERENCIADA



Producto	Número de Denominaciones	SUPERFICIE O Nº DE CABEZAS INSCRITAS		Número de operadores primarios	Número de industrias inscritas	VOLUMEN COMERCIALIZADO CON DENOMINACIÓN (t/Piezas/hl)
		ha	Cabezas Productoras (1)			
QUESOS	28		1.123.473	5.889	495	28.604,86
MANTEQUILLA	2		7.659	92	6	560,75
CARNES FRESCAS	20		857.074	18.929	257 (2)	45.182,83
EMBUTIDOS	7				58	3.012,19
JAMONES	8		486.726	5.182	190	19.454.930 (3)
OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS	2				18	595,98
MIEL	6		74.745	504	100	539,28
ACEITE DE OLIVA VIRGEN	29	710.109,23		127.194	753 (2)	30.667,86
ARROZ	3	14.862,13		1.804	18	13.137,54
CEREALES TRANSFORMADOS	1				9	1.468,86
CONDIMENTOS Y ESPECIAS	3	1.625,73		761	41 (2)	2.335,19
FRUTAS	24	84.302,65		31.501	438	483.194,85
HORTALIZAS	25	8.513,20		1.984	235	22.296,20
LEGUMBRES	10	8.240,08		977	100	1.599,12
PESCADOS Y MOLUSCOS	5				44	11.942,06
PANADERÍA, PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	17				569	17.719,87
SIDRA	1	1.319,70		338	32	23.194,74 (3)
VINAGRES	3				91	76.434,27 (3)
OTROS (4)	2	0,40			1	-
TOTAL	196	828.973	2.549.677	195.155	3.455	

(1) En JAMONES y CARNES, animales sacrificados con destino a la denominación. En MIEL: número de colmenas inscritas.

(2) En ACEITES: envasadoras/comercializadoras y almazaras. En CARNES: mataderos y salas de despiece. En CONDIMENTOS Y ESPECIAS, industrias envasadoras.

(3) En JAMONES: número de piezas. En SIDRA y VINAGRES: hl

(4) OTROS: Productos del Anexo I del Reglamento UE 1151/2012.

CALIDAD DIFERENCIADA

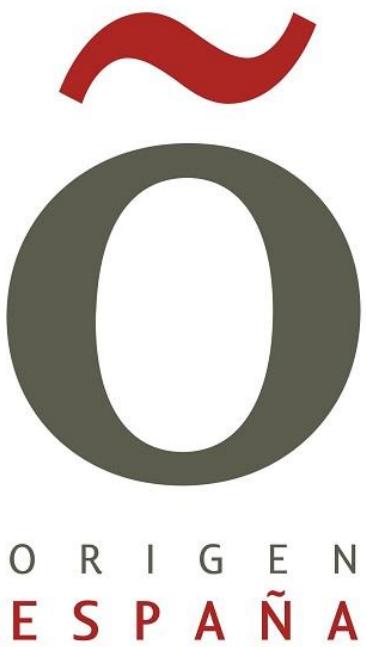
Valor Económico - Mercado Interior y Exterior



Producto	VALOR MERCADO NACIONAL (millones de €)	VALOR MERCADO EXTERIOR (millones de €)	TOTAL (millones de €)
JAMONES	945,24	140,09	1.110,58
FRUTAS	437,17	43,83	481,00
QUESOS	167,84	130,10	297,94
CARNES FRESCAS	234,39	6,33	240,72
ACEITE DE OLIVA VIRGEN	115,24	27,25	142,49
PANADERÍA, PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	99,63	7,21	106,84
HORTALIZAS	79,49	3,31	82,80
PESCADOS Y MOLUSCOS	55,72	1,58	57,30
VINAGRES	14,27	9,26	23,53
ARROZ	21,39	0,93	22,32
EMBUTIDOS	18,28	1,75	20,03
CONDIMENTOS Y ESPECIAS	10,26	3,42	13,68
OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS	8,86	1,80	10,66
LEGUMBRES	4,57	0,00	4,57
MANTEQUILLA	4,26	0,08	4,34
MIEL	4,38	0,00	4,38
SIDRA	4,07	0,03	4,10
CEREALES TRANSFORMADOS	1,12	1,05	2,17
TOTAL	2.226,18	378,02	2.629,45

Hay que tener en cuenta que de algunas de las DOP/IGP/ETG existentes no se ha incluido la totalidad o parte de los datos por no disponer de ellos.

(1) Los totales no pueden coincidir con la suma de los distintos tipos de mercado debido a que la DOP Jamón de Teruel no ha facilitado parte de los datos.



ORIGEN ESPAÑA – Programa con subvención europea
Campaña de promoción e
información sobre sellos DOP/IGP

INFORMACIÓN CAMPAÑA “HISTORIAS EN TU MESA”



En 2016 ORIGEN ESPAÑA resultó beneficiaria del siguiente programa:

- **Call:** AGRI-SIMPLE-2016
- **Funding scheme:** AGRI-SIMPLE-IM
- **Proposal number:** 734727
- **Proposal acronym:** origenespana.es_1234
- **Duration (months):** 36
- **Proposal title:** Programa de información y promoción sobre los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales
- **Activity:** Simple-01-2016. Union quality schemes

OBJETIVO: incrementar el reconocimiento de los logotipos DOP e IGP entre los consumidores y que entiendan su verdadero significado.

