



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

# Marcas no tradicionales , práctica de la OEPM IPKEY 7/7/2020

## Lourdes Velasco González



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Concepto de marca, Art 4 Ley de Marcas :**

**Podrán constituir marcas todos los signos, especialmente las palabras, incluidos los nombres de personas, los dibujos, las letras, las cifras, los colores, la forma del producto o de su embalaje, o los sonidos, a condición de que tales signos sean apropiados para:**

- a) distinguir los productos o los servicios de una empresa de los de otras empresas y**
- b) ser representados en el Registro de Marcas de manera tal que permita a las autoridades competentes y al público en general determinar el objeto claro y preciso de la protección otorgada a su titular**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Funciones de la marca:

- 1.Indicar el origen empresarial: distingue los productos o los servicios de una empresa de los de otras empresas**
- 2.Garantizar los productos y servicios: no está regulada por ley**
- 3.Publicitaria: eslogan, marca renombrada**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Tratado de Singapur:

**Es el primer instrumento internacional sobre derecho marcario que reconoce expresamente las marcas visibles no tradicionales , como los hologramas, las marcas tridimensionales, las marcas de color, de posición y las animadas, y las marcas no visibles, como las marcas sonoras, las olfativas, las gustativas y las táctiles**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Sieckmann:**

- a)descripción de olor
- b)indicación de lugares donde se puede encontrar
- c)fórmula química

**“ Aroma balsámico-afrutado con ligeras reminiscencias de canela”**



## Marcas no tradicionales , práctica de la OEPM

**Tribunal de Justicia de la Unión Europea,  
Sentencia C-273 del 12 de diciembre de 2002 :**

**Puede constituir una marca un signo que en sí mismo no pueda ser percibido visualmente, a condición de que pueda ser objeto de representación gráfica, en particular por medio de figuras, líneas o caracteres, que sea “clara, precisa, completa en sí misma, fácilmente accesible, inteligible, duradera y objetiva”**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Ley de Marcas de 7 de diciembre de 2001 y su  
Reglamento de Ejecución , texto consolidado  
tras la aprobación del Real Decreto-ley  
23/2018,de 21 de diciembre, dan cumplimiento  
a la Directiva (UE)2015/2436, del Parlamento  
Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de  
2015**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Art 2 Reglamento ejecución de la Ley de  
Marcas regula la representación de la marca:**

**Tecnología disponible siempre que pueda  
reproducirse en el registro de manera clara,  
precisa, completa en sí misma, fácilmente  
accesible, inteligible, duradera y objetiva**

**La representación definirá el objeto de registro**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Marcas susceptibles de representación gráfica  
antes de la adaptación a la Directiva de la  
(UE)2015/2436, del Parlamento Europeo y del  
Consejo, de 16 de diciembre de 2015:**

**Denominativas**

**Gráficas**

**Mixta( denominación con gráfico)**

**Tridimensional**

**Sonoras(pentagrama)**



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M3005714/Mixta**

**Vigor**

**Cl...29....:...productos lácteos...**





# Marcas no tradicionales , prácticas OEPM

## M3014795/Tridimensional

### Vigor

#### Cl...29....productos lácteos...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M3074642/Tridimensional

### Vigor

#### Cl29:...productos lácteos...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4043684/Tridimensional**

**Vigor**

**Cl29:leche, productos lácteos y sus sustitutos...**





# Marcas no tradicionales , prácticas OEPM

## M4072452/Tridimensional

### Tramitación

#### Cl29: postre lácteo a base de queso





# Marcas no tradicionales , prácticas OEPМ

**M2936023/Sonora**

**Vigor**

**Cl30: galletas y galletitas**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M3532668/Sonora**

**Vigor**

**Cl35:...venta al menor, telemáticamente de  
productos de uso y consumo...**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**Nuevos tipos de marca con la vigente Ley de  
Marcas:**

**Marca de posición**

**Marca de patrón**

**Marca de color**

**Marca de movimiento**

**Marca multimedia**

**Marca holograma**

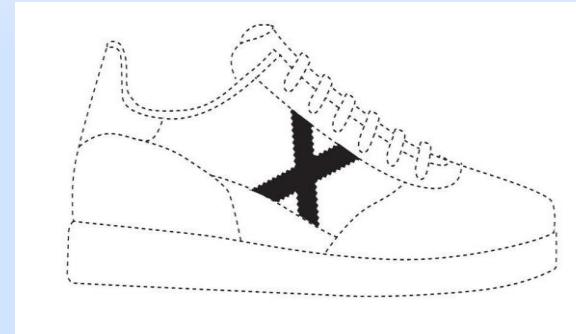


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4039325/Posición

### Vigor

### Cl25: calzado





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

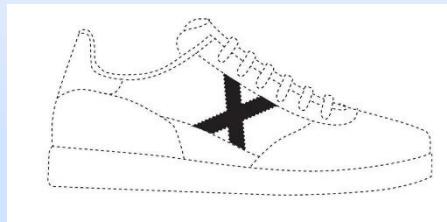
## M4008452/Posición Cancelada Cl25: calzado





