



Italian Embassy in Beijing
意大利驻华大使馆

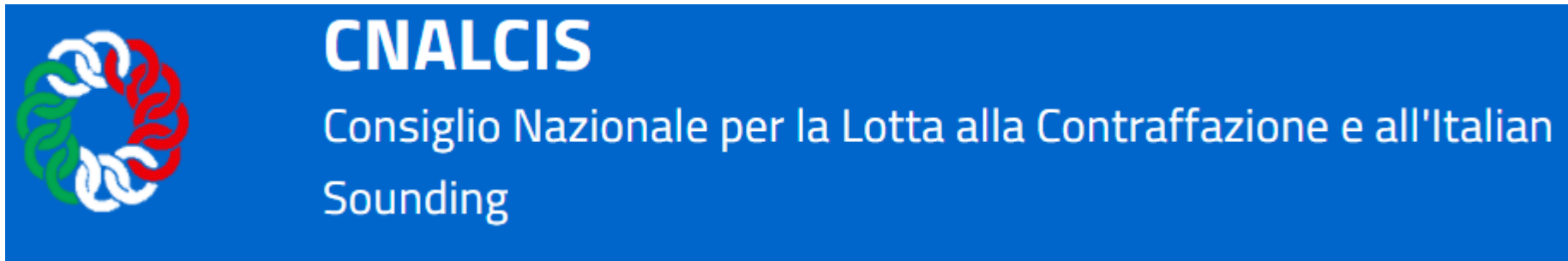


Guardia di Finanza
意大利财政警察

“IP protection from Italian Guardia di Finanza perspective”
“从意大利财政警察视角看知识产权保护”

Shenzen, 1-2 December 2021
2021年12月1-2日

Anti counterfeiting authority – at strategic level 打假机关（战略制定层）



National Council for the Fight against Counterfeiting and Italian Sounding 全国打假理事会

- representatives of 12 ministries are involved
- 十二部委代表参与

Anti counterfeiting authority – at operational level 打假机关（行动执行层）



Law enforcement agencies involved on the ground
一线执法部门



Who we Are: G. di F. institutional mission

我们是谁：意大利财政警察的使命



Three strategic **objectives** aimed to counter 三大战略目标，打击：

- **[I]** tax dodging and frauds, including inspections and supervision on the various tax sectors 偷税和欺诈，包括对各类税务的检查和监督
- **[II]** offences in relation to public spending 公共支出相关犯罪
- **[III]** economic – financial unlawful deeds in general 经济财务领域的一般非法行为
(INCLUDING INTERVENTIONS TO COUNTER COUNTERFEITING, AUDIO AND VIDEO PIRACY AND THE SALE OF UNSAFE AND DANGEROUS PRODUCTS)
(包括采取干预措施，打击假冒，打击音视频盗版以及销售不安全和危险产品)



[III] Countering counterfeiting: how we do it 打击假冒：方式



- (1) Economic control on the territory 一线经济控制
- (2) Custom spaces traffic monitoring 海关物流监测
- (3) Executions of investigations 执行调查
- (4) Operating plans 行动计划



(1) Economic control on the ground 一线经济控制



- carried out by daily monitoring of the road haulage of goods 每日监测陆路货物运输
- surveillance in product trading venues 监督商品交易场所
- made by patrols in cooperation with the other police forces and with local police, to ensure deep inspections on the minor illegal trade and sale of small quantities (street markets, street vendors, authorised shops or not...etc.) 巡警和其他警察力量以及地方警察合作，确保深入检查小批量货物的非法贸易和销售（街边市场、摊贩、未授权门店等）



(2) Custom spaces surveillance 海关监督



- Customs traffic monitoring 海关物流监测
- Control on customs check area, in order to detect illegal traffic of counterfeited and dangerous goods coming outside EU borders, before they pass the National ones
- 管控海关检查区域，确保在通过国家边境之前，查获发往欧盟境外的假冒和危险货物
- **To this end, the Units carry out preventive risk analysis to develop focused inspections. 为此，各单位开展预防性风险分析，实施聚焦型检查**
- INTERVENTIONS IN CUSTOMS SPACES IN A CONSTANT AND MANDATORY COORDINATION WITH CUSTOM AUTHORITY
- **海关按照规定实施干预，开展持续性协作**



(3) Executions of investigations 执行调查



Execution of focused investigations in **close and necessary cooperation with the Judicial Authority**, aimed at tracing back the entire “counterfeit chain”, even when part of it is based abroad.

