

# INDICACIONES GEOGRÁFICAS: EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA



**IP-KEY webinar,**  
**27-28 de julio de 2021**  
Felix LUTZ  
DG AGRI, Comisión Europea



# ***QUE SE ABORDARA EN ESA PRESENTACIÓN?***

- 1) Que es una indicación geográfica (IG), porque existen y donde?***
- 2) Cual son los beneficios de las IGs y para quien?***
- 3) Como funciona el sistema de protección de la Unión Europea y como esta evolucionado?***

03/2021

# Que caracterice una IG protegida?

1. Zona geográfica definida de origen

+

2. Características del producto específicas

+

3. Relación indisociable entre los dos

=

**PDO**  
**PGI**  
**GI**





- **PDO**  
Protected Designation of Origin  
(food & wine)

- **PGI**  
Protected Geographical Indication  
(food & wine)

- **GI**  
Geographical Indication  
(spirits & aromatised wines)



## Comparación

	<b>DOP</b> 	<b>IGP</b> 	
Nombre	Identifica a un producto originario en un lugar, región o país (excepción) específico	Identifica a un producto originario en un lugar, región o país específico	
Relacionado con la zona geográfica	Calidad o características esencial o exclusivamente debidas a un factor natural/humano	Calidad, reputación u otra característica esencialmente atribuible	
Etapas de la producción	Todas en la zona geográfica	Al menos una en la zona geográfica	
Materias primas	Zona geográfica (variedad <i>Vitis Vinifera</i> para el vino)	En cualquier lugar (el 85 % de las uvas de la zona geográfica para el vino)	

## *Que tipo de protección ofrecen las IGs?*

- **Derecho de propiedad intelectual** valioso (derecho colectivo)
- Protección del **nombre** no del producto
- Contra cualquier **uso indebido, imitación o evocación** y cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor
- Derecho de uso: se aplica a **cualquier operador** dentro de la zona geográfica que respete la especificación del producto (métodos de producción)
- Protección **ilimitada en el tiempo** (pero posibilidad de cancelación si se deja de garantizar el cumplimiento de la especificación del producto)





# *Cual son los beneficios de las indicaciones geográficas?*

- ✓ *Para los productores?*
- ✓ *Para los consumidores?*
- ✓ *Para la sociedad?*



## *IG en la UE: en qué se benefician los productores?*

**El nombre está reservado** para productos que respeten la especificación

**=> Mantiene los métodos de producción**

La producción se mantiene **en la zona geográfica**

**=> Protege los empleos, sobre todo, en zona rurales**

**Protege el valor local** a nivel global

**=> Asegura participación de esas zonas en la cadena de valor global**

Derecho colectivo, el nombre no está reservado a un único producto, sino que puede ser utilizado por **todos los productores que respeten la especificación**

**=> Democratiza los derechos de la propiedad intelectual**

**Diferenciación en el mercado** de los productos agrícolas

**=> Mejor precio y una mejor división de valor añadido**

Organización en **grupo de los productores y su reforzamiento**

**=> Mejora la posición de los productores a lo largo de la cadena alimenticia**





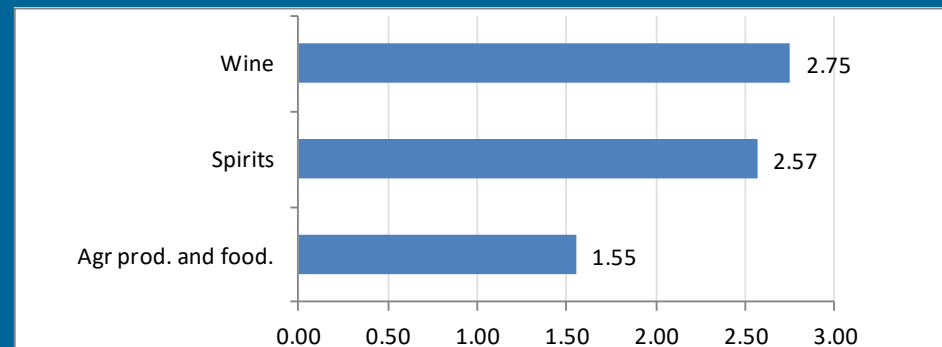
## Mejor precio para los productores: Valor adicional

