



中欧地理标志协定与 “互联网+”地理标志保护 EU-China GI Agreement & Online GI Protection



国家知识产权局
CNIPA

提纲 Outline

第一部分 概况 PART I. Overview

1. 地理标志保护概况 GI Protection
2. 地理标志专用标志 GI Logo

第二部分 中欧地理标志保护与合作协定 PART II. EU-China Agreement on GI

第三部分 地理标志 “互联网+保护” 初探 PART II. Online GI Protection: Summary

第一部分 概况 1. 地理标志保护概况

PART I. Overview: GI Protection

- 地理标志作为重要的知识产权，对于提升产品品质，提高市场竞争力，提高附加值，增加生产者收入、保障消费者权益以及传承文化遗产等方面都具有重要意义。

GI is highly relevant for product quality, market competitiveness, value-added, producer income, consumer rights and cultural heritage.

- 《中华人民共和国民法典》已将地理标志明文列入，作为重要的知识产权类型进行保护。

GI as an IPR is under protection per China's Civil Code (effective since Jan 1, 2021).

第一部分 概况 1. 地理标志保护概况

PART I. Overview: GI Protection

2018年新一轮国务院机构改革后，国家知识产权局负责地理标志保护工作。 CNIPA's mandate now includes GI protection, following the State Council restructuring in 2018.



 国家知识产权局

第一部分 概况 1. 地理标志保护概况

PART I. Overview. GI Protection



- 截至2021年3月底，我国累计批准地理标志产品2473个。 China's total GI approvals by end of March 2021: 2,473.
- 地理标志作为集体商标和证明商标注册6209件。 GIs registered as collective & certification marks: 6,209.
- 累计核准地理标志专用标志使用市场主体10895家。 Applicants authorized to use the GI logo: 10,895.
- 2020年，地理标志直接产值总计6398.06亿元。 GI-related economic output in 2020: CNY639.8bn.
- 建立国家地理标志产品保护示范区24个。 National GI Protection Demonstration Zones: 24.

第一部分 概况 2. 地理标志专用标志

PART I. Overview. GI Logo



- 2019年10月16日，国家知识产权局发布地理标志专用标志。
CNIPA released the GI logo on Oct 16, 2019

第一部分 概况 2. 地理标志专用标志

PART I. Overview. GI Logo



形状 Shape : 圆形 Circle

颜色 Colors : 红色和金色 Red, Gold

背景 Background : 经纬线地球 The Earth (with lines of latitude and longitude)

要素 Elements : 长城、稻穗 The Great Wall, Rice Ears

中文 Chinese : “中华人民共和国地理标志”

英文 English : Geographical Indication

缩写 Acronym : GI

第一部分 概况 2. 地理标志专用标志

PART I. Overview. GI Logo



Coding Rules

Serial number	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Code	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Instruction	↑	↑	Area Code(6)						Main Code(9)									↑

Authority Code(1)

Type Code(1)

Verification Code(1)

第一部分 概況 2. 地理标志专用标志

PART I. Overview. GI Logo

使用示例：绍兴酒

Example: Shaoxing *Huangjiu* (Chinese rice wine)



第一部分 概况 2. 地理标志专用标志

PART I. Overview. GI Logo

使用示例：贵州茅台酒

Example: Kweichow Moutai *Baijiu* (Chinese spirit)



第二部分 中欧地理标志协定

PART II. EU-China Agreement on GI



中欧领导人宣布

正式签署

《中欧地理标志协定》

国家主席习近平

9月14日晚在北京同欧盟轮值主席国德国总理默克尔、
欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩
共同举行会晤，会晤以视频方式举行。

 @新华视点
新华社法人微博

 @新华视点

第二部分 中欧地理标志协定

PART II. EU-China Agreement on GI

国家知识产权局 公告

国家知识产权局

公告

第四〇七号

根据《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》，由欧洲联盟委员会推荐，塞浦路斯鱼尾葡萄酒、捷克布杰约维采啤酒、慕尼黑啤酒、丹麦蓝乳酪、爱尔兰威士忌、菲达奶酪、卡瓦、雅文邑、托卡伊葡萄酒、摩德纳香醋等产品的申请人向我国提出了地理标志产品保护申请。按照《地理标志产品保护规定》《国外地理标志产品保护办法》，国家知识产权局组织了技术审查。经审查合格，认定塞浦路斯鱼尾葡萄酒等产品为地理标志产品，自即日起实施保护。

特此公告。

附件：1. 欧洲联盟地理标志产品名单

2. 塞浦路斯鱼尾葡萄酒等产品技术规范



第二部分 中欧地理标志协定

PART II. EU-China Agreement on GI

亮点 Highlights

- 一是保护数量多。首次大规模互认对方的地理标志，共550个（各275个）。

Coverage. First-time wholesale mutual recognition of GIs (550 in total, 275 from each side).