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas de posición



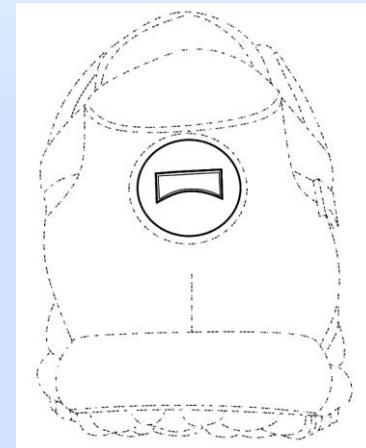


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4019001/Posición

### Vigor

### Cl25: calzado





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4008450/ Posición Cancelada

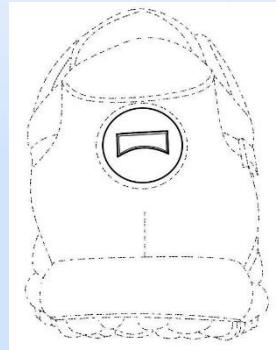
### Cl25: calzado





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas de posición



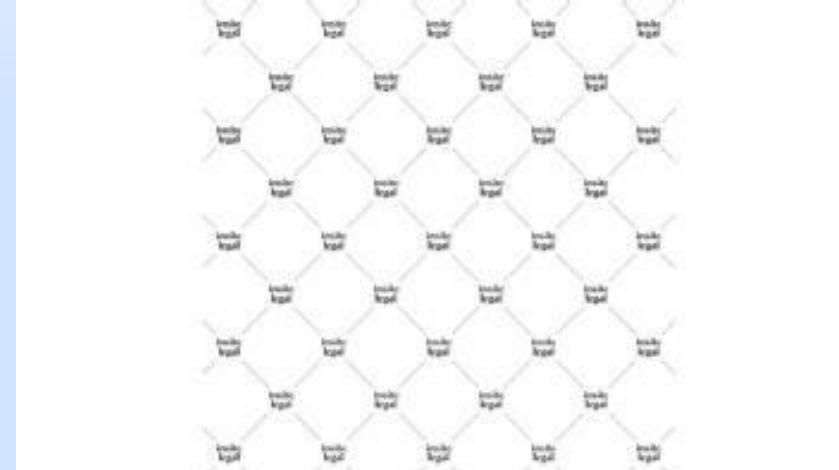


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4005568/Patrón

### Vigor

#### Cl 45: servicios jurídicos... insite legal





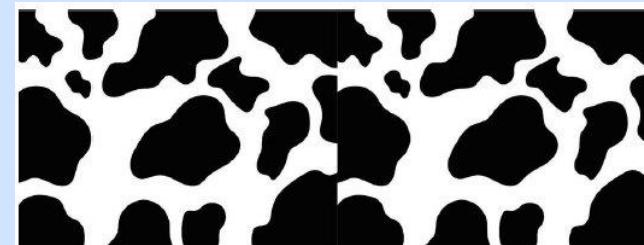
# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4030828/Patrón**

**Vigor**

**Cl9: señales viales**

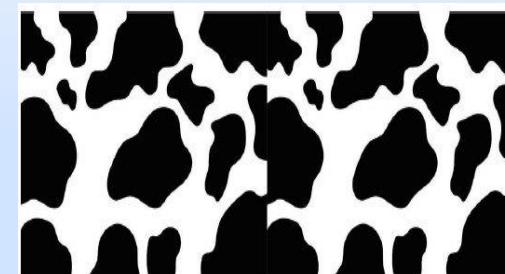
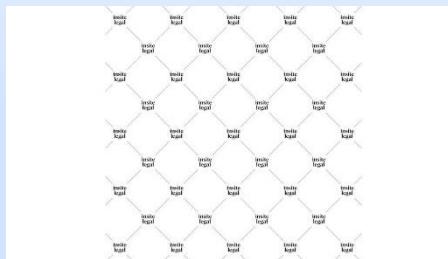
**Cl35:...preparaciones de campañas  
publicitarias...**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marca patrón





