

Marcas no tradicionales y su representación Según la perspectiva de la EUIPO

REBECCA SANTANA DAVIES
Especialista legal
ICLAD– Servicio de Práctica Legal
EUIPO

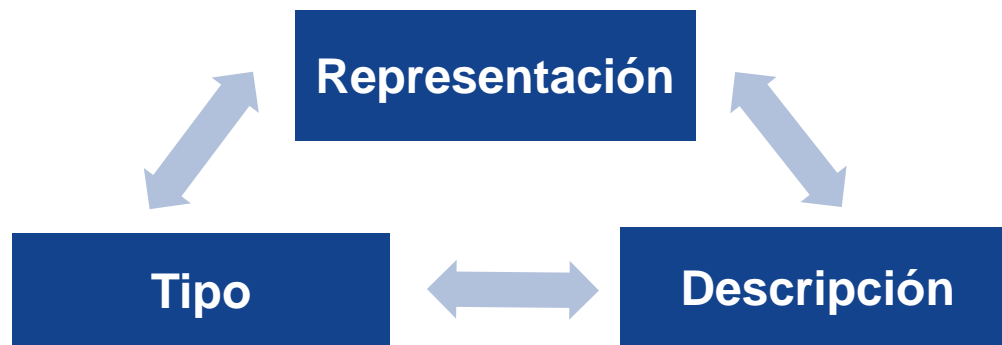
REPRESENTACIÓN DE LAS MUE

Eliminación de la obligación de presentar una representación gráfica

Artículo 3 del REMUE: «La marca deberá estar representada en cualquier forma que se considere adecuada usando **la tecnología generalmente disponible**, siempre que pueda reproducirse en el registro de manera **clara, precisa, completa en sí misma, fácilmente accesible, inteligible, duradera y objetiva...**»

- ✓ Las MUE pueden representarse de cualquier forma que se considere adecuada
- ✓ En una forma que pueda ser reproducida en el Registro empleando la tecnología generalmente disponible

ARTÍCULO 3 DEL REMUE



What You See (or Hear) is What You Get:

- ✓ La representación define el objeto del registro
- ✓ Si se permite la descripción, tiene que corresponder con la representación y no puede extender su alcance
- ✓ El tipo de la marca indicada en la solicitud y la descripción deben concordar con la representación

Artículo 3, apartado 2, del REMUE



Art. 3 (3) REMUE: TIPOS DE MARCAS

5 tipos de marcas redefinidos



5 nuevos tipos de marcas



FORMATOS ACEPTABLES PARA CADA UNA DE LOS TIPOS DE MARCA

Type of trade mark	Description possible	Format required
Word	No	N/A
Figurative	No	JPEG
Shape	No	JPEG; OBJ ; STL ; X3D
Position	Optional	JPEG
Pattern	Optional	JPEG
Colour (single)	No	JPEG
Colour (combination)	Optional	JPEG
Sound	No	JPEG; MP3 (max 2 Mb)
Motion	Optional	JPEG; MP4 (max 20 Mb)
Multimedia	No	MP4 (max 20 Mb)
Hologram	No	JPEG; MP4 (max 20 Mb)
Other	Optional	JPEG

Art. 3 (3) REMUE : Representación de las marcas

DE FORMA (antes, marcas tridimensionales)

- ✓ Definición ampliada, incluye el aspecto del producto
- ✓ Sin descripción
- ✓ Nuevos formatos: modelo tridimensional de DAO



EJEMPLO DE MARCA TRIDIMENSIONAL

Además de JPEG

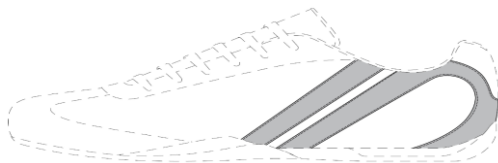
También se pueden usar los formatos **OBJ; STL; X3D**

[EUTM 18093647](#)

Art. 3 (3) REMUE : Representación de las marcas

DE POSICIÓN

- ✓ Elementos no reivindicados (líneas punteadas)
- ✓ Descripción opcional del lugar donde se posiciona la marca



