



Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual

TALLER IPKEY América Latina para
oficinas de PI de la región
sobre Herramientas Globales de la EUIPN

14 y 15 Julio, 2020

*Presentación por
Marco Palacios*

Vocal 1 – Comité Ejecutivo ASIPI



El bien o servicio mas caro es el que no se tiene (costo de oportunidad).

LOS REGISTROS DE PROPIEDAD INTELECTUAL SON OFICINAS DE SERVICIOS – *sin competencia*

ESOS SERVICIOS SON RELEVANTES: OTORGAN DERECHOS, TUTELAN DERECHOS. DEBEN PROVEERSE CON CERTEZA Y PREVISIBILIDAD. LAS BASES DE DATOS SON UNA FUENTE DE CONSULTA Y DE REFERENCIA QUE REQUIERE DE “CREDIBILIDAD”.

LA CALIDAD DEL SERVICIO ES UN FACTOR ESENCIAL; ES UN SERVICIO RELEVANTE QUE IMPACTA LA ECONOMÍA DE UN PAÍS.



FACILITACIÓN DEL SERVICIO. UN SERVICIO CONFIABLE

- BASES DE DATOS.
- DISPONIBILIDAD EN CUANTO A MATERIA, ACCESO Y HORARIOS.
- FILTROS DE BÚSQUEDA AMIGABLES, VERSÁTILES.

- EL USUARIO INTERNO DE UN REGISTRO, PRECISA DE HERRAMIENTAS CONFIABLES, ACTUALIZADAS, ÁGILES, QUE FACILITEN SU TRABAJO.
- ESTA NECESIDAD SE REPLICA PARA EL USUARIO EXTERNO.













FACILITACIÓN DEL SERVICIO. UN SERVICIO CONFIABLE

- PROVEER GUÍA Y UNIFORMIDAD PARA MITIGAR CONFLICTOS QUE DERIVAN DE USO DE TERMINOLOGÍA INCORRECTA O FUENTES INCOMPLETAS.
- BRINDAR FUENTES DE CONSULTA QUE FAVORECERÁN LA CALIDAD DE LAS SOLICITUDES Y PROCEDIMIENTOS.
- CREAR UN ENTORNO EFICIENTE, CONFIABLE, QUE SE TRADUCIRÍA EN ECONOMÍAS, ENFOQUE EN MATERIA DE FONDO Y EN PROCEDIMIENTOS MAS LIMPIOS Y AJUSTADOS DE LOS TIEMPOS DEFINIDOS EN LEY O REGLAMENTOS.
- SE REDUCE LA CARGA DE TRABAJO QUE HOY SE ACTIVA POR FALTA DE INFORMACIÓN.



SIN PERJUICIO DE LA REALIDAD DE CADA OFICINA DE PI (FINANCIERA, ESTRUCTURA), PUEDEN REALIZARSE PROGRESOS A TRAVÉS DE LA GESTIÓN COLABORATIVA Y PROVEER CON ELLO SOLUCIONES EFICIENTES Y EFECTIVAS, LO QUE DERIVARÁ EN UN SERVICIO CONFIABLE Y DE IMPACTO POSITIVO EN LA ECONOMÍA DE CADA PAÍS

LAS MARCAS EN AMÉRICA LATINA: Estudio de su impacto económico en 10 países de la región

										
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Guatemala	México	Panamá	Perú	República Dominicana
Población (millones de personas)	44,6	209,2	18,6	49,8	5,0	17,3	124,7	4,2	32,2	10,3
Producto Bruto Interno (PBI) (biliones de USD)	637,6	2.055,1	277,0	314,5	58,3	75,6	1.151,0	61,8	214,2	76,1
Empleo total (millones trabajadores)	17,6	86,2	7,8	22,4	2,0	6,1	51,7	1,8	14,6	4,4
Registro promedio de marcas	66.235	79.572	26.821	22.228	8.951	7.925	80.203	8.934	19.807	8.465

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

EMPLEAN A **35** MILLONES DE PERSONAS

Emplean al **18** POR CIENTO de la fuerza laboral total (promedio)

Contribuyen **22** POR CIENTO al PBI (promedio)

Contribución de las EXPORTACIONES al comercio internacional **31** POR CIENTO

Contribución de las IMPORTACIONES al comercio internacional **34** POR CIENTO

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



ALC EE.UU. EU

19% PROMEDIO

38% PROMEDIO

48% PROMEDIO

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana de Propriedade Intelectual

Para acceder al reporte completo, visite www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/ o www.inta.org/impactstudy

Las estadísticas indicadas arriba provienen de un estudio conjunto de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual y la Asociación Internacional de Marcas sobre Las marcas en América Latina: Impacto Económico en 10 países de América Latina y el Caribe publicado en octubre de 2019 © ASIFI e INTA. Todos los derechos reservados.



¡Gracias!

*Presentación por
Marco Palacios
Vocal 1 – Comité Ejecutivo ASIPI*