

INDICACIONES GEOGRÁFICAS: EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA



**IP-KEY webinar,
27-28 de julio de 2021**

Felix LUTZ
DG AGRI, Comisión Europea

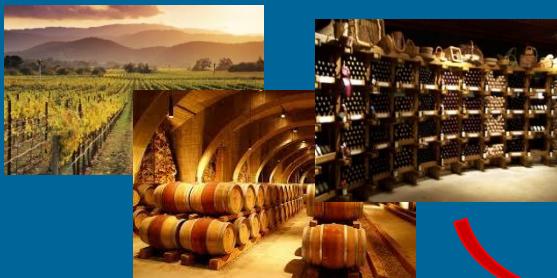


QUE SE ABORDARA EN ESA PRESENTACIÓN?

- 1) Que es una indicación geográfica (IG),
porque existen y donde?***
- 2) Cual son los beneficios de las IGs y para
quien?***
- 3) Como funciona el sistema de protección
de la Unión Europea
y como esta evolucionado?***

Que caracterice una IG protegida?

1. Zona geográfica definida de origen + 2. Características del producto específicas + 3. Relación indisociable entre los dos = PDO PGI GI



- **PDO**
Protected Designation of Origin
(*food & wine*)
- **PGI**
Protected Geographical Indication
(*food & wine*)
- **GI**
Geographical Indication
(*spirits & aromatised wines*)





Comparación

	DOP  The logo for Denominación de Origen Protegida (DOP) is a red circular seal. It features a yellow border with the text "PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN" in English and "DENOMINACIÓN DE ORIGEN" in Spanish. Inside the border is a stylized sunburst or fan-like design.	IGP  The logo for Indicación Geográfica Protegida (IGP) is a blue circular seal. It features a yellow border with the text "PROTECTED GEOGRAPHICAL INDICATION" in English and "INDICACIÓN GEOGRAFICA" in Spanish. Inside the border is a stylized sunburst or fan-like design.
Nombre	Identifica a un producto originario en un lugar, región o país (excepción) específico	Identifica a un producto originario en un lugar, región o país específico
Relacionado con la zona geográfica	Calidad o características esencial o exclusivamente debidas a un factor natural/humano	Calidad, reputación u otra característica esencialmente atribuible
Etapas de la producción	Todas en la zona geográfica	Al menos una en la zona geográfica
Materias primas	Zona geográfica (variedad <i>Vitis Vinifera</i> para el vino)	En cualquier lugar (el 85 % de las uvas de la zona geográfica para el vino)

Que tipo de protección ofrecen las IGS?

- **Derecho de propiedad intelectual** valioso (derecho colectivo)
- Protección del **nombre** no del producto
- Contra cualquier **uso indebido, imitación o evocación** y cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor
- Derecho de uso: se aplica a **cualquier operador** dentro de la zona geográfica que respete la especificación del producto (métodos de producción)
- Protección **ilimitada en el tiempo** (pero posibilidad de cancelación si se deja de garantizar el cumplimiento de la especificación del producto)





Cual son los beneficios de las indicaciones geográficas?

- ✓ *Para los productores?*
- ✓ *Para los consumidores?*
- ✓ *Para la sociedad?*





IG en la UE: en qué se benefician los productores?

El nombre está reservado para productos que respeten la especificación

=> **Mantiene los métodos de producción**

La producción se mantiene **en la zona geográfica**

=> **Protege los empleos, sobre todo, en zona rurales**

Protege el valor local a nivel global

=> **Asegura participación de esas zonas en la cadena de valor global**

Derecho colectivo, el nombre no está reservado a un único producto, sino que puede ser utilizado por **todos los productores que respeten la especificación**