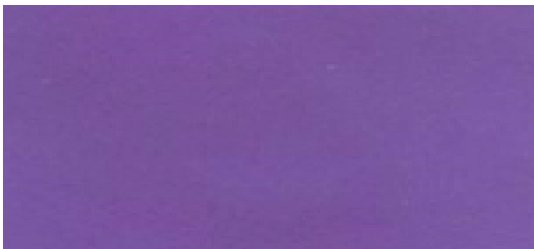
DE PATRÓN

- ✓ Conjunto de elementos que se repiten periódicamente
- ✓ Reproducción que muestre el patrón de repetición
- ✓ Descripción opcional que detalle la forma como se repiten los elementos



Artículo 3, apartado 3, letra f), del REMUE

Marcas de color



Indicación de códigos de color obligatoria

Combinaciones: reproducción que muestra la disposición sistemática de la combinación de colores de una manera uniforme y predeterminada.

Combinaciones: descripción opcional que detalle la disposición sistemática

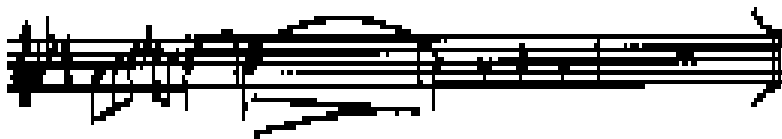


Artículo 3, apartado 3, letra g), del REMUE

De sonido



MUE 7214083



**Archivo de audio
o bien**

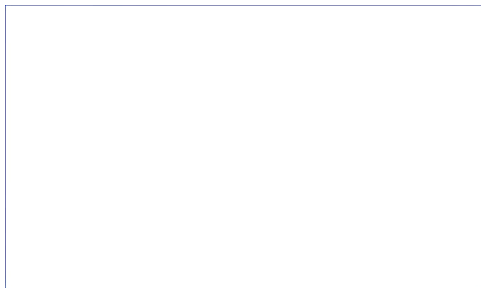
Notación musical

Sin descripción



Artículo 3, apartado 3, letras h) e i) del REMUE

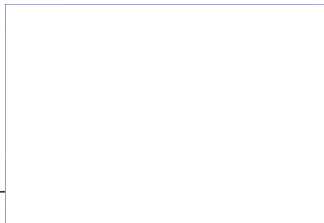
De movimiento



Archivo visual o
imágenes fijas

En el caso de las **imágenes fijas**:
una descripción que explique la
secuencia

Multimedia



Archivo audiovisual

Sin descripción



Artículo 3, apartado 3, letra j) del REMUE

Holograma



**Archivo de vídeo,
reproducción gráfica o
fotográfica con las vistas
necesarias para identificar de
forma suficiente el efecto
holográfico en su totalidad**

