

# Indicación Geográfica



Omar Sánchez Rojas  
CORBANA



# Indicación Geográfica



1. CORBANA
2. Origen
3. Proceso
4. Perspectivas

# Base Jurídica



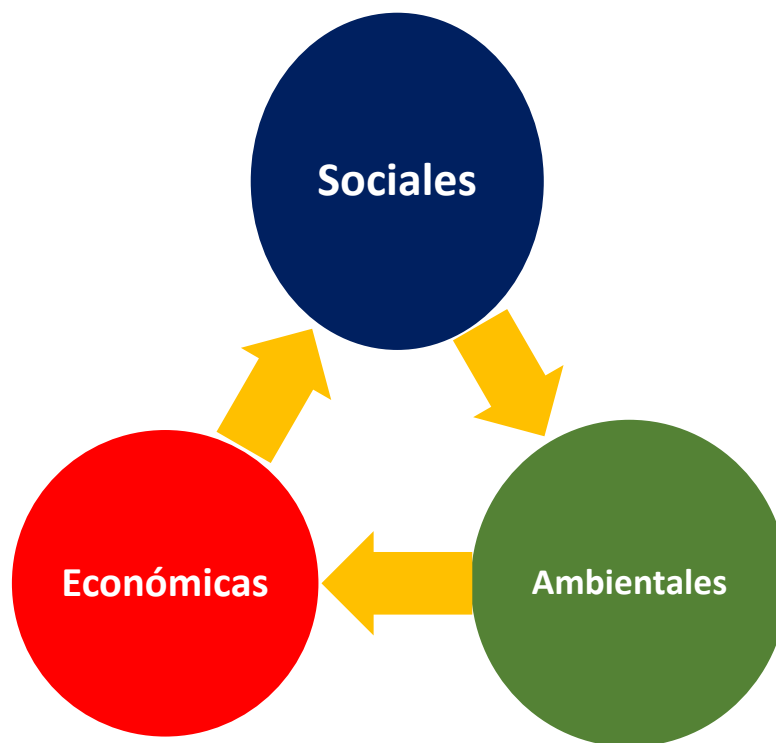
- El 16 de noviembre de 1971, se aprobó la Ley No. 4895, mediante la cual se creó la Asociación Bananera Nacional (ASBANA).
- El 15 de mayo de 1990, mediante Ley No. 7147, ASBANA se transformó en CORBANA, consolidando la institución y otorgándole su actual naturaleza jurídica y organizacional.

# Naturaleza Jurídica

- CORBANA es un ente público no estatal, organizado como sociedad anónima.
- Su Asamblea de accionistas está conformada por representantes de tres sectores:
  - ✓ El Estado
  - ✓ Bancos Públicos
  - ✓ Productores bananeros

# Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992)

## *Desarrollo Sostenible*



*"Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas." (ONU)*

# *Sostenibilidad* eje de trabajo del sector Bananero de Costa Rica

Marco Jurídico en materia ambiental del sector bananero

Ley No. 7147 Adiciones y Modificaciones a la Ley de la Asociación Bananera Nacional No. 4895 del 16 de Noviembre de 1971 (Gaceta No. 91 del 15 de mayo de 1990)



Bases para un mejoramiento y un control del medio ambiente en la actividad bananera en Costa Rica.

# Ley de CORBANA y sus reformas

Artículo 33.-Las personas físicas o jurídicas dedicadas a la actividad bananera se responsabilizan de establecer mecanismos de trabajo que no pongan en peligro la salud de los trabajadores y del medio ambiente. Asimismo, cumplirán con las leyes y los reglamentos sobre esta materia, establecidos por el Ministerio de Salud para la protección y promoción de la salud de sus trabajadores y sus familias, y de las poblaciones circunvecinas.

Artículo 34.-Las compañías tendrán sistemas de tratamiento para las disposición de desechos químicos en sus diferentes estados físicos (líquidos, sólidos y gaseosos) y vegetales (banano de desecho, pinzotes y otros), sin que este tratamiento implique otra forma de contaminación del ambiente.

Se crea la llamada “contribución ambiental” ₡1,50/caja exportada (Artículo 36)

# Organización del sector: 1992



- ✓ La CAB fue creada de manera proactiva por el sector bananero, siendo hasta la fecha la única en su especie a nivel mundial.
- ✓ Su autorregulación es la única iniciativa que se tiene a nivel mundial y forma parte de la nacientes corriente de RSC, para la época.