La bonificación que una IG puede esperar del mercado, en comparación con los productos sin IG

→ de media, el precio de un producto con IG es **2,23** veces el precio de un producto sin IG comparable

La tarifa del valor adicional en la UE28 por régimen

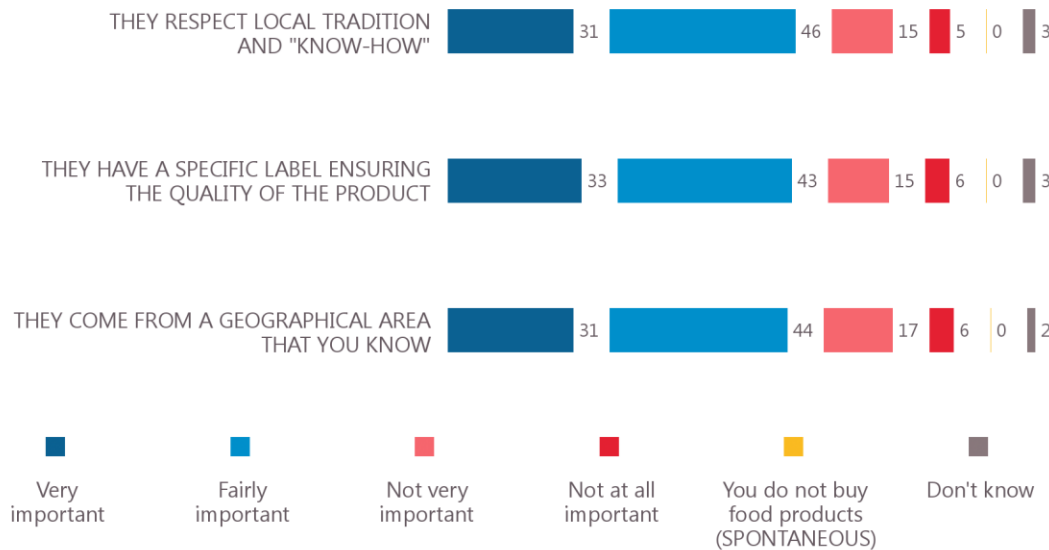
/!\ **no refleja el valor añadido y la rentabilidad** de los regímenes de IG al no tener en cuenta el coste adicional del cumplimiento de las especificaciones de la IG





# Factores que influyen en la compra de productos alimenticios de los europeos

**QC13** How important or not are the following factors in your decision to buy food products?  
(% - EU)



**Etiquetas identificadas por los consumidores:**

**comercio justo, orgánico, DOP, IGP, ETG**

## *IG en la UE: en que se benefician los consumidores?*

- Las Indicaciones Geográficas garantizan:
  - **El origen** del producto
  - La **calidad del producto** certificada (especificación técnica, método de producción, característica prevalente en área de producción)
  - **La autenticidad** del producto (protege los nombres del producto de las imitaciones)
  - El carácter **único de estos productos**.
  - **Más posibilidades de elección a los consumidores** por evitar la normalización de los productos

Todo ello garantizado **por controles adicionales a los alimentos sujetos a controles sanitarios en el lugar de producción y en el mercado**

