

# **PRESENTACIÓN DE LA DENOMINACIÓN COGNAC**

*22 de septiembre 2022*



# SUMARIO

---

**1 | PRESENTACIÓN DEL SECTOR COGNAC**

**2 | ÉXITOS COMERCIALES DEL COGNAC**

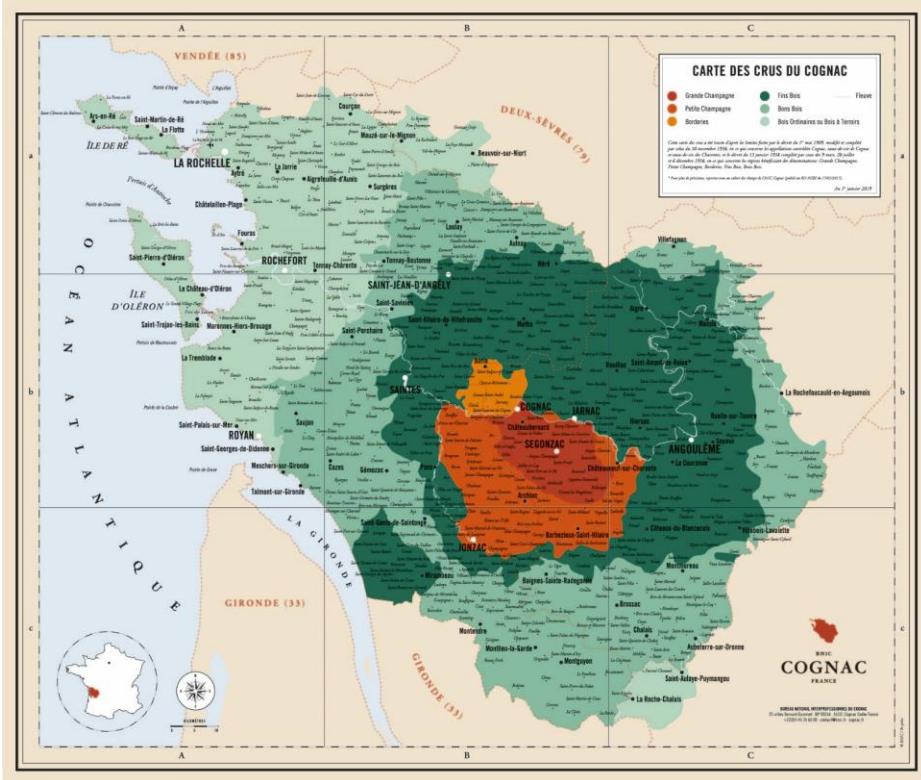
**3 | LA ESTRUCTURA INTERPROFESIONAL: PRESENTACIÓN DEL BNIC**



1

---

# PRESENTACIÓN DEL SECTOR COGNAC



**El Cognac es una Indicación Geográfica. Se produce con uva cosechada en el área delimitada, se transforma en vino destilado (aguardiente de vino) y envejece durante un mínimo de dos años en barricas de roble.**



