IPKey

AMÉRICA LATINA

Diferencias entre marcas colecticas, indicaciones geográficas y denominaciones de origen

Achille Bianchi | Cuzco Perú | 14.06.2023

www.ipkey.eu

Financiado por la Unión Europea
Financiado pela União Europeia

EUIPO

Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é um programa gerido pelo Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia.

¿ Porqué una marca colectiva?

- La marca colectiva es la respuesta a una necesidad concreta de los productores de asociarse para volverse más competitivos frente a las expectativas y exigencias del mercado tal como: calidad, cantidad, tiempo de entrega, otras condiciones comerciales

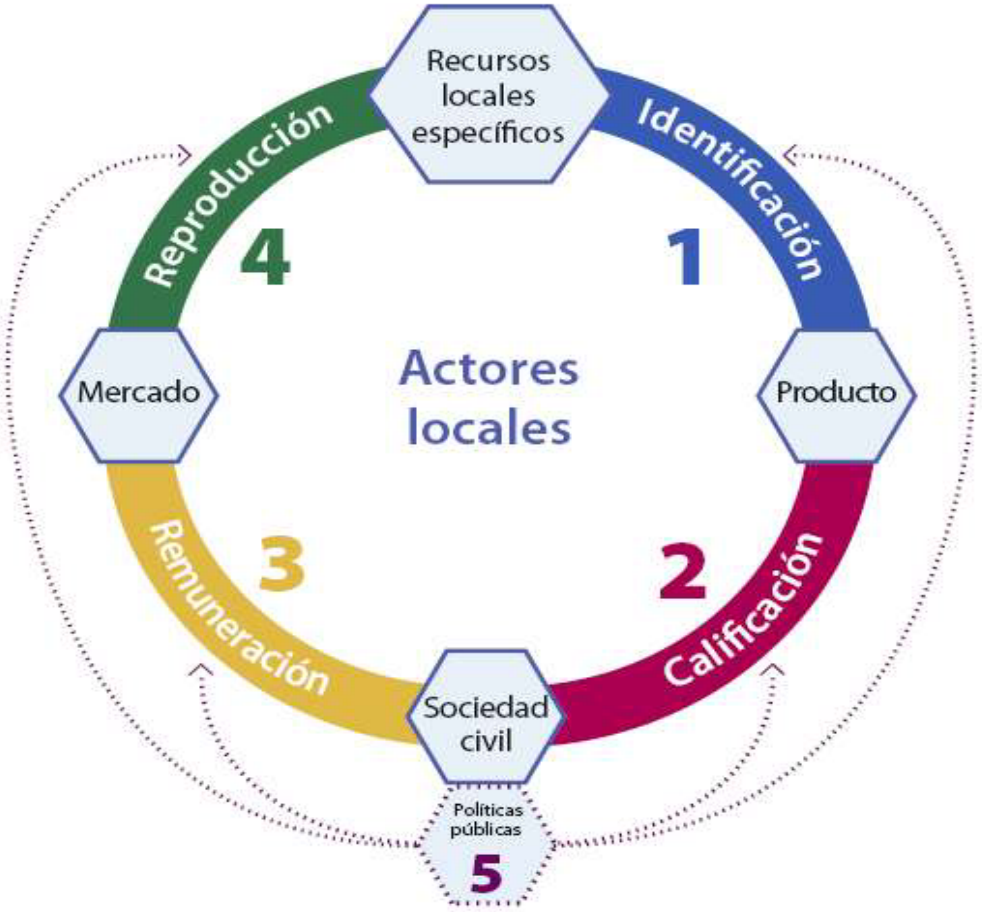
- La marca colectiva permite a sus usuarios realizar economías de escalas: ej. costo de registro, campañas publicitaria, vigilancia, etc.

- Los empresarios/usuarios de una marca colectiva pueden beneficiarse de la reputación adquirida por la marca ….

  .... a condición de contribuir a mantener la calidad y la reputación del producto objeto de la misma.