与司法机关开展密切、必要合作，进行聚焦性调查，追溯“假冒链”，包括假冒链部分位于境外的情形。

In particular ranging 尤其关注：

- from the import channels to the illegal production centers 从进口到非法生产环节
- from warehouse areas to distribution networks 从仓储到分销环节
- from illicit funds to the economic wealth illegally accumulated by the criminals 非法资金以及犯罪分子非法获取的经济财富

(4) Operating plans 行动计划



General lines are defined at central level and entrusted to the individual local Corps Commands for the implementation

中央层级确定总行动路线，委托地方警察指挥部落实

Are targeted intervention campaigns based on the different ways to perform these kinds of offences: 依据下列犯罪行为的不同实施方式开展针对性干预行动：

- counterfeiting in a strict sense and false made-in-Italy marking 狭义的假冒行为，假冒“意大利制造”标记
- distribution of unsafe products 分销不安全产品
- and unlawful reproduction of works protected by copyright 非法复制受著作权保护的作品

(4) Operating plans – II 行动计划 II



Then, additional actions to protect intellectual property include the implementation of the “**PERMANENT SERVICE FOR COUNTERING FORGERY AND ORGANIZED ILLEGAL TRADE**”:

采取进一步措施，保护知识产权，包括实施 “**打击假冒、伪造和有组织非法贸易的常设服务**”：

- to plan and develop operational responses to unlawful conducts
- 针对非法行为，制定并实施打击行动
- at the premises each Provincial Headquarters of the Corps 在各省总部设立
- to be organized on a bimonthly basis 每两个月组织一次



Who does what 职责归口

Local Units (more than 700) 地方单元 (超过700个)

- **Groups** (including **Rapid Response Units**)

- **小组** (包括**快速响应单元**)

- **Companies** 企业

- **Liutenancies** 警督

- **Brigades** 警队



in cooperation with **Special Unit** (operational inputs, data storage, etc)..

与**专门任务单元** (行动信息收集、数据存储等) 合作

1. Autonomous information activity 主动信息收集

2. Alerts «117 number» “117” 报警电话

3. S.I.A.C. 在线打假信息系统

4. Anti-counterfeiting hotline (Ministry of Economic Development) 打假热线 (经济发展部)



Informations acquired autonomously in the various areas of the institutional mission
在各种机构的任务领域自动获取信息