# Compromiso ambiental bananero:

## *"Principios y metas ambientales del sector bananero costarricense"*

### 1992

✓ ***Implementar políticas y prácticas para garantizar la sostenibilidad de la industria bananera costarricense.***

- 1) Manejo de desechos sólidos
- 2) Manejo de desechos líquidos
- 3) Uso racional de agroquímicos
- 4) Reforestación
- 5) Auditorías ambientales

✓ ***Educar , capacitar y motivar a los empresarios y trabajadores.***

✓ ***Disminuir el impacto ambiental de la actividad bananera.***

✓ ***Velar por la aplicación y cumplimiento de las políticas y recomendaciones, mediante evaluaciones periódicas.***

# Materia orgánica



99% manejo adecuado de residuos





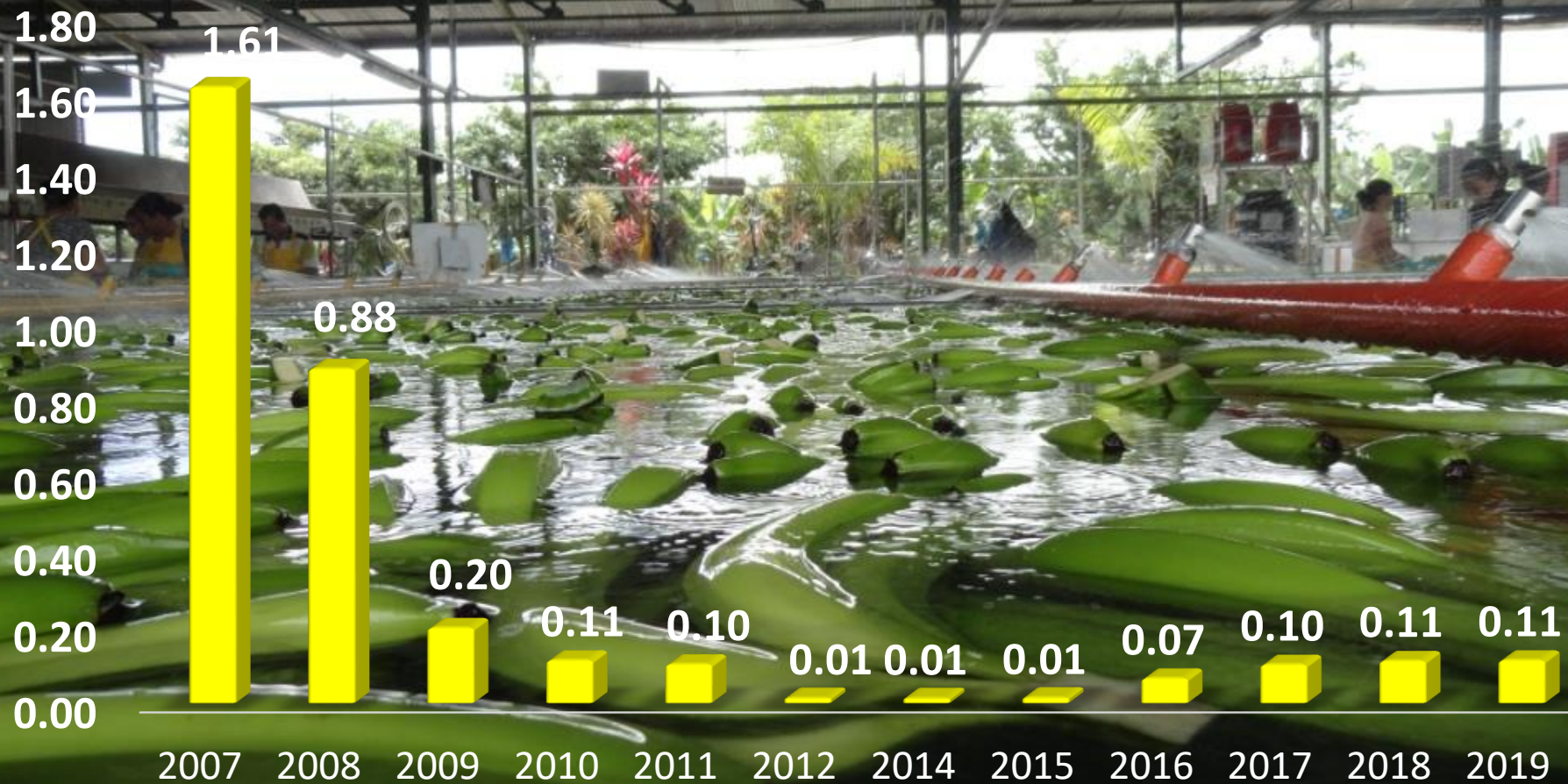
100 % de las fincas los reciclan

**97 millones de kilos de resina reciclada**  
200 millones de esquineros.



# Finca San Pablo

m<sup>3</sup> agua/caja



## Manejo adecuado de los residuos en aguas



100 % de aguas libres de residuos

# *Costa Rica Sector bananero*

*+ 12.500 hectáreas  
Bosque y áreas  
reforestadas*

**Agroforestales de Sixaola, S.A.  
(Subsidiaria de CORBANA)  
1,200 hectáreas**



559 especies protegidas:

- 164 son plantas,
- 158 helechos,
- 51 mamíferos,
- 141 aves,
- 25 reptiles y
- 20 anfibios.