Sin descripción



Artículo 3, apartados 4 y 9, del REMUE

«Otras» marcas



No se aceptan muestras

Olor

Sabor

Tacto/Textura

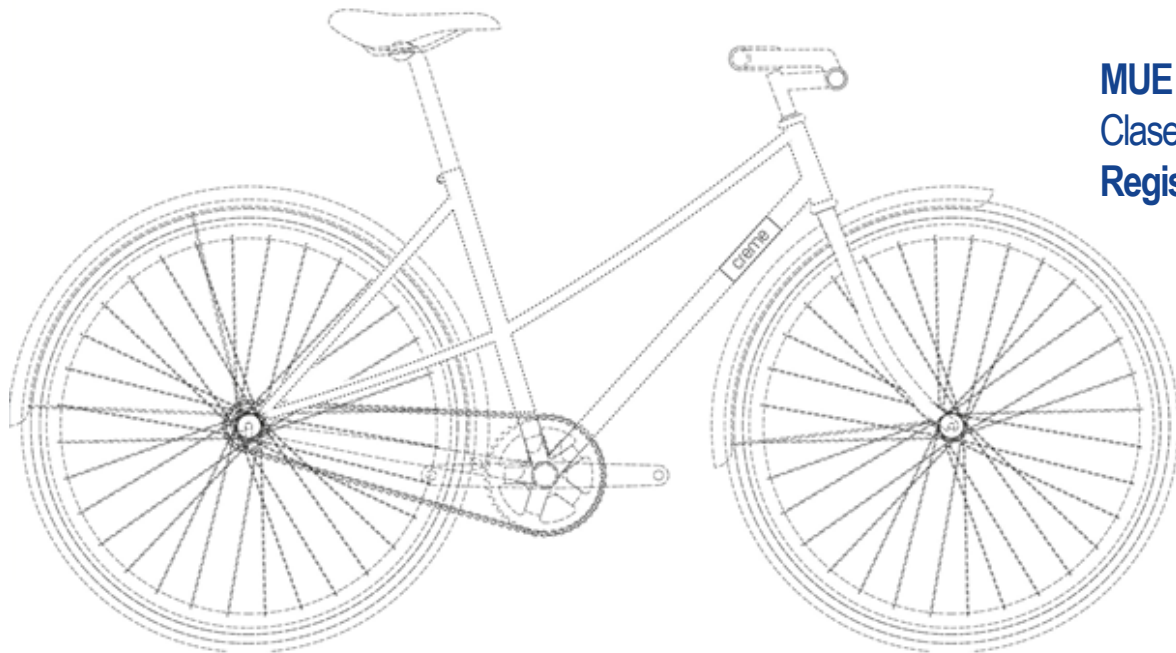
Casos prácticos de Marcas no tradicionales



MUE 17 754 284
Classes 4, 35, 36, 37, 39, 43
Registrada



Marcas de posición



MUE 17 366 634

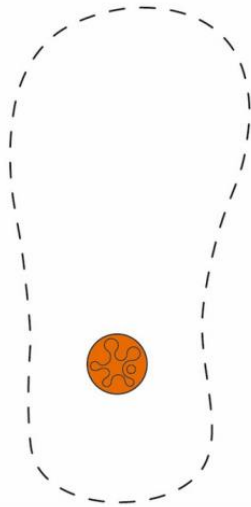
Clases: 12

Registrada

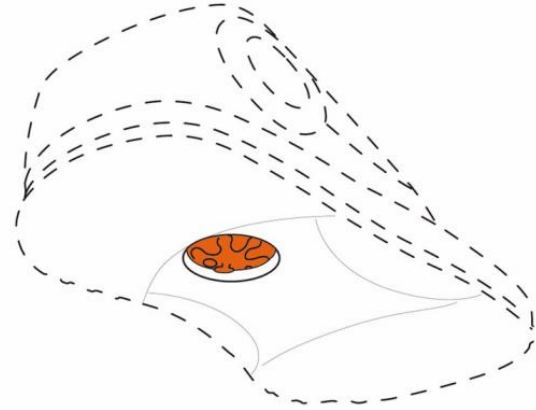




MUE 17 935 217
Clase: 25



MUE 17 363 201
Clase 25
Registered



Marcas de patrón



MUE 17 427 386

Clases: 18, 24, 25

Retirada



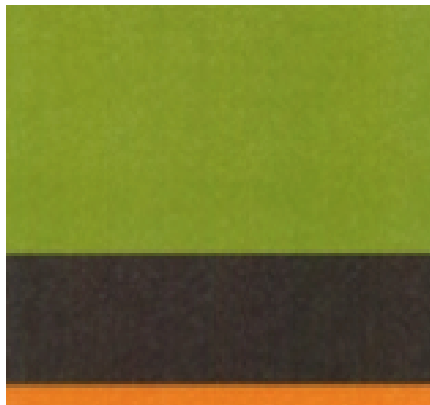
Ejemplo de una marca de patrón registrada

