



JEREZ-XÉRÈS-SHERRY

Seminario Regional IP
Key LA

Estrategias de comercialización
César Saldaña









Albariza. La tierra que surgió del mar



Acumulación de restos de algas diatomeas y corolarios procedentes del Oligoceno.





Métodos genuinos de producción



que responden a una cultura propia
y que resultan en productos que se han identificado
históricamente con su origen





Los productos tradicionales de Jerez

Vinos de Jerez y Manzanilla

Amplia gama de vinos fortificados, elaborados a partir de variedades locales de vid y mediante procedimientos específicos.

Vinagre de Jerez

Producto histórico de las bodegas jerezanas, que pasó de ser el “fracaso” del bodeguero a un condimento de moda.

Brandy de Jerez

La bebida espirituosa más importante de España, elaborada a partir de aguardientes vínicos y envejecida en botas envinadas con jerez



El Consejo Regulador

- Entidad articulada como una **Corporación de Derecho Público**, representativa de los intereses de los viticultores y las bodegas inscritas en sus registros.
- El Consejo se rige por un **Reglamento de Funcionamiento** aprobado la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
- Su órgano de representación sectorial es el **Pleno**, el cual es objeto de renovación mediante sufragio entre todos los operadores inscritos cada cuatro años.

Funciones del Consejo Regulador

Todas las necesarias para la gestión de las Denominaciones de Origen, tanto privadas como públicas.

Tres áreas fundamentales:

1. Regulación.

Modificaciones del Reglamento y de los Pliegos de Condiciones, así como establecer cualquier aspecto de coyuntura anual.

2. Defensa y garantía.

Expedición de los certificados de origen y de cualquier tipo de documento justificativo de la condición de producto protegido. Velar por el prestigio de las denominaciones de origen y evitar su empleo indebido.

3. Promoción y fomento de la calidad.

Promocionar e informar sobre las características específicas de calidad de los productos protegidos, así como de orientar la producción, elaboración y calidad de los vinos y vinagres.

organigrama



(*) Servicios externalizados

Control y Certificación

- El Consejo Regulador lleva a cabo las labores del Control y Certificación de forma **separada e independiente** de la gestión de las Denominaciones.
- La Fundación planifica y ejecuta todas las actividades de **verificación del cumplimiento de los pliegos de condiciones**, a través de su equipo de auditores.
- El Órgano de Control y Certificación cuenta además con un **Comité Consultivo** de carácter externo, así como con un **Comité de Cata**.



Instrumento de Vertebración Sectorial

El hecho de constituir una representación ajustada del sector económico que vertebran nuestros vinos y vinagres hace del Consejo Regulador un instrumento útil para la canalización de todo tipo de proyectos de interés para sus operadores inscritos: el Consejo Regulador canaliza **iniciativas sectoriales** y se constituye como **foro de debate** entre los distintos sub-sectores del Marco de Jerez, así como **interlocutor sectorial** con las Administraciones.



La Misión del Consejo Regulador

Ser una institución al servicio del Marco de Jerez, transparente y moderna, capaz de ofrecer servicios de calidad a un coste adecuado, mediante sistemas de gestión ágiles y de personal cualificado, actuando como embajadora de nuestras Denominaciones de Origen y salvaguarda de sus activos, identificando oportunidades y coadyuvando al incremento de su prestigio, imagen y valor.

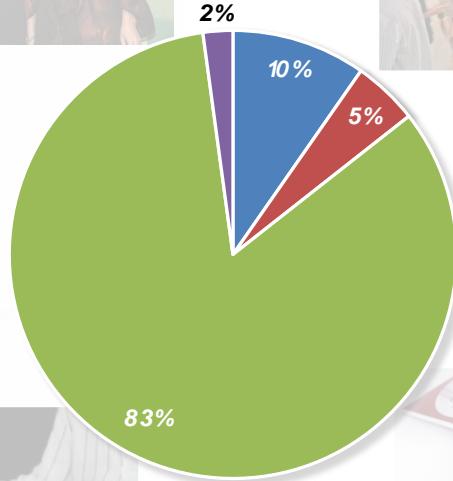
Comunicación

La parte más importante del presu-puesto del Consejo: **4,1 Mn€ en 2021.**

El presupuesto de promoción del Consejo Regulador está dividido en dos grandes capítulos:

- **Promoción Institucional** del Consejo Regulador (presupuesto ordinario).
- **Campañas** financiadas específica-mente a través de la cuota extra-ordinaria.

En ambos casos, los esfuerzos de finan-ciación de los operadores inscritos se ven complementados por distintas líneas de ayuda procedentes de fondos europeos o de instituciones nacionales, como el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), o la Junta de Andalucía.



- Personal
- Gastos Generales
- Promoción
- Control



Descubre por qué somos únicos

Programa que cuenta con el apoyo de la Unión Europea y que va a suponer una inversión total de **7,5 Mn.€** a lo largo de los años 2020, 2021 y 2022.

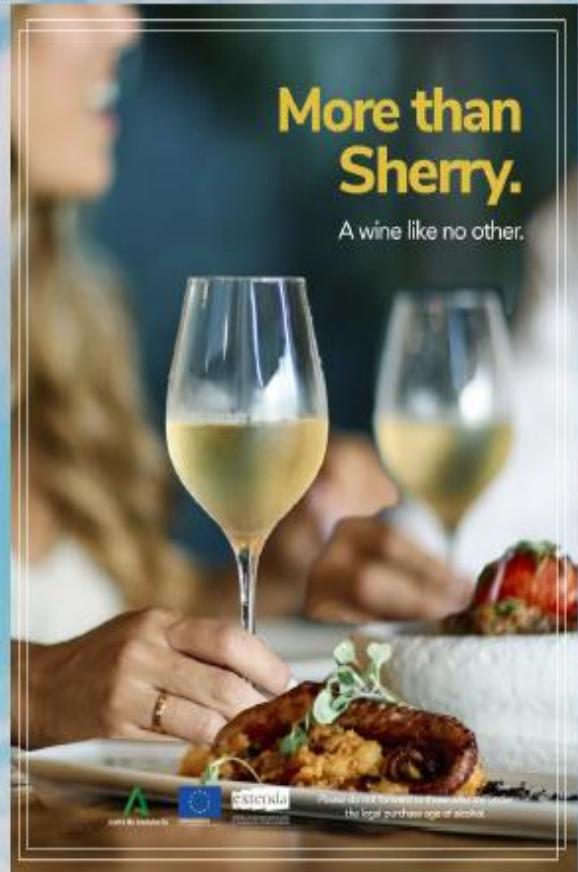
La campaña promociona los sellos de calidad europeos a través de nuestras denominaciones de origen de Manzanilla, Vinos y Vinagre de Jerez, tanto en España como en otro mercado de capital importancia para nuestros vinos, como son los Países Bajos.



Vinos de Jerez,
Manzanilla y Vinagre de Jerez
IGUAL QUE NINGUNO



Campaña en el Reino Unido



*Las creatividades son bocetos que deben ser considerados como referencias visuales, look&feel y concepto. La producción tendrá en cuenta todos los comentarios y peculiaridades peculiares de presentación que necesite los vinos.



El Vinagre de Jerez y el Brandy de Jerez tienen programas de promoción específicos.



Estados Unidos



BENCHMARK
WINE GROUP



#SHERRYWEEK

8-14 NOV 2021



www.sherryweek.wine

[https://www.youtube.com/watch?
v=eM16Z3BDV4E](https://www.youtube.com/watch?v=eM16Z3BDV4E)



GRACIAS
