



UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal



ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS

IP KEY LA - CONFERENCIA REGIONAL SOBRE INDICACIONES GEOGRÁFICAS
GUADALAJARA (MÉXICO)/HÍBRIDO
22 SEPTIEMBRE DE 2022

PROF. DR. PILAR MONTERO

PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL. UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**EXPERT OF THE OBSERVATORY ONLINE PLATFORM ECONOMY. EUROPEAN
COMMISSION**

**DIRECTORA DEL MAGISTER LVCENTINVS, MASTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E
INNOVACIÓN DIGITAL**

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

- ▶ Objetivo: comercializar un producto único, con características específicas que se deben a un lugar geográfico
- ▶ Instrumentos posibles para identificarlo en el mercado:
 - ▶ Marcas : tipos
 - ▶ Indicaciones geográficas
- ▶ Alternativas o complementarias?





Elaboración del tequila



PROCESOS DE ELABORACION



PROCESOS



PROCESOS



MEXICO



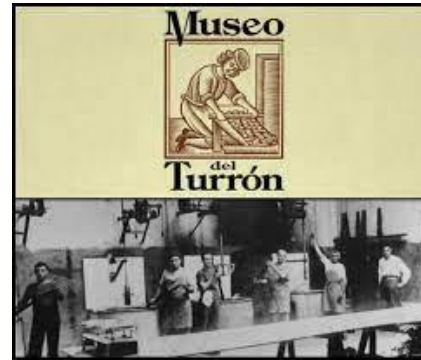
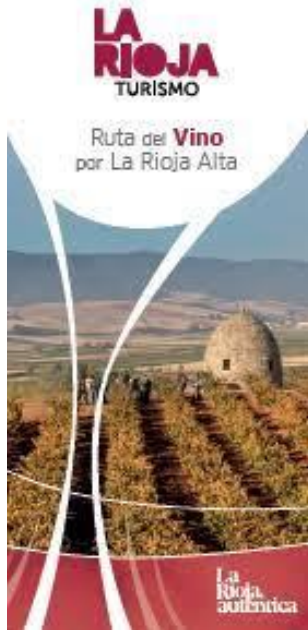
CERÁMICA DE CHULUCANAS PERÚ



COLOMBIA



CHILE ALFARERÍA DE QUINCHAMALÍ



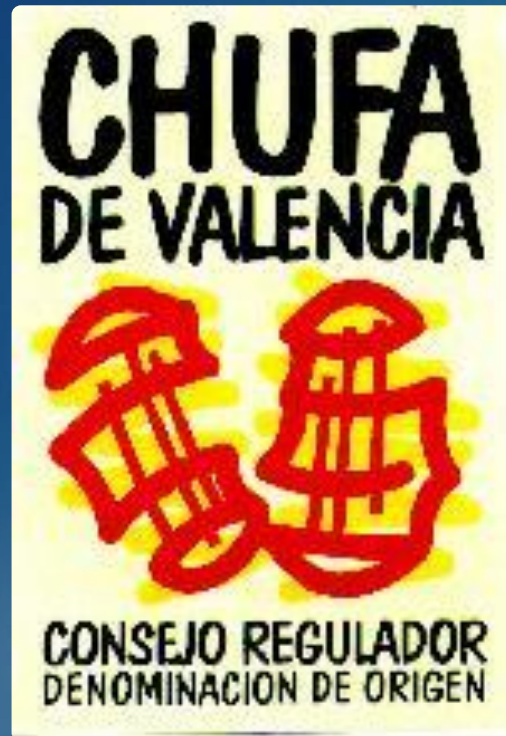
PROMOCIÓN



PROMOCION OFICINAS



ESPAÑA



MARCAS CONSEJOS



**Consejo Regulador
de Jijona y Turrón de Alicante**



ESPAÑA

15



VISTA DE UBRIQUE , Cadiz (Spain)