El
Circulo virtuoso
de la calidad:
Como crear una
Marca Colectiva
o una
IG-DO-ETG

El circulo virtuoso de la calidad vinculada al origen



Fuente FAO

MARCA COLECTIVA	DOP e IGP
Titulares: Asociaciones o sociedades de productores, fabricantes, comerciantes o prestadores de servicios. Puede trasmitirse.	Titular: Asociaciones o sociedades de productores, fabricantes, comerciantes, otros gremios no lucrativos Titularidad Publica no enajenable
Aplica a productos (agroalimenticios, industriales, artesanales) o servicios	Aplica a productos (agroalimenticios, industriales, artesanales) o servicios
Características de los productos o servicios no necesariamente vinculadas al área geográfica. Calidad si se pretenda obtener una reputación en el mercado	Características del producto ligadas al medio geográfico (factores naturales y humanos). Tipo de relación distinto según DOP o IGP Calidad asignada por el estado y vinculada al origen del producto y forma de producción.
Menor tiempo para su otorgamiento, formato preestablecido Procedimiento registro en las Oficinas P.I. nacional	Requisitos mas complejos y menos flexibles. Necesario acreditar el vínculo: DOP: producto- territorio en toda la cadena IGP: producto-territorio en al menos un escalón de la cadena
Autoregulación (reglas de uso) definidos por los titulares de la marca colectiva	Necesaria la creación de una norma y su organismo regulador. Mayor costo de operación.
Su protección internacional se somete a las legislaciones de cada país según acuerdos internacionales. Protección privada	Su protección en otros países se somete a cada legislación internacional, como el Arreglo de Lisboa. Protección pública.

Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia

Marcas Colectivas	IG-DO-ETG
• es una marca con titularidad privada, que tiene la particularidad de poder distinguir el origen y característica común del producto o del servicio y puede ser usada solo por los que pertenezcan al gremio titular y siempre que cumplan los requisitos establecidos en el pliego; • pueden proteger tanto productos como servicios;	• es un derecho de titularidad del Estado; • puede ser utilizada por aquellas personas-empresas que obtienen la respectiva autorización de uso ante la entidad nacional competentes • Solo productos, no servicios (p.e. *Brasil los permite*);

Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia
EUIPO

Mission 2017 MC-IG en Perú Gobierno Italiano

Uso de marcas colectivas y marcas de certificación y IG-DO para proteger y promover la cultura de los pueblos indígenas

publicación de la OMPI

Proteja y promueva su cultura: Guía práctica sobre la propiedad intelectual para los pueblos indígenas y las comunidades locales.

