

# Seminario sobre la protección de las Indicaciones Geográficas (IGs)

Massimo Vittori | Ciudad de México | 02 de Diciembre 2019

[www.ipkey.eu](http://www.ipkey.eu)



Financiado por la Unión Europea  
Financiado pela União Europeia



# Tema 7: Sesión administrativa

Massimo Vittori | Ciudad de México | 02 de Diciembre de 2019



## Resumen

1. Consideraciones sobre la protección administrativa
2. Controles en el mercado en la UE: vigilancia del uso de nombres protegidos en el mercado por parte de la autoridades publicas
3. Denegación de oficio de solicitudes de marcas en conflicto con IGs por parte de la EUIPO y oficinas de marcas de los Estados miembros
4. Algunas conclusiones



## Consideraciones sobre la protección administrativa desde el punto de vista de las agrupaciones de productores de IG

### Elemento fundamental de una legislación sobre las IG

- Por garantizar una protección efectiva
- Sobre todo por los pequeños productores que no han recursos financieros por gastos jurídicos



## Controles en el mercado: reglas aplicables en la UE, Reg. 1151/2012

- En aplicación del Reglamento (CE) n o 882/2004, **los Estados miembros designarán a la autoridad competente o a las autoridades encargadas de realizar los controles oficiales** que permitan comprobar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a los regímenes de calidad establecidos en el presente Reglamento (Art. 36.1);
- Los controles oficiales **supervisarán el uso que se haga de los nombres registrados para describir los productos comercializados, de conformidad con el artículo 13 para los nombres registrados** en virtud del título II (art. 36.3.b);



## Controles en el mercado: reglas aplicables en la UE, Reg. 1151/2012

- Los Estados miembros comunicarán a la Comisión los nombres y direcciones de las autoridades competentes a las que se refiere el artículo 36. **La Comisión publicará los nombres y direcciones de esas autoridades (Art. 38)**  **Transparencia**
- Los Estados miembros realizarán, sobre la base de un **análisis de riesgos, los controles que sean necesarios para garantizar el cumplimiento de las disposiciones** del presente Reglamento y, en caso de infracción, los Estados miembros adoptarán las medidas oportunas (art. 38)  **Enfoque proactivo**

## Retos para las autoridades nacionales en la aplicación de controles en el mercado

- 
- i. Conocimiento de las IGs protegidas en la UE (características principales, etiquetado, ...);
  - ii. Recursos para llevar a cabo controles y enfoque proactivo;
  - iii. Conocimiento de la jurisprudencia sobre la imitaciones, .... de las IG



# Soluciones para responder a i: bases de datos (“eAmbrosia”)

The screenshot shows the eAmbrosia website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, there are two tabs: "Wine Register" and "Spirit drinks". The main content area displays a table with 1985 records. The table has the following columns: Product Type, Country, Type, File number, Name, Product Category, Status, and Date. The first few rows of the table are as follows:

Product Type	Country	Type	File number	Name	Product Category	Status	Date
Wine	Romania	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-RO-A1079-AM01	Dealu Mare	Wine	Published	21/11/2019
Wine	Netherlands	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-NL-02169	Ambt Delden	Wine	Registered	19/11/2019
Wine	Spain	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-ES-N1665	Verde de Estenas	Wine	Registered	11/11/2019
Wine	Spain	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-ES-A1483-AM03	Jerez-Xérès-Sherry / Jerez / Xérès / Sherry	Wine	Applied	17/10/2019
Wine	Spain	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-ES-A1482-AM03	Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda / Manzanilla	Wine	Applied	17/10/2019
Spirit drink	Bulgaria	Geographical Indication (GI)	PGI-BG-01867	Ямболска гроздова ракия / Гроздова ракия от Ямбол / Yambolska grozdova rakya / Grozdova rakya ot Yambol	4. Wine spirit	Registered	09/10/2019
Wine	Spain	Protected Designation of Origin	PDO-ES-A1560-AM02	Priorat / Priorato	Wine	Published	20/09/2019

# Soluciones para responder a i: bases de datos (“DOOR”)

The screenshot shows a web browser displaying the DOOR database interface. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo and the text "AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT RURAL DOOR". Below this, there are links for "Avis juridique", "FAQ", "Recherche", "Contact", and "Login 3C/RCG". A language dropdown menu is set to "français (fr)".

