



# Instituto Nacional de Propiedad Industrial - INAPI

IP Key LA - Conferencia regional sobre indicaciones  
geográficas

Sebastián Farías Inostroza,  
Guadalajara, septiembre 2022





# Programa Sello de Origen

---

# ¿Qué caracteriza a Chile?

- Territorio flanqueado por cordillera y mar;
- Su largo es de 4.270 km, con un ancho máximo de 445 km;
- Línea de costa de 6.435 km de longitud;
- Territorio insular, continental y antártico;
- Desierto más seco del mundo;
- Variedad de climas y suelos;



# Programa Sello de Origen.

Sello de Origen es una iniciativa conjunta entre el Ministerio de Economía e INAPI, con el objetivo de fomentar el uso y la protección de los productos chilenos, con el fin de impulsar el emprendimiento y desarrollo productivo de comunidades de nuestro país.



# Programa Sello de Origen.



- La iniciativa nace el año 2012 en un trabajo conjunto entre el Ministerio de Economía e INAPI;
- La propuesta de valor de este programa es favorecer la preservación y estimular las formas particulares de manufactura y de producción tradicional, a la vez que potenciar la asociatividad en las comunidades, usando herramientas propias de la propiedad intelectual;
- Estas herramientas son las indicaciones geográficas, denominaciones de origen, marcas colectivas y de certificación.

# Objetivos



# Vías de acceso



Indicación Geográfica



Marca de certificación



Denominación de Origen



Marca colectiva

(Roundabout (Thomas Grygoruk en Flickr.com)

# Vías de acceso

13



Indicación Geográfica

8



Marca de certificación

13



Denominación de Origen

6



Marca colectiva

# Aspectos relevantes



Sal de Cáhuil, Boyeruca y Lo Valdivia(DO)

1. Las IGs, DOs, MCol. y MCert. vinculadas al programa Sello de Origen son **derechos colectivos**;
2. Los beneficios son para todos los productor@s, artesan@s, y pescador@s de la zona geográfica que se defina;
3. Es conveniente que los productor@s, artesan@s, y pescador@s estén **asociados**;
4. Las IGs, DOs, MCol. y MCert. vinculadas al programa Sello de Origen **no son un premio** son derechos de Propiedad Industrial.

## Aspectos relevantes

- **38 productos** forman parte actualmente el catálogo;
- Productos de **distinta naturaleza**: artesanías, productos silvoagropecuarios/agroindustriales, frescos, procesados, del mar;
- **Diversas entidades vinculadas**: Gobiernos Regionales, Municipios, Asociaciones de productor@s, Asociaciones de artesan@s, agrupaciones funcionales.
- **Economías locales/sustento**
- **Tradiciones/Salvaguardia**



# El producto

- **Productos Únicos**, poseedores de una historia, características o reputación identificable
- **Territorios específicos**, claramente establecidos e identificados.
- **Reconocimiento**.



Alfarería de Quinchamalí (DO)

# El territorio

---

- Territorios con una alta densidad cultural y patrimonial.
- Promover capital social a través de la asociatividad
- Estrategia de desarrollo territorial integral



Valle de Lluta

# Desafíos

---

**Consecuencias por el mal uso del Sello de Origen**  
Mantener controles productivos/trazabilidad.  
Pasos a seguir en caso de infracción.



**Acceso y uso del Sello de Origen**  
Cuáles son las acciones permanentes que se tienen que adoptar.  
Alinear una estrategia, tener un propósito.

**Beneficio colectivo**  
Creación de lazos de confianza.

- Compromiso;
- Competencia;
- Comunicación asertiva y comprendida;
- Colaboración



Dulces de Curacaví (IG)

## Aprendizajes

---

- Un producto con Sello de Origen **no compite por precio, compite por valor;**
- Ningún producto se vende por sí mismo, **requiere de servicios asociados;**
- Es necesario desarrollar **estrategias de identidad;**
- Los productos de origen protegidos demandan **experiencias integradas.**

# INAPI

MÁS ORIGEN



¿QUIERES QUE TU PRODUCTO  
CON SELLO DE ORIGEN  
LLEGUE AL SIGUIENTE NIVEL?

