

Consecuencias de la infracción de los DPIs: Impacto económico y no económico. El Reporte 2020 sobre Observancia de los DPIs del Observatorio

Néstor MARTINEZ-AGUADO
Experto nacional

14 Diciembre 2020



11 sectores de la UE

83 200 M EUR pérdidas en ventas

671 435 empleos perdidos

15 000 M EUR pérdidas ingresos públicos



Encuesta **1.291** empresas de 14 EM de UE

Varios costes (personal, judiciales, etc.)

115.317 EUR /año en 2017 (media)

PRIVATE COSTS OF
ENFORCEMENT OF IPR

March 2017



83 653 → pequeñas

103 166 → medianas

159 132 → grandes



www.euiipo.europa.eu

El comercio de productos farmacéuticos
falsificados



4.400 M dólares valor falsificaciones
comercio internacional

116.000 muertes por medicamentos
falsificados paludismo (OMS)

Reducción ventas, perjuicio imagen marca,
freno innovación, pérdidas gobiernos, daño
medioambiental, freno inversión extranjera



6.000 M EUR pérdidas en ventas

20.040 empleos perdidos

1.000 M EUR pérdidas ingresos públicos

Analizar peligrosidad falsificaciones interceptadas en la UE

Incluye no solamente estadísticas sino también ejemplos:

ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LOS RIESGOS QUE ENTRAÑAN LAS FALSIFICACIONES PARA LOS CONSUMIDORES



JUNIO de 2019

Figure Ch.1. RAPEX Counterfeit Alerts 2010 – 2017. IPR infringing toys found in Cyprus.





LOS DELITOS CONTRA LA PI Y SU CONEXIÓN
CON OTRO TIPO DE DELINCUENCIA GRAVE
Enfoque centrado en la polidelinuencia



Demuestra interconexión delitos PI y otros delitos

Incluye varios ejemplos

Operación PINAR (2013-16)

Colaboración **ES, FR, PT**

264 980 falsificaciones, **8 M** euros en el mercado negro

67 arrestos, **150** cuentas bancarias, **8** propiedades, **30** vehículos

Contrabando, blanqueo de dinero, organización criminal





LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN LÍNEA
EN LA UNIÓN EUROPEA
MÚSICA, CINE Y TELEVISIÓN (2017-2018),
TENDENCIAS Y FACTORES IMPULSORES



Noviembre de 2019

↘ 15% acceso contenido pirata 2017-2018

↘ 32 % música

↘ 19 % cine

↘ 8 % televisión



**LOS CIUDADANOS EUROPEOS Y LA
PROPIEDAD INTELECTUAL: PERCEPCIÓN,
CONCIENCIACIÓN Y CONDUCTA – 2020**



↗ 12% dudas originalidad producto adquirido : el 33 % en 2017 al 37 % en 2020

↗ 69% predisposición pagar por contenido : de 25 % en 2017 al 42 % en 2020

↗ 100% percepción PI beneficia artistas : de 10% en 2017 a 20% en 2020

Conclusiones?



www.euipo.europa.eu

 [@EU_IPO](https://twitter.com/EU_IPO)

 [EUIPO](https://www.linkedin.com/company/euipo)

 [EUIPO.EU](https://www.facebook.com/EUIPO.EU)

GRACIAS