



Las marcas en América Latina: Estudio de Impacto Económico en 10 países de la región

Argentina Brasil Chile Colombia Costa Rica
Guatemala México Panamá Perú República Dominicana

*Presentación por
Marco Palacios
Vocal 1 – Comité Ejecutivo ASIP*



LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA

IMPACTO DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

➤ **2016: Primer Estudio**

Chile, Colombia, Perú, Panamá y México
Primer estudio de este tipo en la región

➤ **2018: Segundo Estudio**

Argentina, Brasil, Costa Rica, Guatemala
y República Dominicana.

Actualización de resultados de primeros países estudiados



FUENTES



➤ Estadísticas de marcas:

Oficinas Nacionales de PI

Organización Mundial la Propiedad Intelectual (OMPI)

➤ Estadísticas económicas:

Departamentos Nacionales de Estadística

Fuentes internacionales



IMPACTO DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA



LAS PREGUNTAS PRINCIPALES QUE DEBÍAN SER RESPONDIDAS
POR EL ESTUDIO FUERON LAS SIGUIENTES

- ¿Cuál es el impacto de los sectores intensos en marcas en la actividad económica de cada país seleccionado?
- ¿Cuán en el impacto en empleo total y en los salarios en cada país seleccionado?
- ¿Cuál es la importancia de esos sectores intensos en marcas en el comercio internacional (exportaciones e importaciones) en cada país seleccionado?

SECTOR **INTENSIVO EN MARCAS**

- El número de registros anuales de marcas **por empleado en el sector, es más alto que el promedio de registro de toda la economía.**
- El número de registros de marcas **por unidad de ventas en el sector es más alto que el promedio de toda la economía.**



Un Sector con menos marcas puede ser comparativamente más intensivo en marcas

TABLA 1

Sectores Intensivos en Marcas: Contribución Económica

Países	Número de sectores Intensivos en Marcas	Valor Agregado Total (PIB) (en%)	Empleo (en%)	Prima Salarial (en%)	Exportaciones (en%)	Importaciones (en%)
Argentina	17	12	18	8	11	23
Brasil	18	14	15	19	23	50
Chile	17	22	28	21	12	17
Colombia	19	20	13	14	10	50
Costa Rica	21	42	36	57	49	50
Guatemala	13	34	3%	9	43	30
México	19	15	20	5	13	17
Panamá	15	16	13	20	71	45
Perú	15	10	8	25	26	23
República Dominicana	14	32	25	10	55	37

Nota: Los países que se destacan superan la contribución media de los sectores intensivos en marcas en esas categorías.

Las marcas en América Latina: Estudio de su impacto económico en 10 países de la región

Argentina | Brasil | Chile | Colombia | Costa Rica | Guatemala | México | Panamá | Perú | República Dominicana

TABLA 2

Sectores Intensivos en Marcas: Contribución Económica

Sectores Intensivos en Marcas como un conjunto de:	Grupo de países		
	Países estudiados (en%)	Estados Unidos (en%)	Unión Europea (en%)
Valor Agregado Total	22	34.9	35.9
Empleo	18	15.5	21.2
Comercio Internacional: Exportaciones	31	52*	73.9
Comercio Internacional: Importaciones	34	59.3*	71.4
Prima Salarial	19	38	48

Nota: * Corresponde a todas las industrias intensivas en propiedad intelectual (marcas, patentes y derechos de autor).

IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



Las industrias de uso intensivo de marcas representan un porcentaje importante en la economía de los países estudiados, **en promedio, alcanzan un 22% del producto interno bruto (PIB)**

IMPACTO SOBRE EL EMPLEO



Industrias de uso intensivo de marcas emplean, en los 10 países en que se hizo el estudio, **en promedio, el 18% de la fuerza laboral total.**











Esto es, **+ de 35 millones de empleos**

IMPACTO SOBRE LAS REMUNERACIONES



Las remuneraciones en las industrias de uso intensivo de marcas pagan, en promedio, hasta un **19% mas sobre el promedio de salarios** en otras industrias

LAS MARCAS EN AMÉRICA LATINA: Estudio de su impacto económico en 10 países de la región

										
Población (millones de personas)	44,6	209,2	18,6	49,8	5,0	17,3	124,7	4,2	32,2	10,3
Producto Bruto Interno (PBI) (biliones de USD)	637,6	2.055,1	277,0	314,5	58,3	75,6	1.151,0	61,8	214,2	76,1
Empleo total (millones trabajadores)	17,6	86,2	7,8	22,4	2,0	6,1	51,7	1,8	14,6	4,4
Registro promedio de marcas	66.235	79.572	26.821	22.228	8.951	7.925	80.203	8.934	19.807	8.465

