



Asociación para  
la IG Porcelana de Limoges  
AIGPL – Laurence Besse

Seminario IP Key América Latina  
Indicación Geográfica, experiencia  
francesa - 26 de noviembre de 2020 -

- **Reservar la denominación « Porcelana de Limoges » exclusivamente a los productos manufacturados (es decir, fabricados y decorados) en la zona geográfica del Haute-Vienne**
- **Perpetuar** localmente la fabricación de la porcelana de Limoges a fin de salvaguardar las fábricas, los empleos y los conocimientos
- **Proteger** la porcelana de Limoges contra cualquier tipo de uso abusivo directo o indirecto y contra las falsificaciones
- **Responder** a las expectativas de los **consumidores** y de los clientes garantizando la autenticidad de los productos
- **Aumentar el valor añadido** de los productos diferenciándolos
- Posibilidad de proteger la IG en otros países

LOS RETOS Y EL  
INTERÉS DE LA  
IG PARA LA  
PORCELANA DE  
LIMOGES

## LAS PRINCIPALES ETAPAS DE LA CREACIÓN DE LA IG LA PORCELANA DE LIMOGES



**Creación de la asociación para la IG Porcelana de Limoges AIGPL en tanto que Órgano de Defensa y de Gestión (ODG) el 17 de abril de 2014**



**Redacción del pliego de condiciones: importante labor realizada entre 2014 y 2017**



**Homologación de la IG Porcelana de Limoges INPI 1702 publicada en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial el 1º de diciembre de 2017**

# LOS PUNTOS DEL PLIEGO DE CONDICIONES

- **1. Nombre del producto**
  - Porcelana de Limoges
- **2. Producto en cuestión**
  - TODO tipo de producto de porcelana
  - Descripción del producto : ART. I del Decreto n°78-141 de 8 de febrero de 1978
  - Características técnicas
  - **Únicamente quedarán cubiertos 2 tipos de productos por la IG:**
    - - **Porcelana no decorada, fabricada en la zona de la IG, entendida como producto acabado,**
    - - **Porcelana fabricada y decorada en la zona de la IG.**



LOS  
PUNTOS  
DEL PLIEGO  
DE  
CONDICIONES

- **3. Área geográfica**
- Todas las etapas de fabricación deben realizarse **en su totalidad** en el departamento del HAUTE-VIENNE
- **4. Vínculo entre el producto y el territorio**
- Un área geográfica definida, entorno a un yacimiento de caolín en Francia hoy agotado
- Conocimientos y excelencia desarrollados por los hombres y mujeres de la región, heredados de las generaciones anteriores y arraigados en el territorio
- Una reputación internacional de la porcelana indisociable de Limoges y de su departamento.



## 5. PROCEDIMIENTOS DE FABRICACIÓN

### A/ Fabricación de la pieza de porcelana :

#### **los diferentes procedimientos**

Fundición, calibrado, estampado, prensado, acabados,  
1ª cocción (llamada de bizcochado 950°C-1050°C),  
esmaltado,

2ª cocción (temperatura mínima de 1360°C)



## 5. Procedimientos de fabricación (continuación)

### **B/ Decoración**

Integración de todos los diferentes procedimientos, manuales y mecánicos, permitiendo así la decoración de las piezas



*Colocación de una cromolitografía*

*Técnica de incrustación : pulido con ágata*

*Elaboración de una malla dorada*



LOS  
PUNTOS  
DEL PLIEGO  
DE  
CONDICIONES

- **5. Procedimientos de fabricación (continuación)**

- **C/ Estampillado (marcaje del producto)**
- Optativo
- **Las estampillas « porcelana de Limoges » y «Limoges » solo se pueden colocar en los productos manufacturados enteramente en la zona geográfica.**
- No se admiten las estampillas que tienen como finalidad engañar al consumidor
- **Estampilla indeleble (fijada por cocción, sinterización por láser, grabado...)**





LOS  
PUNTOS  
DEL PLIEGO  
DE  
CONDICIONES

- **6. Órgano de defensa y de gestión**
- Asociación IG Porcelana de Limoges
- Asegura los cometidos obligatorios del ODG definidos por ley
- Financiación para las cuotas de sus miembros
- Auditoría de control cada año
  
- **7. Plan de control : certificación IG**
- Órgano de certificación: Certipaq
- Definición de los elementos sujetos a control (15 puntos de control) y método para los controles
- Frecuencia: 1 auditoría cada 2 años
- Sanciones en caso de no respeto
- Coste de los controles a cargo de los profesionales