=> **Democratiza los derechos de la propiedad intelectual**

Diferenciación en el mercado de los productos agrícolas

=> **Mejor precio y una mejor división de valor añadido**

Organización en **grupo de los productores y su reforzamiento**

=> **Mejora la posición de los productores a lo largo de la cadena alimenticia**



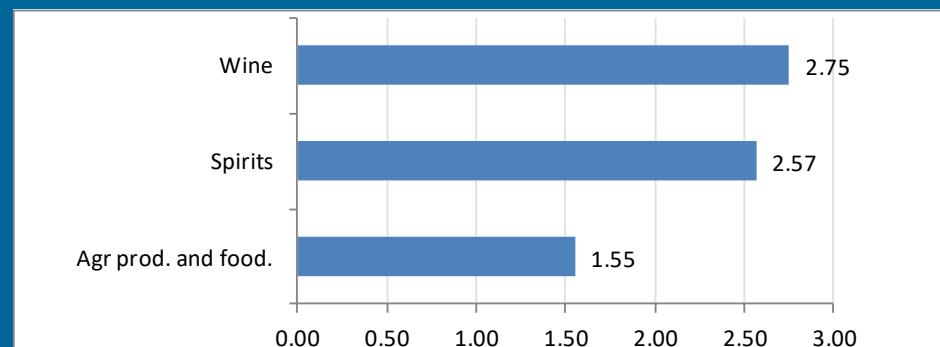


Mejor precio para los productores: Valor adicional

La bonificación que una IG puede esperar del mercado, en comparación con los productos sin IG
→ de media, el precio de un producto con IG es **2,23** veces el precio de un producto sin IG comparable

La tarifa del valor adicional en la UE28 por régimen

!\\ no refleja el valor añadido y la rentabilidad de los regímenes de IG al no tener en cuenta el coste adicional del cumplimiento de las especificaciones de la IG





Factores que influyen en la compra de productos alimenticios de los europeos

QC13 How important or not are the following factors in your decision to buy food products?
(% - EU)

THEY RESPECT LOCAL TRADITION AND "KNOW-HOW" 31 46 15 5 0 3

THEY HAVE A SPECIFIC LABEL ENSURING THE QUALITY OF THE PRODUCT 33 43 15 6 0 3

THEY COME FROM A GEOGRAPHICAL AREA THAT YOU KNOW 31 44 17 6 0 2

Very important Fairly important Not very important Not at all important You do not buy food products (SPONTANEOUS) Don't know

Etiquetas identificadas por los consumidores:

comercio justo, orgánico, DOP, IGP, ETG

IG en la UE: en que se benefician los consumidores?

- Las Indicaciones Geográficas garantizan:
 - **El origen** del producto
 - La **calidad del producto** certificada (especificación técnica, método de producción, característica prevalente en área de producción)
 - **La autenticidad** del producto (protege los nombres del producto de las imitaciones)
 - El carácter **único de estos productos**.
 - **Más posibilidades de elección a los consumidores** por evitar la normalización de los productos

Todo ello garantizado **por controles adicionales a los alimentos sujetos a controles sanitarios en el lugar de producción y en el mercado**