Below the navigation, there is a list of designations: "Latest registered designations", "Latest published designations", and "Latest applied designations". Three circular icons represent different types of designations.

The main content area displays a table of 10 rows, showing a list of agricultural products. The table has columns for "Numéro de dossier", "Pays", "Dénomination", "Type de demande", "Date", and "Statut".

Numéro de dossier	Pays	Dénomination	Type de demande	Date	Statut
<a href="#">HR/PDO/0005/02387</a>	Croatie	Paški sir	AOP	26/11/2019	Enregistrée
<a href="#">IT/PDO/0205/0348</a>	Italie	Casatella Trevigiana	AOP	22/11/2019	Demande introduite
<a href="#">IT/PDO/0105/0491</a>	Italie	Cinta Senese	AOP	20/11/2019	Publiée
<a href="#">IT/TSG/0007/02380</a>	Italie	Amatriciana tradizionale	STG	20/11/2019	Publiée
<a href="#">FR/STG/0007/02466</a>	France	Berthoud	STG	16/11/2019	Demande introduite
<a href="#">EL/PGI/0105/0708</a>	Grèce	Πάρμα Νόσου Πατάτα Νaxou	IGP	14/11/2019	Demande introduite
<a href="#">BE/PDO/0005/2261</a>	Belgique	Vlees van het rood ras van West-Vlaanderen	AOP	04/11/2019	Enregistrée
<a href="#">LT/PGI/0005/02237</a>	Lituanie	Kaimiškas Jovarų elus	IGP	31/10/2019	Enregistrée
<a href="#">DE/PGI/0105/0688</a>	Allemagne	Aischgründer Karpfen	IGP	30/10/2019	Demande introduite

## Para responder a ii: Italia, éxito en términos de recursos y enfoque proactivo de la autoridad



- A **nivel central**, el Departamento consta de **2** Direcciones Generales
- A **nivel local**, cuenta con **29** unidades de inspección locales
- **6** laboratorios químicos acreditados por la UE



## Para responder a ii: ICQRF, intervenciones que interesan a las IG

INFORME	No.	IG
<b>Cooperación Italia/otro estado miembro de la UE</b> (art. 13 co 3 reg. 1151/12)	<b>158</b>	Prosciutto San Daniele, Prosciutto di Parma, Mortadella Bologna, Parmigiano Reggiano-Grana Padano - Pecorino Romano/Toscano/Siciliano - Asiago –Taleggio - Gorgonzola, Mele dell'Alto Adige, Olio Toscano, Olio Riviera Ligure, Olio Garda, Aceto Balsamico di Modena
<b>% de éxito</b>	<b>66%</b>	
<b>Vino</b> (Reg. UE 555/08)	<b>566</b>	Prosecco, Lambrusco, Barolo, Brunello di Montalcino, Vino Nobile di Montepulciano, Chianti, Collio, Barolo, Amarone, Valpolicella, Frascati, Passito, Wine Kit
<b>% de éxito</b>	<b>64%</b>	
<b>Cooperación Web ALIBABA /EBAY/AMAZON</b>	<b>594</b>	Aceto Balsamico di Modena, Prosciutto di Parma, Prosecco Parmigiano Reggiano-Grana Padano - Pecorino Romano/Toscano/Siciliano - Asiago , Gorgonzola
<b>% de éxito</b>	<b>97%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1.318</b>	
<b>% de éxito</b>	<b>56%</b>	



## Para responder a ii: ICQRF, intervenciones que interesan a las IG en Internet

INFORME	No.	G.I.
<b>Cooperación Internet</b>		
<b>EBAY</b>	<b>373</b>	Aceto Balsamico di Modena, Salame Piacentino, Salamini alla cacciatora, Salumi di Calabria, Melannurca campana, Capperi di Pantelleria, Olio Riviera Ligure, Olio Dolce di Rossano DOP, Olio extravergine di oliva Dauno DOP, Olio extravergine di oliva Terra di Bari, Olio Toscano, Coppa di Parma, Prosciutto di Parma, Coppa di Zibello D.O.P, Pecorino siciliano, Wine kit Chianti/ Nebbiolo d'Alba/Brunello di Montalcino/Barolo/Valpolicella, Primitivo di Manduria, Montepulciano d'Abruzzo, Prosecco
<b>ALIBABA</b>	<b>73</b>	Aceto balsamico di Modena, Prosecco, Pecorino Romano, Gorgonzola, Asiago, Parmigiano Reggiano
<b>AMAZON</b>	<b>148</b>	Asiago, Prosecco, Gorgonzola, Parmigiano Reggiano, Aceto balsamico di Modena
<b>Total</b>	<b>594</b>	
<b>% de éxito</b>	<b>97%</b>	

