



MoU on the sale of counterfeit goods on the internet

Adoção, Implementação e Avaliação

Mafalda Fortuna do Couto

European Commission, DG GROW, Unit Intangible Economy

IP Key Latin America – Enforcement Week
5 Julho 2023

Contexto do MoU



[DG GROW website](#)

Objetivo: Contribuir para a diminuição da oferta de produtos contrafeitos em plataformas de venda online

Cronologia:



MoU Cooperation in Practice

[List of signatories](#)



33 signatários:

15 titulares de direitos de PI



10 plataformas online



8 associações industriais

Adoção e adesão aos princípios do MoU

- Transparência e partilha de informação
- Colaboração de boa fé
- Moratória na litigação perante tribunal

Colaboração coletiva e avaliação de resultados

- 2 Reuniões Gerais por ano
- Recolha de dados sobre oferta de productos contrafeitos e sanções aplicadas pelas plataformas, para análise de “key performance indicators”
- Aprovação de novos signatários por unanimidade

Colaboração bilateral entre signatários

- Ambiente de confiança e boa fé
- Discussões bilaterais sobre os KPIs
- Networking

Recolha de dados – os KPIs

Categorias de produtos (KPIs):

- ✓ Marcas de luxo
- ✓ Artigos desportivos
- ✓ Marcas de modas
- ✓ Bens de grande consumo
- ✓ Eletrónica



- 2 vezes por ano (Maio-Junho & Novembro-Dezembro)
- Diálogo bilateral entre titulares de direitos de PI e plataformas online
 - ✓ Troca de informação
 - ✓ Discussão sobre tendências e desafios
 - ✓ Feedback sobre os programas de comunicação e proteção de marca disponibilizadas pelas plataformas

O papel das Autoridades Públicas

Comissão Europeia



Não é signatária, mas atua como moderadora, por exemplo:

- Organizando as reuniões gerais
- Garantindo que os signatários agem de forma construtiva e de boa fé
- Promovendo a cooperação dentro do MoU
- Contactando com potenciais novos signatários e candidatos

EUIPO



Também não é signatária mas atua como uma terceira parte de confiança para a análise dos KPIs:

- Assegurando a confidencialidade das informações de cada signatário
- Garantindo um processo de avaliação neutro e não-discriminatório
- Agregando e analisando os dados partilhados pelos signatários
- Apresentando os resultados de cada exercício à Comissão Europeia e aos signatários

3º relatório sobre o funcionamento do MoU

3rd overview report



Junho 2017 -
Outubro 2019

Avaliação geral da cooperação dentro do MoU:



Feedback positivo da maioria dos signatários



« Laboratório » & plataforma informal para:

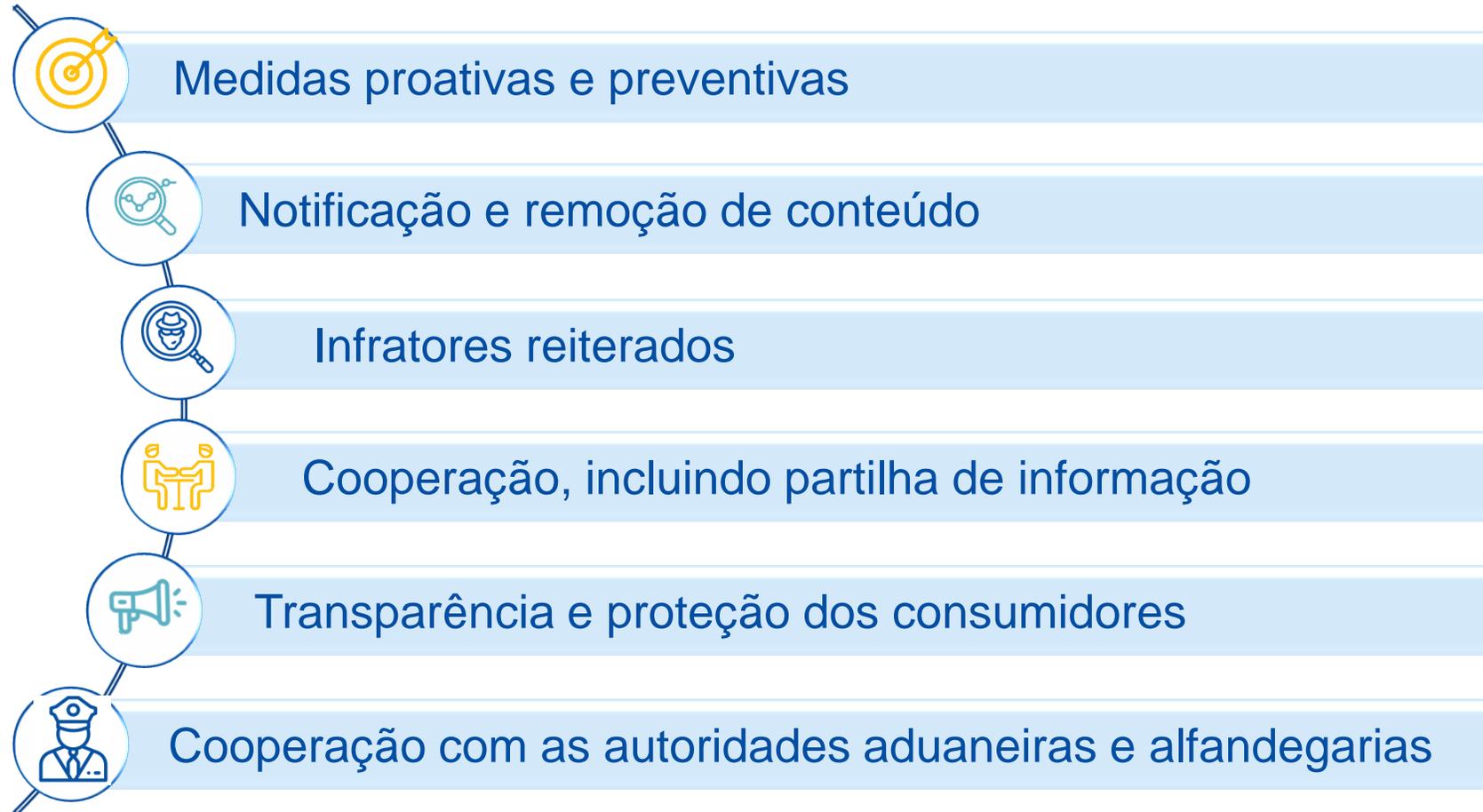
- Discutir desafios e boas práticas
- Desenvolver e apresentar soluções eficientes



Preocupações sobre:

- O benefício dos exercícios de recolha de dados e KPIs
- O impacto do MoU no volume de produtos contrafeitos vendidos online

Boas práticas relatadas pelos signatários



Próximos passos



Promover boas práticas



Promover a colaboração entre titulares de direitos de PI, plataformas online e autoridades publicas



Discutir novas tendências, padrões e mudanças nos comportamentos de consumo influenciados pela pandemia da COVID-19



Focar em produtos contrafeitos que são perigosos para a saúde e segurança dos consumidores e do ambiente



Alargar a participação no MoU a redes sociais, motores de busca, serviços de pagamento e empresas de transporte

Obrigada!

© European Union 2021



Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

Icons: <https://www.flaticon.com/>