European Commission

INDICACIONES GEOGRÁFICAS EN LA UNION EUROPEA: BENEFICIOS OBTENIDOS

IP-KEY webinar,
14 de julio de 2023

Giulio MENATO
DG AGRI, Comisión Europea

Recordatorio: Que caracterice una IG protegida?

1. Zona geográfica definida de origen + **2. Características del producto especificas** + **3.Relacion indisociable entre los dos** = **PDO PGI GI**

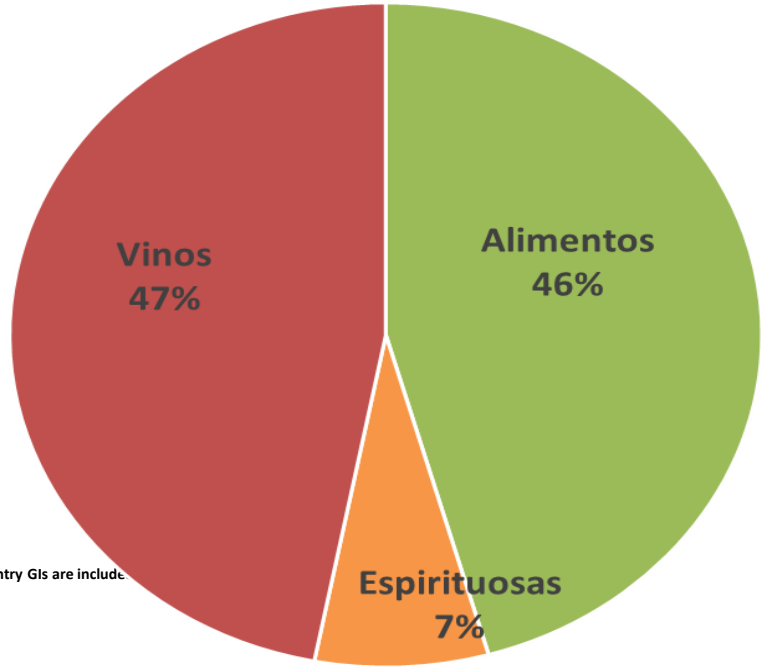
- **PDO**
  Protected Designation of Origin
  (food & wine)
- **PGI**
  Protected Geographical Indication
  (food & wine)
- **GI**
  Geographical Indication
  (spirits & aromatised wines)

Que tipo de protección ofrecen las IGs?

- **Derecho de propiedad intelectual** valioso (derecho colectivo)
- Protección del **nombre** no del producto
- Contra cualquier **uso indebido, imitación o evocación** y cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor
- Derecho de uso: se aplica a **cualquier operador** dentro de la zona geográfica que respete la especificación del producto (métodos de producción)
- Protección **ilimitada en el tiempo** (pero posibilidad de cancelación si se deja de garantizar el cumplimiento de la especificación del producto)

European Commission

Indicaciones geográficas registradas en la Unión europeas (mas de 3.500!) por sector

