



IP Key Seminário sobre IGs para o Mercosul

Como gerir as IGs após o registro

20/03/2024





Indicação Geográfica é uma ferramenta tecnológica de diferenciação para acesso a mercados de forma competitiva

Indicação Geográfica não se cria, se descobre e se reconhece



SEBRAE

IGs no Brasil

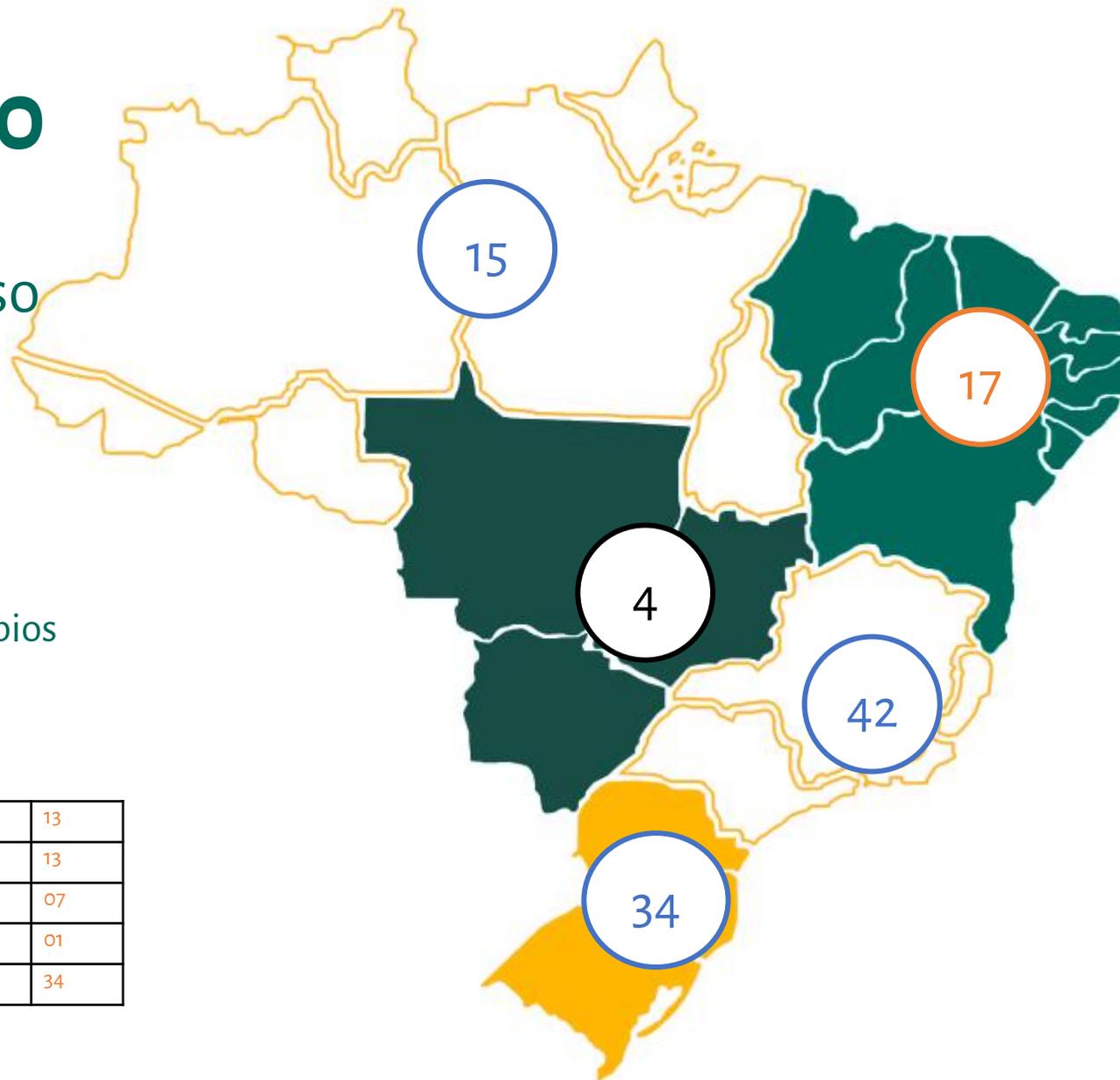
Cerca de **150.000**
pequenos negócios
com potencial de uso
do selo da IC