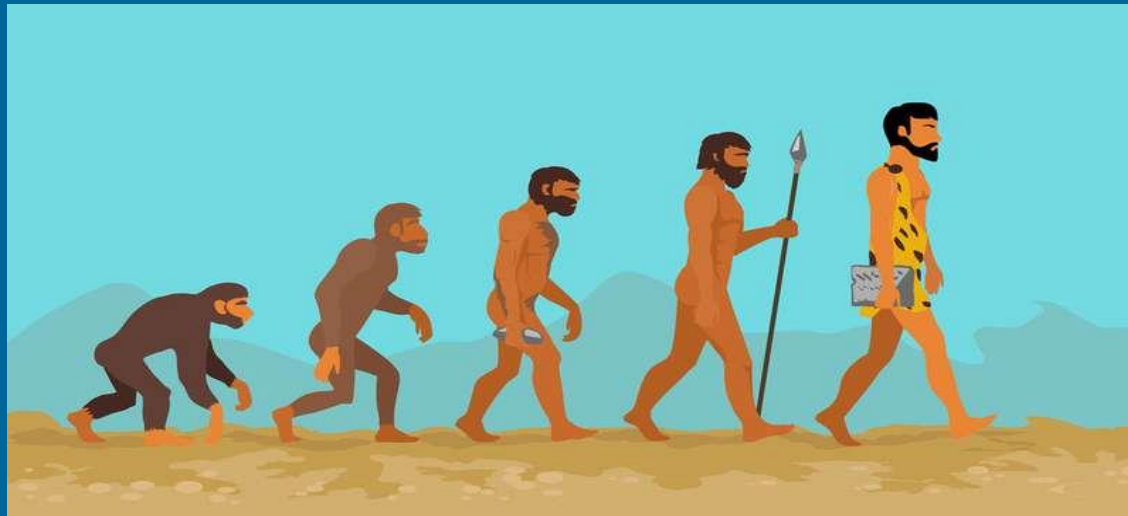


## ***IG en la UE: que beneficios para la sociedad?***

- **Contribuye al desarrollo rural:**
  - Mantener empleos en (a menudo) áreas remotas
  - Mantener actividades económicas en las comunidades rurales
  - Generar potencialmente a la creación de empleo
  - Fomentar el turismo por asociar el imagen de una región a su tradición culinaria
- **Reforzar la sostenibilidad de la agricultura:**
  - Enfoque en productos de calidad
  - Con mejor valor añadido
  - Impacto positivo **medio ambiental** (métodos de producción tradicional, biodiversidad, variedad, razas locales), **económico** (a ver beneficios para productores y desarrollo rural) y **social** (empleo en áreas remotas, empodera )

# *Como funciona el sistema europeo?*

- ✓ *Su articulación en los objetivos del nuevo mandato de la Comisión europea 2019-2024*
- ✓ *Su marco jurídico, su crecimiento y su importancia para el comercio agrícola*
- ✓ *La reforma en vía...*



03/2021

# La política europea sobre las Indicaciones geográficas (IG)

Parte de

- I. Política Agrícola Común de la UE (PAC)**
- II. Estrategia de la “Granja a la mesa” (p.10, 12) del “Pacto Verde”**
- III. Plan acción de Propiedad Intelectual (p.7)**

## **Marco legal europeo / Soporte a través de la PAC / Promoción**

En Europa: a principios del siglo XX (p. ej. AOC en Francia)  
A nivel europeo: normas específicas sobre el etiquetado de los productos agrícolas a finales de los años setenta; legislación específica sobre bebidas espirituosas con el Reglamento (CEE) n.º 1576/89; primer marco regulador exhaustivo sobre las IG de productos agrícolas y alimenticios en 1992 (R. [CEE] n.º 2081/92)





## El marco legal para la protección de las IG en la UE

- **Productos agrícolas y alimenticios**

(queso, carne, cerveza, pan, pasta, corcho, flores, cuero...)

Reglamento (UE) n.º 1151/2012

- **DOP:** denominaciones de origen protegidas  
- **IGP:** indicaciones geográficas protegidas

- **Vino**

(uvas exclusivamente procedentes de la zona geográfica donde el vino se elabora o al menos en un 85 %)

Reglamentos [UE] n.º 1306/2013 y n.º 1308/2013)

- **DOP:** denominaciones de origen protegidas  
- **IGP:** indicaciones geográficas protegidas

