



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Principales avances en materia de indicaciones geográficas y retos futuros en Europa y Centroamérica

Edith Flores de Molina
Asesora del Despacho
26 de septiembre de 2022

La propiedad intelectual en el subsistema de integración económica

- En un esquema de integración se busca tener normativa armonizada.
- En 1963 se aprueba el Convenio Centroamericano para la Protección Industrial.
- El Convenio incluía los conceptos de indicación de procedencia y denominación de origen.

- En 1986 inician las negociaciones para el establecimiento de la OMC y la normativa comercial para los Estados Miembros.
- Casi simultáneamente, Centroamérica orienta su proceso de crecimiento económico hacia las exportaciones e inician negociaciones comerciales bilaterales.

- Las diferencias entre la regulación multilateral y subregional hacen que se derogue el Convenio pero se mantiene la armonización de las legislaciones de los países centroamericanos.
- La regulación de las IGs tiene su fundamento inicial en el Acuerdo sobre los ADPIC y se fortalece con el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.

- En 2022, el COMIECO instruye para la conformación de un Grupo Técnico de Propiedad intelectual para que formule una agenda en materia de propiedad intelectual en el Subsistema Económico.

Indicaciones Geográficas de Centroamérica



Café (tercer exportador mundial, después de Brasil y Suiza)



Bebidas Espirituosas (tercer exportador de ron de caña de azúcar, después de Italia y Estados Unidos)



Primer exportador de piña fresca y segundo exportador de melón y banano)



Artesanías, productos alimenticios (Pupusas), cacao fino y miel

Reconocimiento de las indicaciones geográficas

○Existen 3 criterios para el reconocimiento de una indicación geográfica: características, calidad o reputación.

•Generalmente, el reconocimiento se da inicialmente a nivel nacional y luego se extiende a otros mercados.

•Como cualquier signo distintivo, requiere estrategia de marketing y por ello es importante la organización de los productores.



SIECA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

Edith Flores de Molina

Asesora del Despacho
SIECA

 www.sieca.int

 [@sgsieca](https://www.facebook.com/sieca)

 [@sg_sieca](https://twitter.com/sg_sieca)

 [/SG_SIECA](https://www.youtube.com/SG_SIECA)

 [SG_SIECA](https://www.instagram.com/SG_SIECA)

 [SG_SIECA](https://www.tiktok.com/SG_SIECA)

#OrgullosamenteSIECA

