



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Las Indicaciones Geográficas (IG) : garantía de origen y de calidad

*Alexandre LEVY*

**IP KEY América Latina – 26 y 27 de  
noviembre de 2020**

[www.inao.gov.fr](http://www.inao.gov.fr)





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

## Las IG

# Las herramientas de tres políticas públicas

- **Política agrícola** : valorización de las producciones agrícolas, creación y reparto del valor añadido entre los actores de los sectores - resistencia a la volatilidad.
- **Política de alimentación** : defensa del modelo alimentario europeo basado en la diversidad y en la calidad de la oferta.
- **Política de ordenación territorial** :
  - Mantener o desarrollar el número de agricultores y el número de empleos en las zonas rurales a menudo complejas;
  - Participación en el atractivo turístico y en la proyección al extranjero (exportaciones).





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

## 5 sellos y 4 promesas para diferenciarse con un sello de calidad oficial

DOP



**Promesa y garantía de la  
calidad vinculada al origen  
geográfico**

IGP



**Garantía de la calidad vinculada  
a un modo de producción  
tradicional**

ETG



**Promesa de una calidad  
superior**

Etiqueta roja



Agricultura biológica



**Promesa de la calidad de un modo de  
producción « respetuoso con el medio  
ambiente y el bienestar animal »**





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Organización del INAO

**Ente público administrativo** del Ministerio de Agricultura francés creado en 1935

**Presupuesto anual : 24 millones de euros**

- Dotaciones presupuestarias del Estado (70%)
- Cuotas y tasas profesionales (30%)

**Presidente : Jean-Louis Piton**

**Directora : Marie Guittard**

267 agentes, de los cuales un 60% en las provincias

Sede en Montreuil = Servicios centrales + 8 Unidades territoriales= apoyo a los profesionales





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ



Organisation territoriale de l'INAO à compter du 1er mai 2016

[www.inao.gov.fr](http://www.inao.gov.fr)





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Los órganos de decisión

## CONSEJO PERMANENTE





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Procedimiento nacional del reconocimiento de las IG





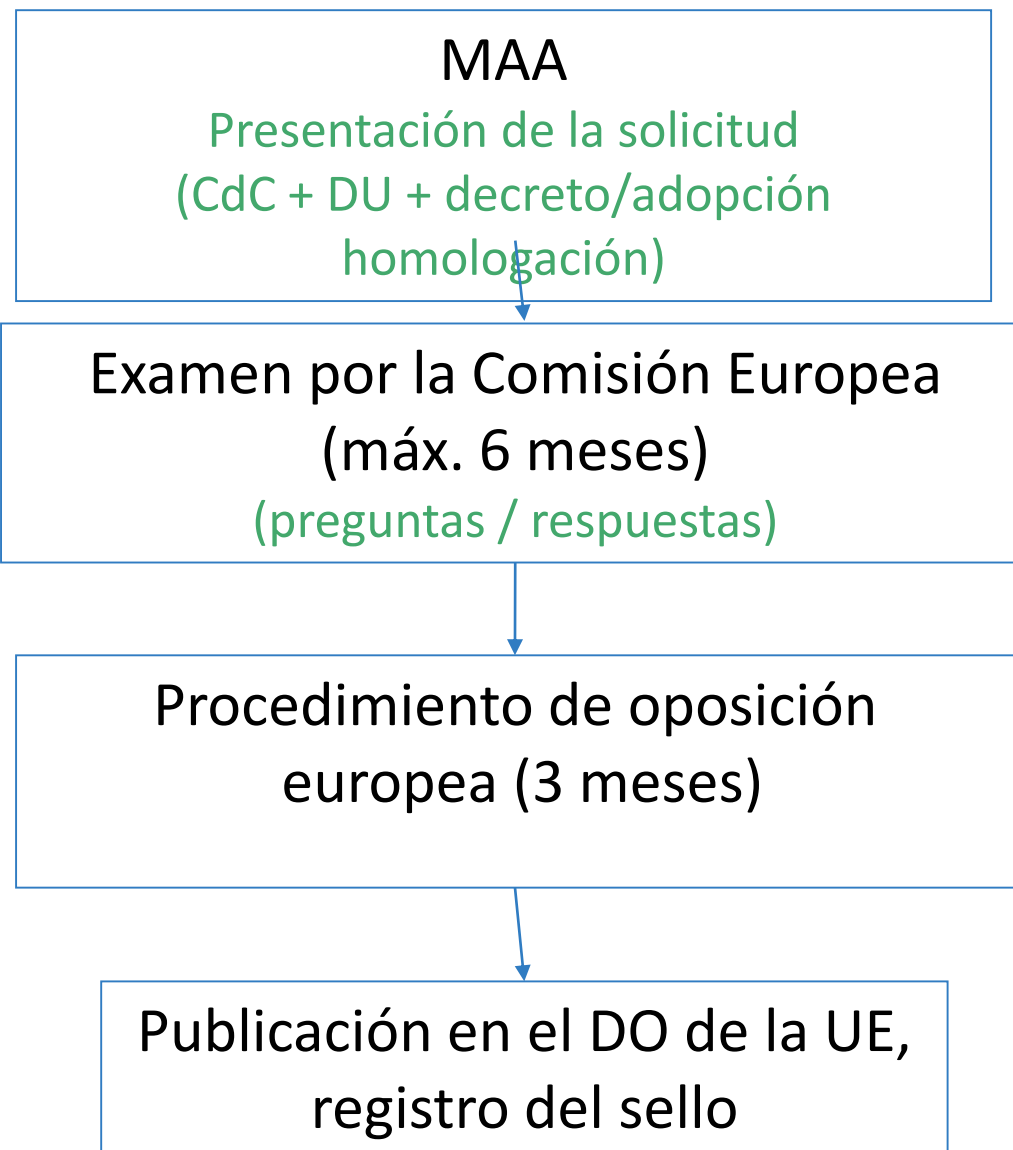
INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Procedimiento europeo de registro de las

