

IG's en política comercial: retos y oportunidades

Ley de marcas y otros signos distintivos: disposiciones generales.

Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, contenidas en la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. DE 33743-J-COMEX y sus reformas.

Ley 9036: Ley de transformación del Instituto de Desarrollo Agrario en Instituto de Desarrollo Rural (INDER)



Legitimación para inscripción de IG's

Agilizar el proceso

Claridad en genericidad



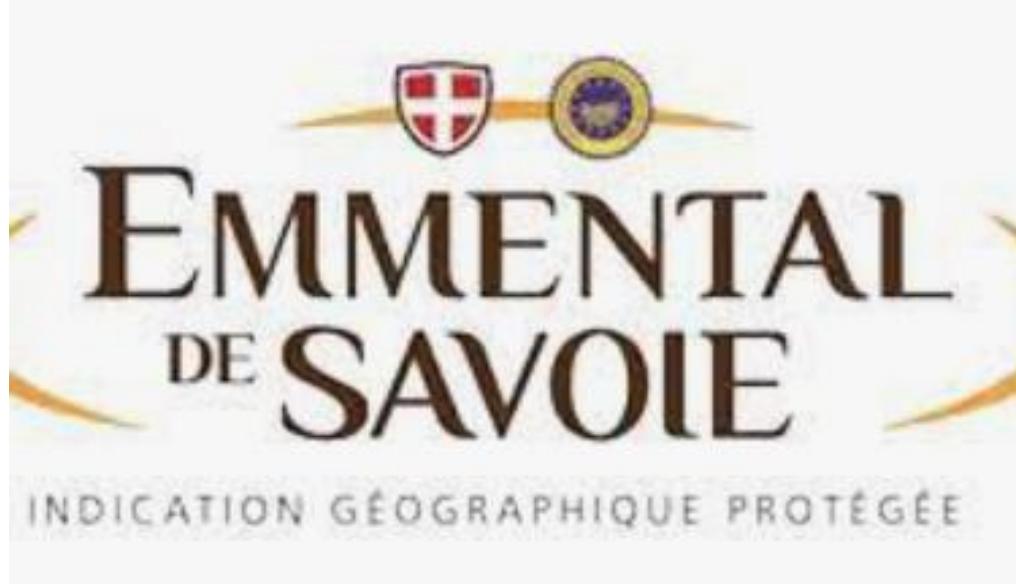
Constitución de Consejos Reguladores

Inscripción

Funciones



Inscripción de IG's extranjeras protegidas en su
país de origen.



Evocación

- No evocar IG's en nombre o diseño.

Uso de términos genéricos

- Reconocidos como tales en Costa Rica.

IG's extranjeras

Examen

Inscripción

Publicación

Oposición





Definir y conducir la política de comercio exterior y de IED.



Promover la integración a la economía global y diversificar la oferta exportable y mercados de destino.

Generar crecimiento económico y desarrollo



¿Porqué interesa en política comercial?



Complementar
disposiciones de acceso
a mercados



Posicionamiento y
distinción de oferta
exportable



Cooperación en
procesos de
registro/reconocimiento

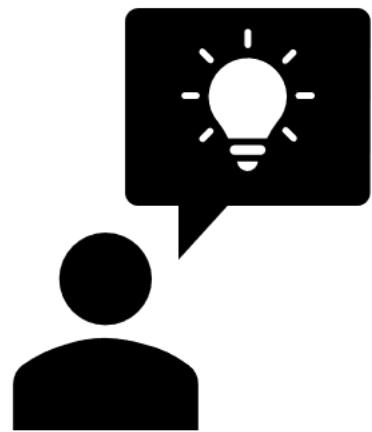


Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea



Tratado de Libre Comercio
entre Costa Rica y China





Definición de
mercados
destino

Análisis de
impacto

Crear e
innovar

leonor.obando@comex.go.cr