Estudios realizados por The Nature Conservancy (TNC) una de las firmas más reconocidas mundialmente en su campo.

# Mejor Salario para un trabajador agrícola

	País	Salario	
		Moneda local	Dólares <sup>13</sup>
	Costa Rica	₡252.301	\$ 462,7
	Panamá	\$ 385	\$ 384,5
	Ecuador	\$ 366	\$ 366,0
	Guatemala	Q 2.747	\$ 365,5
	Perú	S/ 850	\$ 273,6
	Honduras	L 5.978	\$ 255,6
	Colombia	COL\$ 689.455	\$ 222,6
	Filipinas	PhP 8.573	\$ 172,3
	México	MX\$ 3.377	\$ 163,7
	Rep. Dominicana	RD\$ 5.449	\$ 119,0
	Costa de Marfil	FCFA 60.000	\$ 97,5
	Camerún	FCFA 36.270	\$ 58,8

- México: sector agrícola no cuenta con salario mínimo regulado.
- Costa de Marfil: en noviembre-2013 revalorizaron el salario mínimo.

# Aporte social

	Aporte -\$
Costa Rica	\$ 140,7
Ecuador <sup>a</sup>	\$ 75,0
Colombia <sup>b</sup>	\$ 68,0
Panamá <sup>c</sup>	\$ 66,9
México <sup>d</sup>	\$ 59,5
Guatemala	\$ 46,3
Honduras <sup>e</sup>	\$ 30,2
Perú	\$ 25,4
Rep. Dominicana <sup>f</sup>	\$ 20,2
Filipinas <sup>g</sup>	\$ 18,3
Costa de Marfil	\$ 15,6
Camerún	\$ 7,3

Aporte solidario obligatorio de los patronos a organismos estatales para cubrir necesidades socioeconómicas (salud, pensión, riesgos del trabajo, pobreza, entre otros).

# Imagen de la Industria Bananera Mundial

- Cuestionamiento a las condiciones Socio-ambientales de la producción bananera mundial.
- Campañas y publicaciones en diferentes medios, resaltando aspectos negativos de la industria bananera mundial (uso de agroquímicos, pago de salarios, condiciones laborales, etc.)
- Se inicia una guerra por el mercado europeo del banano.
- Es necesario informar sobre los aspectos positivos de la industria bananera nacional.

# Campaña de Imagen Externa

## Objetivos

- Diferenciar el banano de Costa Rica con base a los estándares sociales y ambientales en que se produce.
- Posicionar la imagen del “Banano de Costa Rica”, entre los consumidores de la Unión Europea como un banano amigable con el ambiente y los trabajadores.



# Imagen del banano de Costa Rica

## Efectos tangibles

Nuestra marca, Banano de Costa Rica, ocupa el “Top of Mind” (memoria de referencia inmediata), junto a: Café de Colombia®, las naranjas de Israel, TV’s japoneses y el vino francés.



Publicación del diario inglés  
*The Yorkshire Evening Post*

# Banano de Costa Rica: finalista Premios SABRE©



## *Banano de Costa Rica: El mejor del Mundo...*

- ✓ Catalogada como una de las cinco campañas finalistas, en categoría multi-país
- ✓ Seleccionada entre 650 mejores campañas, en el mundo
- ✓ Valorada por planeamiento y diseño, mejor estrategia, altos estándares éticos y efectividad



# Imagen del banano de Costa Rica



Mette-Marit Tjessem Høiby, Princesa de Noruega.  
Maratón de Oslo, Setiembre 2008.



En el programa Disney Channel Latino, la actriz Brenda Song señala que en Estados Unidos se consumen manzanas de Nueva Zelanda, *bananos de Costa Rica* y naranjas de España (mayo 2009).

CONNECTING THE GLOBAL  
FINANCIAL COMMUNITY WITH  
NEW WAYS TO PROSPER

THOMSON REUTERS EIKON

Learn more

Usted está: Página de Inicio &gt; Noticias &gt; Artículo

viernes 10 de mayo de 2013 19:32 GMT

PÁGINA DE INICIO

NOTICIAS

Titulares

Mundo

Negocios

América Latina

Deportes

Espectáculos

Internet

MUNDO

Productos y Servicios

Support

Sobre Thomson Reuters

## Jefe OMC pide a sus colaboradores que coman banano en ronda Doha

miércoles 23 de julio de 2008 14:45 GMT

Imprimir

[-] Texto [+]

GINEBRA (Reuters) - El jefe de la Organización Mundial del Comercio instó a su personal a comer banano para mantenerse activo durante las largas sesiones de negociaciones de la Ronda de Doha, en donde los aranceles sobre la fruta están entre los temas polémicos.

Pascal Lamy pidió al equipo de economistas y abogados de la OMC trabajar "con entusiasmo" y con "espíritu de equipo" durante una reunión de ministros de Comercio que comenzó el lunes.

