



# JEREZ-XÉRÈS-SHERRY

---

**Seminario Regional IP  
Key LA**

**Estrategias de comercialización**  
César Saldaña

















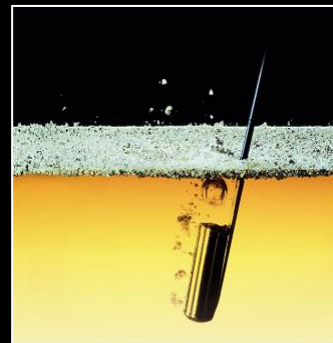
# Albariza. La tierra que surgió del mar



Acumulación de restos de algas diatomeas y corolarios procedentes del Oligoceno.



# Métodos genuinos de producción



que responden a una cultura propia  
y que resultan en productos que se han identificado  
históricamente con su origen











# Los productos tradicionales de Jerez

## Vinos de Jerez y Manzanilla

Amplia gama de vinos fortificados, elaborados a partir de variedades locales de vid y mediante procedimientos específicos.

## Vinagre de Jerez

Producto histórico de las bodegas jerezanas, que pasó de ser el "fracaso" del bodeguero a un condimento de moda.

## Brandy de Jerez

La bebida espirituosa más importante de España, elaborada a partir de aguardientes vínicos y envejecida en botas envinadas con jerez





# El Consejo Regulador

- Entidad articulada como una **Corporación de Derecho Público**, representativa de los intereses de los viticultores y las bodegas inscritas en sus registros.
- El Consejo se rige por un **Reglamento de Funcionamiento** aprobado la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
- Su órgano de representación sectorial es el **Pleno**, el cual es objeto de renovación mediante sufragio entre todos los operadores inscritos cada cuatro años.



# Funciones del Consejo Regulador

Todas las necesarias para la gestión de las Denominaciones de Origen, tanto privadas como públicas.

Tres áreas fundamentales:

## 1. Regulación.

Modificaciones del Reglamento y de los Pliegos de Condiciones, así como establecer cualquier aspecto de coyuntura anual.

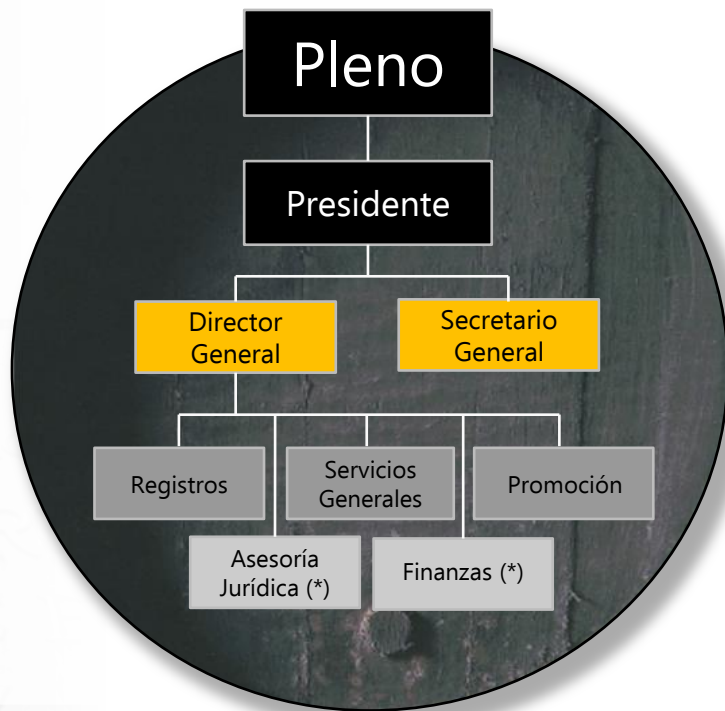
## 2. Defensa y garantía.

Expedición de los certificados de origen y de cualquier tipo de documento justificativo de la condición de producto protegido. Velar por el prestigio de las denominaciones de origen y evitar su empleo indebido.

