

Instituto Nacional de Propiedad Industrial - INAPI

Experiencia en materia de Directrices de Marcas

Lorena Mansilla Inostroza



Experiencia chilena

AÑO 2010

INAPI pone a disposición de los usuarios las nuevas "[Directrices de Examen de Marcas](#)",.

Objetivo era

- Facilitar el procedimiento de registro de Marcas
- Hacer públicos los criterios que INAPI utilizaba,
- Contribuir a elevar los estándares de calidad de los procedimientos marcarios y
- Brindar mayor seguridad jurídica a los solicitantes.

Características:

- 547 páginas
- Incorporó casos prácticos , tablas y jurisprudencia.
- Fueron el resultado de un proceso de más de 6 meses de trabajo, que incorporó consultas públicas a los usuarios, agentes del sistema y de la comunidad en general.



Experiencia chilena

AÑO 2015 - 2016

INAPI pone a disposición de los examinadores instructivos de examen.

Tanto en examen de forma como de fondo.

También renovaciones y anotaciones

Se han ido actualizando internamente en especial cuando se contrata alguien. (entrenamiento)

[Checklist fondo](#)

No son de libre acceso a los usuarios

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

INSTRUCTIVO

“PRINCIPALES ASPECTOS PARA REALIZAR EL EXAMEN DE FONDO EN EL PROCESO DE CONCESIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL”

CODIGO : I02.SDMPAEFO

VERSION : 1

VIGENCIA : Marzo 2015

[Instructivo Fondo](#)

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

INSTRUCTIVO

“PRINCIPALES ASPECTOS PARA REALIZAR EL EXAMEN DE FORMA EN EL PROCESO DE CONCESIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL”

CÓDIGO : I01.SDMPAEF

VERSION : 1

VIGENCIA : 7 mayo 2015

[Instructivo Forma](#)

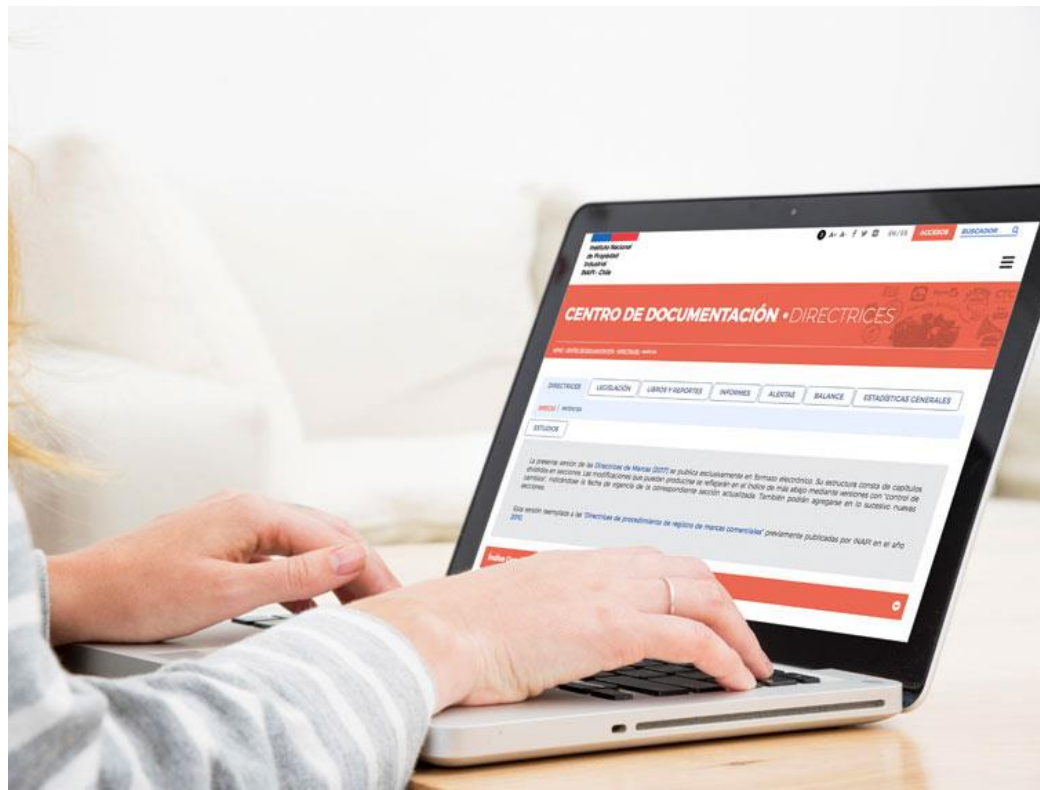
Experiencia chilena

AÑOS 2017 y 2018

INAPI se pone como objetivo actualizar las directrices de marcas existentes, y crear nuevas.