"Nos pedirán trabajar largas horas, trabajar en todo tipo de tareas potencialmente inesperadas que podrían surgir, pero ese es nuestro destino," escribió el funcionario francés en un mensaje electrónico enviado a su personal.

"¿Qué recomiendo durante sus largas horas de trabajo en las próximas dos semanas? Pan y Banano, o cualquier otra dieta alta en energía a su disposición," dijo en el e-mail enviado la semana pasada.

Alrededor de 30 ministros de Comercio y 800 funcionarios gubernamentales están en Ginebra intentando lograr un acuerdo buscado desde hace tiempo para recortar los aranceles a las importaciones y subsidios que distorsionan el comercio en productos que van desde el algodón hasta los automóviles.

Entre los temas candentes que están siendo discutidos están los aranceles sobre las importaciones de bananos de la Unión Europea, que son mayores para las importaciones latinoamericanas que para otras ex colonias europeas.

Ecuador, Panamá, Costa Rica, Colombia y Perú quieren que esos reglamentos sean reformados antes de aceptar un nuevo pacto de comercio global que exige el consenso entre los 153 miembros de la OMC.

Los bananos a la venta en la cafetería de la OMC durante las conversaciones llevan la etiqueta de Chiquita y provienen de Costa Rica. (Reporte de Laura MacInnis; Editado en español por Rodolfo Saavedra)

CONNECTING THE GLOBAL  
FINANCIAL COMMUNITY WITH  
NEW WAYS TO PROSPER

THOMSON REUTERS EIKON

Learn more

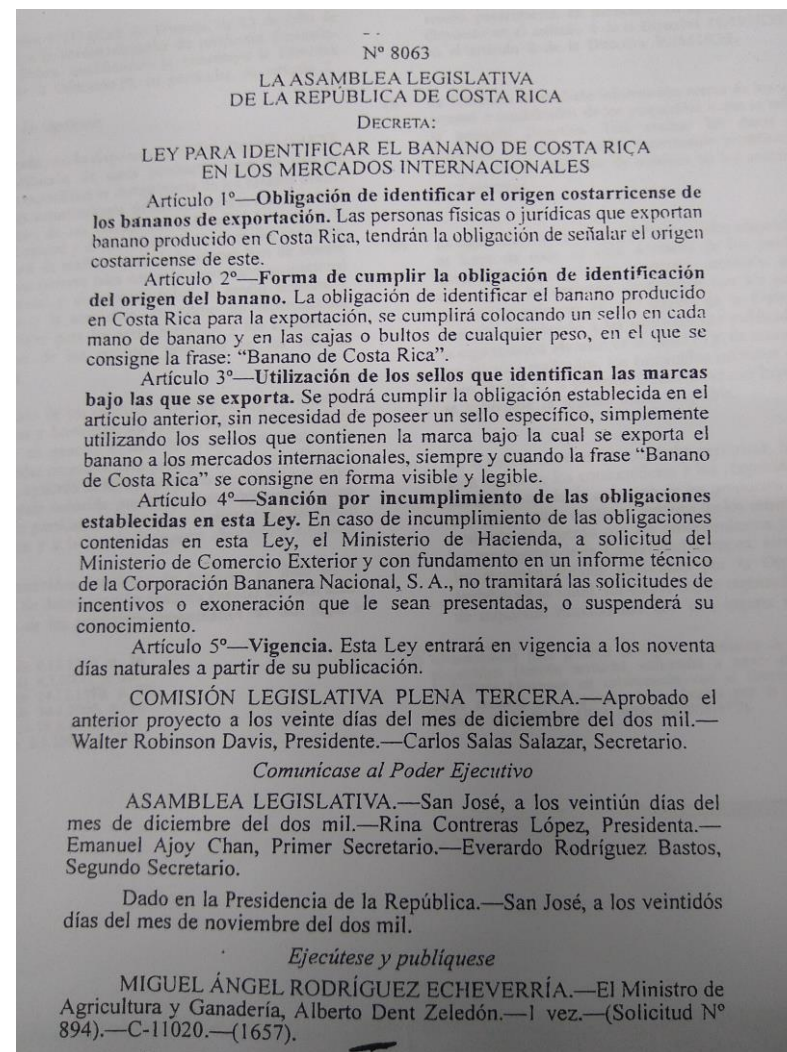
Los bananos a la venta en la cafetería de la OMC durante las conversaciones llevan la etiqueta de Chiquita y provienen de Costa Rica. (Reporte de Laura MacInnis; Editado en español por Rodolfo Saavedra)

<http://lta.reuters.com/article/idLTAN2342680520080723>

# Surge

## “Banano de Costa Rica”

- 14 de junio 2000. Se presenta la primera solicitud de registro para la inscripción de la indicación geográfica “Banano de Costa Rica”.
- Ley No. 8063 para identificar el Banano de Costa Rica en los Mercados Internacionales. Publicada en La Gaceta No. 12 del 17 de enero del 2001.





