




Ponente: Sr. Mario Alberto Monge Chacón



**INDICACIONES GEOGRÁFICAS EN CENTRO
AMERICA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES.**

**DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO TURRILBA
COSTA RICA**


27/09/2022.

Población involucrada.

La D.O. planteada incluye pequeños productores de leche y queso del Distrito Santa Cruz - Cantón de Turrialba – Provincia Cartago- País Costa Rica.

Desafíos:

Mantener una producción a pequeña escala
– Costos elevados → innovar para ser más eficientes.



La actividad agropecuaria en la zona DO trata de sobresalir, aun cuando carecen de infraestructura vial adecuada para traslado de productos de las fincas (queso y leche) e ingreso de turismo.

Los intermediarios aprovechan la poca accesibilidad (comercialización).

No existen planes remediales a corto plazo por parte de instituciones estatales para fortalecer fuentes de trabajo en la zona y mejores ingresos.

ONGs de base

ASOPROA – SC.

Consejo Regulador




Carecen de recursos para invertir, contratación de personal técnico para labores de gerencia e inspección y protección de la marca




Otros actores (BID-MICITT- CENAT- Comité de ferias- INDER- MAG)Proyectos (laboratorio... y fórmulas...)





La oposición del productor e industrial de mayor peso... Contencioso administrativo... Marco normativo e institucional para la D.O. y el Reglamento a disposiciones relativas a la IG y D.O.

Ley#7978 del 06/01/2000-De marcas y signos distintivos. Tardó 7 años en publicarse, no había claridad en la estructura organizativa para gestión de la D.O.



Ley#7978 del 06/01/2000-De marcas y signos distintivos. Tardó 7 años en publicarse, no había claridad en la estructura organizativa para gestión de la D.O.

Procedimientos no responden a la realidad de ONG de pequeños productores. Ejemplo, el **Reglamento** #30233-J avala modificaciones al pliego de condiciones, pero solicitan otro estudio técnico para modificarlo.



Desgravación arancelaria acordada en el CAFTA
(Tratado Libre Comercio CA-EEUU) vence
diciembre / 2024...



Oportunidades:

Valor agregado (empaquete y el sello de la D.O.)


Mayor precio → rentabilidad de la actividad

⇒ desarrollo del mercado.

Reconocimiento a nivel nacional .


Única denominación otorgada a un producto en C.A.

Mejora de los canales de comercialización - tiendas especializadas y a los hogares de una forma más directa.




Educar al consumidor **D.O.** y el valor adicional del queso certificado.


Tecnología en la fabricación del queso
mejorar la eficiencia de los procesos
facilitar la garantía de calidad e inocuidad de los productos.



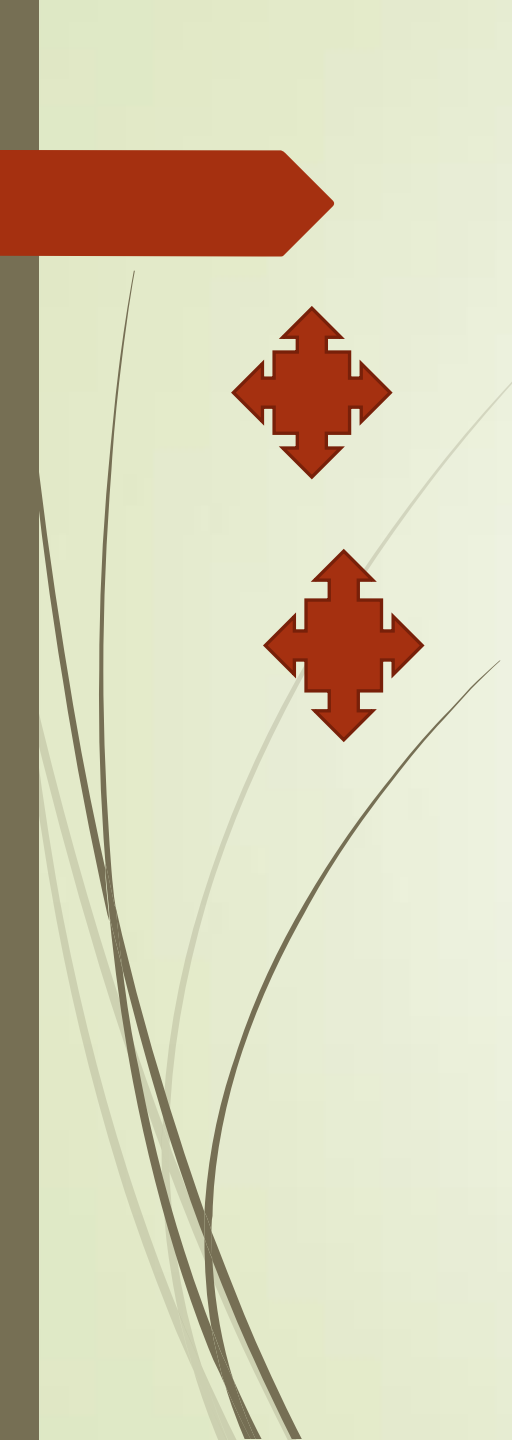
★ Desarrollo del mercado, uso de nueva tecnología, incremento de productividad en finca y eficiencia en planta



requiere participación activa de personas jóvenes de la zona



cambio generacional y aprovechar oportunidades de capacitación.



Desarrollo de la actividad agro turística puede brindar beneficios en diversificación de ingresos, pero también mejorar ventas y proyectar la imagen del territorio.

Muchas gracias