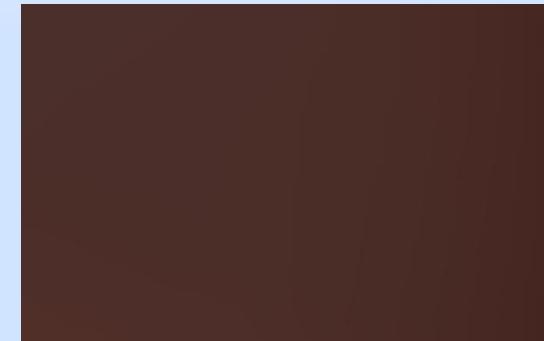
# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4070004/Color**

**Tramitación**

**Cl21: botellas , envases de vidrio**

**Color: caoba : R: 125, G: 60, B: 1**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4034862/Color**

**Cancelado**

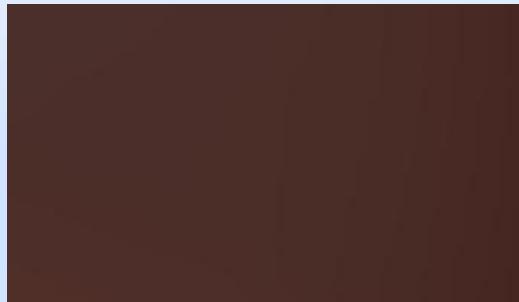
**Cl30:...alimentos que contienen chocolate  
como ingrediente principal**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas de color





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4066217/Movimiento

### Tramitación

#### Cl35:...venta de diversos tipos de productos...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4011096/Movimiento

### Vigor

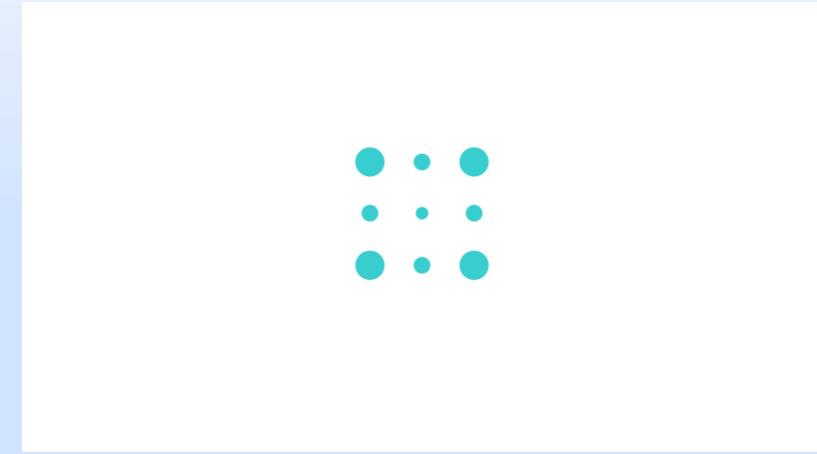
#### Cl9: software de asistente virtual...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas de movimiento



