



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

**Marcas no tradicionales ,
práctica de la OEPM
IPKEY 7/7/2020
Lourdes Velasco González**

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Concepto de marca, Art 4 Ley de Marcas :

Podrán constituir marcas todos los signos, especialmente las palabras, incluidos los nombres de personas, los dibujos, las letras, las cifras, los colores, la forma del producto o de su embalaje, o los sonidos, a condición de que tales signos sean apropiados para:

- a) distinguir los productos o los servicios de una empresa de los de otras empresas y**
- b) ser representados en el Registro de Marcas de manera tal que permita a las autoridades competentes y al público en general determinar el objeto claro y preciso de la protección otorgada a su titular**

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Funciones de la marca:

- 1.Indicar el origen empresarial: distingue los productos o los servicios de una empresa de los de otras empresas**
- 2.Garantizar los productos y servicios: no está regulada por ley**
- 3.Publicitaria: eslogan, marca renombrada**

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Tratado de Singapur:

Es el primer instrumento internacional sobre derecho marcario que reconoce expresamente las marcas visibles no tradicionales , como los hologramas, las marcas tridimensionales, las marcas de color, de posición y las animadas, y las marcas no visibles, como las marcas sonoras, las olfativas, las gustativas y las táctiles

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Sieckmann:

a) descripción de olor

b) indicación de lugares donde se puede encontrar

c) fórmula química

“ Aroma balsámico-afrutado con ligeras reminiscencias de canela”

Marcas no tradicionales , práctica de la OEPM

**Tribunal de Justicia de la Unión Europea,
Sentencia C-273 del 12 de diciembre de 2002 :**

Puede constituir una marca un signo que en sí mismo no pueda ser percibido visualmente, a condición de que pueda ser objeto de representación gráfica, en particular por medio de figuras, líneas o caracteres, que sea “clara, precisa, completa en sí misma, fácilmente accesible, inteligible, duradera y objetiva”

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Ley de Marcas de 7 de diciembre de 2001 y su
Reglamento de Ejecución , texto consolidado
tras la aprobación del Real Decreto-ley
23/2018,de 21 de diciembre, dan cumplimiento
a la Directiva (UE)2015/2436, del Parlamento
Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de
2015**

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Art 2 Reglamento ejecución de la Ley de
Marcas regula la representación de la marca:**

**Tecnología disponible siempre que pueda
reproducirse en el registro de manera clara,
precisa, completa en sí misma, fácilmente
accesible, inteligible, duradera y objetiva**

La representación definirá el objeto de registro

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Marcas susceptibles de representación gráfica
antes de la adaptación a la Directiva de la
(UE)2015/2436, del Parlamento Europeo y del
Consejo, de 16 de diciembre de 2015:**

Denominativas

Gráficas

Mixta(denominación con gráfico)

Tridimensional

Sonoras(pentagrama)

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M3005714/Mixta

Vigor

Cl...29...:...productos lácteos...



Marcas no tradicionales , prácticas OEPM

M3014795/Tridimensional

Vigor

Cl...29...:...productos lácteos...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M3074642/Tridimensional

Vigor

Cl29:...productos lácteos...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4043684/Tridimensional

Vigor

Cl29:leche, productos lácteos y sus sustitutos...



Marcas no tradicionales , prácticas OEPM

M4072452/Tridimensional

Tramitación

Cl29: postre lácteo a base de queso





Marcas no tradicionales , prácticas OEPM

M2936023/Sonora

Vigor

Cl30: galletas y galletitas

QUE BUENAS SON LAS GALLETAS FANTASIA

The image shows a musical staff with a treble clef and a single sharp (F#). The melody consists of the following notes: quarter note G4, quarter note A4, quarter note B4, quarter note C5, quarter note B4, quarter note A4, quarter note G4, quarter note F#4, quarter note E4, quarter note D4, quarter note C4, quarter note B3, quarter note A3, quarter note G3, quarter note F#3, quarter note E3, quarter note D3, quarter note C3. The lyrics 'QUE BUENAS SON LAS GALLETAS FANTASIA' are written below the staff, with each syllable aligned under its corresponding note. The word 'FANTASIA' is written as 'FON TA NE DA' in the image.

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M3532668/Sonora

Vigor

**Cl35:...venta al menor, telemáticamente de
productos de uso y consumo...**



The image displays a musical score for a sound mark. It consists of two systems of staves. The first system includes staves for VOZ (Vocal), BAJO (Bass), BATERIA (Drums), SINTE (Synthesizer), PIANO (Piano), and TAMBOR (Drum). The vocal line features the lyrics 'MER-CA-DO-NA' and 'MER-CA-DO-NA'. The second system continues the musical notation, with the vocal line repeating 'MER-CA-DO-NA'. The score is presented in a standard musical notation format with various instruments and a vocal line.