Se trasladó a la Comisión Europea que generaríamos, a lo largo de los tres años de duración, un aumento de, al menos, un 14% en la sensibilización.

Acabamos de iniciar la anualidad 3, que finalizará el 1 de marzo de 2020



VAMOS A RECORDAR EN
QUÉ CONSISTE LA
CAMPAÑA
“HISTORIAS EN TU MESA”

Acciones de la

“Historias en tu mesa”

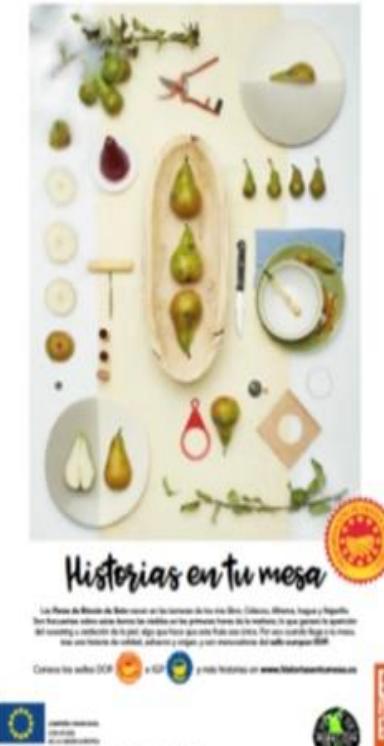
Breve
resumen

- **Actividades:**

- Creación de gráficas de la campaña
- Desarrollo de página web
- Eventos RR.PP.
- Publicidad digital en diferentes formatos
- Inserciones en suplementos y revistas
- Canal cocina. Momentos internos
- Vídeos sobre los sellos DOP/IGP

INFORMACIÓN CAMPAÑA “HISTORIAS EN TU MESA”

Gráficas Anualidad 2 y 3



Eventos de RR.PP.

INFORMACIÓN CAMPAÑA "HISTORIAS EN TU MESA"



Histórias en tu mesa

— ▶ —

La Asociación Española de Denominaciones de Origen – ORIGEN ESPAÑA – tiene el placer de invitarle al Museo del Prado y recorrer en visita privada parte de su colección de bodegones, un trayecto que nos descubrirá las “Histórias en tu mesa” de la gastronomía retratada hace siglos, ligando los productos reflejados a las denominaciones de origen actuales.

Origen, Tradición, Calidad y Garantía, en los productos con sello europeo de calidad diferenciada DOP e IGP.

Te esperamos

el martes 26 de febrero de 2019, a las 20.15 horas
(se ruega máxima puntualidad. La visita comenzará a las 20.30 horas).

Museo del Prado – Puerta Jerónimos

S.R.C.



CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente invitación representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo.
La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

Para más información:
gestion@origenespana.es



Historias en tu mesa



ANUALIDAD 2. EVENTO DE RR.PP. - MUSEO DEL PRADO. 26 DE FEBRERO DE 2019



ANUALIDAD 1. Informe de coberturas en medios

INFORMACIÓN CAMPAÑA "HISTORIAS EN TU MESA"

TOTAL AUDIENCIA	3.949.641,00
TOTAL VALOR DE COMUNICACIÓN	211.572,2 €

MEDIOS IMPRESOS		
NOMBRE	AUDIENCIA	VALOR COMUNICACIÓN
MI CASA	308.980,00	12.988,71 €
WOMAN	382.616,00	7.303,53 €
EL ECONOMISTA	48.463,00	29.179,23 €
COCINA DIEZ	294.728,00	3.140,64 €
EL ECONOMISTA ALIMENTACIÓN	48.464,00	26.550,00 €
EL DIA	50.918,00	333,9 €
CORDOBA	29.767,00	10.708,3 €
EL ECONOMISTA	48.463,00	2.938,9 €
TOTAL IMPRESOS	1.212.399,00	93.143,2 €

MEDIOS DIGITALES		
NOMBRE	AUDIENCIA	VALOR COMUNICACIÓN
EUROCARNE	1800,00	600,00 €
COMER EN MADRID	61,00	300,00 €
E-COMERCIO AGRARIO	305,00	300,0 €
CERDO IBÉRICO	1.593,00	600,0 €
RTVE.ES	1.219.774,00	47.754,0 €
MARKETING DIRECTO	117.392,00	2.412,0 €
GRUPO CATERDATA	580,00	300,0 €
NUEVOS DRUIDAS	92,00	100,0 €
CÁRNICA 2000	377,00	300,0 €
EUROCARNE	1.648,00	600,0 €
EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD	4.577,00	300,0 €
HUELVA RED	1.747,00	600,0 €
AGRODIARIO HUELVA	824,00	300,0 €
CONTROL PUBLICIDAD	7.018,00	600,0 €
GASTRONOMIA Y CIA	1.593,00	300,0 €
SOYRURAL.ES	1.593,00	300,0 €
IBRAHIM VELUTINI SOSA	1.593,00	300,0 €
CARNE DE AVILA		
EUROCARNE	1.648,00	600,0 €
CORDOBA BUENAS NOTICIAS	1.953,00	600,0 €
DO PRIEGO DE CORDOBA		
DIARIO DE AVISOS	2.045,00	600,0 €
EXTREMADURA DIGITAL 24H	854,00	600,0 €
NOVELDA DIGITAL	2.563,00	600,0 €