IG

## Comisión Europea

- Elabora los reglamentos que rigen las DOP/IGP, ETG y la AB
- Examina y registra las denominaciones DOP/IGP o ETG
- Mantiene actualizado el registro europeo de las IG (e-Ambrosia)







# Las instancias de control de las IG

El INAO y la DGCCRF son las instancias competentes

Responsables de la ejecución de los controles oficiales :

- El INAO, antes de la comercialización,
- la DGCCRF, una vez comercializada

A cada pliego de condiciones le corresponde un plan de control

Controles realizados:

- Por órganos de control autorizados por el INAO, acreditados por el COFRAC y seleccionados por el ODG

- En base a un plan de control :

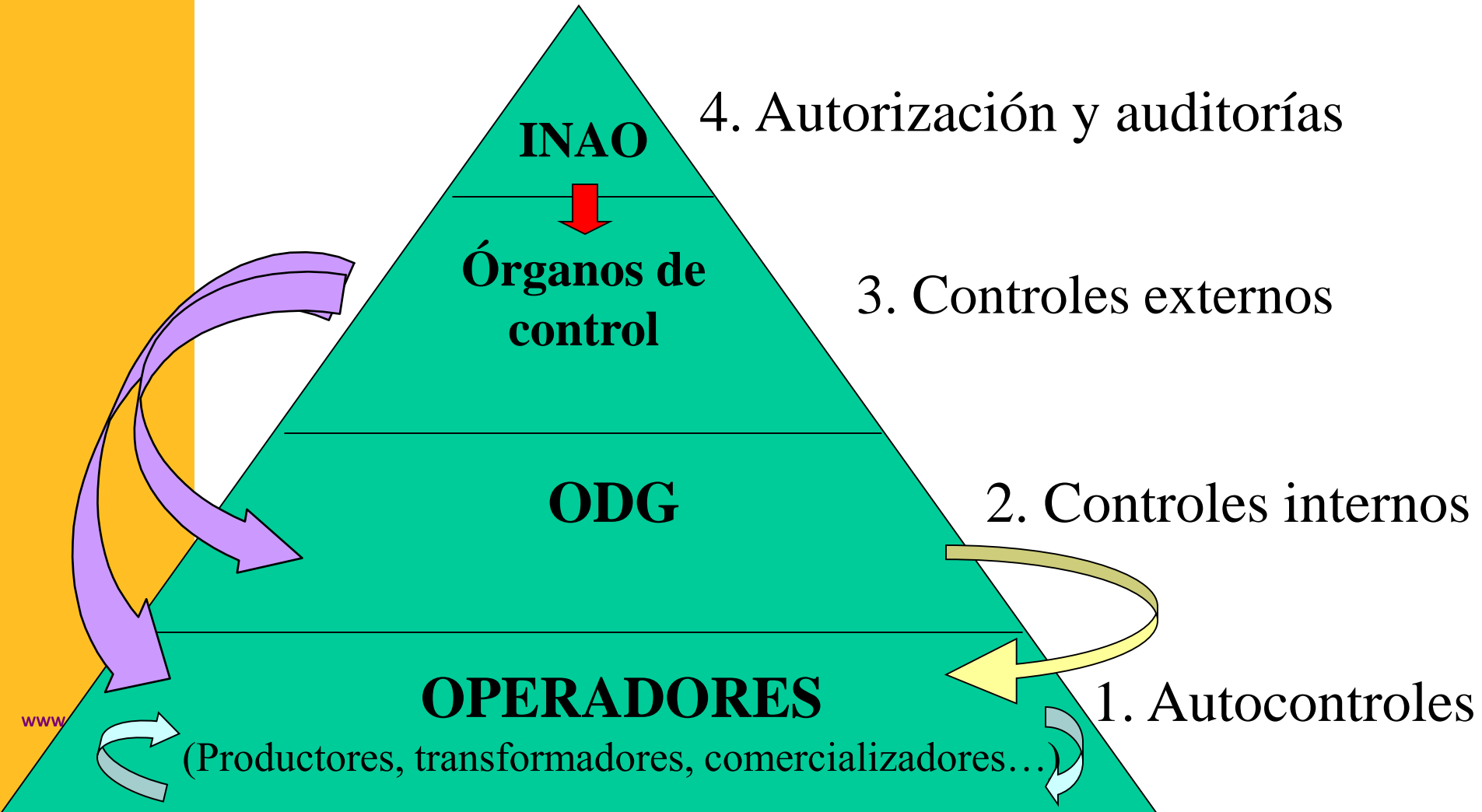
- ➔ redactado por el órgano de control,
- ➔ instruido por los servicios del INAO,
- ➔ aprobado por el INAO