## ICQRF, ejemplo de intervención en el mercado (Wine-Kit Barolo, Montepulciano y Chianti en Irlanda)

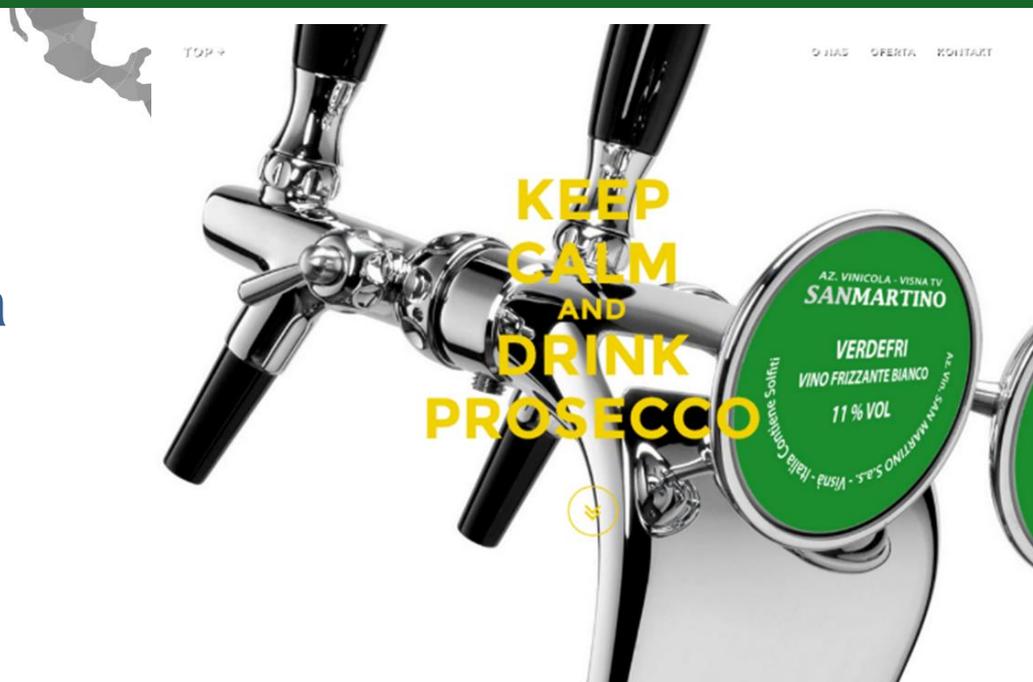


## ICQRF, ejemplo de intervención en el mercado (Prosecco de barril en los pubs ingleses)



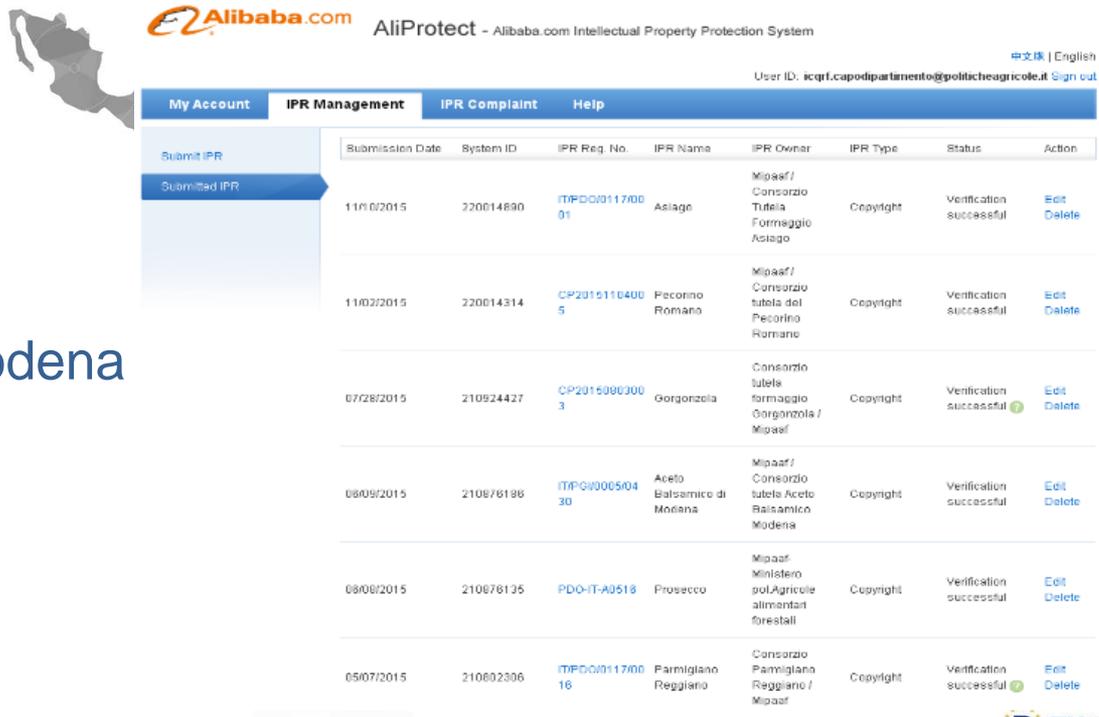
## ICQRF, ejemplo de intervención en Internet (Prosecco de barril, sitio Internet en Polonia)

Publicidad eliminada



## ICQRF, ejemplo de intervención en Internet (ALIPROTECT)

- Asiago
- Gorgonzola
- Aceto balsamico di Modena
- Prosecco
- Parmigiano Reggiano



The screenshot shows the AliProtect interface for Alibaba.com. The user is logged in as 'icqf.capodipartimento@politicheagricole.it'. The main menu includes 'My Account', 'IPR Management', 'IPR Complaint', and 'Help'. Under 'IPR Management', there are options for 'Submit IPR' and 'Submitted IPR'. The 'Submitted IPR' section displays a table of registered IP rights.

Submission Date	System ID	IPR Reg. No.	IPR Name	IPR Owner	IPR Type	Status	Action
11/01/2015	220014690	ITPDO001170001	Asiago	Mipaaf / Consorzio Tutela Formaggio Asiago	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
11/02/2015	220014314	CP20151104005	Pecorino Romano	Mipaaf / Consorzio tutela del Pecorino Romano	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
07/28/2015	210924427	CP20150903003	Gorgonzola	Consorzio tutela formaggio Gorgonzola / Mipaaf	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
08/09/2015	210878186	ITPG000050430	Aceto Balsamico di Modena	Mipaaf / Consorzio tutela Aceto Balsamico Modena	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
08/08/2015	210878135	PDO-IT-A0518	Prosecco	Mipaaf / Ministero dell'Agricoltura alimentare forestali	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