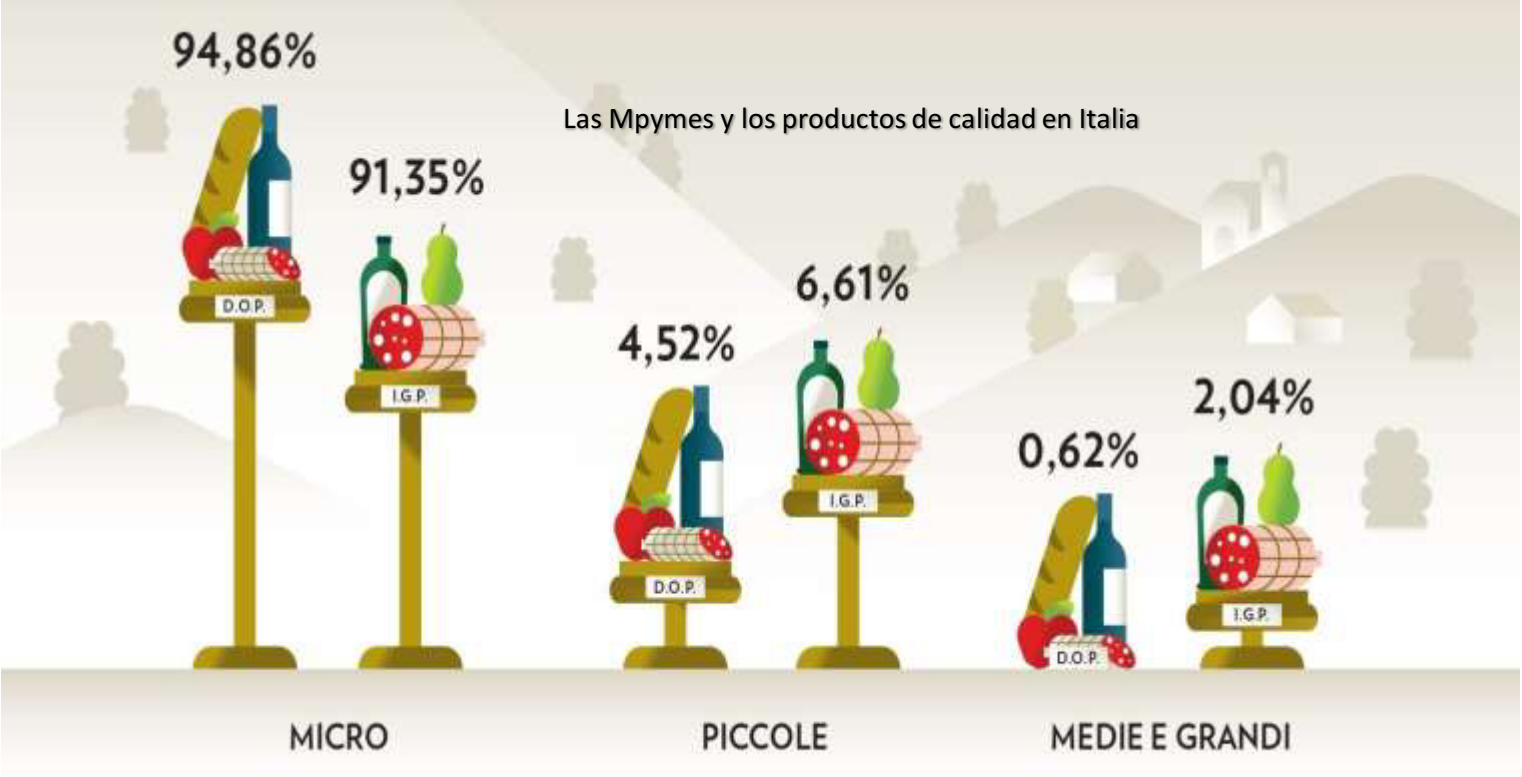
https://repositorio.indecopi.gob.pe/bitstream/handle/11724/4689/1017_CID_Guia_20130900_marca_colectiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NUOVI PRODOTTI IG
18 maggio 2023

Cedro di Santa Maria del Cedro DOP - Italia

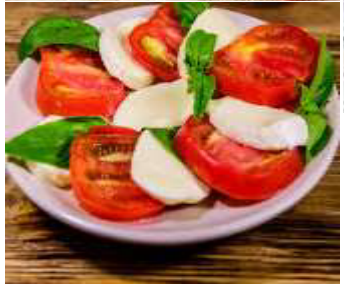
NUOVI PRODOTTI IG
23 maggio 2023

Grebbestadostron DOP - Svezia



Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia
EUIPO

El diferencial de precio entre un producto estandar y uno con certificación de calidad IGP-DOP



Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia

EUIPO

Bajo la dirección de la Comisión Europea, IP Key es un programa gestionado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.
Sob a direção da Comissão Europeia, IP Key é um programa gerido pelo Instituto da Propiedade Intelectual da União Europeia

Gracias

BREARCHIMEDE
Agenzia per l'Internazionalizzazione e l'Innovazione Tecnologica
Salerno - Italia
dalla terra dei miti al mondo.

achillebianchi@brearchimede.ue

Funded by the European Union
Financiado pela União Europeia