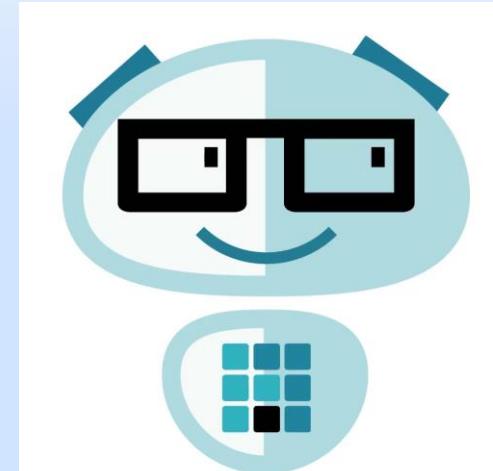


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4045674/Movimiento Vigor

Cl 9: software de asistente virtual

Cl38: servicios de telecomunicaciones



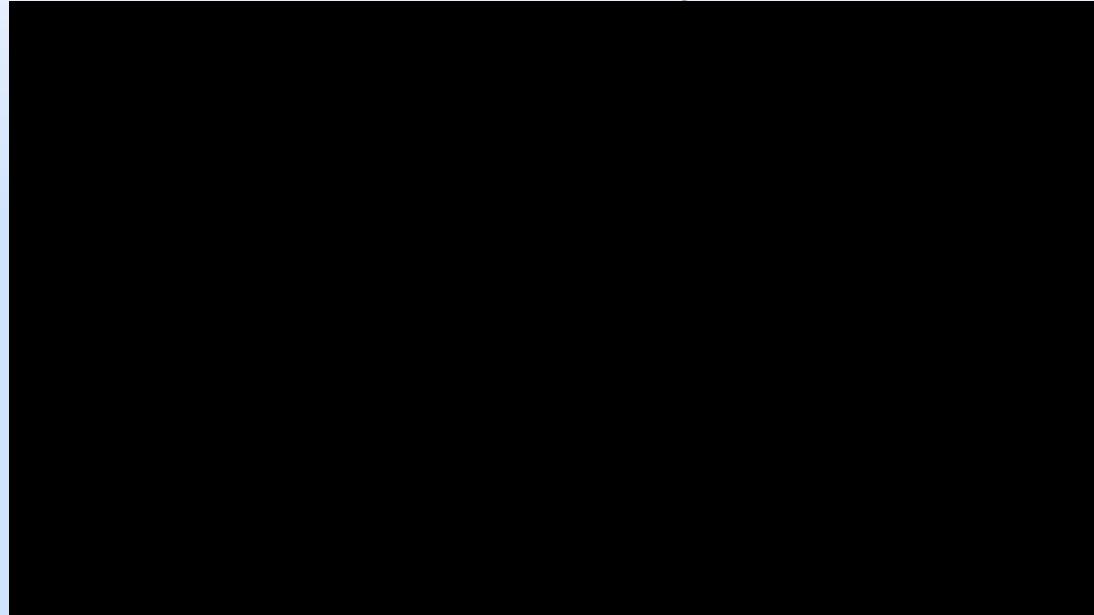


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4008215/ Movimiento

### Vigor

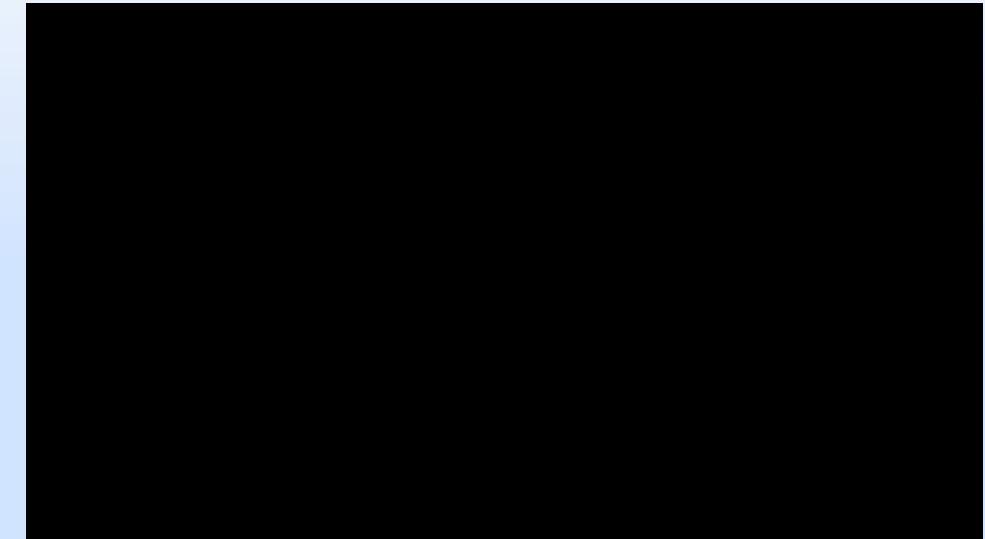
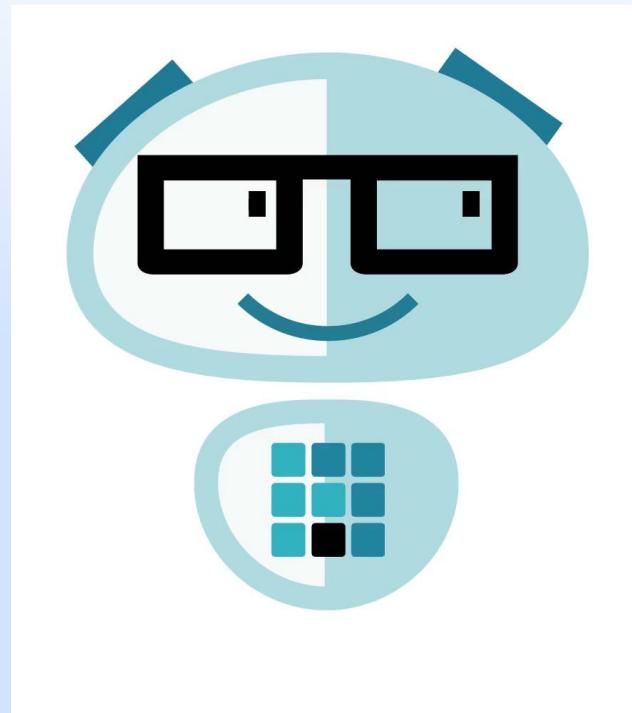
#### Cl41:...servicios de espectáculos...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas de movimiento