REVISTA MERCADOS	2.197,00	600,0 €
DIARIO DE JEREZ	15.040,00	744,0 €
VINETUR	13.120,00	1.359,0 €
EL DIA DE CORDOBA	9.613,00	600,0 €
EL PERIODICO DE EXTREMADURA	53.926,00	1.641,0 €
OVINOS, CAPRINOS Y CAMELIDOS	1.593,00	600,0 €
RECETUM	4.272,00	600,0 €
AGRONOTICIAS	397,00	600,0 €
REVISTA F&H	1.373,00	600,0 €
EL MUNDO FINANCIERO	5.187,00	600,0 €
EL PUBLICISTA	6.103,00	600,0 €
FRUIT TO DAY	397,00	600,0 €
ALIMENTARIA	549,00	600,0 €
REVISTA MERCADOS	2.197,00	600,0 €
OVIESPAÑA	732,00	600,0 €
ORIGEN	915,00	600,0 €
AGROINFORMACIÓN	10.374,00	600,0 €
GONDOLA DIGITAL	641,00	600,0 €
MIRA JEREZ	4.577,00	600,0 €
PAMPLONA ACTUAL	3.662,00	600,0 €
CADENA SER	524.143,00	13.365,0 €
02B	7.323,00	600,0 €
DIARIO CORDOBA	45.632,00	1.212,0 €
AGRODIGITAL	6.408,00	600,0 €
LIBERTAD DIGITAL	511.871,00	21.882,0 €
AGRONOTICIAS	397,00	600,0 €
AGROPORTAL	1.593,00	600,0 €
FINANCIAL FOOD	1.892,00	600,0 €
FRUTERIAPP	1.892,00	600,0 €
EL NORTE DE CASTILLA	99.557,00	3.660,0 €
EL IMPARCIAL	15.621,00	600,0 €
EL APURÓN	10.679,00	600,0 €
AGRONEGOCIOS	1.739,00	600,0 €
TOTAL DIGITAL	2.737.242,00	118.429,0 €

INFORMACIÓN CAMPAÑA "HISTORIAS EN TU MES"

Resultados año 1 y 2

RESULTADOS OBTENIDOS

	REVISTAS	DIGITAL	TELEVISIÓN	TOTAL AÑO 1
UNIVERSO	39.782.633	39.782.633	42.521.000	39.782.633
COB (%)	15,90	45,7	2,0	55,9
COB (000)	6.325.439	18.178.276	850.420	22.238.492
O. T.S.	2,7	7,5	2,5	7,0
G.R.P'S	42,73	342,5	5.036	390,6
T. CONTACTOS	16.999.119	136.241.327	2.141.358	155.381.804

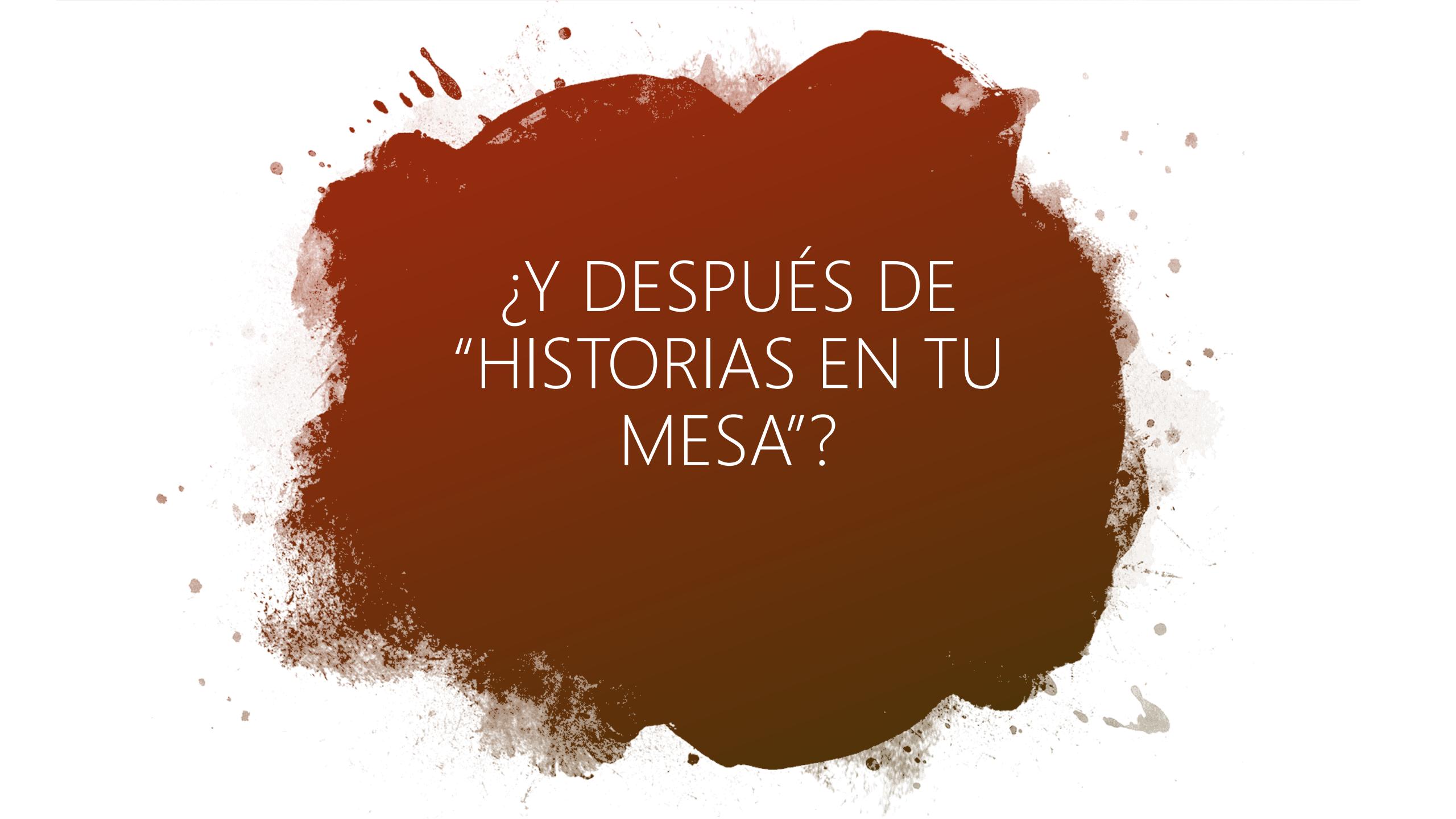
	REVISTAS	ONLINE	TELEVISION	TOTAL AÑO 2
UNIVERSO	39.850.954	39.850.954	39.850.954	39.850.954
COB%	16,5	47,3	2,9	57,3
COB(000)	6.575.407	18.849.501	1.155.678	22.834.597
O.T.S.	2,5	8,5	3,6	7,9
GRP'S	41,0	402,1	10,5	453,6
CONTACTOS	16.330.921	160.245.124	4.185.546	180.761.591