EUTM 018069909



Representado color

**OPCIÓN 1:
REPRESENTACIÓN
ABSTRACTA SIN
DESCRIPCIÓN**



**OPCIÓN 3:
AÑADIR
DESCRIPCIÓN**



**OPCIÓN 2:
LOS COLORES SE DISPONEN
TAL CUAL APARECEN EN EL
PRODUCTO**

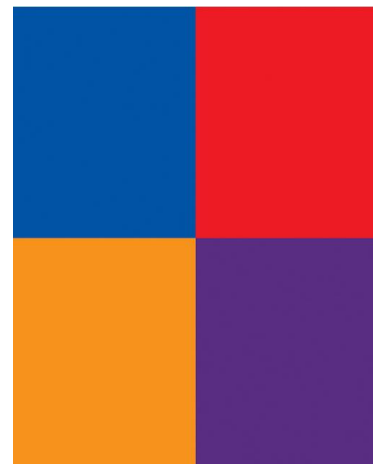


Marcas de color

Ejemplo 1



Ejemplo 3



Ejemplo 5

Ejemplo 2



Ejemplo 4



Ejemplo 6



• Marcas sonoras

Nº de marca: 017277864

Clases: 9,38

Titular: Nowo Communications, S.A.

Estado de la marca: La solicitud ha sido rechazada



CUESTIONES PRACTICAS:

- No se fija una duración mínima o máxima, pero
- Hay que considerar la capacidad de los consumidores de acordarse de la marca en su totalidad

Marcas sonoras



El sonido de una voz de un hombre diciendo "BARÇA"

EUTM 017700361

Clases: 3, 9, 16, 25, 28, 35, 41, 43

Registrada



El sonido de encendido de un Zippo

EUTM 017 894 271

Clases 9,34,35

Rechazada

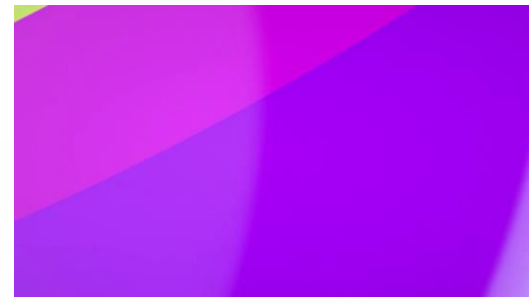
Marcas de movimiento



MUE: 17 492 513
Clases 1, 4, 37
Registrada



MUE 17 794 281
Clases 9, 12
Solicitud rechazada



MUE 17 891 063
Clases 9, 35, 36, 37, 38,
41, 42, 45
Objeto de oposición

Marcas de movimiento 017364481: Abandonada



CASO PRÁCTICO

MARCA DE MOVIMIENTO

Nº de marca: 017280249

Clases: 9

Titular: Bang & Olufsen A/S.

Estado de la marca: La solicitud ha sido rechazada



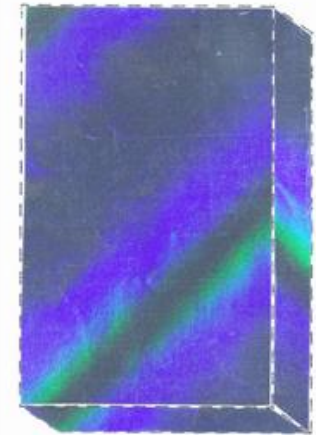
CUESTIONES PRÁCTICAS

- Examen de la distintividad de la marca en el lenguaje de los signos.
- Posible denegación ex Art. 7 1(e)(ii) (resultado técnico)

Marcas holograma



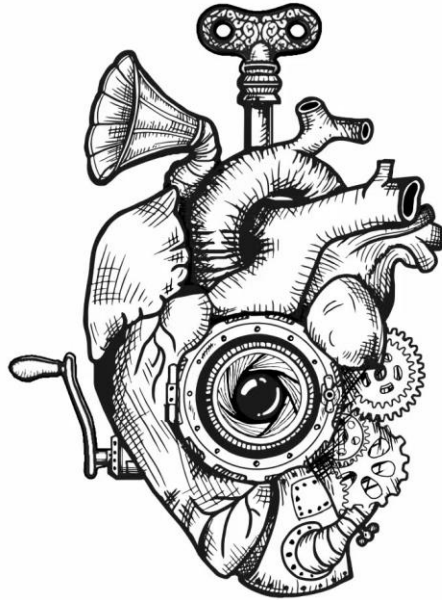
MUE 17 579 491
Clases 16, 21, 35
Registrada



MUE 002 559 144
Cl 34
Registrada



Marcas multimedia



EUTM 17279704-

Marcas Multimedia



MUE 17 282 203
Clases 9, 28, 41
Status: BAJO
EXAMEN