**UNA ZONA DE PRODUCCIÓN PROTEGIDA**

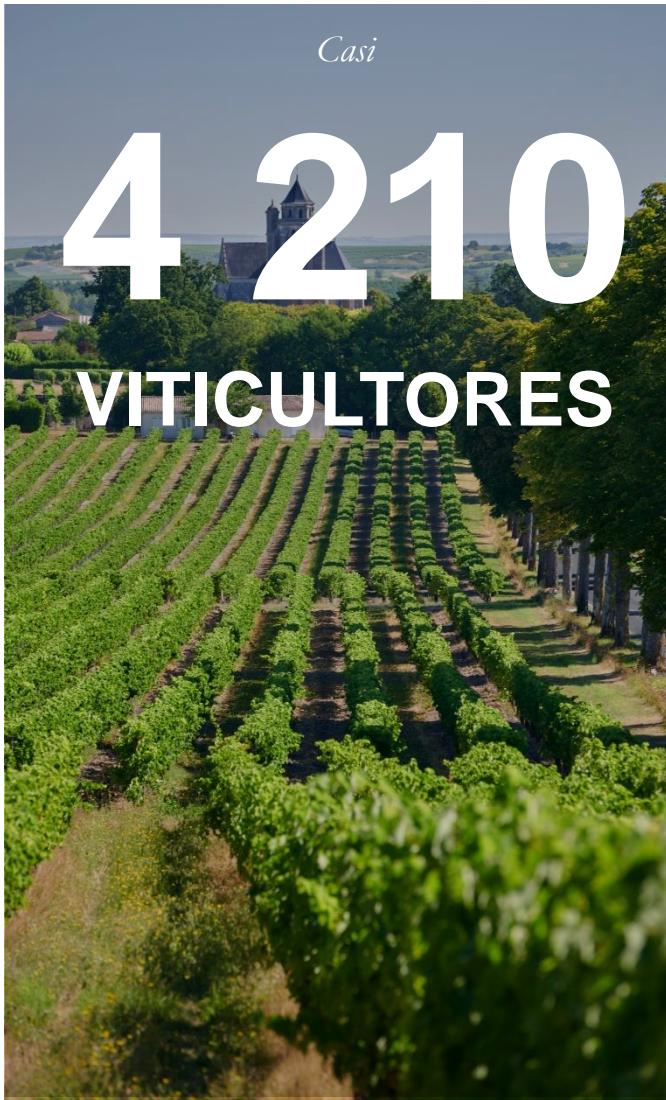
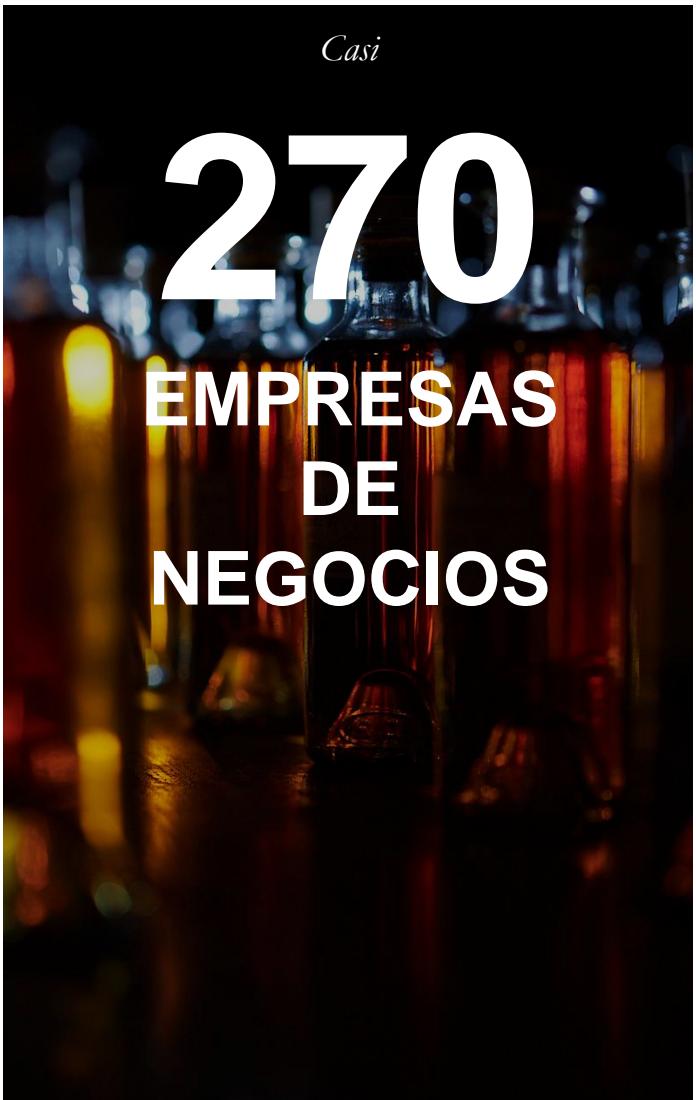


**UN VIÑEDO DE 80 600 HECTÁREAS**



**TRADICIÓN VITIVINCOLA CENTENARIA**

## LOS ACTORES DEL COGNAC





2

## ÉXITOS COMERCIALES DEL COGNAC



Vinos y espírituosos franceses

**15,500**

Millones de €

*2ndo sector en las exportaciones  
francesas en 2021*

(Fuente: FEVS)