- **Vino aromatizado/bebidas espirituosas**

(Ron, whisky, orujo de uva.../Glühwein, sangría, vermú... -

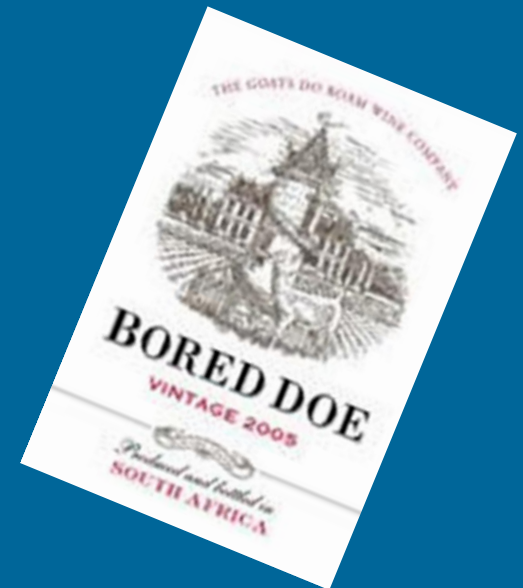
Reglamento [CE] n.º 110/2008/Reglamento [UE] n.º 251/2014)

- **IG** - Indicaciones geográficas



# *Que ofrece el marco regulatorio europeo mas del TRIPs articulo 22 y porque?*

- Prohíbe **imitaciones, evocaciones y mal uso**
- Prohíbe el uso de términos que puede inducir error al consumidor sobre el origen del producto como "**like**" "**style**" "**type**"...



## Aplicación: Controles oficiales

- **Cumplimiento del producto con la especificación correspondiente**
  - Antes de introducir el producto en el mercado
- **Utilización del nombre en el mercado**
  - Controles basados en un *análisis de riesgos*
- **Auditorías por parte de la Oficina Alimentaria y Veterinaria (DG SALUD)**
- **Controles aduaneros**
- **Exámenes de marcas comerciales**

# IG de la UE: papel de grupos de productores

## ○ **Proceso de solicitud**

- (...solo podrán ser presentadas por agrupaciones que trabajen con los productos - Art. 49 del Regl. [UE] n.º 1151/2012)

## ○ **Producto**

- (...la calidad, la reputación y la autenticidad de sus productos estén garantizadas en el mercado, supervisando - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

## ○ **Protección jurídica**

- (garantizar una protección jurídica adecuada, derechos de propiedad intelectual - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

## ○ **Promoción**

- (realizar actividades de información y promoción, comunicar a los consumidores los atributos que confieran valor añadido - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

## ○ **Cumplimiento**

- (desempeñar actividades cuyo objetivo sea garantizar el cumplimiento por los productos con las especificaciones [sin sustituir los Controles oficiales] - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)