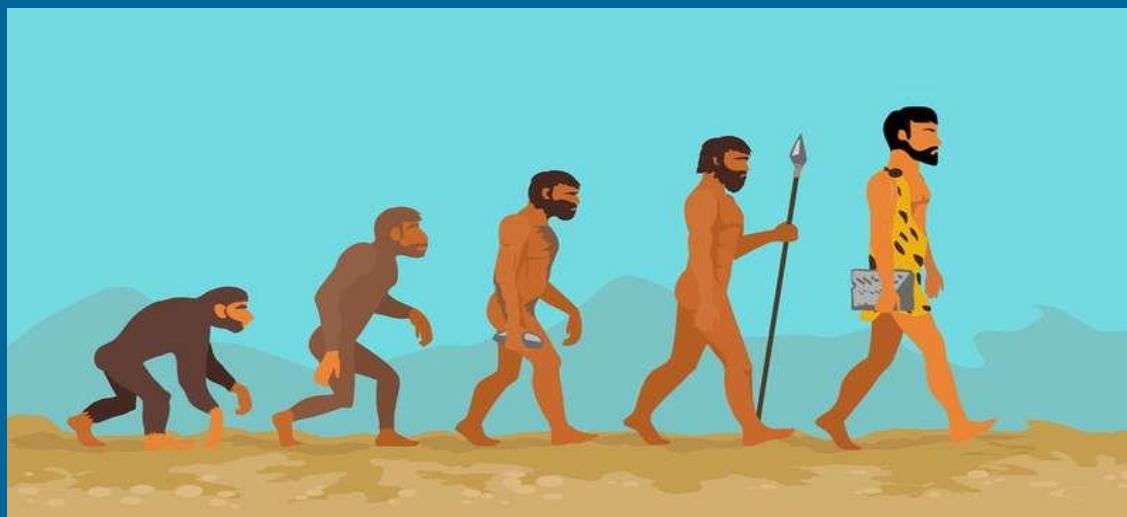


IG en la UE: que beneficios para la sociedad?

- **Contribuye al desarrollo rural:**
 - Mantener empleos en (a menudo) áreas remotas
 - Mantener actividades económicas en las comunidades rurales
 - Generar potencialmente a la creación de empleo
 - Fomentar el turismo por asociar el imagen de una región a su tradición culinaria
- **Reforzar la sostenibilidad de la agricultura:**
 - Enfoque en productos de calidad
 - Con mejor valor añadido
 - Impacto positivo **medio ambiental**
(métodos de producción tradicional, biodiversidad, variedad, razas locales),
económico (a ver beneficios para productores y desarrollo rural)
y **social** (empleo en áreas remotas, empodera)

Como funciona el sistema europeo?

- ✓ *Su articulación en los objetivos del nuevo mandato de la Comisión europea 2019-2024*
- ✓ *Su marco jurídico, su crecimiento y su importancia para el comercio agrícola*
- ✓ *La reforma en vía...*



03/2021

La política europea sobre las Indicaciones geográficas (IG)

Parte de

- I. Política Agrícola Común de la UE (PAC)**
- II. Estrategia de la “Granja a la mesa” (p.10, 12) del “Pacto Verde”**
- III. Plan acción de Propiedad Intelectual (p.7)**

Marco legal europeo / Soporte a través de la PAC / Promoción

En Europa: a principios del siglo XX (p. ej. AOC en Francia)
A nivel europeo: normas específicas sobre el etiquetado de los productos agrícolas a finales de los años setenta; legislación específica sobre bebidas espirituosas con el Reglamento (CEE) n.º 1576/89; primer marco regulador exhaustivo sobre las IG de productos agrícolas y alimenticios en 1992 (R. [CEE] n.º 2081/92)





El marco legal para la protección de las IG en la UE

- **Productos agrícolas y alimenticios**

(queso, carne, cerveza, pan, pasta, corcho, flores, cuero...) Reglamento (UE) n.º 1151/2012

- **DOP:** denominaciones de origen protegidas
- **IGP:** indicaciones geográficas protegidas

- **Vino**

(uvas exclusivamente procedentes de la zona geográfica donde el vino se elabora o al menos en un 85 %)

Reglamentos [UE] n.º 1306/2013 y n.º 1308/2013)

- **DOP:** denominaciones de origen protegidas
- **IGP:** indicaciones geográficas protegidas

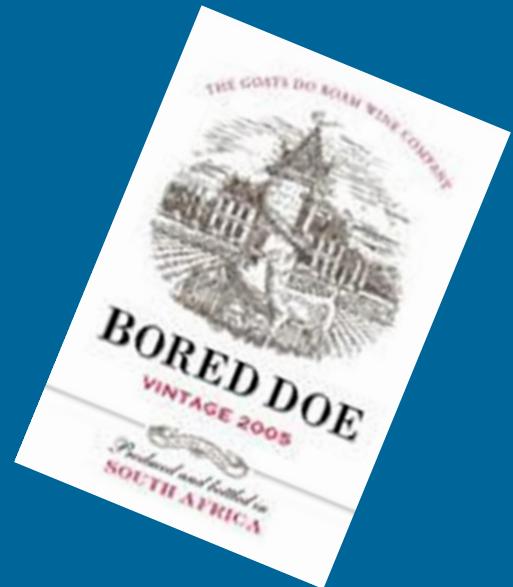
- **Vino aromatizado/bebidas espirituosas**