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Nuevos tipos de marca con la vigente Ley de
Marcas:**

Marca de posición

Marca de patrón

Marca de color

Marca de movimiento

Marca multimedia

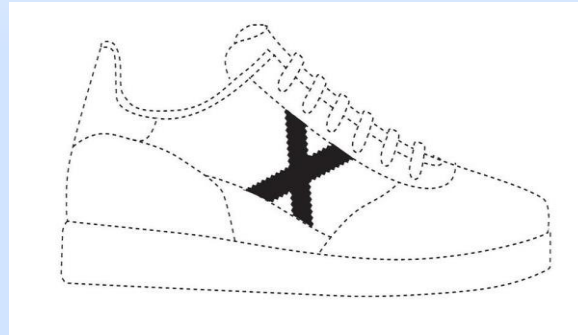
Marca holograma

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4039325/Posición

Vigor

Cl25: calzado



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4008452/Posición

Cancelada

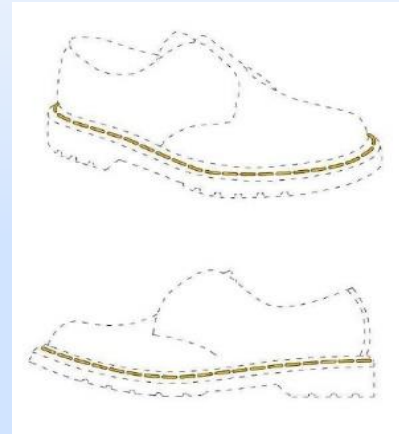
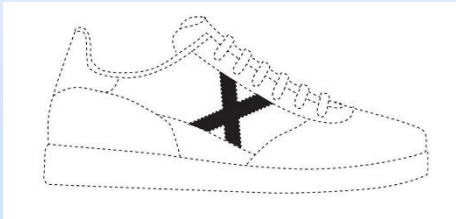
Cl25: calzado





Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas de posición

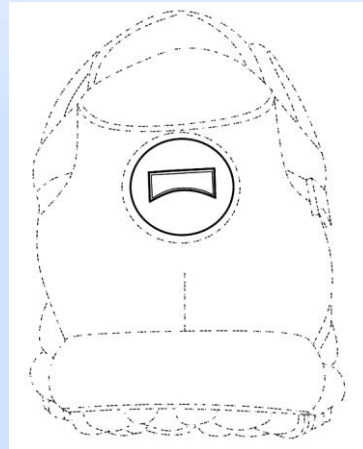


Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4019001/Posición

Vigor

Cl25: calzado



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4008450/ Posición

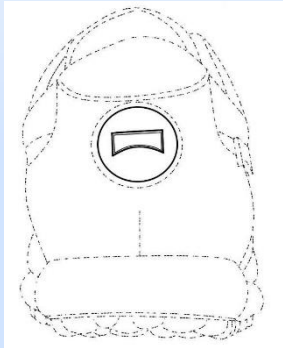
Cancelada

Cl25: calzado



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas de posición



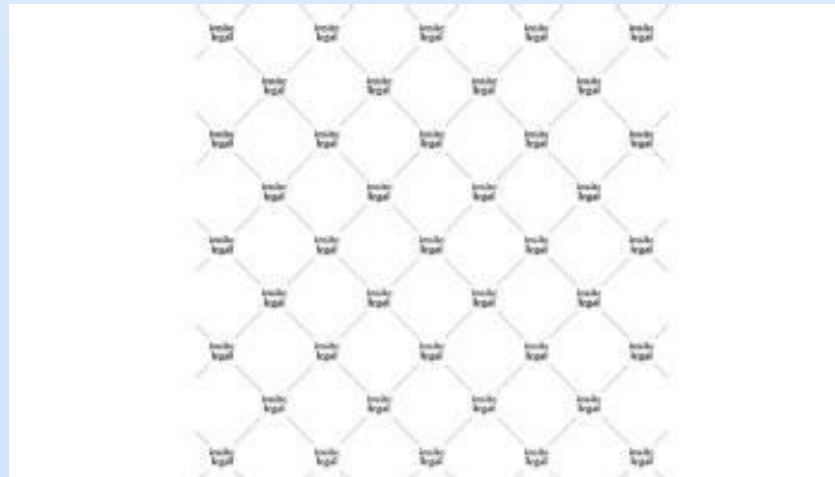
Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4005568/Patrón