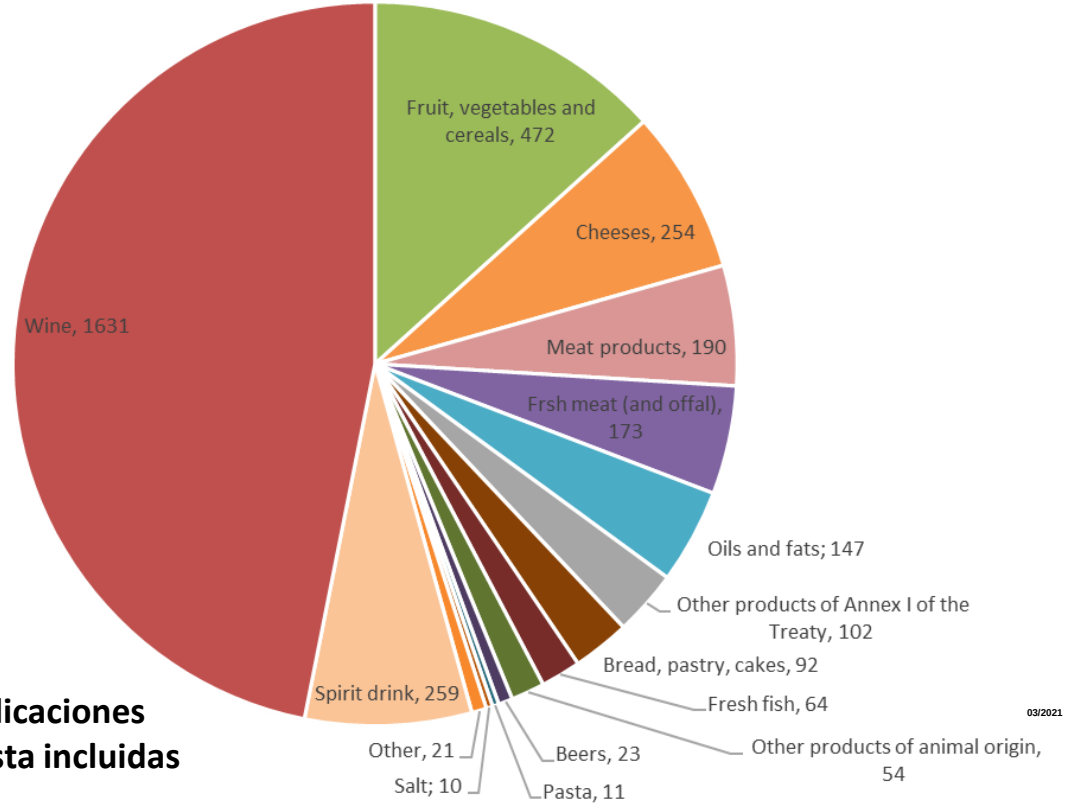


*In the total number, the multi-country GIs are include

03/2021

Agriculture and Rural Development

Clasificación por tipo de productos agro-alimenticios de las IGs en la UE



***En el numero global, las Indicaciones geográficas "multi-paises" esta incluidas**
Cifras del inicio de 2023

Indicaciones geográficas agro-alimenticias en el mundo*

03/2021

- * según un estudio del FAO que tiene ahora una pagina web dedicada a las Igs en 2019

Cual son los beneficios de las indicaciones geográficas?

- ✓ ***Para los productores?***
- ✓ ***Para los consumidores?***
- ✓ ***Para la sociedad?***

IG de la UE: en qué se benefician los productores? 1

El nombre está reservado para productos que respeten la especificación

=> Mantiene los métodos de producción

La producción se mantiene **en la zona geográfica**

=> Proteger los empleos, sobre todo, en zona rurales y fomenta el turismo

Protege el valor local a nivel global

=> Asegurar participación de esas zonas en la cadena de valor global

IG de la UE: en qué se benefician los productores? 2

Derecho colectivo, el nombre no está reservado a un único producto, sino que puede ser utilizado por **todos los productores que respeten la especificación**

=> Democratiza los derechos de la propiedad intelectual

Diferenciación en el mercado de los productos agrícolas

=> **Mejor precio y una división de valor añadido mas**

Organización en **grupo de los productores y su reforzamiento**

=> **Mejore la posición de los productores a lo largo de la cadena alimenticia**

Agriculture and Rural Development

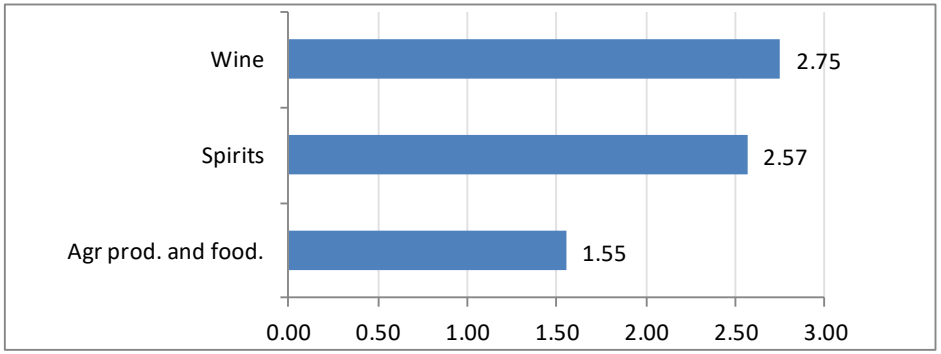
Mejor precio para los productores: Valor adicional