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Organización de los controles en Francia



www



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Las modalidades de actuación del INAO en materia de protección internacional

*Art L.642-5 del Código rural y de la pesca marítima: « El INAO... contribuye a la defensa y a la promoción de los SIQO tanto en Francia como en el extranjero ».*

- Las modalidades de información (supervisión registro de las marcas, red de abogados, embajadas, operadores)
- Acciones amistosas, administrativas o judiciales
- 50 abogados en todo el mundo
- Presupuesto de 500 000 € al año
- Aproximadamente 500 expedientes en curso
- Trabajo con los operadores del sector





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# Cometidos del INAO y actividad de protección

## ❖ CONTROL Y ACTIVIDADES VINCULADAS CON EL REGISTRO DE MARCAS

**Control de las marcas registradas e intervención para las no conformes:**

- frente a la misma marca;
- frente a los productos o servicios en cuestión

**Objetivos:**

- Modificación, rechazo o retirada voluntaria de la marca (en su conjunto o para una categoría de producto en concreto);
- Modificación de los productos designados por la marca, cuando son comparables a los que se benefician de la IG en cuestión, o bien limitación a la IG afectada.
- En todos los casos: supervisión de la utilización comercial de la marca





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

## EL INAO en las negociaciones de los acuerdos bilaterales concluidos entre la UE y países terceros

- La conclusión de los acuerdos bilaterales en materia de IGs es competencia exclusiva de la Comisión Europea
- El INAO participa de forma indirecta al lado del Ministerio de Agricultura y de la Dirección General del Tesoro en las negociaciones de acuerdos bilaterales concluidos entre la UE y países terceros
- ❖ El INAO presenta su dictamen:
  - Sobre el proyecto de texto del acuerdo: nivel de protección previsto, medidas de puesta en práctica (*véase enforcement*), excepciones
  - Sobre el proyecto de lista IG contemplada en el acuerdo en cuanto al estado de las usurpaciones





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

# *Promoción e información*

## A nivel nacional :

- Actividades de comunicación (ferias, conferencias, seminarios...)
- Relaciones con la prensa
- Formaciones para los profesionales

## A nivel internacional : participación del INAO en misiones de cooperación internacional

- Acogida de las delegaciones extranjeras
- Apoyo para la creación de un sistema de IGs fuera de la Unión Europea para los países terceros





INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

¡¡Gracias por su atención!!

[www.inao.gouv.fr](http://www.inao.gouv.fr)

[a.levy@inao.gouv.fr](mailto:a.levy@inao.gouv.fr)

[www.inao.gouv.fr](http://www.inao.gouv.fr)

