

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Mentoría em Propriedade Intelectual para Apoiar o Desenvolvimento Sustentável no Mercosul

ALINVmentor

Luis F. Samper - Consultor | Março de 2024



Fases do ProjetoALINVmentor



Fase 1

Janeiro – maio de 2024

Preparação e Lançamento

- Planejamento e Metodologia
- **Verificação de interesse por instituições de cada país**
- **Acordo de critérios de seleção de produtos**
- Alinhamento e adaptação às necessidades e contexto local de cada país
- Definição de Horários
- Lançamento e Divulgação

Seleção de 6 produtos da região com base em critérios acordados, incluindo elementos de sustentabilidade



Fase 2

Junho 2024 a fevereiro 2025

Desenvolvimento de Mentoria

Apoio técnico nas definições de produtos e territórios para apoiar o pedido de reconhecimento de IG

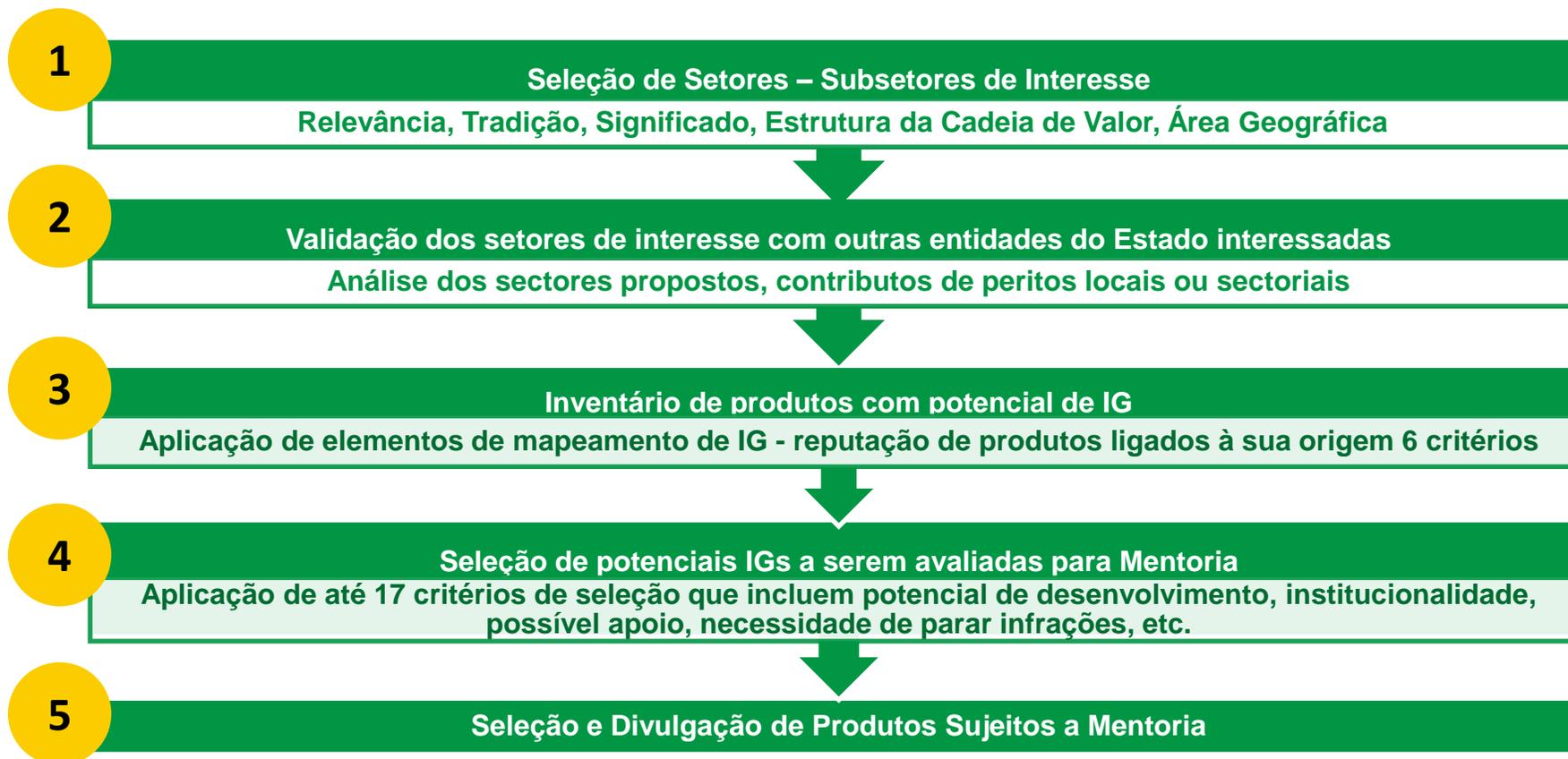
Argentina, Brasil, Paraguai, Uruguai e ALINVMentor

Possível articulação institucional e de políticas públicas

- Sustentabilidade:
 - Acesso ao mercado europeu de produtos IG - pacto verde
 - Monitoramento de governança
 - “Bottom Up” (baixo para cima) Sustentabilidade –
 - Use o guia da FAO-oriGIn
- Brasil
 - Estratégias de mercado e comunicação
 - Apoio às IGs já cadastradas e que ainda não operam
- Paraguai- Uruguai
 - Estratégias de mercado e comunicação
 - Apoio ao registo de novas IG apoiado por uma estratégia robusta de acesso e posicionamento ao mercado