Cerca **2.200** municípios

AM	05
PA	03
AC	02
TO	01
RO	03
AM/PA	01
Total	15

GO	02
MS	01
MT/MS	01
Total	04

RS	13
PR	13
SC	07
RS/SC	01
Total	34



112
Indicações
Geográficas

MG	19
SP	07
RJ	06
ES	09
ES/MG	01
Total	42

BA	03
AL	02
PI	02
RN	02
PB	02
CE	02
PE	01
SE	01
PE/BA	02
Total	17

*dados de 07/2023

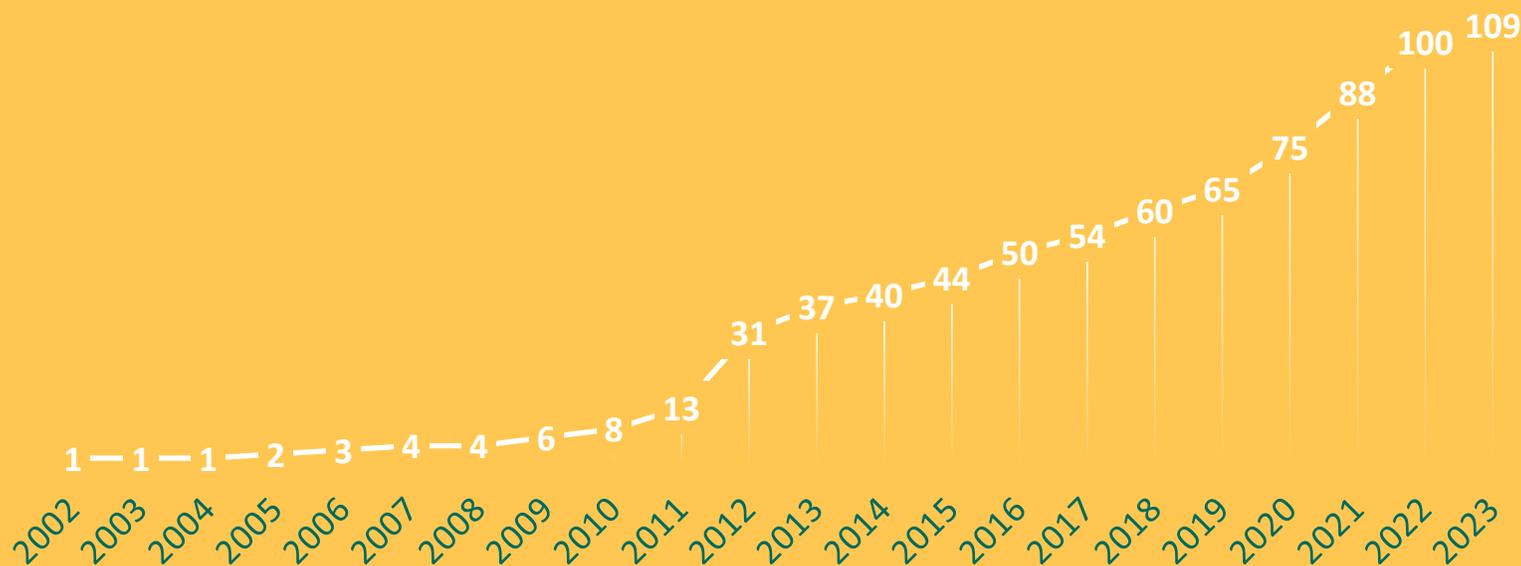




HISTÓRICO DOS REGISTROS DAS IGs

O Sebrae é hoje um dos principais atores no apoio às Indicações Geográficas no país

CRESCIMENTO DAS IGs



**Em 2024, são 112 IGs
brasileiras registradas**

Início da atuação do Sebrae



As Indicações Geográficas internacionalmente

Comparando com as Indicações Geográficas em outros países, o Brasil tem um imenso potencial para expandir e fortalecer suas IGs.

+ de 3 mil IGs registradas



Europa

10.530.000 km²

8.510.000 km²

Brasil



112 IGs registradas

A diversidade geográfica e cultural do país favorece uma ampla variedade de regiões produtoras, com características únicas.