05/07/2015	210602306	ITPDO0011700016	Parmigiano Reggiano	Consorzio Parmigiano Reggiano / Mipaaf	Copyright	Verification successful	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>



# ICQRF, ejemplo de intervención en Internet (ALIPROTECT)



AliProtect - Alibaba.com Intellectual Property Protection System

中文版 | English

User ID: [icqrf.capodipartimento@politicheagricole.it](mailto:icqrf.capodipartimento@politicheagricole.it) Sign out

My Account | IPR Management | **IPR Complaint** | Help

Submit Listings

**Pending Submissions**

Pending Counter-Notification

History

A total of 1 alleged infringing listing(s) were saved to Pending Submissions.

[www.1688.com](#) | [alibaba.com](#) | [aliexpress.com](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	Image	Product Name	Company Name	Action
<input checked="" type="checkbox"/>		Gouda Edam Parmesan Cheese	SATORI IMPORTACAO & EXPORTACAO LTDA	Delete

< pre 1 next >

Go to Page  Go

[Continue](#) [Remove from List](#) [Back](#)

El ICQRF busca productos en violación de la reglas sobre las IG presentes en Alibabas y informa la plataforma



## ICQRF, ejemplo de intervención en Internet (ALIPROTECT)

El ICQRF informa la plataforma de las motivaciones



AliProtect - Alibaba.com Intellectual Property Protection System

中文版 | English

User ID: [icqrf.capodipartimento@politheagricole.it](mailto:icqrf.capodipartimento@politheagricole.it) Sign out

My Account	IPR Management	IPR Complaint	Help
------------	----------------	---------------	------

- Submit Listings
- Pending Submissions
- Pending Counter-Notification
- History

\*Choose IPR:

\*Choose complaint reason:

Complaint reason: Please provide reasonable and adequate reason of complaint for facilitating our processing of your complaint.