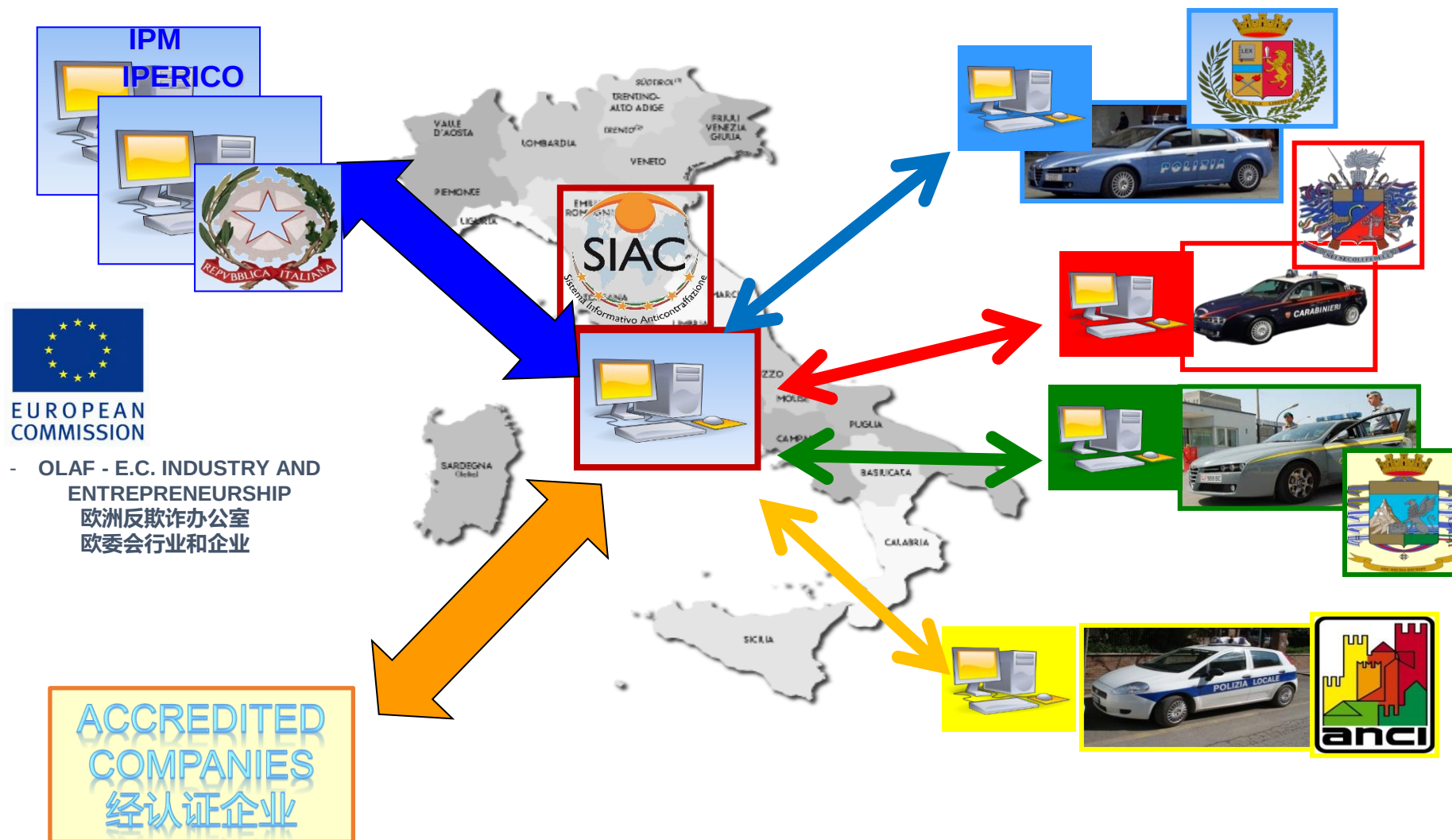


Universal toll free number «117»
全国统一免付费报警电话 “117”

- receives interventions requests
- 接受行动干预请求
- active 24 hours and 7 days a week
- 全年无休



Operating inputs 行动信息收集 (3)



Operating inputs (3) – S.I.A.C. mission 行动信息收集 (3) –SIAC使命



- SIAC Preserving the rules of economics competition;
- SIAC 保护市场经济竞争规则;
- SIAC Check trends and sizes of the criminal trafficking;
- SIAC 追踪走私犯罪活动趋势和规模;
- SIAC **Reinforce the partnerships with the business community;**
- SIAC **与商业界加强合作;**
- SIAC **Consolidate the cooperation between law enforcement and the others;**
- SIAC **巩固执法部门和其他部门的合作;**
- SIAC Increase the prevention, the education and the communication to the citizens
- SIAC 促进犯罪预防，推动公众教育和宣传

SIAC网站 web site SIAC:
<http://siac.gdf.it>

SIAC = 反假冒信息系统



The **Anti-counterfeiting hotline** has a dual purpose:
打假热线起到双重作用:



- **on the one hand** to receive information on violations of IP rights and enable immediate intervention,
- **一方面**, 接收侵权线索, 便于及时干预
- **on the other** to provide information on the subjects and on the protection provided by law, in order to support persons who are victims of counterfeiting
- **另一方面**, 就法律保护的对象和具体保障措施提供相关信息, 为假冒行为受害者提供支持

Operating inputs (4) – Anti-counterfeiting hotline 行动信息收集 (4) - 打假热线



The service, managed by the **Ministry of Economic Development**, is provided by the collaboration of specialised personnel of Guardia di Finanza, on secondment with the Directorate-General, who after carefully examining and evaluating the information they receive, can involve other branches of Italian law enforcement (**Special Unit of the Guardia di Finanza** and the anti-fraud service of Customs Agency)

热线服务中心由**经济发展部**运行，意大利财政警察专业团队参与协作，总局可借调使用；总局在审查、评估热线接收的线索后，可以与意大利执法部门的其他分支展开合作（**意大利财政警察特别单元**、海关打击欺诈服务处等）