FUENTES:

EGM 3º ACUMULADO 2018
 KANTAR MEDIA 2018-2019. IND+14
 COMSCORE ENE.2019 IND+15

Resultados obtenidos inserciones publicitarias

Prensa, Online y TV



¿Y DESPUÉS DE
“HISTORIAS EN TU
MESA”?

Vamos a continuar con una campaña que **genere información** (para sensibilizar) **y que sea muy visual**. Vamos a mostrar los sellos, de forma muy llamativa. Captaremos la atención de los consumidores con una imagen sencilla, dinámica, moderna, simpática, atractiva...

Una campaña cuya estrategia es formar e informar a los consumidores, con el fin de seguir creando la cultura de los sellos de denominaciones de origen.

A través de la línea visual/gráfica no vamos a dejar indiferente a nadie que la vea. **Así captamos su atención y, de primeras, tiene la imagen de los dos sellos europeos: DOP e IGP.**

Una campaña perfectamente extrapolable a cualquier país europeo y a cualquier idioma de la Unión. Con gran presencia de ambos sellos (DOP e IGP).

Presentamos...



Resumen de requisitos del mensaje principal de la Unión.

Gráfica general:

- Los claim: **Abre los ojos ¡Disfruta! / Abre los ojos Enjoy!**
- El logo/sello: **DOP e IGP totalmente presentes**
- Mensaje de apoyo: **Si ves un producto con uno de estos sellos... ¡Disfruta!**
- Y, por supuesto, todas las comunicaciones irán firmadas con "Enjoy It's from Europe".



Para reforzar el **MENSAJE EUROPEO** vamos a realizar gráficas con múltiples productos con sello DOP o IGP, de forma que se haga entendible al público que cuando consumen, por ejemplo, jamón DOP Jabugo, están consumiendo una Denominación de Origen Protegida.

Es una estrategia similar a la que estamos llevando a cabo con "Historias en tu Mesa", con buen resultado.