Acordo Mercosul - União Europeia.
Acordo bilateral Chile



SEBRAE



O que fazer
diante desse
potencial?



SEBRAE



Estratégia integrada de ações para transformar pequenos negócios e seus territórios diferenciados pela **origem**, por meio da **propriedade intelectual** e da **inovação**.



ATORES NAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS



ICTs

Embrapa, Institutos Federais,
Universidades, Embrapii



INPI

Entidades de
Fomento e
Desenvolvimento

Sebrae, ABDI, FAPs, ICNA,
APEX, OMPI



Produtores
rurais, artesãos,
empresas

Governo

MDIC, MAPA, MINC, IPHAN,
MTUR, Prefeituras, Governos
Estaduais e Municipais



Mercado



SEBRAE

Eixos da Estratégia

**Consolidação
das IGs
registradas**

**Fortalecimento
do Ecossistema
Nacional de IG**

**Sondagem de
Novas IGs**



Eixos da Estratégia

**Consolidação
das IGs
registradas**



Consolidação das IGs registradas

Objetivo: Democratizar as IGs

- Aumento do número de produtores aptos a usar a IG

Objetivo: Agregar valor ao produto da IG

- Aumento percentual no preço do produto da IG

Objetivo: Desenvolver o território

- Ampliação do impacto sócio, econômico e ambiental da IG no território





Tática Sebrae Origens – orientar a realização das demais ações de consolidação das IGs

1



Radare de maturidade da da IG

Diagnóstico do desempenho das IGs e identificação do seu status de desenvolvimento.

2



Plano de negócios da IG

Elaboração de um plano de negócios para cada conjunto de IGs, a partir do seu nível de maturidade.

3



Modelo de Operação

Desenvolvimento de modelo de operação para os Sebrae/UF para apoiar o desenvolvimento das IGs



Níveis de maturidade da gestão e do desempenho das IGs

Critérios: governança, controle, mercado, promoção e desenvolvimento local.

1

▶ RESTRITO

Campo das Vertentes
Região de Mara Rosa
Mamirauá
Salinas...

2

▶ EMERGENTE

Caparaó
Carlópolis
Campanha Gaúcha
Maués...

3

▶ OTIMIZADO

Região do Cerrado Mineiro
Vale dos Vinhedos
Canastra
Antonina...

Exemplo

Diagnóstico a ser desenvolvido pelo Sebrae NA em 2024.



Desafios IGs registradas

Governança

- Profissionalizar a gestão da entidade requerente da IG.
- Criar senso de pertencimento dos produtores da IG e das IGs.
- Manter sistemas de controle que garantam a melhoria contínua da qualidade dos cafés da IG.
- Ter Conselhos Reguladores qualificados e atuantes.
- Conhecer o perfil econômico e social das IGs de café (dados de produção, vendas, empregos e exportação)



SEBRAE

Desafios IGs registradas

Sustentabilidade



- Ampliar o número de produtores que usam o selo da IG
- Ampliar a participação em mercados atuais e alcançar novos mercados
- Utilizar tecnologias para inovar e implementar práticas aderentes aos critérios ESG
- Acessar crédito a juros e prazos de pagamento diferenciados
- Atrair investimentos para a região a partir dos diferenciais da IG



SEBRAE

Desafios IGs de café - mercados

- Ampliar a exportação dos cafés com IG.
- Combater o uso indevido do selo da IG.
- Disseminar o conceito da IG na cadeia produtiva.
- Comunicar os diferenciais das IGs ao consumidor final e ao mercado.
- Explorar o turismo local (rural e de experiência) no território da IG.

Indicações Geográficas

Como medir os resultados?

Inclusão produtiva

Aumento do volume de vendas

Ampliação do faturamento dos produtores

Novos mercados acessados

Aumento do fluxo turístico

Índice de felicidade das pessoas na região



Parcerias



MINISTÉRIO DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA



e Embaixadas



Selos Brasileiros de Indicações Geográficas



Instituídos pelo INPI em 14/10/2021



Obrigada

Hulda Giesbrecht

hulda.giesbrecht@sebrae.com.br



SEBRAE