(Ron, whisky, orujo de uva.../Glühwein, sangría, vermú... - Reglamento [CE] n.º 110/2008/Reglamento [UE] n.º 251/2014)

- **IG** - Indicaciones geográficas

Que ofrece el marco regulatorio europeo mas del TRIPs articulo 22 y porque?

- Prohíbe **imitaciones, evocaciones y mal uso**
- Prohíbe el uso de términos que puede inducir error al consumidor sobre el origen del producto como "**like**" "**style**" "**type**"...





Aplicación: Controles oficiales

- **Cumplimiento del producto con la especificación correspondiente**
 - Antes de introducir el producto en el mercado
- **Utilización del nombre en el mercado**
 - Controles basados en un *análisis de riesgos*
- **Auditorías por parte de la Oficina Alimentaria y Veterinaria (DG SALUD)**
- **Controles aduaneros**
- **Exámenes de marcas comerciales**

IG de la UE: papel de grupos de productores

○ **Proceso de solicitud**

- (...solo podrán ser presentadas por agrupaciones que trabajen con los productos - Art. 49 del Regl. [UE] n.º 1151/2012)

○ **Producto**

- (...la calidad, la reputación y la autenticidad de sus productos estén garantizadas en el mercado, supervisando - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

○ **Protección jurídica**

- (garantizar una protección jurídica adecuada, derechos de propiedad intelectual - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

○ **Promoción**

- (realizar actividades de información y promoción, comunicar a los consumidores los atributos que confieran valor añadido - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

○ **Cumplimiento**

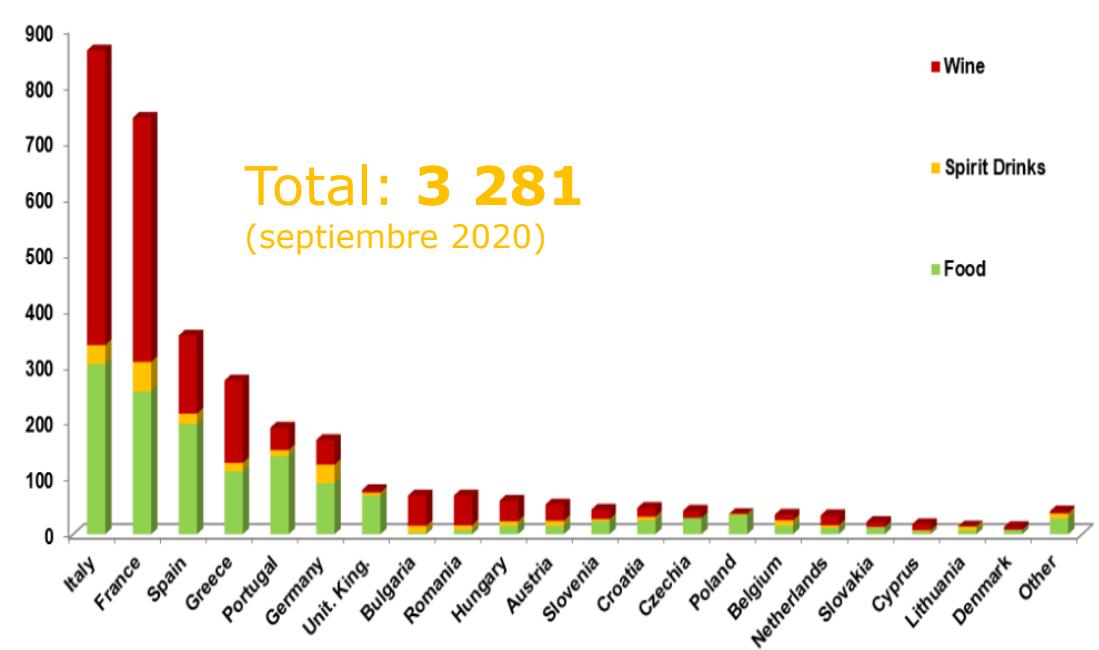
- (desempeñar actividades cuyo objetivo sea garantizar el cumplimiento por los productos con las especificaciones [sin sustituir los Controles oficiales] - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