- 二是保护种类丰富。中方列入协定清单的地理标志不仅涉及酒类、茶叶、农产品、食品等，还涉及代表中国传统文化的宣纸、蜀锦等中国特色地理标志。 Diversity.

The GI Agreement includes alcoholic drinks, tea leaves, agriproducts, food products, as well as local specialties from China such as *Xuan* paper & *Sichuan* brocade.

- 三是保护待遇高。在对方获得高水平保护，还可使用对方的地理标志官方标志。

Protection. High-level protection at each other's markets & use of each other's official GI marks.

第二部分 中欧地理标志协定

PART II. EU-China Agreement on GI



微博视频号

@中国搜索



第三部分 地理标志 “互联网+保护” 初探

PART II. Online GI Protection: Summary

1. 中国网络零售市场 eCommerce in China

- 2019年，中国网民规模超过9亿人，互联网普及率64.5%
- In 2019, 64.5% of China's population (>900m) had internet access.
- 2020年，全国网上零售额11.76万亿，比上年增长10.9%。2020年实物商品网上零售额9.76万亿，同比增长14.8%，占社会消费品零售总额的24.9%。
- In 2020, China recorded ¥11.76trn eCommerce GMV, up 10.9% YoY. Of which, tangible goods accounted for ¥9.76trn (24.9% of 2020's total retail sales), up 14.8% YoY.
- 2020年，通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，增长了31.1%。
- In 2020, the eCommerce system of China Customs cleared 2.45bn waybills, up 63.3% YoY. Cross-border eCommerce GMV was ¥1.69trn, up 31.1% YoY.

第三部分 地理标志 “互联网+保护” 初探

PART II. Online GI Protection: Summary

2. 《中华人民共和国电子商务法》知识产权保护义务

IP Protection under China's eCommerce Law

2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《中华人民共和国电子商务法》，自2019年1月1日起施行。

The eCommerce Law, effective since Jan 1, 2019, was adopted during the 5th Session of the 13th National People's Congress on Aug 31, 2018.

第四十一条 电子商务平台经营者应当建立知识产权保护规则，与知识产权权利人加强合作，依法保护知识产权。

Article 41. eCommerce platforms shall develop rules for IPR protection and collaborate closely with right holders to protect IPRs in conformity with legal provisions.

第三部分 地理标志 “互联网+保护” 初探

PART II. Online GI Protection: Summary

3. 《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准

National Standard on eCommerce IPR Protection & Management

ICS 53.140
CCS A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 39550—2020

电子商务平台知识产权保护管理

Intellectual property protection and management for e-commerce platforms

2020-11-09 发布

2021-06-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

“电子商务平台管理”明确电子商务各方主体责任和义务。包括信息管理、管理制度、知识产权争议解决三方面内容。

The Standard defines the responsibilities / liabilities of eCommerce participants and covers information management, administrative system and IPR dispute resolution.

重点从商户入驻平台的信息备案和商品知识产权相关信息展示、知识产权管理制度、侵权通知发出、侵权通知受理、通知处置及结论等内容进行规范。

The Standard focuses on merchant information registration, product IP disclosure, IPR administrative system and infringement notice workflow (initiation, processing & resolution).

第三部分 地理标志 “互联网+保护” 初探

PART II. Online GI Protection: Summary

3. 地理标志保护数据规则

Rules on GI Data Protection

以名称为核心的数据：地理标志名称（原文名称、翻译、音译、意译）
Name Data: GI names (originals, translations, transliterations, paraphrases, etc.)

以生产者为核心的信息：生产商信息统一社会信用代码
Producer Data: USCI (Unified Social Credit Identifier)

以技术规范为核心的信息：产地范围、产品分类、技术规范、监管机构、产品标签
Technical Data: origin of production, product category, technical details, regulatory body, labelling information

官方标志使用信息
Usage Data: GI logo