LOS  
PUNTOS  
DEL PLIEGO  
DE  
CONDICIONES

- **Modalidades de etiquetado**
  - En los productos o en el soporte documental
  - Toda o parte de esta información:
    - La denominación « IG » Porcelana de Limoges o bien « Indicación geográfica Porcelana de Limoges »
    - El número de homologación de la IG
    - El logo oficial de la IG (junto con el nombre de la IG y su número de homologación conforme al artículo R721-8)
    - El nombre del ODG
    - El nombre del órgano de control
    - La referencia de la pieza
    - La fecha de venta



## EL LOGO DE LA IG PORCELANA DE LIMOGES

Basado en el Logo nacional de las IGs para los productos industriales y artesanales

Su uso está regulado y se reserva exclusivamente a los miembros operadores certificados y a la Asociación

LAS  
CONDICIONES  
QUE DEBEN  
RESPETAR LOS  
PROFESIONALES  
PARA  
BENEFICIARSE DE  
LA IG

- Obligación de afiliarse al ODG :
  - Obligación legal
  - Una empresa solo puede hacer uso de una IG si es miembro del ODG de dicha IG y está inscrita en la lista de operadores actualizada y publicada en el Boletín oficial de la propiedad industrial
- Compromiso de respetar los estatutos de la Asociación, el Pliego de condiciones de la IG y su plan de control
- Obtener una certificación individual:
  - El operador debe obtener una certificación individual ante un órgano de certificación encargado de verificar el respeto del pliego de condiciones de la IG

PUESTA EN PRÁCTICA  
DE LA IG LA  
PORCELANA DE  
LIMOGES:  
CERTIFICACIONES  
INICIALES DE LOS  
PROFESIONALES

- A partir de enero de 2018: ejecución de las auditorías de habilitación inicial por parte del **Organo de Control independiente encargado de verificar el respeto del pliego de condiciones**
  - Obtención de las primeras certificaciones iniciales IG Porcelana de Limoges a partir de junio de 2018 con **11 empresas certificadas en 2018**
  - **A fecha de hoy 55 miembros :**  
**36 miembros operadores (6 fabricantes, 13 fabricantes decoradores, 17 decoradores)**  
**TODOS CERTIFICADOS con la IG Porcelana de Limoges**
- +19 miembros asociados que apoyan a la IG porcelana de Limoges**

## LAS ACCIONES EN DEFENSA DE LA IG PORCELANA DE LIMOGES

- Control e intervenciones en caso de uso abusivo de la denominación Porcelana de Limoges :
- Medidas de información e intervenciones amistosas
- Recurso posible a los servicios de represión del fraude (DIRECCTE)
- Acciones civiles y/o penales
- Solicitud de intervención en curso ante los servicios de las aduanas francesas



# PARTENARIADO CON AFIGIA

La asociación para la IG Porcelana de Limoges es miembro fundador y activo de la **AFIGIA** (Asociación Francesa de las Indicaciones Geográficas Industriales y Artesanales)

Creada en 2015, agrupa a 17 sectores profesionales

Cometidos y actividades :

**Acompaña a los sectores en la creación y puesta en práctica de sus IGs.**

**Se encarga de la defensa y promoción de las IGs para los productos industriales y artesanales a nivel nacional, europeo e internacional:**

**Relaciones con todas las instituciones nacionales (INPI , INMA-EPV, DGE...)  
Cooperación con las aduanas y los órganos de control**

**Control jurídico e intervenciones ante los diputados para impulsar el desarrollo del trabajo parlamentario**

**Relaciones con las instituciones europeas: Comisión Europea – DG Grow:  
Objetivo: obtener un reglamento europeo.**

**Estatus de observador global ante la OMPI**





# LA ASOCIACIÓN IG PL, EN EL CENTRO DE TODO



GRACIAS POR SU ATENCIÓN  
A SU DISPOSICIÓN PARA CUALQUIER  
PREGUNTA

- Asociación para la Indicación Geográfica
  - **Porcelana de Limoges**
  - 7 bis rue du Général Cérez
    - 87000 LIMOGES
- Tel. : 05.55.77.29.18 / Siret : 804 606 366 00016
- [ig@porcelainedelimoges.fr](mailto:ig@porcelainedelimoges.fr) / [www.porcelainedelimoges.fr](http://www.porcelainedelimoges.fr)