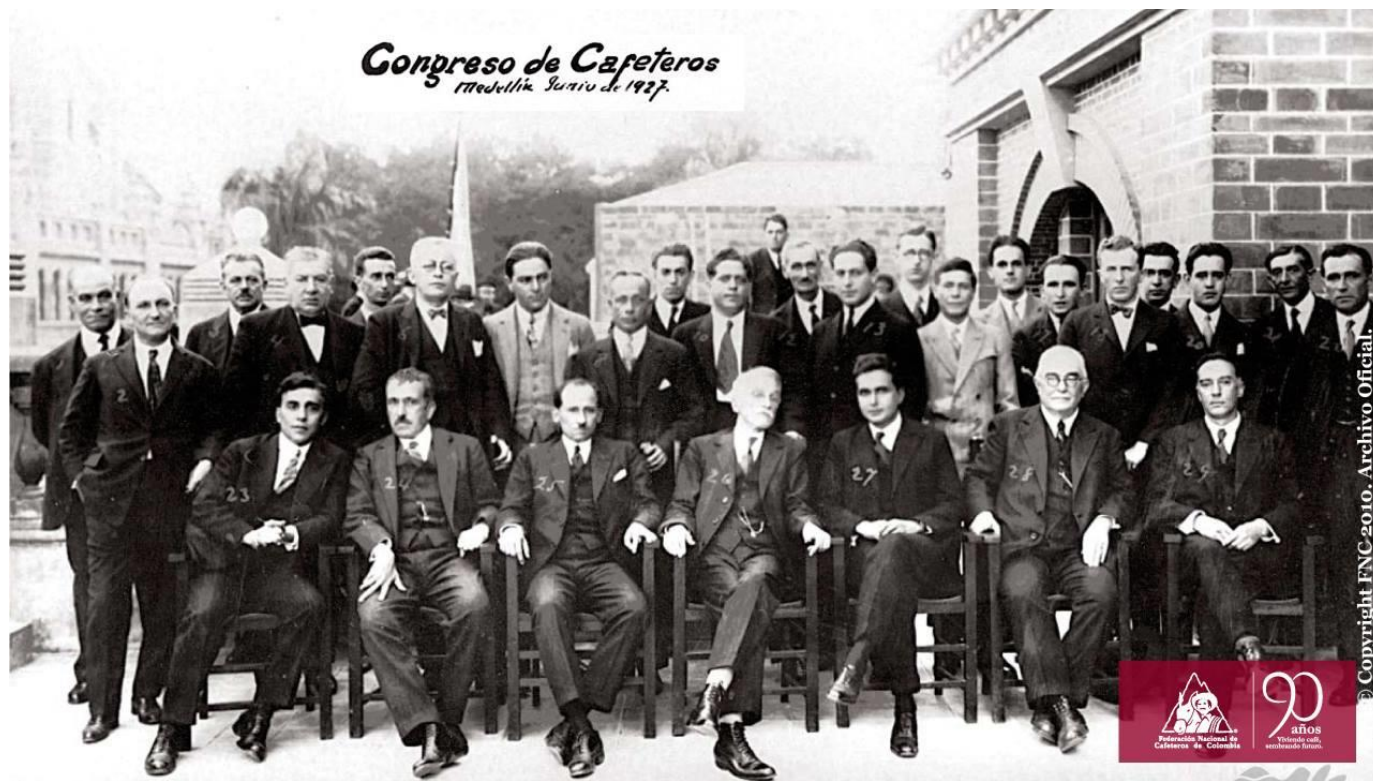




Café de Colombia: aportando al desarrollo sostenible de sus productores

¿QUÉ ES Y QUÉ HACE LA FNC?



En 1927 los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida.

Así nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), considerada hoy como una de las ONG rurales más grandes del mundo. Nuestra Federación es una entidad sin ánimo de lucro, y no está afiliada a ningún partido político.



¿Qué hacemos?

- Ofrecemos la garantía de compra
- Promovemos el consumo del café de Colombia
- Investigamos y transferimos tecnología
- Desarrollamos extensión rural
- Gestionamos alianzas y proyectos con entidades públicas y privadas
- Garantizamos la calidad del café de Colombia



¿Cómo lo hacemos?

- Administramos el FoNC: cuenta parafiscal conformada por dineros públicos que se nutre de la contribución cafetera pagada por cada libra de café exportado.
- Principal fuente de financiamiento de los bienes y servicios públicos que benefician a los propios caficultores.
- <https://www.youtube.com/watch?v=lxH-uZtZar0>



LA FNC AL SERVICIO DEL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE

Sostenibilidad

Estrategia Sostenible

En la Federación buscamos hacer de la caficultura, en el corto, mediano y largo plazo, un negocio rentable, que contribuya al desarrollo económico y social de las familias cafeteras siempre privilegiando el cuidando de los recursos naturales.

Nuestra propuesta de sostenibilidad se desarrolla en cuatro ejes fundamentales, cada uno con un objetivo estratégico específico:



Eje social

- **Educación:** fortalecimiento de capacidades en la educación rural, en la formación de competencias y el desarrollo humano.
- **Infraestructura:** más de 7 millones de obras de infraestructura, entre viviendas, servicios públicos, vías, escuelas, hospitales, clínicas, polideportivos, entre muchos otros.
- **Protección social:** seguridad social en las familias y comunidades cafeteras.
- **Participación comunitaria y asociatividad:** fortalecimiento de las capacidades de los grupos asociativos, grupos comunitarios y cooperativas de caficultores.
- **Equidad de género:** Promovemos el derecho a acceder con justicia e igualdad a oportunidades de desarrollo en el gremio cafetero y empoderamos a las mujeres para que lideren procesos en finca y comunidades.
- **Empalme generacional:** Fortalecemos el liderazgo, las oportunidades de emprendimiento y las opciones de vida en café para niños, niñas y jóvenes.



Algunos casos de éxito

30%

de los caficultores en Colombia son mujeres

15%

Aumentó en las elecciones cafeteras de 2018 la representación gremial de las mujeres en los Comités Departamentales.

Portafolio de cafés de mujeres

Creciente participación en la cadena de valor del café



<https://www.youtube.com/watch?v=O9TnTVfodfU>





Café producido por mujeres colombianas

Nos enorgullece presentar nuestra línea de café producido exclusivamente por mujeres colombianas. Este es un reconocimiento al talento y dedicación de caficultoras por producir uno de los cafés de más alta calidad del mundo.

Nuestro objetivo es empoderar a estas mujeres trabajadoras y comprometidas, con el propósito de impactar la equidad de género.



Reflexión final

Las IGs son mucho más que un producto con características únicas, son la vía en la que el consumidor final se conecta con un territorio, sus productores y su historia.

Cuando eliges tomar café de Colombia, no sólo reconoces el esfuerzo de más de 540 mil familias, sino que apoyas su desarrollo social y contribuyes a garantizarle a las siguientes generaciones un futuro mejor, donde los efectos de la violencia, el conflicto armado, los cultivos ilícitos se atenúen y el café siga siendo una empresa rentable para miles de familias de colombianas más.



A man with a mustache, wearing a white short-sleeved button-down shirt and a light-colored straw hat with a dark band, stands in a lush green coffee plantation. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is filled with dense green foliage, including large banana leaves and coffee bushes. The word "GRACIAS" is overlaid in large white capital letters on the right side of the image. To the right of the text, there are three vertical decorative stripes: a purple one, a green one, and a red one, all with a slightly wavy, torn-edge appearance.

GRACIAS