## Objetivos:

- Potenciar la IG como un elemento diferenciador del banano de Costa Rica, que mejore la competitividad de la fruta y aumente la preferencia por parte del cliente final.
- Posicionar la **IG** como un sello de calidad que vincula el banano de Costa Rica con un proceso de producción sostenible.
- Proyectar la imagen de la **IG** a nivel nacional e internacional visibilizando las ventajas competitivas de la producción del banano de Costa Rica.

# Antecedentes

- 14 de junio 2000. Se presenta la primera solicitud de registro para la inscripción de la indicación geográfica.
- 19 de mayo 2006. El Registro de la Propiedad Industrial notificada la primera prevención.
- 12 de marzo 2008. Se contestó la prevención realizada por el Registro de Propiedad Industrial respecto de cumplir con los incisos c) y e) del artículo 76 de la Ley de Marcas y otros signos distintivos. Reseña de cualidades o características esenciales del Banano de Costa Rica.
- 13 de mayo 2008. Registro de la Propiedad Industrial notifica la segunda prevención.
- El 15 de mayo 2009, CORBANA aportó los siguientes documentos:
  1. Reglamento para el uso de la indicación geográfica “Banano de Costa Rica”, que sustituyó el presentado el 28 de noviembre 2008.
  2. Copia del estudio preparado por la empresa Demoscopia titulado "Inventario de la inversión social. Desarrollo bananero costarricense".
  3. “La evolución histórico-geográfica cultural del cultivo del banano en Costa Rica” elaborado por el Centro de Investigaciones Históricas de la Universidad de Costa Rica.

# Antecedentes

- Mayo 2010. Finalizan las negociaciones del AACUE, se incluye la indicación geográfica “Banano de Costa Rica”. Se reserva el nombre

# Primera Indicación Geográfica en registrarse en Costa Rica

  
REGISTRO NACIONAL  
REPÚBLICA DE COSTA RICA

No. 1764030

República de Costa Rica  
Registro Nacional  
Registro de la Propiedad Industrial

**Certificado de Registro**

Número de Solicitud: 2000-0005664  
Fecha de Presentación: 14 de Julio de 2000  
Fecha de Publicación: 3 de Junio de 2009  
Número de Registro: 202307  
Tipo de Signo: Mixto  
Fecha de Inscripción: 3 de Agosto de 2010

**Indicación Geográfica  
Registro No. 202307**



**Solicitante:** CORPORACION BANANERA NACIONAL S.A. , domiciliado(a) en San José, Costa Rica.

**Reservas:** No se hacen reservas.

**CERTIFICACION** NOVIEMBRE 2006

  
REGISTRO NACIONAL  
REPÚBLICA DE COSTA RICA

No. 1764031

**Zona Geográfica delimitada:** Comprende todo el territorio nacional que se define por el artículo 5 de la Constitución Política

**Para proteger en clase 47:** Banano, específicamente del subgrupo Musa AAA Cavendish de los clones: Gran enano, Williams y Valery, todos producidos en territorio costarricense.

Se adjunta a la presente una reproducción en lo literal de la resolución de las catorce horas, dieciséis minutos ocho segundos, del veintiséis de julio del dos mil diez, referente a la concesión de la Indicación Geográfica de Banano de Costa Rica, la cual consta bajo el registro número 202307.

=====Última línea 03/08/2010=====

  
Jonathan Lizano Ortiz  
Registro de la Propiedad Industrial

**CERTIFICACION** NOVIEMBRE 2006



**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

34, chemin des Colombettes, CH-1211 GINEBRA 20 (Suiza)  
(+41) 22 338 91 11 – Fax (Marcas): (+41) 22 740 14 29  
Correo-e: [intreg.mail@wipo.int](mailto:intreg.mail@wipo.int) – Sitio Web: <http://www.ompi.int>

**ARREGLO DE LISBOA  
RELATIVO A LA PROTECCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN  
Y SU REGISTRO INTERNACIONAL**

**CERTIFICADO DE REGISTRO**

La Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) certifica que las indicaciones que figuran en el reverso son conformes con las inscripciones en el Registro Internacional de las denominaciones de origen, en la fecha del registro, en virtud del Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional.

Ginebra, 9 de septiembre de 2011

Oficina Internacional de la Organización Mundial de la  
Propiedad Intelectual (OMPI)



Mathijs Geuze  
Consejero Principal  
Oficina del Subdirector General  
Sector de Marcas, Diseños Industriales e  
Indicaciones Geográficas

La *única* de su clase de Latinoamérica,  
en registrarse en la OMPI (Setiembre,  
2011)

## Antecedentes

- Enero 2011. Se remite a COMEX, la documentación para iniciar el proceso de reconocimiento en la UE. ***Prueba de registro***, que es un duplicado del certificado del Registro y la Resolución del Registro de la Propiedad Industrial, ***Resumen de especificaciones*** y ***Factores de Reputación***.
- Febrero 2011. El Director General de Comercio, sr. Joao Aguiar Machado recibió la documentación y se inicia la revisión documental.
- Julio 2012. Se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea la Comunicación para consulta pública para proteger en la Unión Europea las indicaciones Geográficas y las denominaciones de Origen de los países centroamericanos en el marco del AACUE, dentro de las cuales se incluyó “Banano de Costa Rica”.
- Octubre 2012. Se atiende consultas de la Unión Europea en torno a ciertos tópicos de la IG “Banano de Costa Rica”, entre ellos la Ley No. 8063 “Ley para identificar el banano de Costa Rica en los mercados internacionales.”