Considerations 考虑因素



- It's difficult to establish, on the ground, if a product sold (street markets, street vendors, etc) is **actually** counterfeited 难以认定一线销售的产品（街区市场、街边摊贩等）是否**确实**为假冒产品
- the quality, by now, is very high 假冒产品的质量现已达到相当高的水平
- we need to get the item delivered in order to carry out a **technical analysis** on it... 需要获取实际销售的产品，才能开展**技术分析**

SIAC 公开网站
public web site
SIAC:
<http://siac.gdf.it>



Sistema Informativo Anticontraffazione



MINISTERO
DELL'INTERNO

[Home](#) [Cos'è la contraffazione](#) [Il progetto SIAC](#) [Archivio notizie](#) [FAQ](#) [Area Aziende](#) [Area P.A.](#) [Biblioteca](#)

> Lotta alla contraffazione



08/10/2014
Sequestrati circa 1 milione di prodotti contraffatti

08/10/2014
Sequestrato un opificio clandestino

08/10/2014
Sequestrati prodotti insicuri

08/10/2014 - I Finanziari del Comando Provinciale di Viterbo hanno sequestrato circa 1 milione di prodotti contraffatti. [Leggi il resto](#)

07/10/2014
Sequestrati detersivi contraffatti

Eventi

SETTEMBRE

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

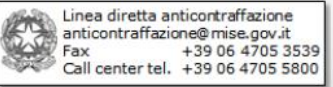
OTTOBRE

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

> A chi rivolgersi



Guardia di Finanza



Linea diretta anticontraffazione
anticontraffazione@mise.gov.it
Fax +39 06 4705 3539
Call center tel. +39 06 4705 5800