Vigor

Cl 45: servicios jurídicos...

insite legal



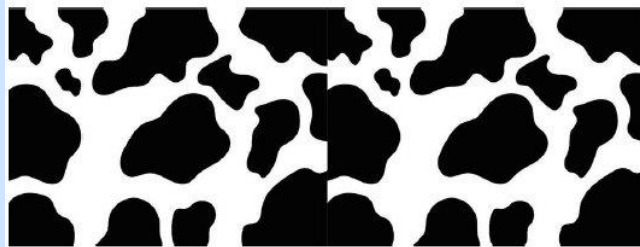
Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4030828/Patrón

Vigor

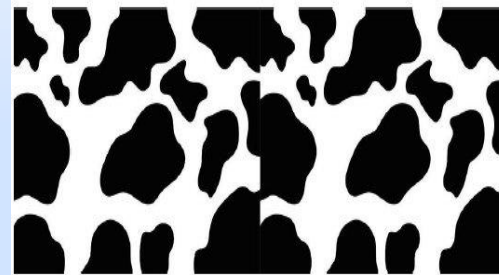
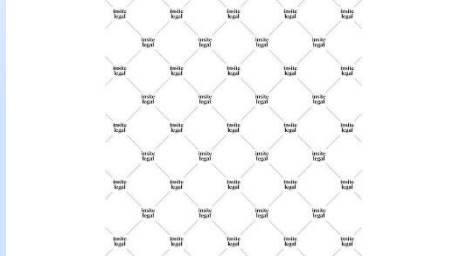
Cl9: señales viales

**Cl35:...preparaciones de campañas
publicitarias...**



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marca patrón



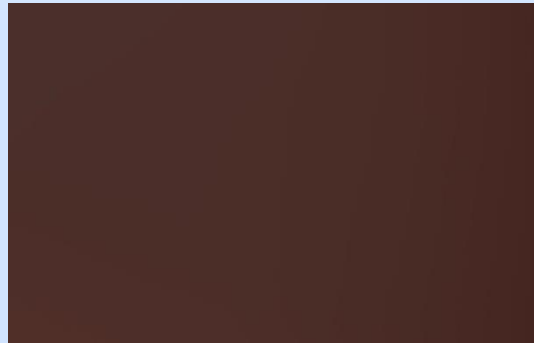
Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4070004/Color

Tramitación

Cl21: botellas , envases de vidrio

Color: caoba : R: 125, G: 60, B: 1



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4034862/Color

Cancelado

Cl30:...alimentos que contienen chocolate
como ingrediente principal



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas de color



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4066217/Movimiento

Tramitación

Cl35:...venta de diversos tipos de productos...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4011096/Movimiento

Vigor

CI9: software de asistente virtual...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas de movimiento



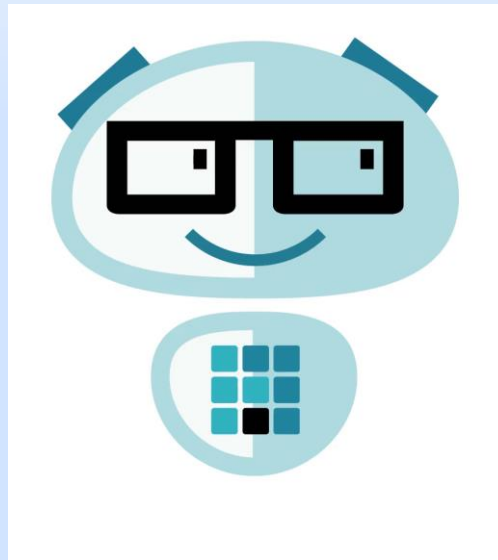
Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4045674/Movimiento