# Reglamento a la Ley para identificar el Banano de Costa Rica en los mercados internacionales

La Gaceta N° 230 — Jueves 28 de noviembre del 2013

N° 38013-MAG

## LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA Y LA MINISTRA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

De conformidad con las atribuciones que les confieren los incisos 3) y 18) del artículo 140 y 146 de la Constitución Política; los artículos 25, 27 párrafo primero y 28 párrafo segundo, inciso b) de la Ley General de la Administración Pública, Ley N° 6227 del 02 de mayo de 1978; la Ley de Fomento a la Producción Agropecuaria y Orgánica del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ley N° 7064 de 29 de abril de 1987; Ley de Aprobación del Acta Final en que se incorporan los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales, Ley N° 7475 del 26 de diciembre de 1994, la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Ley N° 7978 del 6 de enero de 2000, el Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen contenidas en la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Decreto Ejecutivo N° 33743-J-COMEX del 14 de marzo de 2007 y la Ley para Identificar el Banano de Costa Rica en los Mercados Internacionales, Ley N° 8063 del 17 de abril de 2001.

### Considerando:

I.—Que el artículo XI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, establece la posibilidad de emplear el mercado de origen en los productos, teniendo en cuenta la necesidad de proteger a los consumidores contra las indicaciones que puedan inducir a error.

II.—Que los artículos 2 y 3 de la Ley para Identificar el Banano de Costa Rica en los Mercados Internacionales, Ley N° 8063, establecen la obligación de identificar el origen costarricense de los bananos de exportación colocando un sello en cada mano de banano y en las cajas o bultos de cualquier peso, en el que se consigne la frase: “Banano de Costa Rica”.

III.—Que mediante resolución de las catorce horas con dieciséis minutos del 26 de julio de 2010, el Registro de la Propiedad Industrial concedió la inscripción de la indicación geográfica “Banano de Costa Rica”, para proteger banano, específicamente del subgrupo Musa AAA de los clones Gran Enano, Williams y Valery, todos producidos en el territorio costarricense, siendo su gestor la Corporación Bananera Nacional y que en dicha resolución se aprobó la normativa de uso y administración de la indicación geográfica. Asimismo, la Corporación Bananera Nacional realiza esfuerzos para el registro de la indicación geográfica en mercados relevantes para el producto nacional.

IV.—Que el objetivo de la Ley N° 8063 es proteger el origen de las mercancías en los mercados internacionales como proveniente de Costa Rica y la indicación geográfica “Banano de Costa Rica” lo cumple plenamente al distinguir el banano producido en Costa Rica, siendo un derecho de propiedad intelectual que otorga un importante valor agregado al producto nacional para efectos de comercialización y protección frente a terceros.

V.—Que la indicación geográfica “Banano de Costa Rica” únicamente puede ser utilizada por aquellos productores autorizados por el Consejo Regulador, previo cumplimiento de las disposiciones establecidas en la respectiva normativa de uso.

VI.—Que la utilización de la frase “Banano de Costa Rica” en producto no distinguido con la indicación geográfica, puede generar en mercados en donde dicho signo se encuentre protegido, la aplicación de medidas en frontera en detrimento de la producción bananera nacional.

VII.—Que conforme con lo indicado, deben reglamentarse los artículos 2 y 3 de la Ley N° 8063, con la finalidad de que su cumplimiento no contravenga el empleo de la indicación geográfica “Banano de Costa Rica” ni cause confusión en los mercados internacionales, lo cual haría nugatorio el propósito de la ley. Por tanto:

### DECRETAN

## Reglamento a los artículos 2 y 3 de la Ley para identificar el Banano de Costa Rica en los mercados internacionales

Artículo 1°—Identificación del producto con la indicación geográfica. A efectos de cumplir con la identificación del origen del banano, se tendrá por válido el empleo del sello de la indicación geográfica “Banano de Costa Rica”, en el caso del producto autorizado a emplearla por el Consejo Regulador de la indicación geográfica.

Artículo 2°—Identificación del producto no protegido con la indicación geográfica. En el caso del producto no autorizado para emplear la indicación geográfica se podrá utilizar cualquier sello, siempre que se consigne en forma clara que el origen del producto es Costa Rica.

Artículo 3°—Vigencia. Rige a partir de su publicación.