Polizia di Stato



Arma dei Carabinieri



Forestale



Utenze locali
Polizie Municipali

> I prodotti più contraffatti

Moda



Elettronica

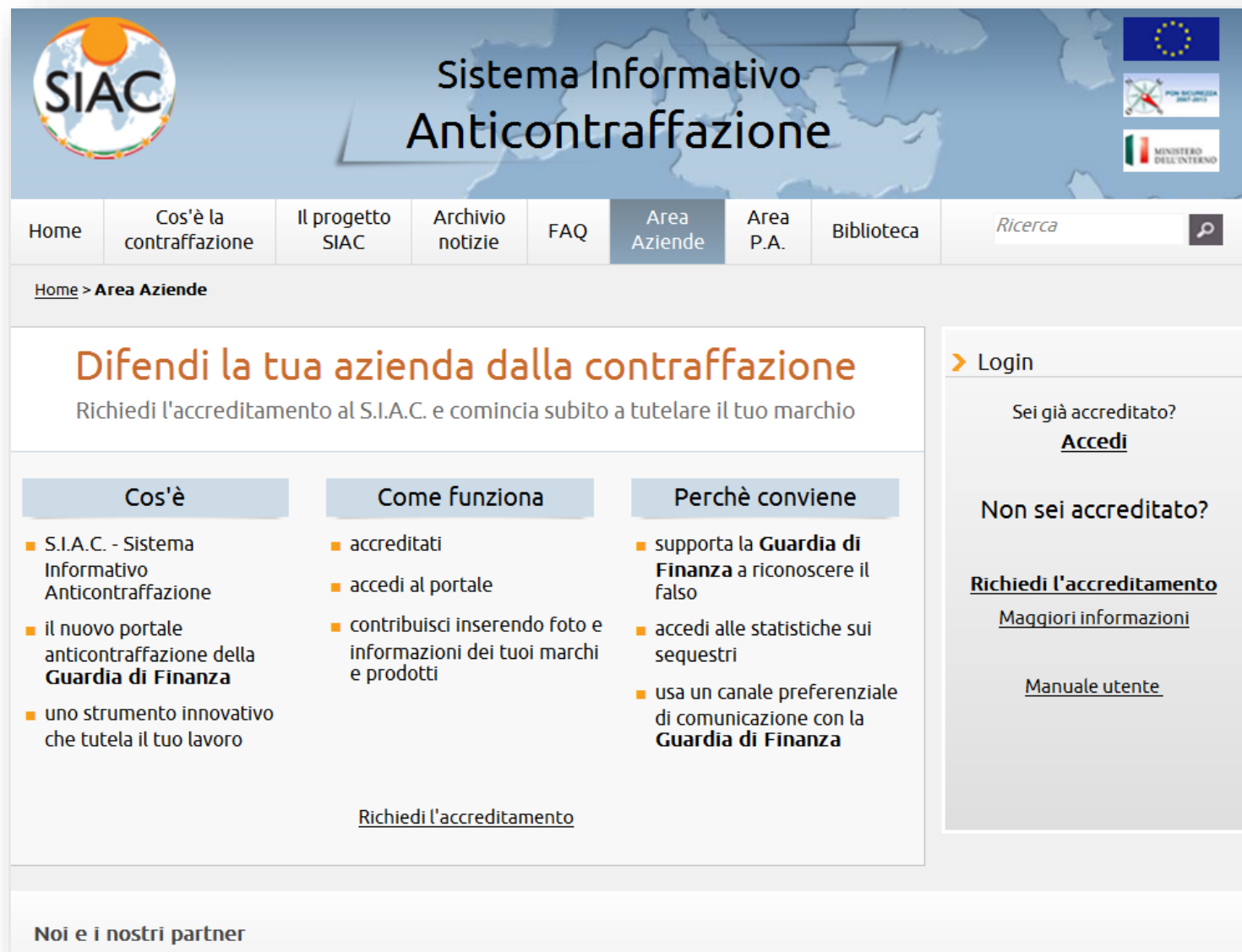


Agroalimentare



Considerations 考虑因素 (2)

Access to the reserved
area “Companies”
“企业” 专区访问权限



SIAC Sistema Informativo Anticontraffazione

Home Cos'è la contraffazione Il progetto SIAC Archivio notizie FAQ **Area Aziende** Area P.A. Biblioteca Ricerca

Home > Area Aziende

Difendi la tua azienda dalla contraffazione

Richiedi l'accreditamento al S.I.A.C. e comincia subito a tutelare il tuo marchio

Cos'è	Come funziona	Perché conviene
■ S.I.A.C. - Sistema Informativo Anticontraffazione ■ il nuovo portale anticontraffazione della Guardia di Finanza ■ uno strumento innovativo che tutela il tuo lavoro	■ accreditati ■ accedi al portale ■ contribuisce inserendo foto e informazioni dei tuoi marchi e prodotti	■ supporta la Guardia di Finanza a riconoscere il falso ■ accedi alle statistiche sui sequestri ■ usa un canale preferenziale di comunicazione con la Guardia di Finanza

[Richiedi l'accreditamento](#)

Login

Sei già accreditato? **[Accedi](#)**

Non sei accreditato? **[Richiedi l'accreditamento](#)**

[Maggiori informazioni](#)

[Manuale utente](#)

Noi e i nostri partner

Considerations 考虑因素 (3)

SIAC COMPANIES
reserved area
SIAC
企业专区

 Benvenuto La prova S.p.A. | [Dati Azienda](#) | [Modifica Password](#)

Home **Inserisci** Archivio Centro Notifiche GdF Rapporti sui Sequestri

Scheda MARCHIO: Test la prova

Compila ed invia alla Gu... per tutelare meglio il tuo marchio dalla contraffazione

Dati identificativi  Dettagli tecnici ed immagini Produzione e distribuzione Prodotti associati **Riepilogo ed INVIO**

Dati generali marchio

Nome Marchio
Test la prova

Referente
 Referente non presente? [Aggiungi nuovo Referente](#)

Descrizione dettagliata del Marchio
descrizione dettagliata march

Tipo:

- ☐ **Verbale** (quando costituito solo da lettere o numeri in caratteri standard)
- ☐ **Figurativo** (quando costituito da elementi grafici o figurativi accompagnato o meno da elementi verbali)
- ☐ **Figurativo a colori** (se il marchio è costituito da elementi grafici o figurativi accompagnato o meno da elementi verbali e si rivendicano anche i colori)
- ☐ **Individuale**
- ☐ **Collettivo**
- ☐ **Sonoro**
- ☐ **Audiovisivo**
- ☒ **Tridimensionale**

Immagine di riferimento del Marchio

Immagine che mostra in modo chiaro il Marchio. Altre immagini potranno essere inserite nel tab "Dettagli ed Immagini"

Descrizione dettagliata dell'immagine
il marchio raffigura 10 fiori gialli su uno sfondo azzurro..