**¡PARTICIPA!**

#### ¿Quiénes pueden postular?

Productores/as, artesanos/as, pescadores/as o asociaciones que representen productos que formen parte del programa Sello de Origen.

#### ¿Qué obtendrán los ganadores?

Los equipos que resulten ganadores, accederán a un Programa Ejecutivo de Mentoría con especialistas nacionales e internacionales en Propiedad Intelectual, Valorización y Gestión de productos de origen.

## PROGRAMACIÓN

#### ETAPA 1: POSTULACIONES

- 3 de septiembre: Inicio de postulaciones;
- 24 de septiembre: Cierre postulaciones;
- 5 de octubre: Aviso seleccionados/as.

#### ETAPA 2: PROGRAMA DE FORMACIÓN

##### "MI ORIGEN, MI VALOR"

- 12 de octubre al 3 de noviembre: Webinar;
- 8 al 10 de noviembre: Presentaciones jurado;
- 12 de noviembre: Anuncio de finalistas.

#### ETAPA 3: PROGRAMA EJECUTIVO DE MENTORÍAS

##### "CONECTANDO NUESTRO ORIGEN"

- 15 de noviembre al 3 de diciembre: Sesiones de mentoría con cada equipo finalista;
- 10 de diciembre: Se informa al ganador.

REVISA LAS BASES DEL CONCURSO



# Descripción

- Convocado por INAPI con el apoyo de OMPI;
- Dirigida a productos que cuentan con Sello de Origen;
- Comprende tres etapas y es de naturaleza concursal;
- Formato 100% vía telemática;
- Cuenta con la participación de relatores/as tanto nacionales como internacionales;
- Aborda temáticas relevantes y de interés para que los productos de origen protegidos, que forman parte del programa Sello de Origen logren ser motor efectivo de desarrollo.



Aceituna de Azapa (IG)

Aceite de Oliva del Valle  
del Huasco (DO)

Orégano de la  
precordillera de Putre (IG)

Cerámica de Pañul (DO)

Chamantos y mantas  
corraleras de Doñihue

Chupallas de Ninhue (DO)

Alfarería de Quinchamalí  
(DO)

Piedra Cruz de Laraquete  
(DO)

Sidra de Punucapa (DO)

Calidad Aysén Patagonia  
(Marca Cert.)



## Programa de formación “Mi Origen, Mi Valor”

- Diez productos y sus equipos participantes, todos con Sello de Origen;
- Sesiones con relatores nacionales e internacionales;
- 21 horas lectivas en sesiones sincrónicas;
- Trabajo individual con tutores internos por cada producto/equipo;
- Presentación ante un jurado en formato pitch elevator;
- Fechas: 12 de octubre al 3 de noviembre de 2021.

# INAPI

MÁS ORIGEN



## Programa de mentoría “Conectando nuestro Origen”

- Tres productos y sus equipos finalistas;
- Trabajo focalizado y especializado de cada producto y su equipo con un consultor especializado;
- 18 horas totales de asesoría para los tres productos finalistas (6h por producto/equipo) en sesiones sincrónicas vía telemática (confidenciales);
- Temáticas: visión estratégica y propósito, generar valor a los signos distintivos y estrategia de mercado.





## Programa de entrenamiento especializado "Más Origen"

- Dirigido al ganador;
- Trabajo focalizado y especializado del producto ganador y su equipo con un consultor especializado;
- 8 horas totales de asesoría en sesiones sincrónicas vía telemática (confidenciales);
- Temáticas: propuesta de valor del producto, creciendo con y para el mercado, articulación con otros sectores económicos del territorio, definición de mercados.





Dulces de Curacaví (IG)

## Desafío

---

Generación de valor de la marca Sello de Origen.  
Signo que fortalezca los productos.



**INAPI**  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile

# Instituto Nacional de Propiedad Industrial - INAPI