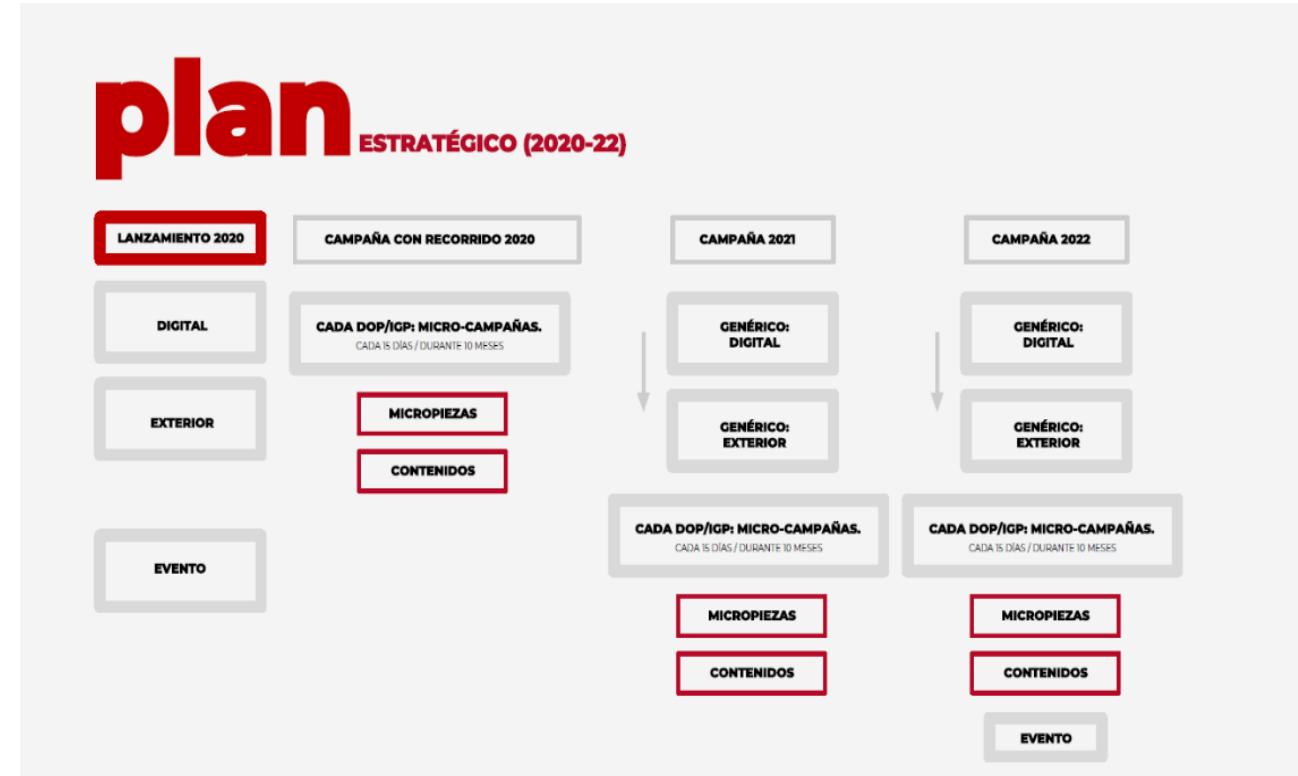
Para enlazar una campaña con otra en estas gráficas el claim será...

Abre los ojos a las Historias en tu mesa

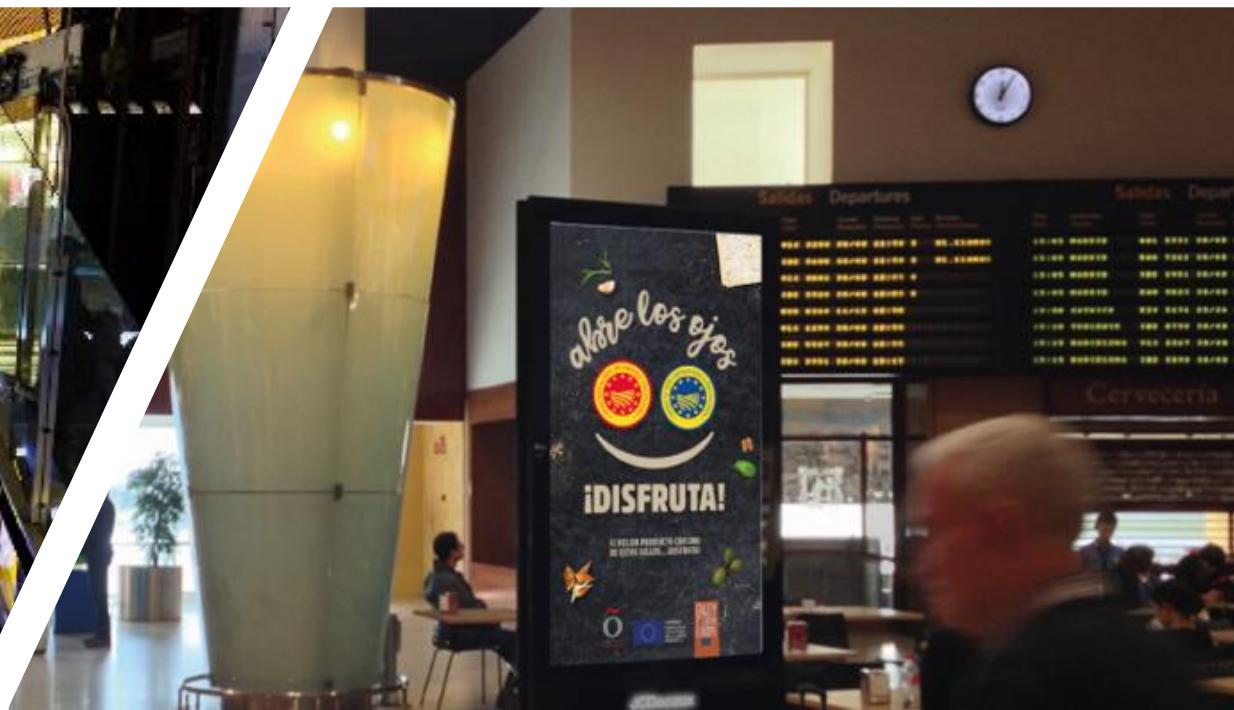
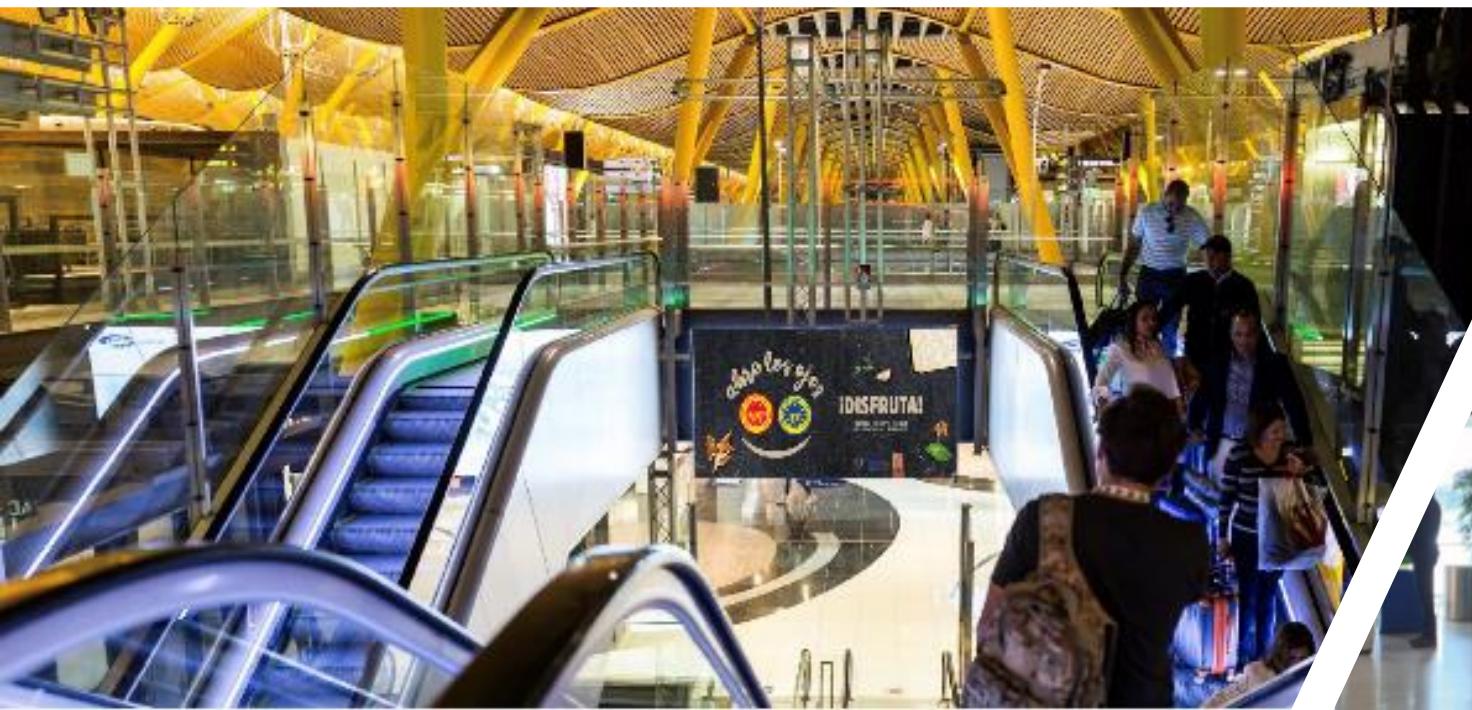