[Cambia Immagine](#)

[Salva la bozza](#)  [Cancella la bozza](#) 

Referent 指示物

Images 图片

technical features
技术特征

Packaging
包装

Scheda MARCHIO: Test la prova

Compila ed invia alla Guardia di Finanza la scheda qui sotto per tutelare meglio il tuo marchio dalla contraffazione

Dati identificativi ✓	Dettagli tecnici ed immagini	Contraffazione	Gestori	Produzione e distribuzione	Prodotti associati	Riepilogo ed INVIO
-----------------------	-------------------------------------	----------------	---------	----------------------------	--------------------	---------------------------

Deposito del Marchio

Numero di registrazione

Data di deposito es: 12/07/1999

Data di registrazione es: 12/07/1999

Classificazione Nizza 

Dettagli tecnici

Ulteriori dettagli tecnici del marchio utili al riconoscimento

Ulteriori immagini del marchio

Immagini utili all'Anticontraffazione che mostrano il marchio e i suoi dettagli

	Descrizione dettagliata immagine raffigurata immagine 2. ... Elimina
---	---

Aggiungi immagine:

[Sfoglia...](#)

Dim. consigliata: 800x600, max 3 MB, formati:png, gif, jpg

Allegati

Sono i documenti che pensi possano aiutare la GdF ad individuare il marchio in questione

Aggiungi allegato:

[Sfoglia...](#)

Considerations 考虑因素 (5)



Original 正品

Counterfeit 假冒

Scheda MARCHIO: Test la prova

Compila ed invia alla Guardia di Finanza la scheda qui sotto per tutelare meglio il tuo marchio dalla contraffazione

Dati identificativi	Dettagli tecnici ed immagini	Contraffazione	Gestori	Produzione e distribuzione	Prodotti associati	<i>Riepilogo ed INVIO</i>
---------------------	------------------------------	-----------------------	---------	----------------------------	--------------------	---------------------------

Immagini del marchio contraffatto

Inserisci eventuali immagini del Marchio contraffatto e dei dettagli utili al confronto con l'originale

Aggiungi immagine:

Dim. consigliata: 800x600, max 3 MB, Formati:png, gif, jpg

Caratteristiche di riconoscimento del marchio **ORIGINALE**

Es: Il mio marchio è sempre stampato in rilievo; Il mio marchio è sempre cucito sulla tasca destra; Il mio marchio è sempre accompagnato dal certificato di autenticità in 5 lingue

Il marchio **Test la prova** E' **SEMPRE**:

[Aggiungi un'altra condizione](#)