El objetivo es agregar jurisprudencia actualizada, más nueva, así como reflejar la real práctica de la oficina, lo que había que evaluar luego de transcurridos 7 años.

Elaborado por equipo de Subdirección de Marcas.



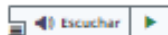
Adoptamos un formato digital

Con acceso por sección desde un directorio pre visualizado en nuestra página web
De modo de facilitar la revisión de los contenidos.

La presente versión de las [Directrices de Marcas \(2017\)](#) se publica exclusivamente en formato electrónico. Su estructura consta de capítulos divididos en secciones. Las modificaciones que puedan producirse se reflejarán en el índice de más abajo mediante versiones con "control de cambios", indicándose la fecha de vigencia de la correspondiente sección actualizada. También podrán agregarse en lo sucesivo nuevas secciones.

Esta versión reemplaza a las "Directrices de procedimiento de registro de marcas comerciales" previamente publicadas por INAPI en el año 2010.

Índice General



Presentación

30 noviembre de 2017



Índice de abreviaciones

30 noviembre de 2017

Primera Parte: Normativa

Segunda Parte: Procedimientos

Tercera Parte: Aspectos Sustantivos

Formato utilizado.

DEMOSTRACIÓN FORMA DE PRESENTAR

inapi.cl/centro-de-documentacion/directrices/marcas

Experiencia chilena

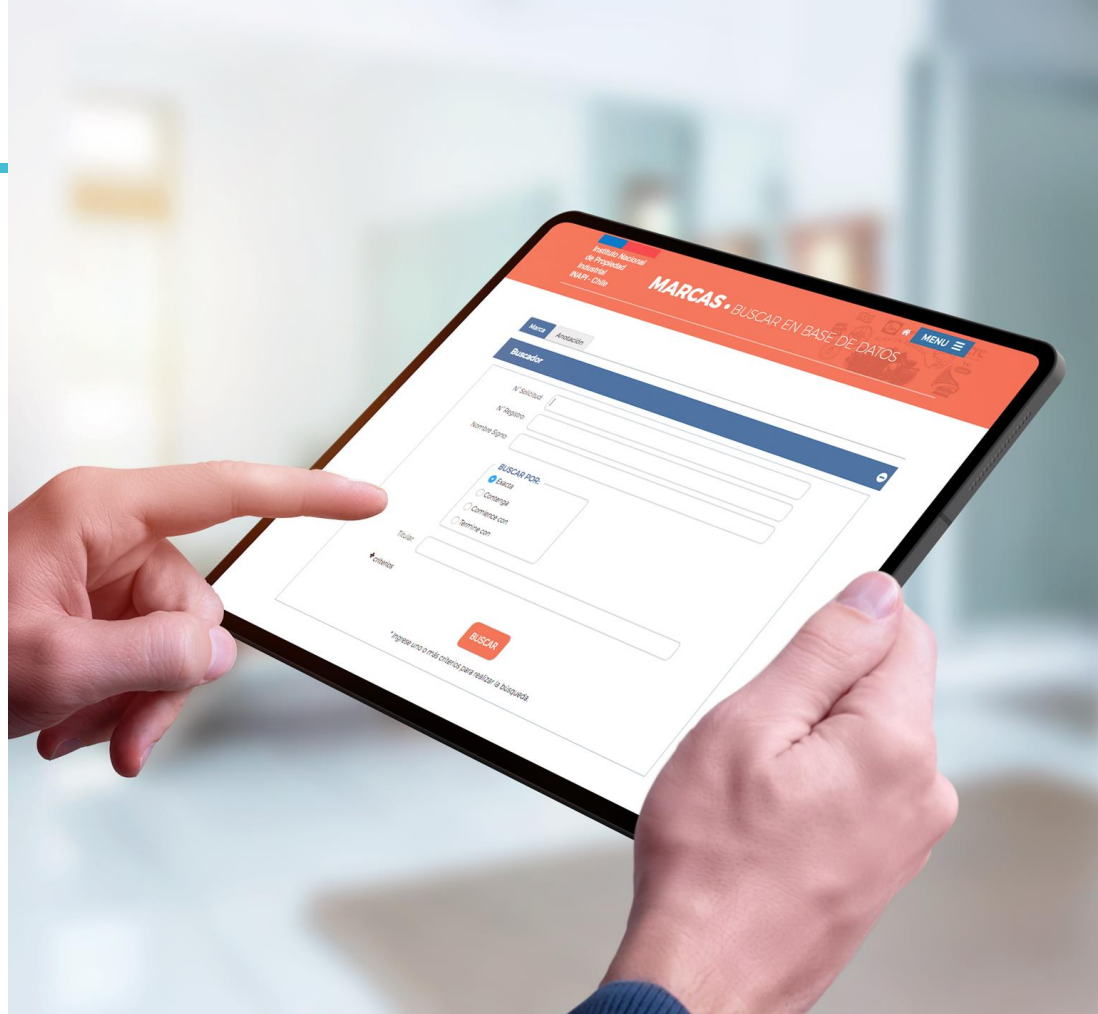
Primera etapa actualización.

En noviembre de 2017, concluimos la primera etapa.

En esta se pusieron a disposición de nuestros usuarios 6 capítulos que comprendían un total de 33 secciones más una presentación e índice de abreviaturas.

Segunda etapa actualización.

El 30 de mayo de 2018 fueron publicados dos capítulos más y sus secciones.



Contenidos específicos primera etapa



Marco Normativo: Normativa general, normativa especial y tratados internacionales



Procedimiento: Aspectos Generales: presentaciones, poderes, resoluciones en procedimientos administrativos, resoluciones en procedimientos contenciosos, notificaciones, plazos y tasas.



Solicitud de Registro de Marca: Resumen de procedimiento, contenido de la solicitud, clasificación, examen de forma, publicación de la solicitud, examen de fondo, resolución final y registro y flujo de tramitación del registro marcario .

Contenidos específicos primera etapa



Gestiones relacionadas con marcas registradas: renovación de registro, anotación marginal y división de solicitudes y registros



Procedimientos contenciosos: Normas aplicables, procedimiento de oposición y de nulidad de registros.



Recursos: recurso de corrección por error de hecho, recurso de reclamación, recursos generales administrativos, recursos generales en procedimientos contenciosos y apelación .

Contenidos específicos segunda etapa

VII

Marca comercial: requisitos y tipos, con sus tres secciones: Marca y derecho de marca; Requisitos de la marca; y Tipos de marcas

VIII

Prohibiciones de registro, con sus tres secciones: Prohibiciones sustentadas en intereses particulares, Prohibiciones relativas a la falta de distintividad: y Prohibiciones sustentadas en intereses generales

Actualizaciones

Octubre de 2019 efectuamos tres actualizaciones

- 1.- Se reflejaron en el texto en forma destacada (control de cambios) y se mantuvieron en esos términos por un periodo de 30 días.
- 2.- Se agregó un cuadro resumen en la página inicial de los capítulos afectados por modificaciones en el que se resumió el contenido de las modificaciones del documento, señalando la fecha y una pequeña reseña de la modificación.

Actualizaciones

Octubre de 2019 efectuamos tres actualizaciones

En la Sección de Examen de forma

Capítulo Resolución Final y Registro

En capítulo VI Recursos - 04 - Recursos de la LBPA

[Procedencia recursos contra obs forma](#)

[Derecho de prioridad](#)

[Imagen actualización en web 1](#)

[Cómputo plazo vigencia del registro](#)

[Imagen actualización web 2](#)

[Cambios referencia](#)

[Imagen actualización web 3](#)

Actualizaciones Futuras.

Estamos en proceso de revisión efectuar modificaciones

Nuestra idea es dejar constancia de la fecha hasta la cual estuvo vigente un criterio y la fecha desde la cual se modificó.

**Futuras actualizaciones:
poderes y prioridades**

MUCHAS GRACIAS

LMANSILLA@INAPI.CL