La bonificación que una IG puede esperar del mercado, en comparación con los productos sin IG

➔ de media, el precio de un producto con IG es **2,23** veces el precio de un producto sin IG comparable

/!\ **no refleja el valor añadido y la rentabilidad** de los regímenes de IG al no tener en cuenta el coste adicional del cumplimiento de las especificaciones de la IG

La tarifa del valor adicional en la UE28 por régimen



Valor de las ventas de las Indicaciones geográficas de la UE

- **€74.76 billón** (en 2017 estimación al nivel de la venta final en la UE) lo que corresponde a **6.8 % del valor de las ventas** del sector agro-alimentaria de la UE

- **Valor de las exportaciones de IGs** a países terceros **(fuera de la Unión europea):** **€ 16.9 billón** lo que corresponde **a 15.4%** del valor de las exportaciones **del sector agro-alimentaria de la UE**

Source: EU Food & Drink Industry and AND study for the European Commission 2019

Historias de éxito en los países andinos

IGP Café de Colombia (Colombia)

2004 DO nacional

2007 Protección de la UE

Estrategia de diferenciación por el origen

Control sobre la presentación del producto (100 %)

Aumento de la producción a partir de 2013

Aumento de los ingresos de los productores

Diferencia de 0,38 USD por 0,45 kg con los sustitutos

Café de Colombia

IG de la UE: en que benefician los consumidores?

- Las Indicaciones Geográficas garantizan:
  - **El origen** del producto
  - La **calidad del producto** certificada (especificación técnica, método de producción, característica prevalente en área de producción)
  - **La autenticidad** del producto (protege los nombres del producto de las imitaciones)
  - El **carácter típico** de estos productos.
  - **Más posibilidades de elección a los consumidores** por evitar la normalización de los productos

IG de la UE: que beneficios para la sociedad?

- **Contribuye al desarrollo rural:**
  - Mantener empleos en (a menudo) áreas remotas
  - Mantener actividades económicas en las comunidades rurales
  - Generar potencialmente a la creación de empleo
  - Preservación de **la historia de la comunidad**
  - **Fomentar el turismo por asociar el imagen de una región a su tradición culinaria**

- **Reforzar la sostenibilidad de la agricultura:**
  - Enfoque en productos de **calidad** y **con mejor valor añadido**
  - Impacto positivo **medio ambiental** (métodos de producción tradicional, biodiversidad, variedad, razas locales), **económico y social**