ESPAÑA



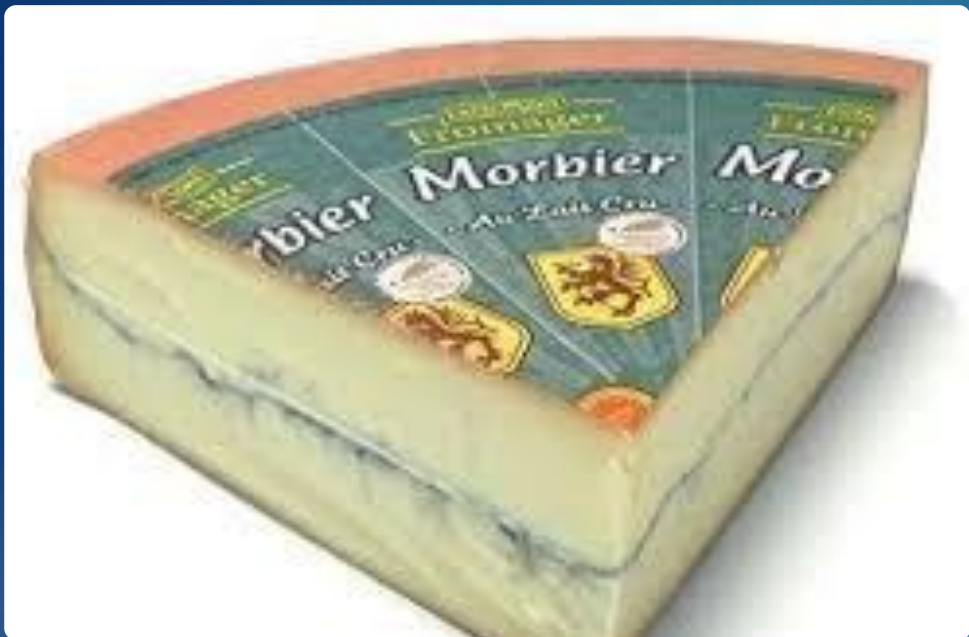
FRANCIA



PORTUGAL



GEOGRAPHICAL INDICATIONS



GEOGRAPHICAL INDICATIONS



MARCAS E IG



MARCAS



MARCAS Y GIS



LOGOS



PROMOCION

PREMIOS

26





PROMOCIÓN



IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ▶ **MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Denominaciones de origen e indicaciones geográficas, ISBN: 978849086522, Valencia 2016 (LIBRO)**
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., « L'évolution des signes distinctifs de qualité en Espagne » Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2022 / N.83.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Towards a core unitary legal regime for Geographical Indications in the European Union digital market", Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 4-5, April-May 2021, Pages 427–434.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Denominazioni di Origine e Patrimonio Culturale/Geographical indications and Cultural Heritage, 2021, Rivista: Il Diritto Industriale, Wolters Kluwer, ISSN 2723-8806
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "El Nuevo regimen de las marcas colectivas", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 66, 2020.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., «Évolution de la protection des signes de qualité de l'Union européenne», Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2018 / N.66.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Signos distintivos de calidad para productos no agrícolas", Revista: Actas de derecho industrial y derecho de autor, ISSN 1139-3289, Tomo 38, 2017-2018, págs. 245-269.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., «Modernización del régimen jurídico de la marca de la Unión Europea», Revista: La Ley Unión Europea, ISSN-e 2255-551X, número 50, 2017.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Análisis crítico de la reforma del Derecho de marcas de la Unión Europea", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 22, 2016.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Marcas de garantía o de certificación", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 15, 2015.



MUCHAS GRACIAS!

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal

- ▶ PROF. DR. PILAR MONTERO (PILAR.MONTERO@UA.ES)
- ▶ PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- ▶ MIEMBRO DEL OBSERVATORIO DE PLATAFORMAS DIGITALES DE LA COMISIÓN EUROPEA
- ▶ DIRECTORA DEL MASTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL. MAGISTER LVCENTINVS
[HTTPS://WWW.ML.UA.ES/](https://www.ml.ua.es/)
- ▶ PROFESORA DEL TÍTULO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO: “RÉGIMEN JURÍDICO DEL FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD” DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- ▶ MIEMBRO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE SOBRE DENOMINACIONES DE ORIGEN
- ▶ BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CONCEDIDO A GRUPOS DE EXCELENCIA SOBRE EL TEMA: REGIMEN JURÍDICO DE LA INNOVACIÓN EN LA AGRICULTURA EN EL MERCADO DIGITAL