## 3. Promoción y fomento de la calidad.

Promocionar e informar sobre las características específicas de calidad de los productos protegidos, así como de orientar la producción, elaboración y calidad de los vinos y vinagres.

**organigrama**



(\*) Servicios externalizados

# Control y Certificación

- El Consejo Regulador lleva a cabo las labores del Control y Certificación de forma **separada e independiente** de la gestión de las Denominaciones.
- La Fundación planifica y ejecuta todas las actividades de **verificación del cumplimiento de los pliegos de condiciones**, a través de su equipo de auditores.
- El Órgano de Control y Certificación cuenta además con un **Comité Consultivo** de carácter externo, así como con un **Comité de Cata**.





# Instrumento de Vertebración Sectorial

El hecho de constituir una representación ajustada del sector económico que vertebran nuestros vinos y vinagres hace del Consejo Regulador un instrumento útil para la canalización de todo tipo de proyectos de interés para sus operadores inscritos: el Consejo Regulador canaliza **iniciativas sectoriales** y se constituye como **foro de debate** entre los distintos sub-sectores del Marco de Jerez, así como **interlocutor sectorial** con las Administraciones.



## La Misión del Consejo Regulador

Ser una institución al servicio del Marco de Jerez, transparente y moderna, capaz de ofrecer servicios de calidad a un coste adecuado, mediante sistemas de gestión ágiles y de personal cualificado, actuando como embajadora de nuestras Denominaciones de Origen y salvaguarda de sus activos, identificando oportunidades y coadyuvando al incremento de su prestigio, imagen y valor.

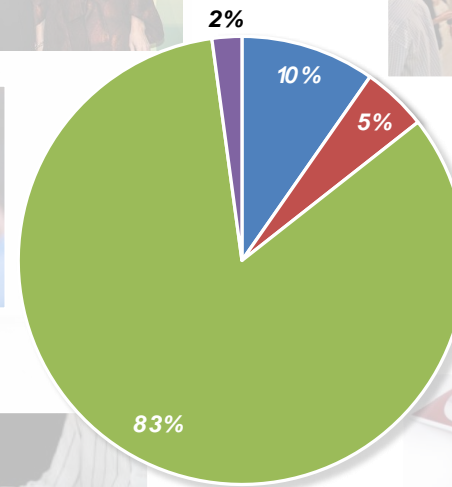
# Comunicación

La parte más importante del presu-puesto del Consejo: **4,1 Mn€ en 2021.**

El presupuesto de promoción del Consejo Regulador está dividido en dos grandes capítulos:

- **Promoción Institucional** del Consejo Regulador (presupuesto ordinario).
- **Campañas** financiadas específicamente a través de la cuota extra-ordinaria.

En ambos casos, los esfuerzos de financiación de los operadores inscritos se ven complementados por distintas líneas de ayuda procedentes de fondos europeos o de instituciones nacionales, como el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), o la Junta de Andalucía.