Buscamos una estrategia de programa global, muy social, que involucre mucho a nuestro público objetivo. Que ponga en el centro de la comunicación al consumidor.

Además, será simétrica durante los 3 años: una campaña global que se segmenta en microcampañas poniendo en valor cada DOP/IGP, pues son el ejemplo de cómo encuentra el consumidor estos esquemas de calidad diferenciada en el punto de venta.



- Duración: 36 meses (inicio previsto en enero 2020 hasta enero 2023)
- Presupuesto: 982.480,00€ → Subvención de 687.736,00€. 30% aportado por socios participantes. Similar a campaña actual (aprox. 5.000,00€/año por socio participante).



~
Ó
ORIGEN
ESPAÑA

¡Para la nueva campaña
queremos contar con todos
vosotros!

No dudes en llamar a la asociación ante cualquier duda o
comentario: 663.07.52.68
gestion@origenespana.es





Los nombres registrados estarán protegidos contra:

- a) Cualquier uso **comercial directo o indirecto de un nombre registrado en PRODUCTOS NO AMPARADOS por el registro**, cuando dichos productos sean comparables a los productos registrados con ese nombre, o cuando el uso del nombre se aproveche de la reputación del nombre protegido, incluso cuando esos productos se utilicen como ingredientes.
- b) Cualquier **uso indebido, imitación o evocación, incluso si se indica el verdadero origen de los productos o servicios**, o si el nombre protegido se traduce o se acompaña de expresiones tales como «estilo», «tipo», «método», «producido como en», «imitación» o expresiones similares, incluso cuando esos productos se utilicen como ingredientes.
- c) Cualquier otro tipo de **indicación falsa o falaz en cuanto a la procedencia, el origen, la naturaleza o las características esenciales de los productos**, que se emplee en el envase o en el embalaje, en la publicidad o en los documentos relativos a los productos de que se trate, así como la utilización de envases que por sus características puedan crear una impresión errónea acerca de su origen.
- d) Cualquier otra práctica que pueda **inducir a error al consumidor** acerca del verdadero origen del producto

CALIDAD DIFERENCIADA. DATOS DE FRAUDE



Estudio de 2016 de la EUIPO (la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea) en el que se intentó medir el alcance del fraude de las IG's.