Cognac

**23,2 %**

*de las exportaciones totales de vinos y espírituosos*

**73,8 %**

*de los espírituosos franceses*

Fuerte dinámica de crecimiento

2020-2021: **+30,9 %**

2019-2021: **+1,6 %**



*El sector Cognac*

## UN ALTO RENDIMIENTO EN EXPORTACIONES

*Alto rendimiento*

**223,2**

millones de botellas

*Objetivo para 2035 :*

**350 millones de botellas enviadas  
en el mundo**

*Exportador*

**98 %**

de exportación

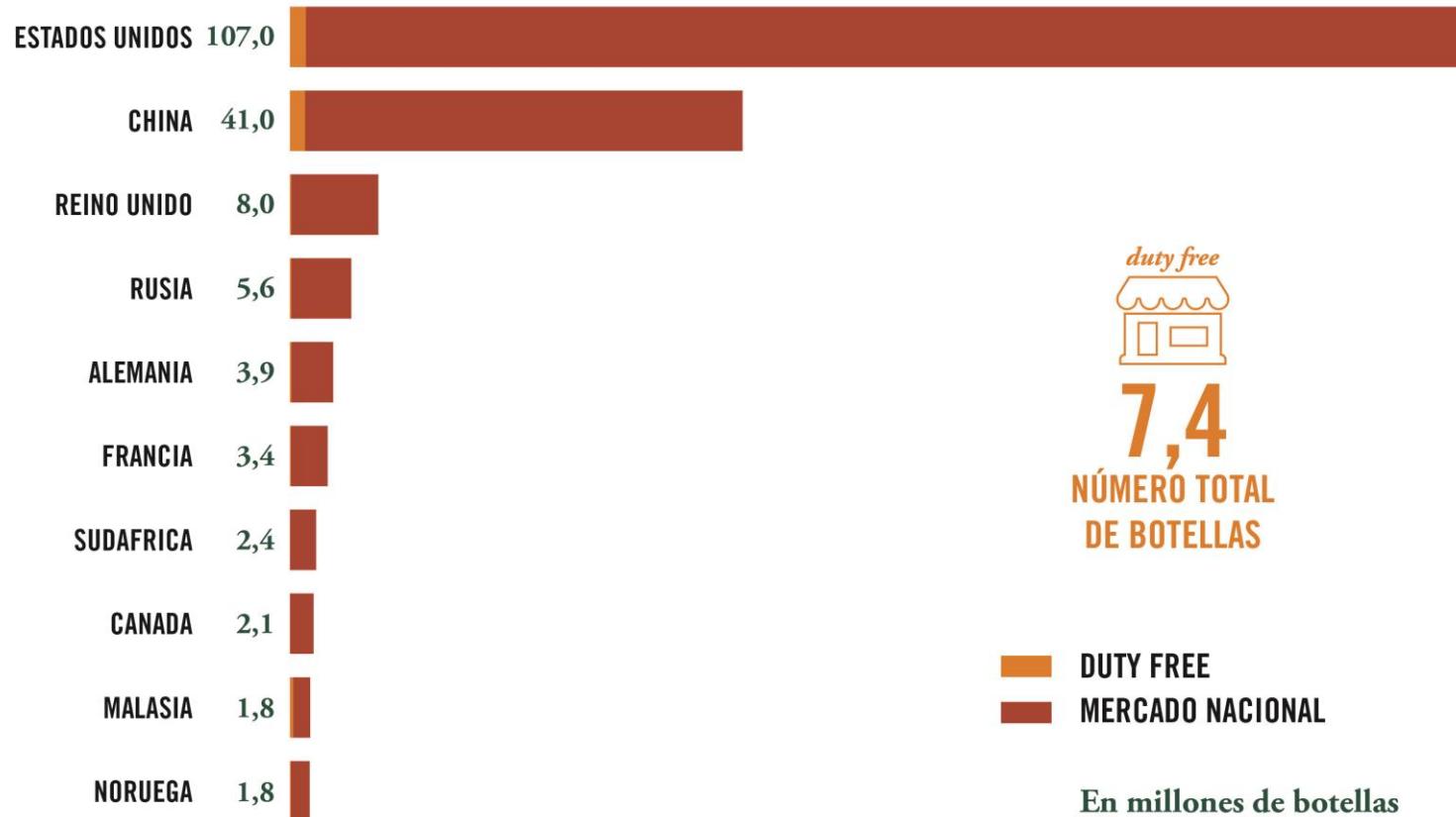
**UN VOLUMEN DE NEGOCIOS DE  
3,600 MILLONES DE EUROS**

*Saliendo de Cognac*

**+ DE 10,000  
MILLONES DE EUROS  
GENERADOS EN VOLUMEN DE  
NEGOCIOS TOTAL**

# LA COMERCIALIZACIÓN DEL COGNAC

*Los diez principales mercados de consumo en 2021*



**7,4**  
NÚMERO TOTAL  
DE BOTELLAS

DUTY FREE  
MERCADO NACIONAL

En millones de botellas

FUENTE: IWSR

# SOSTENER EL CRECIMIENTO

*Desarrollar el potencial humano y vitivinícola*



## EL BUSINESS PLAN, UN SISTEMA DE PREVISIÓN A LARGO PLAZO

*Nuevos derechos de plantación*

**3,129 ha**  
**solicitados en 2022**

*Cosecha de septiembre 2021*

**867,000 hL AP**

*Lo que representa un rendimiento de 14,84 hl AP/ha*

*Cantidad de Cognac almacenado en 2022*

**Más de**  
**5,000,000 hL AP**

# DESARROLLO SOSTENIBLE

*Crecimiento duradero para el medio ambiente y el territorio*

## UN SECTOR COMPROMETIDO CON 4 ÁMBITOS PRIORITARIOS:



Protección del medio ambiente



Protección de la salud



Contribución en el desarrollo local



Transmisión de la cultura y del patrimonio





## LAS MISIONES DEL BNIC

3

# EL BNIC

*Las misiones*



## MISIÓN DE SERVICIO PÚBLICO - 1946 -



- Por cuenta de las aduanas FR (DGDDI)
- Control de los movimientos de Cognac
- Mantenimiento de registros de envejecimiento
- Emisión de certificados Cognac



## MISIONES INTERPROFESIONALES - 1989 -

- Conocer, defender y promover la Denominación
- Facilitar el acceso a los mercados
- Organizar y estructurar la producción, satisfacer las expectativas de los mercados
- Llevar una política de investigación y desarrollo
- Controlar la calidad de los productos en el mercado



## MISIÓN COMO ORGANISMO DE DEFENSA Y DE GESTIÓN (ODG) - 2010 -

- Defender y administrar la Denominación Cognac
- Aplicar el Pliego de Condiciones de la Denominación Cognac
- Implementar el plan de control

# EL SECTOR COGNAC APOYADO POR SU INTERPROFESION: EL BNIC

*Visión,  
decisión  
y supervisión general*



*Concertaciones  
Proposiciones*



*Análisis  
Preparación de las proposiciones  
Despliegue operativo*