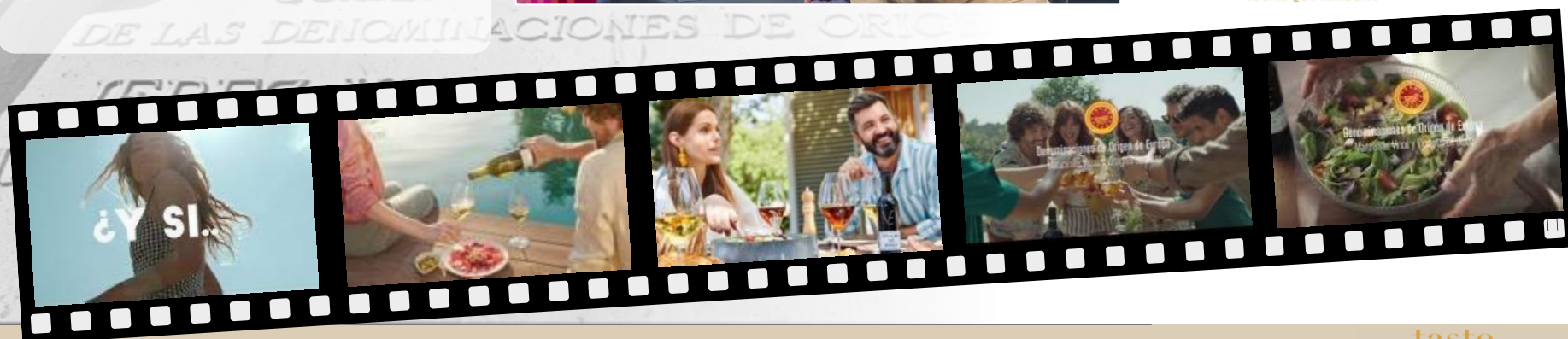
## Descubre por qué somos únicos

Programa que cuenta con el apoyo de la Unión Europea y que va a suponer una inversión total de **7,5 Mn.€** a lo largo de los años 2020, 2021 y 2022.

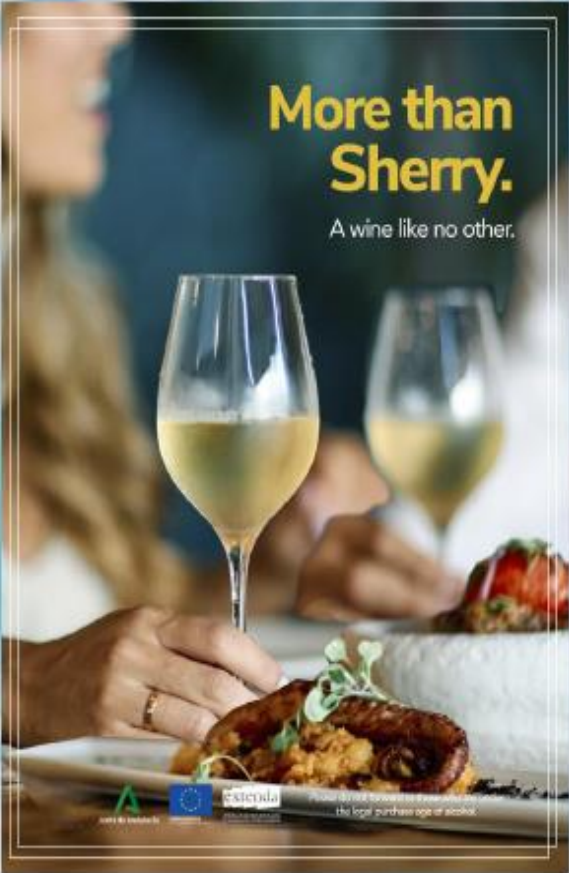
La campaña promociona los sellos de calidad europeos a través de nuestras denominaciones de origen de Manzanilla, Vinos y Vinagre de Jerez, tanto en España como en otro mercado de capital importancia para nuestros vinos, como son los Países Bajos.



Vinos de Jerez,  
Manzanilla y Vinagre de Jerez  
IGUAL QUE NINGUNO



# Campaña en el Reino Unido



\*Las creatividades son bocetos que deben ser considerados como referencias visuales, look&feel y concepto. La producción tendrá en cuenta todos los comentarios y peculiaridades de presentación que necesite los vinos.





CONVIERTE TU RECETA Y TU BLOG  
EN UN ÉXITO DEL VERANO  
Y CONSIGUE  
FANTÁSTICOS PREMIOS



El Vinagre de Jerez y el Brandy de Jerez tienen programas de promoción específicos.

JEREZ  
VINAGRE DE  
DENOMINACIÓN DE  
ORIGEN PROTEGIDA



# Estados Unidos



## Collector's Dinner



BENCHMARK  
WINE GROUP





# #SHERRYWEEK

8-14 NOV 2021



[www.sherryweek.wine](http://www.sherryweek.wine)

<https://www.youtube.com/watch?v=eM16Z3BDV4E>





# GRACIAS