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4034746/Multimedia

### Vigor

### Cl41:producción de películas de cinematografía



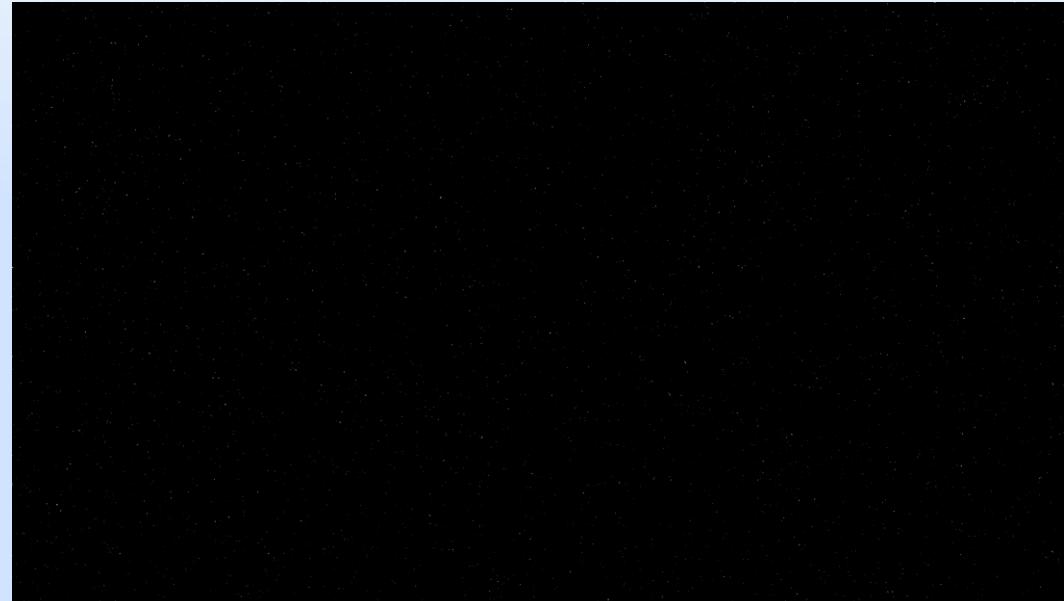


# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## M4040377/ Multimedia

### Vigor

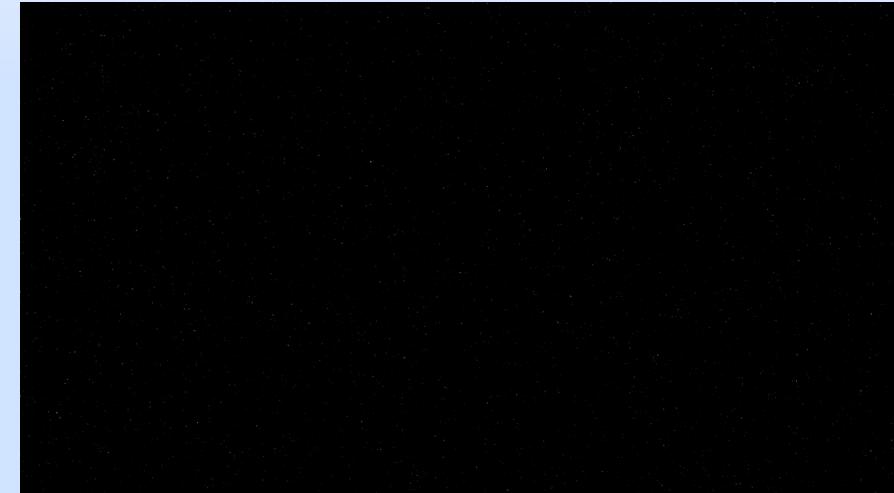
### Cl 35:...publicidad...





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas multimedia





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marca holograma

1

Solicitud



# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4059287/ Sonora**

**Tramitación**

**Cl30:...helados...**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

**M4062366/Sonora**

**Tramitación**

**Cl9,16,35,38,41,42,43,44 y 45**





# Marcas no tradicionales , práctica OEPM

## Marcas sonoras





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

# GRACIAS

*Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM)*