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

EMPLEAN A **35** MILLONES DE PERSONAS

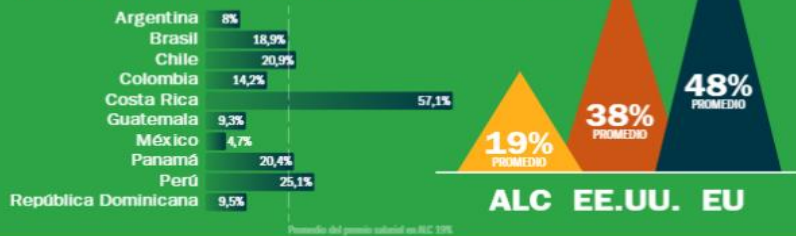
Emplean al
18
POR CIENTO
de la fuerza laboral total
(promedio)

Contribuyen
22
POR CIENTO
al PBI
(promedio)

Contribución de las
EXPORTACIONES
al comercio internacional
31
POR CIENTO

Contribución de las
IMPORTACIONES
al comercio internacional
34
POR CIENTO

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL





COSTA RICA

Las marcas en América Latina:

Estudio de su impacto económico en 10 países de la región



POBLACIÓN

5
MILLONES



PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)

58,3
BILLONES

EMPLEO TOTAL

2
MILLONES
(trabajadores)

REGISTRO DE
MARCAS PROMEDIO

8.951

**IMPACTO DE LOS
SECTORES INTENSIVOS
EN MARCAS SOBRE LA
ACTIVIDAD ECONÓMICA**

21

SECTORES INTENSIVOS
EN MARCAS

Emplean al
36

POR CIENTO
de la fuerza
laboral total

CONTRIBUYEN
42

POR CIENTO
of the PBI

CONTRIBUYEN
49

POR CIENTO
of EXPORTACIONES

CONTRIBUYEN
50

POR CIENTO
of IMPORTACIONES

**IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN
MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES**



19%
PROMEDIO

38%
PROMEDIO

48%
PROMEDIO

ALC EE.UU. EU

**IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN
MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL**



GUATEMALA: ALGUNOS DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS IDENTIFICADOS EN EL PAÍS

Tabla Guatemala - 1

Clases NIZA correspondientes a actividades intensivas en Marcas- Marcas promedio 2016-2018

Clase Niza	Denominación de la Clase
Bienes	
1	Productos Químicos
3	Cosméticos y Productos de Limpieza
5	Productos farmacéuticos y desinfectantes
9	Equipos científicos, digitales y software
11	Aparatos del hogar
16	Papelería
20	Muebles
25	Indumentaria
30	Café, té cacao y preparados de cereales
32	Cerveza y bebidas no alcohólicas
33	Bebidas alcohólicas
Servicios	
35	Publicidad, servicios de gestión comercial y empresarial
44	Servicios médicos, veterinarios y de agricultura







MARCAS – RETOS RELEVANTES

COMERCIO ILÍCITO Y RESTRICCIONES EN EL USO DE MARCAS

**PREOCUPACIONES EN EL SECTOR USUARIO
DEL SISTEMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL**



THE ECONOMIC IMPACTS OF COUNTERFEITING AND PIRACY

	2013	2022 (forecast)
 Value of counterfeit and pirated goods.	US \$1.13 trillion €882.6 billion	US \$2.81 trillion €2,194.7 billion
 Displacement of legitimate economic activity.	US \$597 billion €449.6 billion	US \$1,244 billion €936.8 billion
 Wider economic and social costs.	US \$898 billion €676.2 billion	US \$1,870 billion €1,408.2 billion
 Employment losses.	2.6 million	5.4 million

Source: The Economic Impacts Of Counterfeiting And Piracy, A Report prepared for BASCAP and INTA by Frontier Economics.
All figures reflected here have been provided by Frontier Economics.

AMENAZA DEL COMERCIO ILÍCITO

- Altas ganancias, bajos riesgos y penas modestas.
- Narcóticos, armas y tráfico humano.
- Interconexiones con lavado de dinero, crimen organizado y financiamiento del terrorismo.

La Falsificación y la Piratería son un crimen!