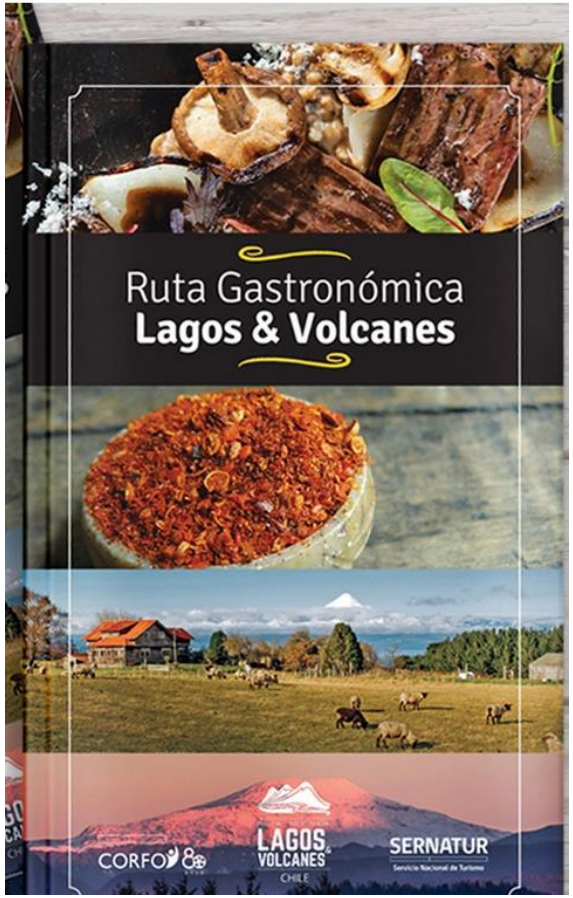
Indicaciones geográficas y el turismo

Motivación para el viaje:

- ✓ Vivenciar un producto autentico y descubrimiento de las raíces culinarias
- ✓ Contraste: disfrutar de una gastronomía distinta

Sinergias entre turismo e Indicaciones Geográficas:

- **Atracción**: a través de un alimento especifico se puede promocionar el destino,
- **Determinar una ruta**: Donde se produje, se puede consumir o comprar el producto
- **Fenómeno cultural:** festivales gastronómicos
- **Encuentro con los productores** que comparten su pasión



European Commission

IG y las rutas alimentarias: ejemplo del "tren Tequila"

IG y las rutas alimentarias: ejemplo del "tren Tequila"

turismo → **empleo** → **economía**

- ✓ **Mas de 1 mío de visitantes por ano**
- ✓ **Incremento de la oferta turística de 174%**
- ✓ **Mas de 1000 camas en mas de 50 hoteles**

- ✓ **Crecimiento de 250% de empleos en relación con el tren y la oferta turística**
- ✓ **Incremento del empleo formal en la región**

Información basada en una presentación de Consejo Regulador de Tequila hecho en OMPI

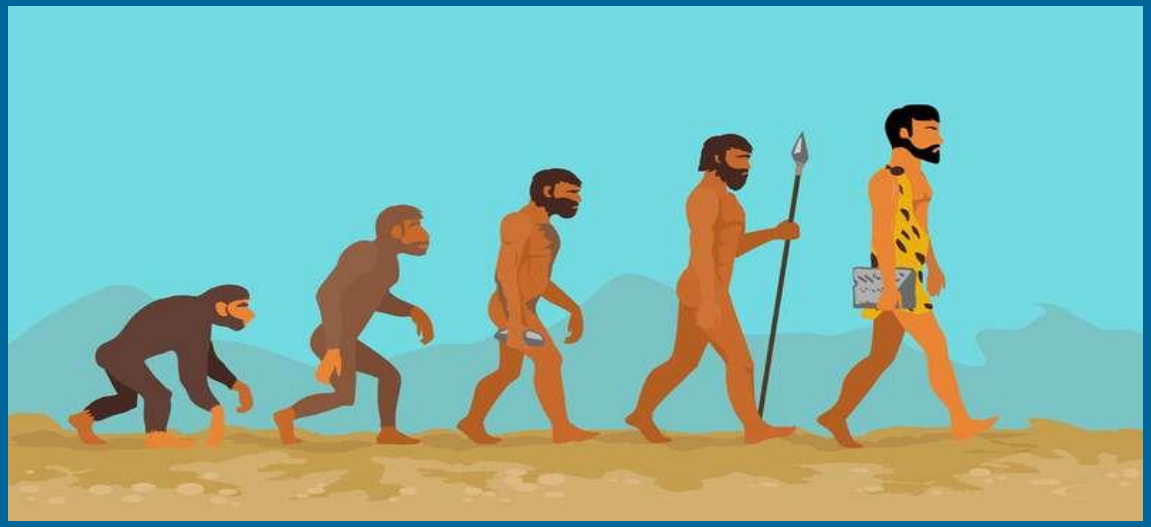
- ✓ **Según los cálculos de "Tequila" de cada 1 $ invertido, 10$ generados**
- ✓ **Crecimiento económico en la región alto**

IG y integración en el desarrollo del turismo del país: El ejemplo de Tailandia

- Parte de **la estrategia del desarrollo del turismo** (plan nacional del desarrollo del turismo de 2017-2036)
- **Revistas** (líneas áreas, gastronómicas etc…) refiriéndose a las IGs
- Promoción de las IGs por **"chefs" famosos**

Como funciona el sistema europeo?