Su conclusión: las ventas de productos con etiquetas "irregulares" (fraudulentas) en 2014 ascendieron a un valor de alrededor de **4,3 mil millones de euros**, correspondientes al 9% del mercado total de productos con denominación de origen.

Los consumidores de la UE gastaron 2.300 millones de euros al año "al pagar un precio superior por lo que creen que es un producto con DOP/IGP genuino, mientras que en realidad son víctimas de engaño".

El estudio de la EUIPO aclaraba que **la mayoría de las infracciones se originaban dentro de la UE**.

Tipos de infracciones: imitación o evocación de productos de IG (42% de los casos); información engañosa sobre el origen de los productos que no son IG (38%); y productos DOP/IGP (es decir, productos originados por productores en el área GI relevante) que no cumplieron con las especificaciones funcionales exigidas por la etiqueta GI en cuestión (21%).

La tasa de infracciones en España en 2014 fue de un 5,7%, con un valor de mercado de 266,1 millones de euros.

PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO

Iniciación de oficio por parte de cualquier autoridad competente o previa denuncia por parte de cualquier perjudicado a la autoridad pública competente por lesión de un bien con vocación de dominio público o por protección del consumidor.

PROCEDIMIENTO JUDICIAL CIVIL / PROCEDIMIENTO PENAL

- Por infracción de la DOP / IGP (en tanto que derecho de propiedad industrial que resulta lesionado).
- Por competencia desleal.
- Previa denuncia/querella.
- Para el procedimiento penal debe existir intencionalidad (falsificación de contraetiquetas de la Denominación de Origen Protegida).

PROCEDIMIENTO OPERATIVO DE COLABORACIÓN ENTRE ORIGEN ESPAÑA Y LA GUARDIA CIVIL



NOTA DE PRENSA

La Asociación Origen España y la Guardia Civil firman un convenio para proteger las figuras de calidad diferenciada y garantizar la seguridad alimentaria

- Ayudará a proteger las figuras de calidad alimentaria en la prevención y lucha frente al fraude alimentario, con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria y la leal competencia entre las empresas del sector.
- Este protocolo de colaboración está orientado al estudio conjunto de problemáticas, intercambio de información general para orientar servicios y actuaciones, y la intermediación ante empresas del sector privado. Redundará, principalmente, en beneficio de los consumidores

Madrid, 26 de enero de 2016- La Asociación Española de Denominaciones de Origen (Origen España) y la Dirección General de la Guardia Civil firman hoy, 26 de enero, un protocolo de colaboración para proteger las figuras de calidad alimentaria de reconocimiento europeo Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Finalidades del protocolo de colaboración:

- Garantizar la **seguridad alimentaria** mediante la prevención e investigación, en su caso, de actividades ilícitas
- Proteger a los **consumidores y usuarios**
- Proteger los legítimos **intereses de las empresas** del sector, tanto a nivel nacional como internacional
- Proteger las **Denominaciones de Origen Protegidas (DOP)** y **las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP)**, como productos de calidad diferenciada
- Establecer pautas para conocer actividades irregulares o ilegales de empresas del sector como forma de **prevención del delito**.

CASOS PRÁCTICOS DE INVESTIGACIÓN DE FRAUDE AL AMPARO DEL CONVENIO FIRMADO

Guardia Civil y DOP 'Los Pedroches' investigan la venta fraudulenta de jamones en Tenerife



Publicado 07/02/2018 14:56:52 CET

CÓRDOBA, 7 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Guardia Civil y la Denominación de Origen Protegida (DOP) 'Los Pedroches' han colaborado para desmantelar el negocio fraudulento de venta de jamones ibéricos en Tenerife, que supuestamente simulaban estar amparados por esta marca de Calidad Diferenciada reconocida por la Unión Europea (UE).

Cabe destacar que Origen España y la Guardia Civil firmaron en mayo de 2016 un procedimiento operativo de colaboración, cuya finalidad es promover la colaboración para mejorar la investigación de actividades ilícitas desarrolladas en el ámbito de la producción y tráfico de alimentos, así como su adulteración y falsificación.

TÚ ERES
LO QUE NOS MUEVE

Para más información visita
cualquiera de nuestras oficinas o

[ENTRA AQUÍ](#)

BOLETÍN
digital
Fondos Europeos en Andalucía

¿CUÁL ES TU ENERGÍA DEL FUTURO?
Endesa, comprometida con el progreso y la sostenibilidad.
What's Your power?

COMPROMISO

Duplica tu

Investigados por fraude en venta de jamones de Los Pedroches en Feria Córdoba



REDACCIÓN
13/07/2019 12:47



Córdoba, 13 jul (EFE).- La Guardia Civil investiga a dos personas por la venta fraudulenta de jamones de la Denominación de Origen Protegida "Los Pedroches" en una caseta durante la pasada Feria de Córdoba.

La Guardia Civil ha informado en una nota de que se investiga a una empresa ubicada en la zona Norte de la provincia por la comercialización de jamones que supuestamente simulaban estar amparados por la figura de calidad diferenciada reconocida por la Unión Europea para Los Pedroches DOP.