Presidencia rotatoria Negocios/Viticultura

**Plenaria**

**Comité Permanente**



Presidencia de la viticultura

**Asamblea de delegados**

**Sección ODG**

## Comisiones y grupos de trabajo

- C. Jurídica
- C. Técnica y Desarrollo Sostenible
- C. Calidad

- C. Comunicación
- C. Economía e Influencia territorial
- C. Empleo y Atractividad

*Grupos de trabajo apoyan sobre temas específicas*

## Dirección General

Comunicación



Control/Calidad



Economía e influencia territorial



Jurídico



Recursos



Técnica y Desarrollo Sostenible



# EL FUNCIONAMIENTO PARITARIO DEL BNIC

- **Asamblea plenaria**

- 34 miembros (2x17)
- 2 reuniones al año

- **Comité permanente**

- 14 miembros (2 x 7)
- Una reunión cada mes

- **Organizaciones sindicales**

- Viticultura: l'Union Générale des Viticulteurs pour l'appellation d'origine contrôlée Cognac (UGVC)
- Negocio: Syndicat des Maisons de Cognac (SMC)

- **Un mandato dura 3 años**

- Próximo mandato (Negocio): noviembre 2023

**Presidente del BNIC**

**Christophe Veral**

(viticultor) desde noviembre 2020

**Presidente del ODG**

**Eric Bilhouet**

(viticultor) desde octubre 2020

# BENEFICIOS CONCRETOS DE ACCIONES DEL BNIC

*Ejemplos con temas de acceso a los mercados y de protección de la Denominación*

## Acceso a los mercados:

- Acción para la suspensión temporaria de los derechos de aduana US sobre el Cognac hasta junio 2026.
- Acciones para modificar las exigencias analíticas en la regulación rusa y de la región Eurasec
- Acciones para modificar el mínimo de envejecimiento en algunos países (Nigeria, Sudáfrica, Venezuela...)
- En China, para el registro sobre la plataforma de las aduanas (GAAC), preparación de un guía de usuario y acompañamiento de los miembros.



## Protección de la denominación:

- Registros de la denominación en 2020: 17 países de la OAPI en África, Turquía, Mongolia, Australia, China
- Implementación de la protección en los mercados con un programa de lucha anti falsificación, una vigilancia online, jurisprudencia positiva en China (anti falsificación y apropiación de notoriedad) y en otros países
- Formaciones dadas a las autoridades de control en el mundo (China, Europa del Este, África, Francia). Permiten mejorar las acciones de control y desarrollar vínculos con las autoridades.

**PARA APRENDER MÁS**

---

**COGNAC.FR**

**f** **Instagram** **t** **@Cognac\_Official** **in** **@BNIC**

**CRÉDITO PARA LAS FOTOS: @ BNIC / STÉPHANE CHARBEAU / SERGE DETALLE / BENOÎT LINERO / NIC - AURÉLIEN TERRADE / FABRICE SCHÄCK**