- ✓ ***Su marco jurídico, su crecimiento y su importancia para el comercio agrícola***
- ✓ ***La reforma en vía…***



03/2021

El marco legal para la protección de las IG en la UE

- **Productos agrícolas y alimenticios**

(queso, carne, cerveza, pan, pasta, corcho, flores, cuero...)
Reglamento UE n.º 1151/2012

- DOP: denominaciones de origen protegidas
- IGP: indicaciones geográficas protegidas

- **Vino**

(uvas exclusivamente procedentes de la zona geográfica donde el vino se elabora o
al menos en un 85 %)
Reglamentos UE n.º 1306/2013 y n,º 1308/2013)

- DOP: denominaciones de origen protegidas
- IGP: indicaciones geográficas protegidas

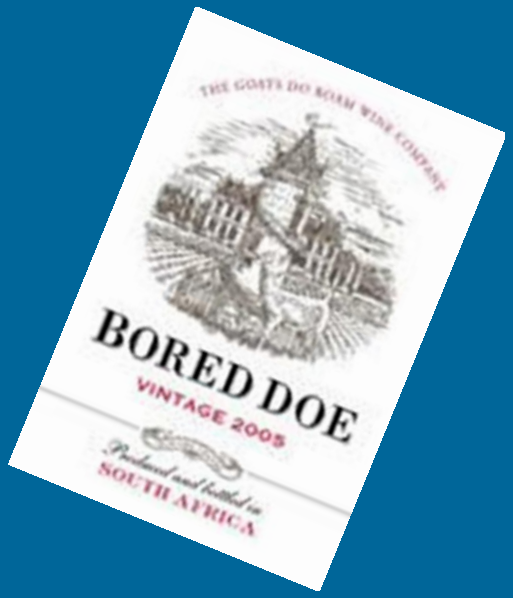
- **Vino aromatizado/bebidas espirituosas**

(Ron, whisky, orujo de uva.../Glühwein, sangría, vermú...
Reglamento UE No. 787/2019 del 17 de abril 2019

- IG - Indicaciones geográficas

Que ofrece el marco regulatorio europeo mas del TRIPs articulo 22 y porque?

- Prohíbe **imitaciones, evocaciones y mal uso**
- Prohíbe el uso de términos que puede inducir error al consumidor sobre el origen del producto como "**like" "style" "type"...**



Como se controla la normativa de IG de la UE?

Cumplimiento del producto con la especificación correspondiente

Antes de introducir el producto en el mercado

Utilización del nombre en el mercado

Controles basados en un *análisis de riesgos*

Controles aduaneros

Exámenes de marcas comerciales

Temas de la reforma

- ✓ Mejorar **la producción sostenible** dentro de estos regímenes (etiquetado del valor nutricional, salud del consumidor?);
- ✓ Mejorar el **cumplimiento** de la legislación;
- ✓ Responsabilizar a las **agrupaciones de productores**;
- ✓ Reducir el **robo en internet**;
- ✓ Ofrecer **regímenes mejor adaptados** a los productores en todas las regiones de la UE;
- ✓ Revisar los **medios de promover** y proteger los alimentos acelerar los procedimientos de registro.

Calendario y proceso de la reforma de la legislación europea actual

Estudio del impacto en octubre 2020

Consultación publica de enero a abril 2021

Adopción de la propuesta legislative por la Comisión: 31 de marzo 2022

Toma de posición de los colegisladores:
PE:
31 de mayo 2023

Consejo:
8 de mayo 2023

Negociaciones entres colegisladores: junio hasta otoño 2023

Gracias por su interés!

Preguntas, comentarios?

Giulio MENATO, Comisión Europea,
Dirección General de Agricultura y de Desarrollo Rural,
Subdirector de la Unidad “Las Américas”

Giulio.Menato@ec.europa.eu