The product is misusing and unlawfully evoking / alluding the European PDO cheese "Parmigiano Reggiano".

From the product image, it appears that the product does not bear the official signs as provided for the product specification (see attached image).

For any further information, please find below the link to the official European Commission webpage about the PDO Parmigiano Reggiano:  
<http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/registeredName.html?denominationId=518&locale=en>

Upload proof of infringing:

Acceptable formats include: TXT,DOC,BMP,JPEG,DOCX,PDF,GIF,PNG,JPG,RAR,  
Compressed files could be used to upload, Each file must not exceed 2MB



## Denegación de oficio de solicitudes de marcas en conflicto con IGs

- "Cuando se registre una denominación de origen o una indicación geográfica en virtud del presente Reglamento, se denegará el registro de una marca cuyo uso contravenga el artículo 13, apartado 1, y que se refiera a un producto del mismo tipo si la solicitud de el registro de la marca se presenta después de la fecha de presentación de la solicitud de registro con respecto a la denominación de origen o la indicación geográfica a la Comisión "(art. 14.1 del reg. 1151/2011)
- Artículo 7 (c, j, k) de reglamento de marca (motivos de denegación absolutos)
- Directrices para examinar las marcas de la Unión Europea (EUIPO)

# Directrices para examinar las marcas de la Unión Europea (EUIPO)

Search trade mark guidelines

Trade mark guidelines

Introduction

- Introduction
- + Editor's note and general introduction
- + Part A General rules
- + Part B Examination
- + Part C Opposition
- + Part D Cancellation
- + Part E Register operations
- + Part M International marks

## Trade mark and Design guidelines

Show modifications

### Introduction

The EUIPO's current trade mark and design practice is reflected in a series of Guidelines that are intended to help both our users and our staff in charge of the various procedures.

The Office issues a revision of the Guidelines on a yearly basis.

The EUIPO Guidelines are the main point of reference for users of the European Union trade mark system and the Community design system, and for professional advisers who want to ensure they have the latest information on our examination practices.

They have been drawn up to reflect our Office practice in the most frequent scenarios. They contain general instructions, which have to be adapted to the particularities of a case. They are not legislative texts and, therefore, they are not binding.

The EUIPO Guidelines on EU trade marks that are currently in force were adopted by the Executive Director on 22/09/2017 ([Decision No EX-17-1](#)), which entered into force on 01/10/2017. The EUIPO Guidelines on registered Community designs that are currently in force were adopted by the Executive Director on 14/09/2018 ([Decision No EX-18-2](#)), which entered into force on 01/10/2018.

The EUIPO Guidelines can be accessed in the five working languages of the Office (English, French, German, Italian and Spanish), through either a clean or a track-changed version. The track-changed version will become visible by choosing the 'show modification' function, showing the changes made compared to the previously adopted edition of the Guidelines.

The EUIPO Guidelines can also be accessed in the other eighteen EU languages, but for the time being only through a clean version. For future editions of the Guidelines to be adopted, versions with track changes will be made available for all EU languages.

For previous editions of the Guidelines, please visit the [Repository](#).

Version: 1.1      Entry into force: 01/10/2017      FINAL

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click for more information](#)

## Algunas conclusiones: que se puede aprender de la experiencia de la UE en materia de controles administrativos?

- Importancia de bases de datos sobre las IG que se debe proteger
- Cooperación entres autoridades
- Cooperación y comunicación con las agrupaciones de productores de IG (rol de oriGIn)
- Conocimiento de la protección conferida por el tratado (incluida la relaciones IG / marcas)
- **Conocimiento de la jurisprudencia (sentencias sobre casos de imitaciones, ...) y otros casos de intervención ex officio en el mercado**





# Muchas gracias!



@oriGInNetwork