Dado en la ciudad de San José, a los siete días del mes de octubre del dos mil trece.

LAURA CHINCHILLA MIRANDA.—La Ministra de Agricultura y Ganadería a. i., Xinia María Chaves Quirós.—1 vez.—(D38013-IN2013075448).



## Antecedentes

- Julio 2014. Se publica la Decisión del Consejo en el Diario Oficial de la Unión Europea del 04 de julio del 2014, por medio de la cual se remite al Consejo de Asociación UE-Centroamérica una propuesta sobre las Indicaciones Geográficas que deben incluirse en el anexo XVIII del AACUE.

En cuanto a la IG “Banano de Costa Rica” se indica que:

**“Las objeciones planteadas contra el registro de “Banano de Costa Rica” en la Unión han sido rechazadas bien porque no se ajustaban a los criterios especificados en la consulta pública o bien porque, aun admitidas, no estaban motivadas. En la presente consulta pública no se planteó ninguna otra objeción.” Considerando 7.**

DECISIÓN Nº 5/2014 DEL CONSEJO DE ASOCIACIÓN UE-CENTROAMÉRICA  
de 7 de noviembre de 2014

sobre las indicaciones geográficas que deben incluirse en el anexo XVIII del Acuerdo [2015/1219]

EL CONSEJO DE ASOCIACIÓN UE-CENTROAMÉRICA,

Visto el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por un lado, y Centroamérica, por otro (en lo sucesivo, «el Acuerdo»), y, en particular, su artículo 245, apartado 2,

Considerando lo siguiente:

- (1) De conformidad con el artículo 353, apartado 4, parte IV, del Acuerdo, este se aplica provisionalmente desde el 1 de agosto de 2013 con Nicaragua, Honduras y Panamá, desde el 1 de octubre de 2013 con El Salvador y Costa Rica y desde el 1 de diciembre de 2013 con Guatemala.
- (2) Las indicaciones geográficas de la Unión Europea y de Centroamérica, que han sido enumeradas en el anexo XVII del Acuerdo, o en la Declaración Conjunta sobre «Nombres cuyo registro ha sido solicitado como indicaciones geográficas en una República de la Parte CA», y que han sido examinadas satisfactoriamente por las autoridades competentes de la otra Parte, figurarán en el anexo XVIII, de conformidad con la parte IV, título VI y título XIII, del Acuerdo.

PARTE B

Indicaciones geográficas de las Repúblicas de la Parte Centroamericana protegidas en la Parte UE de conformidad con el título VI (Propiedad intelectual) de la parte IV del presente Acuerdo

PAÍS	DENOMINACIÓN	PRODUCTOS
COSTA RICA	Café de Costa Rica	Café
COSTA RICA	Banano de Costa Rica	Bananos
EL SALVADOR	Café Apaneca-Ilamapetec	Café
EL SALVADOR	Bálsamo de El Salvador	Bálsamo
GUATEMALA	Café Antigua	Café
GUATEMALA	Ron de Guatemala	Bebidas espirituosas
HONDURAS	Cafés del occidente hondureño (H W C)	Café
HONDURAS	Café de Marcala	Café
PANAMÁ	Seco de Panamá	Bebidas espirituosas



## Acciones 2016-2019

- Conformación de los órganos que integran la estructura organizativa de la IG "Banano de Costa Rica".
- Inclusión en el Plan estratégico de la IG como un instrumento diferenciador.
- Promoción de la IG "Banano de Costa Rica".
- Definición de requisitos para uso de la IG.
- Información a productores.
- Valoración de solicitudes.