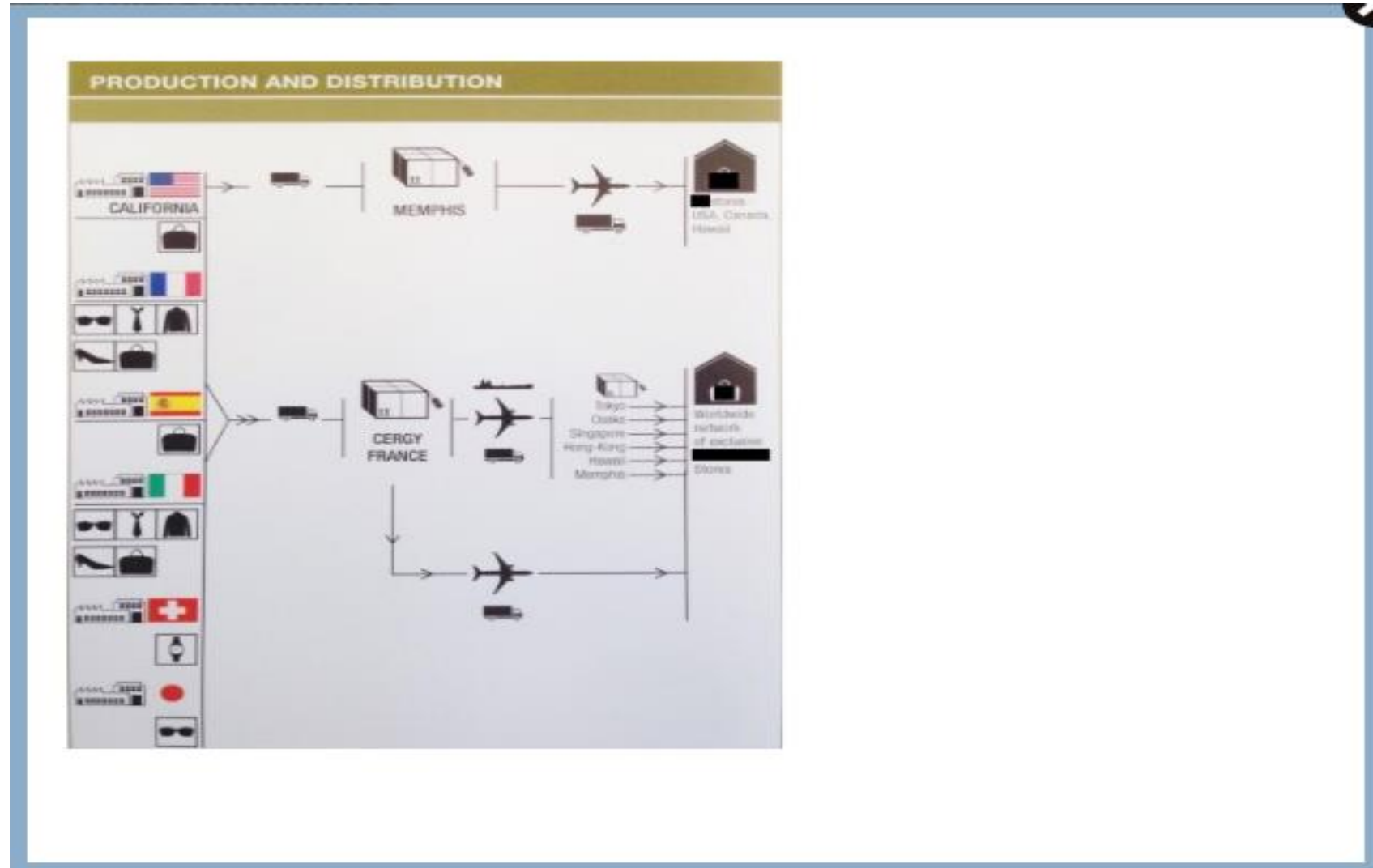
Caratteristiche di riconoscimento del marchio **CONTRAFFATTO**

Es: Il mio marchio non è mai agganciato alla manica; Il mio marchio non è mai più piccolo di 3cmX3cm; Il mio marchio non è mai realizzato in verde

Il marchio **Test la prova** NON E' **MAI**:

[Aggiungi un'altra condizione](#)

Considerations 考虑因素 (6)



Considerations 考虑因素 (7)



Benvenuto Rolex S.p.A. | [Dati Azienda](#)

[Home](#)
[Inserisci](#)
[Archivio](#)
[Centro Notifiche GdF](#)
[Rapporti sui Sequestri](#)

➤ Rapporto sui sequestri

Seleziona l'anno: 2012 ▼

1° trimestre 2012 :

N° inter.	Marchio	Categoria	Genere	Fase	Luogo sequestro	Origine	Provenienza	Quantita	N° proc. penale	Procura competente
1	Rolex	Moda	APPARECCHI FOTOGRAFICI	Acquisto/Cessione Intracomunitario	Fossalta di Piave	Libia	Moldova	41.589,54 Litri	49838/2012	Venezia
1	Rolex	Prodotti agroalimentari	LINO, FILATI DI	Acquisto/Cessione Intracomunitario	Fossalta di Piave	Tanzania	Bulgaria	332.222,63 Lit/An	49838/2012	Venezia
2	Rolex	Giocattoli	PESCHE, ALBICOCCHI, CILIEGE, ECC.	Produzione	Ostra	Tunisia	Montenegro	39.432,73 Litri	3987133/2012	Ancona
2	Rolex	Elettronica	PRODOTTI	Deposito	Ostra	Giordania	Congo, Repubblica	33.271,63 Litri	3987133/2012	Ancona



감사합니다 Natick
 Danke Ευχαριστίες Dalu
 Grazie Thank You Köszönöm
 Tack
 Спасибо Dank Gracias
 谢谢 Merci Seé
 ありがとう

Thank you for your attention 感谢聆听

Embassy of Italy People's Republic of China

Colonel t.ISSMI Salvatore Paiano

意大利驻华大使馆

白亚诺上校

Guardia di Finanza - Economic and Financial Police

财政警察

People's Republic of China - Republic of Korea - Republic of Singapore

中国-韩国-新加坡

Mob 手机 +8618519642367 +393357637257

Mail 电邮 Paiano.Salvatore2@gdf.it