Proposta de Processo Seletivo para Produtos Sujeitos à Mentoria





3. Inventário de produtos com potencial para serem IG – 6 Critérios

	Variável	Guia
1	Uso do nome GI: O nome é utilizado no mercado por vendedores e compradores (produtores, comerciantes, consumidores).	Evidência de que o nome é utilizado no mercado em rótulos, oralmente, etc. e número de anos de uso. Especifique também se o que se utiliza é o nome do produto mais o nome do produto (exemplo: Taif Rose), ou se os vendedores mencionam a origem quando solicitados a dar algumas garantias de qualidade (exemplo: "este mel vem das montanhas do Sarawat")
2	Reputação: Preço mais elevado em comparação com produtos concorrentes. Produtos consumidos em eventos especiais. História do produto e nome.	Ao fornecer dados sobre preços premium, compare os preços nos mesmos tipos de pontos de venda: o preço do IG nos supermercados em comparação com o produto padrão no supermercado; o preço do IG noobrigaçãográtis no aeroporto em comparação com o preço do produto padrão noobrigaçãolivres do aeroporto. Eventos especiais: celebrações religiosas, época específica do ano para consumo. Qualquer referência histórica que mostre a produção e consumo de longa data do produto, que sublinhe a importância do produto na cultura local (exemplo de contribuição nutricional remonta à dieta tradicional do passado)
3	Especificidade do produto: propriedades específicas e únicas do produto (sabor, cheiro, textura, aparência) que o diferenciam de produtos similares.	Seja específico ao definir propriedades específicas. A aparência costuma ser fácil de comparar com o cheiro e o sabor e, até certo ponto, com a textura.*
4	Fatores naturais específicos da área de produção: clima, solo, morfologia do solo, flora,	Identificar e fornecer dados apenas sobre os fatores que são relevantes e que criam condições específicas responsáveis pela produção de propriedades específicas do produto. Exemplos do que é relevante ou não: Temperaturas mínimas diárias e máximas mensais para frutas: SIM Temperaturas mínimas diárias e máximas mensais para mel: NÃO Composição da flora do laticínio: SIM Composição da flora melífera: SIM Composição da flora cafeeira: NÃO"
5	Fabricação com métodos de especificidade: conhecimentos tradicionais, processos/práticas específicas, utilização de equipamentos ou ingredientes específicos, variedades ou raças específicas.	O mesmo que para o fator natural. Identificar e descrever apenas o que é específico no processo de fabricação e produz a qualidade específica do produto IG. Se for relevante, não se esqueça da produção de matéria-prima e da gestão pós-colheita
6	Relação da qualidade e/ou reputação com a origem: as propriedades específicas descritas em (3) e/ou reputação (2) são atribuíveis a fatores naturais e/ou humanos (4+5)	A demonstração da relação causal entre os fatores humanos e naturais, por um lado, e a qualidade específica acima definida. Poderá ser necessária a realização de investigações adicionais num futuro próximo, podendo ser necessário avançar com hipóteses que serão confirmadas numa fase posterior.

4. Seleção de potencial IG a ser avaliado para Mentoria – 17 critérios

Justificativa para registro (implementação) de IG	1	Uso e usurpação do nome:
	2	Reputação da OLP:
	3	Qualidade Específica
	4	Fatores de Produção Humanos e Naturais – Elementos de Sustentabilidade
	5	Relação entre Origem e Qualidade e/ou Reputação
	6	Perda de qualidade:
	7	Estratégia de reposicionamento, branding e diferenciação:
	8	Mercados-alvo que reconhecem e valorizam as IGs ou não:

Coesão da cadeia de valor	9	Coordenação da cadeia de valor:
	10	Mobilização do CV do produto:

Potencial de mercado	11	Tendências do mercado interno:
	12	Tendências do mercado de exportação:
	13	Potencial de desenvolvimento de mercado:

Benefícios económicos, desenvolvimento territorial	14	Importância do CV do produto na economia local:
	15	Impactos sociais:
	16	Importância dos impactos do CV nos recursos locais:
	17	Sinergias com outros setores:

Mentoria (Formato)

- Adaptado às condições específicas do produto selecionado



Presencial
(lugar de origem)



Virtual

- Espanhol e Português

Mentoria (conteúdo)



Estratégia Branding e Marketing



Especificações do produto



Governança



Controle



Sustentabilidade (Pacto Verde)

Cadastro de Projeto ALINVmentor

- 1.Nome do Produto OLP e sua região de origem
- 2.Nome da Associação de Produtores ou entidade candidata.
Página da Internet ou rede social (se você tiver uma)
- 3.Número de Identificação Fiscal ou equivalente do requerente.
4. Nome dos membros da equipe. Para cada membro, indique pelo menos o nome e a função na equipe. Indique quantas mulheres fazem parte da equipe.
5. Nome e e-mail da pessoa de contato designada com seus dados de e-mail, telefone celular



Cadastro de Projeto ALINVmentor

6. Descreva de forma simples quais/quais são as características do produto que você representa

7. Quantos produtores estão vinculados ao produto que você representa?

8. As autoridades do seu território apoiam o trabalho associado ao produto que você representa? Anexe (se possível) uma carta de apoio das autoridades ou atores locais à candidatura.

9. Qual a motivação para participar nesta iniciativa?

10. Confirmar se a equipe de trabalho apresentada, caso seja selecionada para as Mentorias, está disposta a dedicar o tempo necessário às atividades presenciais e virtuais descritas na Iniciativa.



AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

OBRIGADO!

Luis.Samper@4point0brands.com