○ **Desarrollo**

- (adoptar medidas que permitan mejorar el funcionamiento de los regímenes, conocimientos económicos especializados, prestación de asesoramiento a los productores - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)



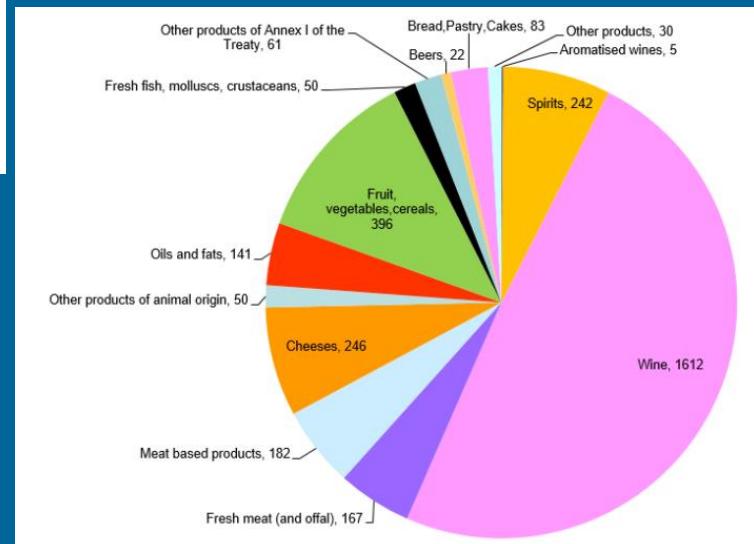
Indicaciones geográficas protegidas en la UE



**Top 5 países: #1 Italia
#2 Francia, #3 España,
#4 Grecia y #5 Alemania**



Top 5 categorías de productos:
**#1 vinos, #2 frutas, verdura & cereales,
#3 queso, #4 espirituosas y
#5 productos de carne**



Evolución de los registros de productos alimenticios con IGs - Productos de la UE (abril de 2019)



Éxito de IGs de las Américas en vía de protección a través de nuestros acuerdos bilaterales





Valor de las ventas de las Indicaciones geográficas de la UE

- **€74.76 billón** (en 2017 estimación al nivel de la venta final en la UE) lo que corresponde a **6.8 % del valor de las ventas** del sector agro-alimentaria de la UE
- **Valor de las exportaciones de IGs a países terceros (fuera de la Unión europea):** **€ 16.9 billón** lo que corresponde a **15.4%** del valor de las exportaciones **del sector agro-alimentaria de la UE**



Source: EU Food & Drink Industry and AND study for the European Commission 2019

Temas de la reforma

- ✓ Mejorar **la producción sostenible** dentro de estos regímenes (etiquetado del valor nutricional, salud del consumidor?);
- ✓ Mejorar el **cumplimiento** de la legislación;
- ✓ Responsabilizar a las **agrupaciones de productores**;
- ✓ Reducir el **fraude en internet**;
- ✓ Ofrecer **regímenes mejor adaptados** a los productores en todas las regiones de la UE;
- ✓ Revisar los **medios de promoción** y protección de los alimentos. Acelerar los procedimientos de registro.



Gracias por su interés!

Preguntas, comentarios?

Felix LUTZ, Comisión Europea,
Dirección General de Agricultura y de Desarrollo Rural,
Unidad "Las Américas",
encargado de Chile y América Central

Felix.Lutz@ec.europa.eu