El Consejo Regulador de la denominación de Origen Protegida "Los Pedroches" alertó a los agentes de que durante la pasada feria de mayo se encontraban expuestos jamones "utilizando de manera ilícita y no autorizada" el nombre de la DOP.





europapress / andalucía

Investigan a una empresa de Córdoba por venta fraudulenta de jamones que simulaban ser de Jabugo

Publicado 30/04/2019 15:27:11 CET

GUARDIA CIVIL

CÓRDOBA, 30 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Guardia Civil, con la colaboración de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jabugo, dentro del Procedimiento Operativo de Colaboración entre la Guardia Civil y Origen España (Asociación Española de Denominaciones de Origen), ha procedido a la investigación de una empresa ubicada en la zona norte de la provincia de Córdoba por la comercialización de jamones que supuestamente simulaban estar amparados por esta marca de calidad diferenciada reconocida por la Unión Europea.

Según ha indicado la Benemérita en una nota, el supuesto fue detectado por efectivos de la Comandancia de la Guardia Civil de Córdoba durante una inspección efectuada en la citada empresa, donde se detectaron vitolas haciendo referencia a Jabugo en unos jamones que "poco tenían que ver con esta zona onubense y que tampoco estaban amparados por dicha Denominación de Origen".

Así, la investigación venía motivada por la identificación previa de una persona de la localidad de Pozoblanco (Córdoba) que estaba ofertando jamones a terceras personas, regentes de establecimientos de hostelería y restauración de esta localidad, careciendo de documentación acreditativa de su legal tenencia y procedencia.

[YI2yHre0kaNCbBHCJVWxXzmbHpwfhUuTDLJDDx8i-5KIXuY-68YezwqxLoLG_s81T5U02E_Y-HAEq3lh0xJisnmki8iBC9mPF03HZi-Gg-SikjigCJWHT5Tf4VxDkIVCx4rGm3LYp5LHKdLQQ7tpnijEXWpuieHUG_p98uGWVdx6kG22](https://www.europapress.es/andalucia/noticia/investigan-empresa-cordoba-venta-fraudulenta-jamones-simulaban-ser-jabugo-20190430152711.html)



worten

Días SIN IVA En Televisores, y Electrodomésticos

PANASONIC SMART TV LED 55'' 4K UHD TX-55FX555E 549,99€ 454,54€

COMPRAR

OFERTA VIGENTE DEL 29/05 A LAS 22H AL 3/06. CONSULTA CONDICIONES



DESCUBRE TODO SOBRE
NUESTRO SERVICIO NÓMINA

BOLETÍN
digital

Andalucía
Unión Europea
Junta de Andalucía



Motivo del contacto con la Guardia Civil: difusión en medio on-line de un error en el etiquetado en una gran superficie en su producto (indicaban origen Dinamarca en vez de España). Además, en redes intentaron desacreditar a la IGP y responsabilizarlos del error.

Solicitan: que investiguen quien está detrás del interés en desacreditarlos y con ensañamiento después de tres años, ya que cada cierto tiempo resurge la polémica en redes y WhatsApp.

Próximos pasos: están preparando un informe completo para trasladarlo en otra reunión con la Comandancia de Zaragoza.



Motivo del contacto con la Guardia Civil: El sector exige medidas para evitar robos en los soutos, muchos perpetrados por grupos organizados, y el control de albaranes que identifique a comprador y vendedor.

Solicitan: Demanda que se vigile que las partidas de este producto que se muevan por Galicia lleven guías de identificación y albaranes que incluyan los nombres de comprador y vendedor.

Próximos pasos: Compromiso de la Guardia Civil y de la Xunta de Galicia de incrementar los controles.



Caso de fraude: Pimentón Fundador (Razón social: FUSTERPAPRIKA S.L. CIF: B73588311). Empresa inscrita en el DR DOP Pimentón de Murcia hasta 2013. Sigue comercializando con latas con el logo de la DOP (y logo europeo). Además, en ocasiones también utiliza las contraetiquetas, pues no las devolvieron al CR pese a serles requerida.

- [Inicio](#)
- [Explorar](#)
- [Notificaciones](#)
- [Mensajes](#)
- [Guardados](#)
- [Listas](#)
- [Perfil](#)
- [Más opciones](#)

[Twittear](#)

Fundador

234 Tweets

Fundador

@pimenfundador

Fundador es la marca gourmet de Fusterpaprika. Un pimentón puro de la más alta calidad, con Denominación de Origen Murcia.

[pimentonfundador.com](#) Se unió el septiembre de 2013

162 Siguiendo 142 seguidores

Ninguna de las cuentas que sigues sigue a este usuario

[Tweets](#)
[Tweets y respuestas](#)
[Multimedia](#)
[Me gusta](#)

El Estante de Murcia @murciaalimenta · 28 ago. 2017

¡CONCURSO! Sacá tu lado más cocinillas y llévate a casa @pimenfundador

1. RT + FOLLOW 😊

2. ¡Sube tu receta con #pimentón y mencionanos! 🍝



Tal vez

- [Ma @n](#)
- [Jos @J](#)
- [Jos @J](#)

[Mostrar m](#)

Tendencias

- Tendencia en PSOE y PC 10 mil Twe





www.origenespana.es

MUCHAS GRACIAS

www.origenespana.es
www.historiasentumesa.es
info@origenespana.es