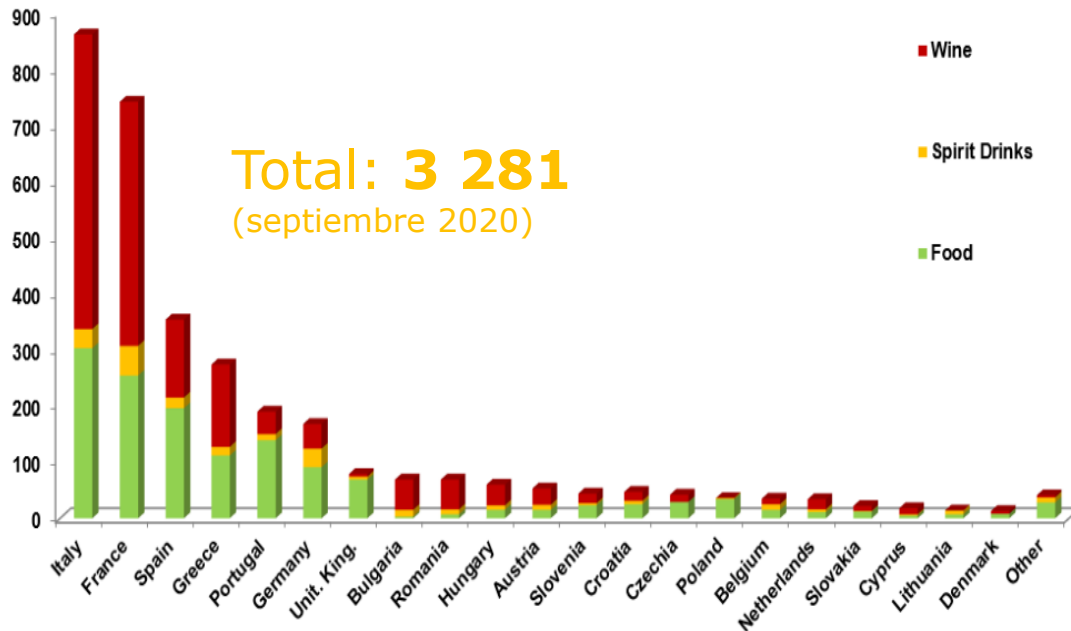
## ○ **Desarrollo**

- (adoptar medidas que permitan mejorar el funcionamiento de los regímenes, conocimientos económicos especializados, prestación de asesoramiento a los productores - Art. 45 Regl. [UE] n.º 1151/2012)



# Indicaciones geográficas protegidas en la UE

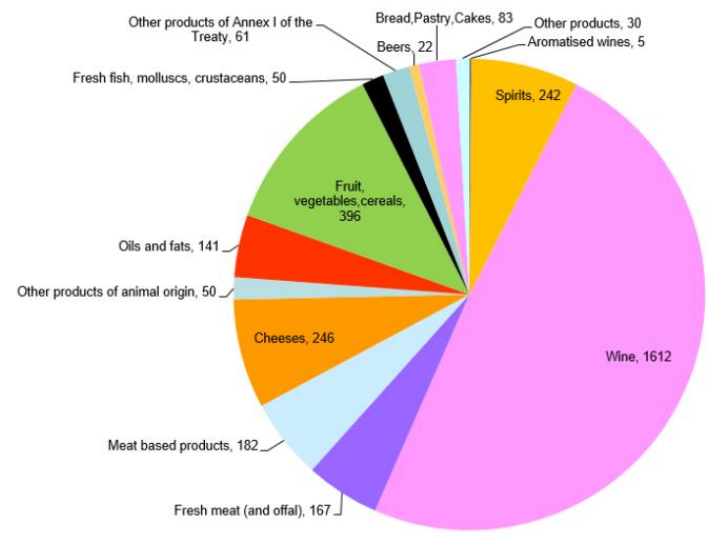
**Total: 3 281**  
(septiembre 2020)