Vigor

Cl 9: software de asistente virtual

Cl38: servicios de telecomunicaciones

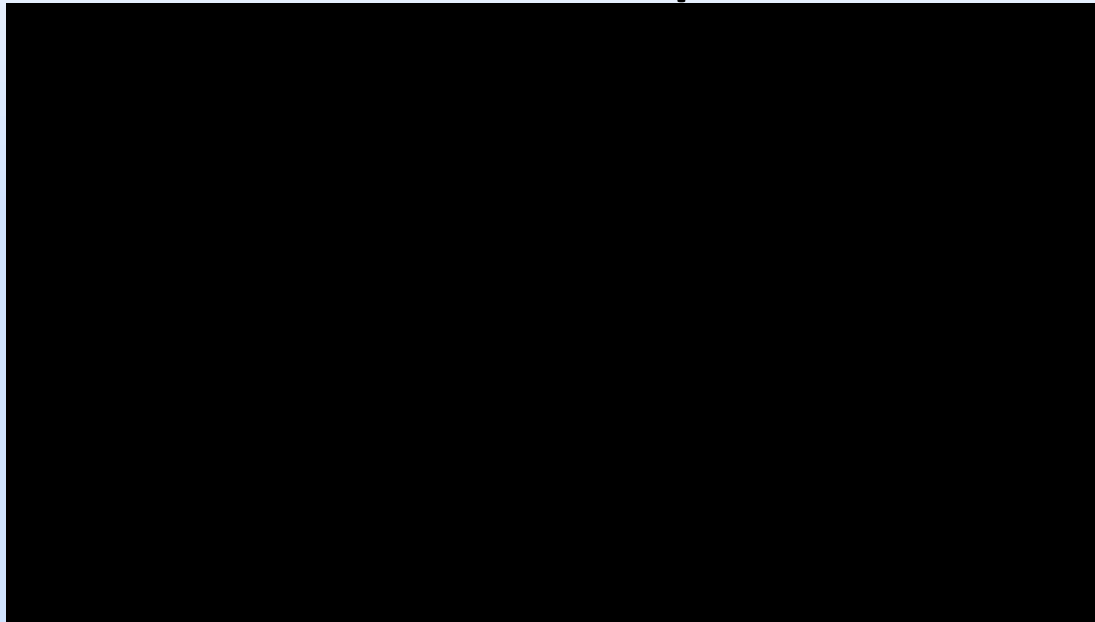


Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4008215/ Movimiento

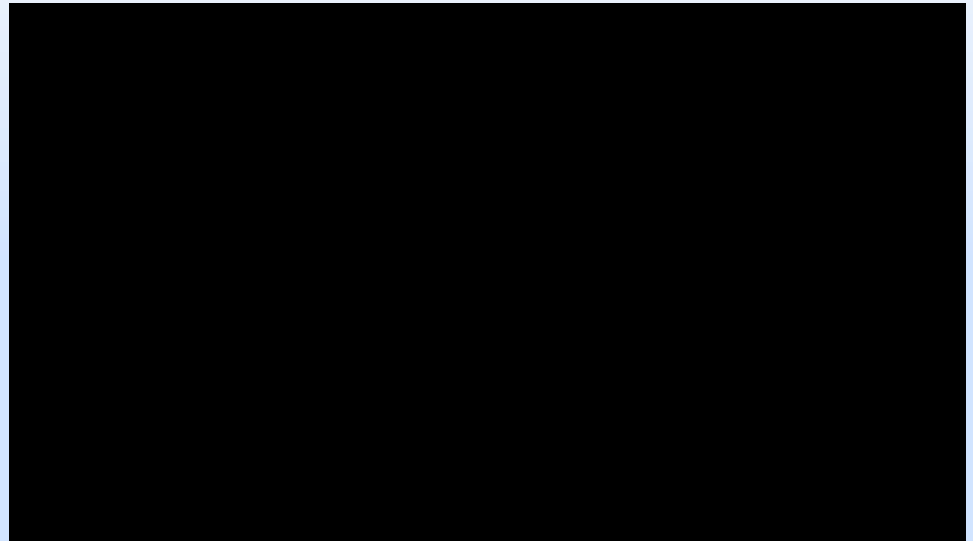
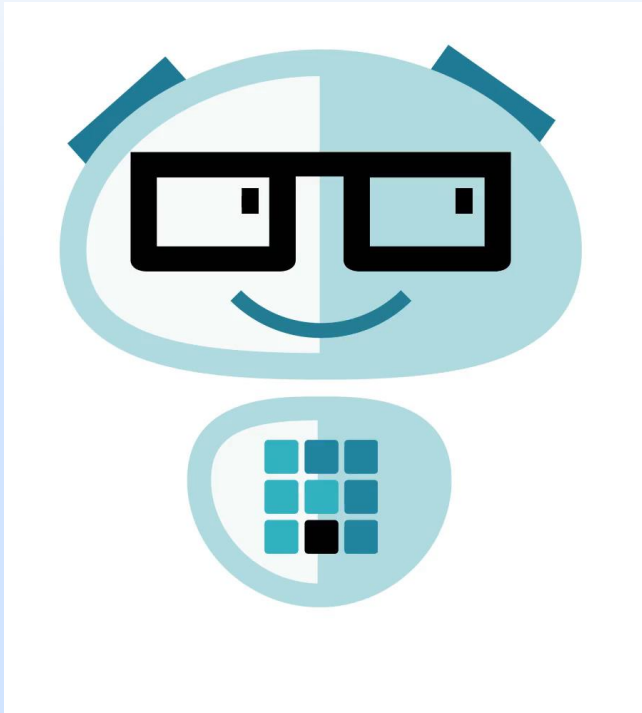
Vigor