## *Retos* IG “Banano de Costa Rica”

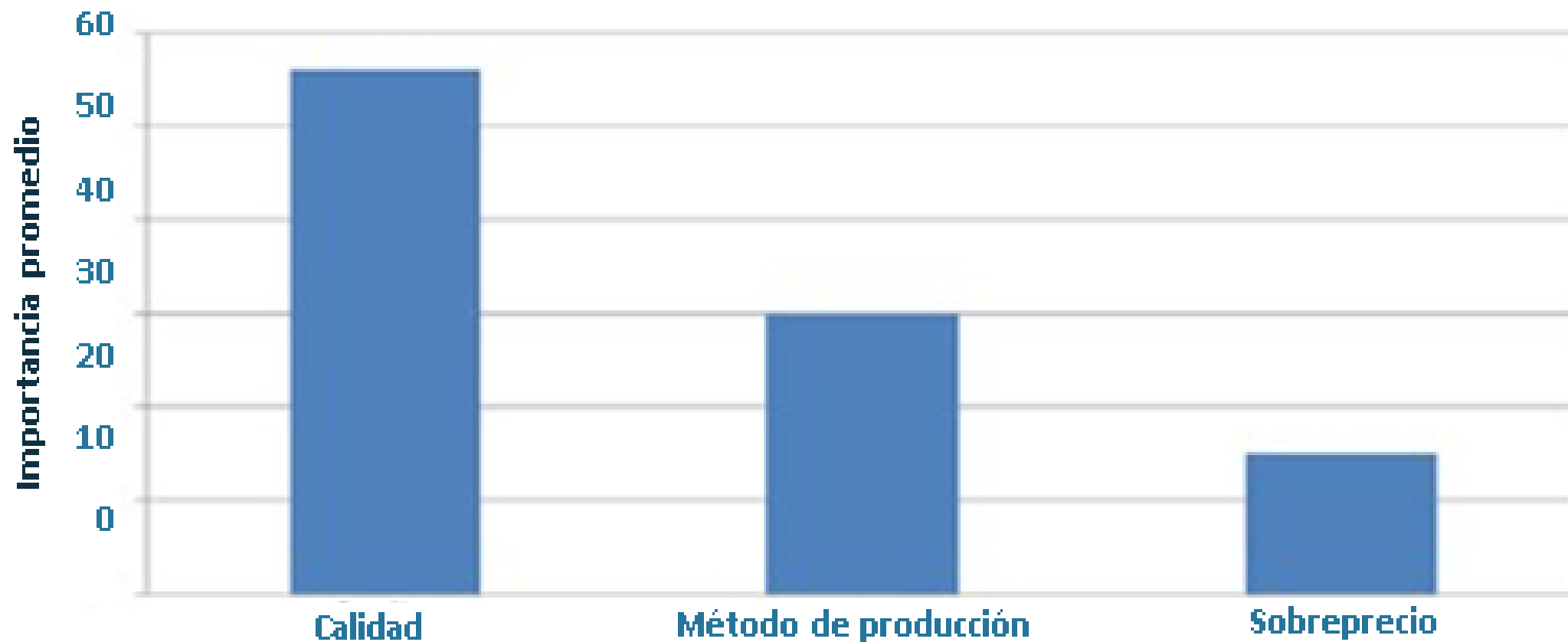
- ✓ Promoción, posicionamiento y consolidación de la IG “Banano de Costa Rica” en los mercados internacionales.
- ✓ Protección en los mercados internacionales.
- ✓ Marca Comercial vrs IG Banano de Costa Rica.
- ✓ Aceptación de los supermercados.
- ✓ ¿Existe disposición por parte del productor a utilizar el sello?
- ✓ Lograr un reconocimiento moral y económico en los mercados internacionales.

**“Las investigaciones empíricas han encontrado que los consumidores tienen buena disposición a pagar un recargo de precio por un producto con Indicaciones Geográficas de Origen (IGO)”.**

Fuente: IICA (2009). Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen en Centroamérica: Situación y perspectivas



## Importancia Relativa de cada atributo en las preferencia por banano con IG



Fuente: Journal of International Food & Agribusiness Marketing, 27:65–78, 2015  
ISSN: 0897-4438 print/1528-6983 online  
DOI: 10.1080/08974438.2013.833574

# Valor agregado “Banano de Costa Rica”



# Banano de Costa Rica: Atributos de calidad superiores

## *SIMBÓLICOS*

Costa Rica tiene casi 150 años de cultura bananera. El cultivo de banano en nuestro país ha contribuido al desarrollo de muchos pueblos y en especial de la Región Caribeña en su evolución histórica, social y económica. En la actualidad, se estima que genera el 82% del empleo de la zona.

# Banano de Costa Rica: Atributos de calidad superiores

## PROCESOS DE PRODUCCIÓN

- ✓ La productividad en Costa Rica es una de las más altas en el mundo. Esto se ha logrado con el apoyo de CORBANA, por medio de la investigación e innovación en los procesos productivos de banano.
- ✓ Compromiso ambiental bananero de 1992, se crea la Comisión Ambiental Bananera (CAB) de manera proactiva por el sector bananero, siendo hasta la fecha la única en su especie a nivel mundial.
- ✓ En Costa Rica, el 99% de las fincas disponen al menos una certificación ambiental y social (algunas fincas disponen varias), tales como Global GAP, ISO, Normas para agricultura ambientalista, así como los requisitos establecidos por el Servicio Fitosanitario del Estado.
- ✓ La primera finca bananera en el mundo en certificarse con Global Gap y la primera C02 Neutral fueron costarricenses (Stop Climate Change).

# Banano de Costa Rica: Atributos de calidad superiores

## CONDICIONES SOCIALES

- ✓ Las garantías sociales de Costa Rica y las condiciones ofrecidas en el sector bananero nos permiten tener un nivel de desarrollo humano muy por encima del resto de países productores de banano.
- ✓ Lo anterior aunado a los esfuerzos ambientales antes descritos nos permiten posicionar nuestro banano como el “mejor banano del mundo” (THE WORLD’S BEST BANANAS).



## Diferencia por sostenibilidad

Es importante como sabe, es importante como se ve, pero es más importante ***como es producido.***



# ¡Muchas Gracias!