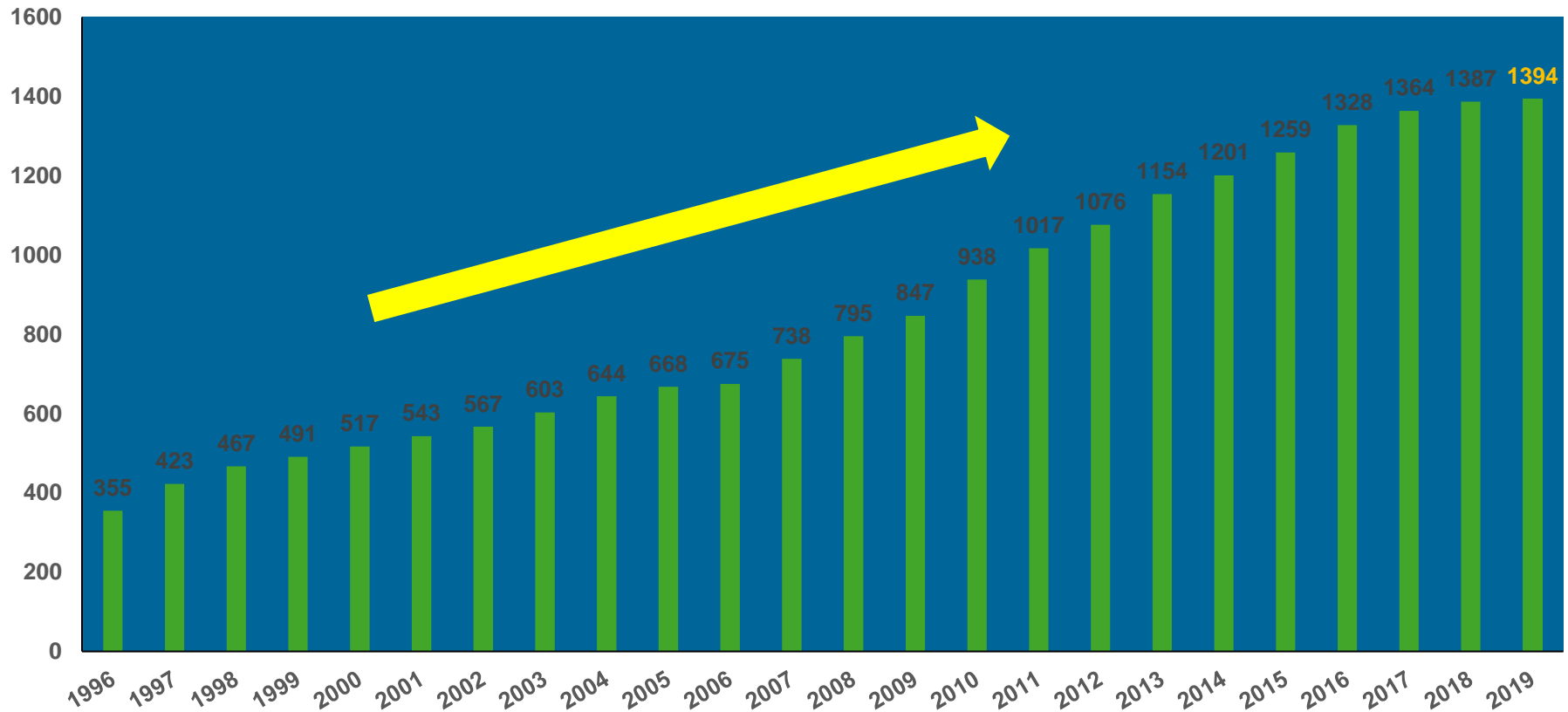
**Top 5 países: #1 Italia  
#2 Francia, #3 España,  
#4 Grecia y #5 Alemania**



**Top 5 categorías de productos:  
#1 vinos, #2 frutas, verdura & cereales,  
#3 queso, #4 espirituosas y  
#5 productos de carne**



## Evolución de los registros de productos alimenticios con IGs - Productos de la UE (abril de 2019)



## Éxito de IGs de las Américas en vía de protección a través de nuestros acuerdos bilaterales





## Valor de las ventas de las Indicaciones geográficas de la UE

- **€74.76 billón** (en 2017 estimación al nivel de la venta final en la UE) lo que corresponde a **6.8 %** del valor de las ventas del sector agro-alimentaria de la UE
- **Valor de las exportaciones de IGs a países terceros (fuera de la Unión europea):**  
**€ 16.9 billón** lo que corresponde a **15.4%** del valor de las exportaciones del sector agro-alimentaria de la UE



Source: EU Food & Drink Industry and AND study for the European Commission 2019

## Temas de la reforma

- ✓ Mejorar **la producción sostenible** dentro de estos regímenes (etiquetado del valor nutricional, salud del consumidor?);
- ✓ Mejorar el **cumplimiento** de la legislación;
- ✓ Responsabilizar a las **agrupaciones de productores**;
- ✓ Reducir el **fraude en internet**;
- ✓ Ofrecer **regímenes mejor adaptados** a los productores en todas las regiones de la UE;
- ✓ Revisar los **medios de promoción** y protección de los alimentos. Acelerar los procedimientos de registro.

# Gracias por su interés!

## *Preguntas, comentarios?*

**Felix LUTZ**, Comisión Europea,  
Dirección General de Agricultura y de Desarrollo Rural,  
Unidad "Las Américas",  
encargado de Chile y América Central

Felix.Lutz@ec.europa.eu