Cl41:...servicios de espectáculos...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas de movimiento



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4034746/Multimedia

Vigor

Cl41:producción de películas de cinematografía

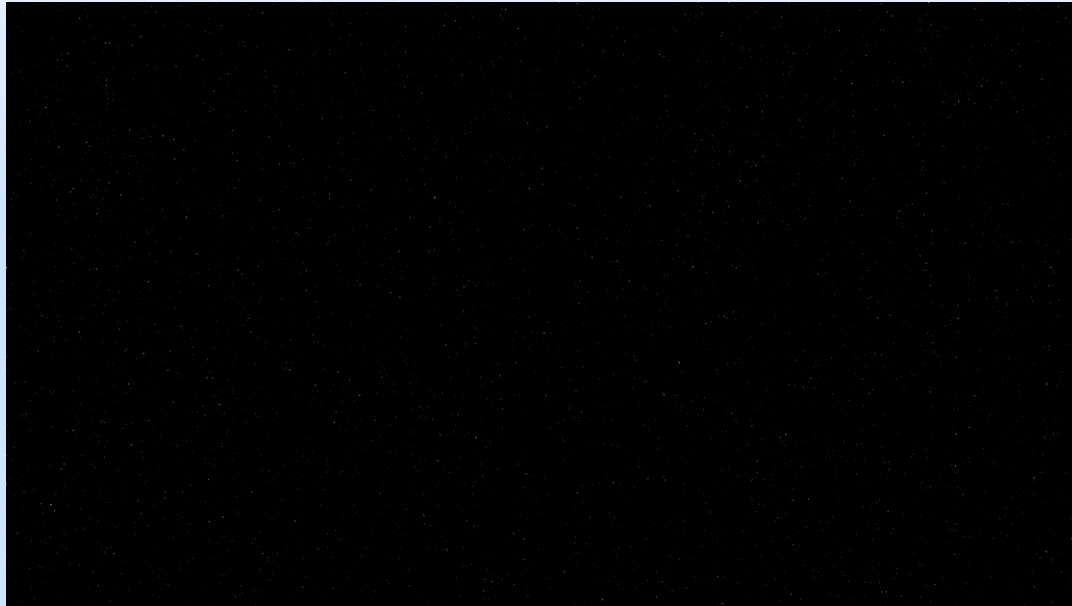


Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4040377/ Multimedia

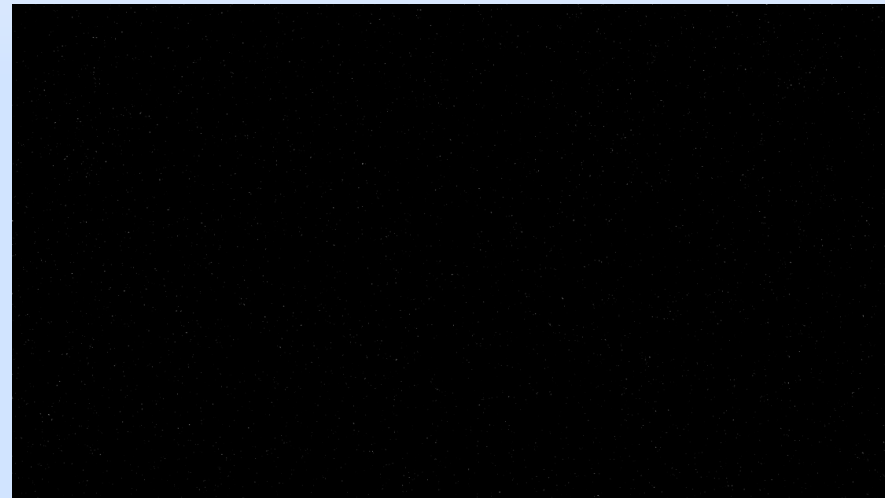
Vigor

Cl 35:...publicidad...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas multimedia



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marca holograma

1

Solicitud

Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4059287/ Sonora

Tramitación

Cl30:...helados...



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

M4062366/Sonora

Tramitación

Cl9,16,35,38,41,42,43,44 y 45



Marcas no tradicionales , práctica OEPM

Marcas sonoras





GRACIAS

Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM)