

ALAT PELINDUNGAN MEREK DI INDONESIA

Jakarta, 26 Juli 2024

Nur Ana Wijayanti



**SEBERAPA PENTING
PELINDUNGAN MEREK UNTUK
PELAKU USAHA?**

**BAGAIMANA PELINDUNGAN
MEREK DI INDONESIA?**






**SEBERAPA PENTING
PELINDUNGAN MEREK UNTUK
PELAKU USAHA?**

IDENTITAS PRODUK
BRAND RECOGNITION
GOODWILL





TOOLS FOR FACILITATING TRADEMARK PROTECTION

1

PENDAFTARAN

Pendaftaran merek melalui dgip.go.id

2

PEMANTAUAN

Pemantauan nama merek dapat dilakukan melalui BRM, PDKI dan WIPO Global Brand Database

3

PASCA PENDAFTARAN DAN PENEGAKAN HUKUM

Pengelolaan pasca pendaftaran dan upaya penegakan hukum merupakan hal penting dalam pengelolaan / manajemen perlindungan merek

PENDAFTARAN MERUPAKAN HAL KUNCI UNTUK MELINDUNGI MEREK DI INDONESIA

***“IP as a matter of national policy – The law of the state determines the acquisition, existence, maintenance, validity, scope and termination of the exclusive right for which protection is sought.”
–Toshiko Takenaka***

PENDAFTARAN UNTUK MELINDUNGI DARI IKTIKAD TIDAK BAIK

pembajakan merek karena pendaftaran 'itikad buruk' adalah masalah serius. Pendaftaran dengan itikad buruk terjadi ketika pihak ketiga (bukan pemilik sah merek) mendaftarkan merek terlebih dahulu, sehingga mencegah pemilik sah untuk mendaftarkannya.

UU 20/2016 MENYEDIAKAN PELINDUNGAN MEREK TERKENAL

UU 20/2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis mengakomodir perlindungan terhadap merek terkenal. Kriteria merek terkenal didasarkan pada Permenkumham 67/2016

UU 20/2016 MENGAKOMODIR PENDAFTARAN MELALUI MADRID PROTOKOL

Untuk pelaku usaha yang hendak melakukan ekspansi bisnis keluar wilayah Indonesia dapat melakukan pendaftaran merek di negara tujuan melalui Sistem Madrid. DJKI juga menerima pendaftaran merek internasional dari negara lain melalui Sistem Madrid.



TIPS PENDAFTARAN MEREK

1

PENELUSURAN NAMA MEREK

Telusuri apakah merek anda sudah didaftarkan atau diajukan permohonan oleh pihak lain melalui PDKI Indonesia, dan WIPO Global Brand Database

2

TENTUKAN PELINDUNGAN MEREK UNTUK KLASIFIKASI APA

Permohonan anda akan dilindungi untuk kelas-kelas tertentu misalnya produk fashion di kelas 25, kosmetik di kelas 3. Tentukan klasifikasi melalui skm.dgip.go.id

3

PERSIAPKAN PERSYARATAN PENDAFTARAN

Kunjungi dgip.go.id untuk mengetahui berbagai informasi dan download dokumen persyaratan. Kunjungi merek.dgip.go.id untuk melakukan permohonan pendaftaran secara online.

PILIHLAH NAMA MEREK YANG DAPAT MENUNJUKAN IDENTITAS PRODUK ATAU PERUSAHAAN

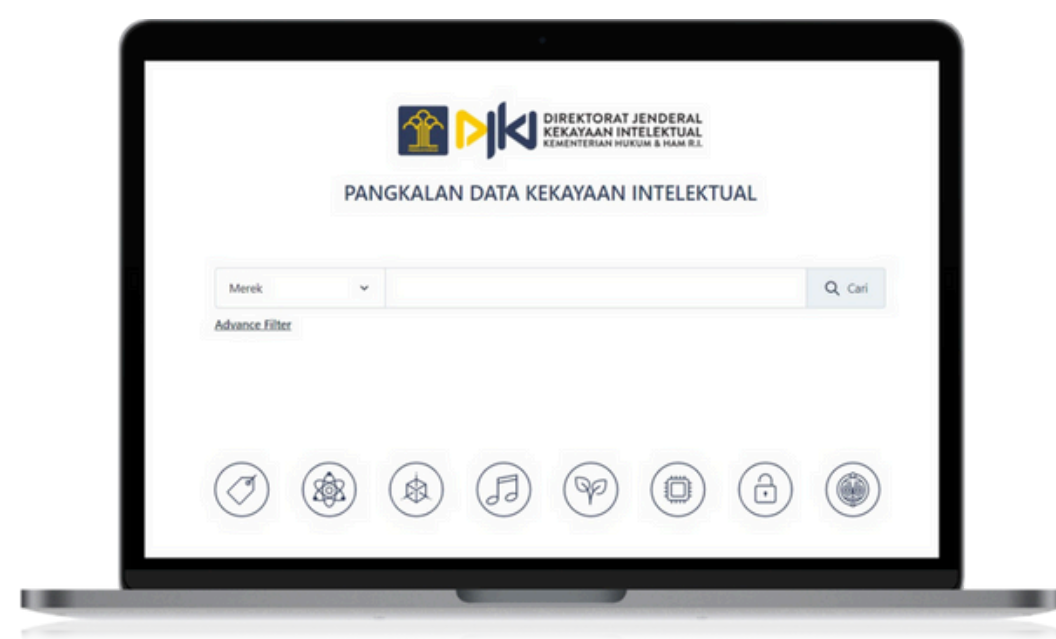
GENERIC, DESCRIPTIVE, SUGGESTIVE, ARBITRARY, AND FANCIFUL



REFERENSI PENELITIAN

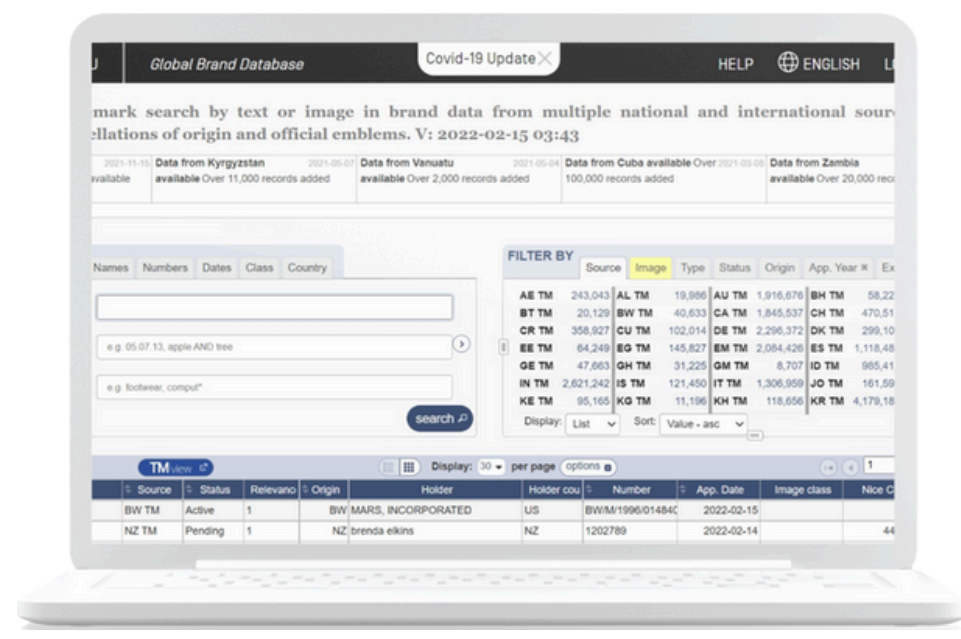


PDKI



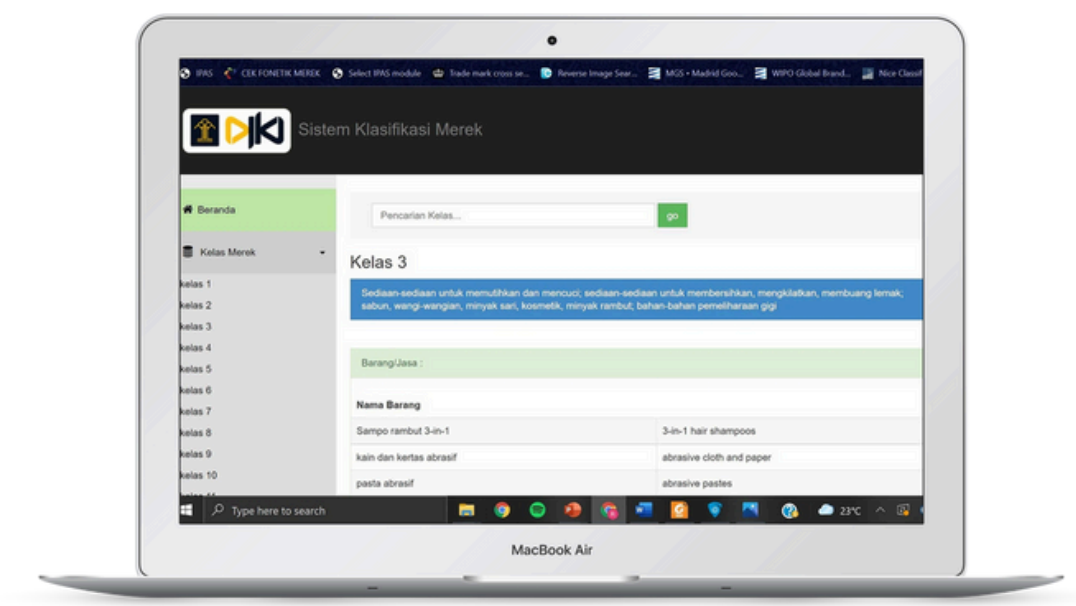
<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/>

WIPO GLOBAL BRAND DATABASE



<https://www3.wipo.int/branddb/en/>

SISTEM KLASIFIKASI MEREK



<https://skm.dgip.go.id/>

NO PROTECTION

Generic

SECONDARY MEANING

Descriptive

INHERENTLY DISTINCTIVE

suggestive

arbitrary

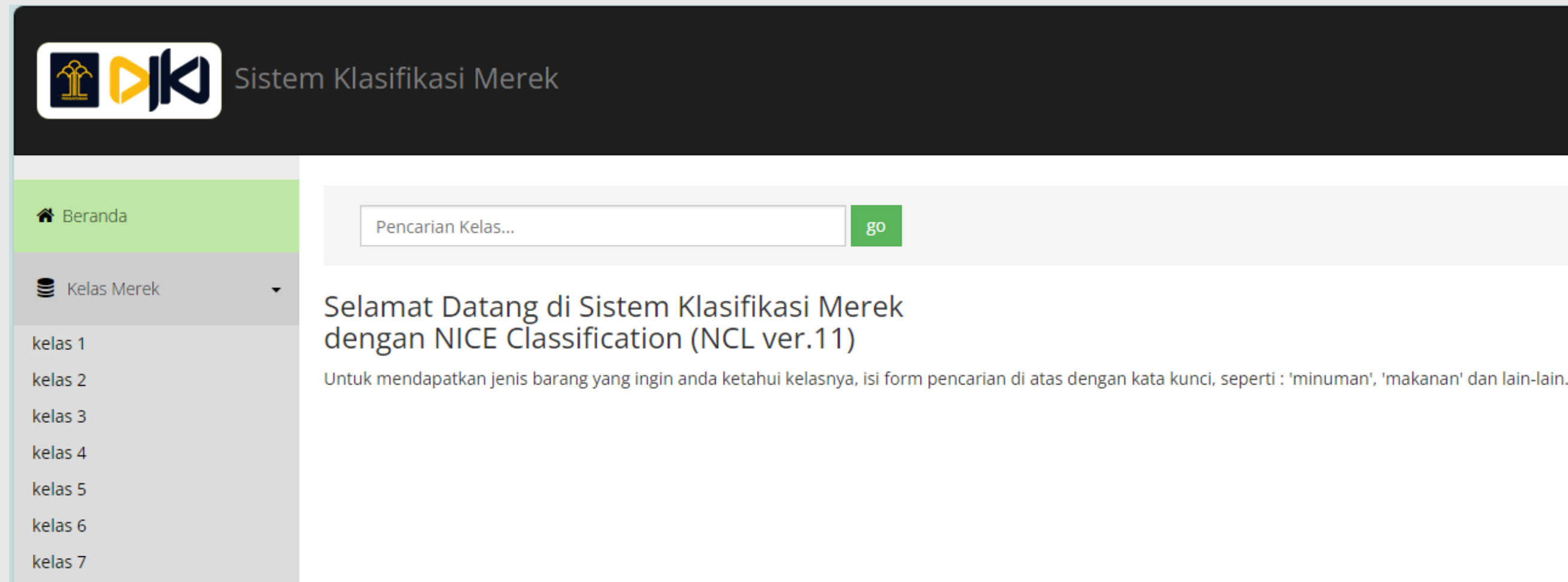
fanciful

Sebelum pendaftaran merek

Hal-hal yang perlu dipersiapkan

Mengetahui merek didaftarkan untuk dilindungi di kelas apa

dengan mengakses **<https://skm.dgip.go.id/>**

DK Sistem Klasifikasi Merek

[Beranda](#)

[Kelas Merek](#)

- kelas 1
- kelas 2
- kelas 3
- kelas 4
- kelas 5
- kelas 6
- kelas 7

Pencarian Kelas...

Selamat Datang di Sistem Klasifikasi Merek dengan NICE Classification (NCL ver.11)

Untuk mendapatkan jenis barang yang ingin anda ketahui kelasnya, isi form pencarian di atas dengan kata kunci, seperti : 'minuman', 'makanan' dan lain-lain.

<https://merek.dgip.go.id/>



Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual
Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia R.I.

Pengumuman: Persyaratan mengenai Pengajuan Permohonan Pendaftaran Merek

Informasi

Anda berhasil login, pengaduan dan pertanyaan seputar merek, silahkan hubungi halodjki@dgip.go.id atau live chat pada website dgip.go.id

Ya, Saya Mengerti

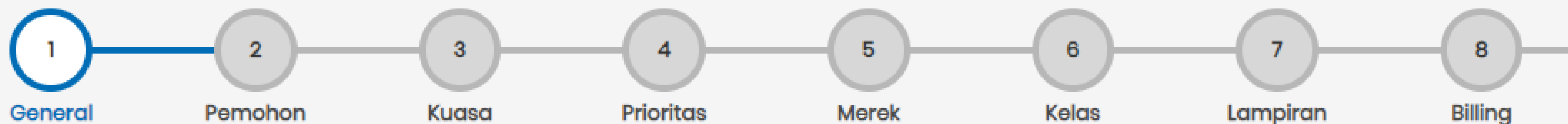
- Nama Pemohon Pendaftaran Merek
- Alamat Pemohon Pendaftaran Merek

Surat Rekomendasi atau Surat Keterangan berlaku untuk 1 (satu) merek dalam 1 (satu) kali pengajuan yang ditandatangani pada tahun yang sama dengan pengajuan permohonan pendaftaran merek

Permohonan Online
Pasca Permohonan Online
Pasca Persetujuan Otomatis Online
Madrid Office of Origin Online
Madrid Transformasi Replacement Online
Inbox Surat

- Permohonan Online
- Pasca Permohonan Online
- Pasca Persetujuan Otomatis Online
- Madrid Office of Origin Online
- Madrid Transformasi Replacement Online
- Inbox Surat

8 langkah -> setelah pemesanan kode billing data tidak bisa diubah lagi

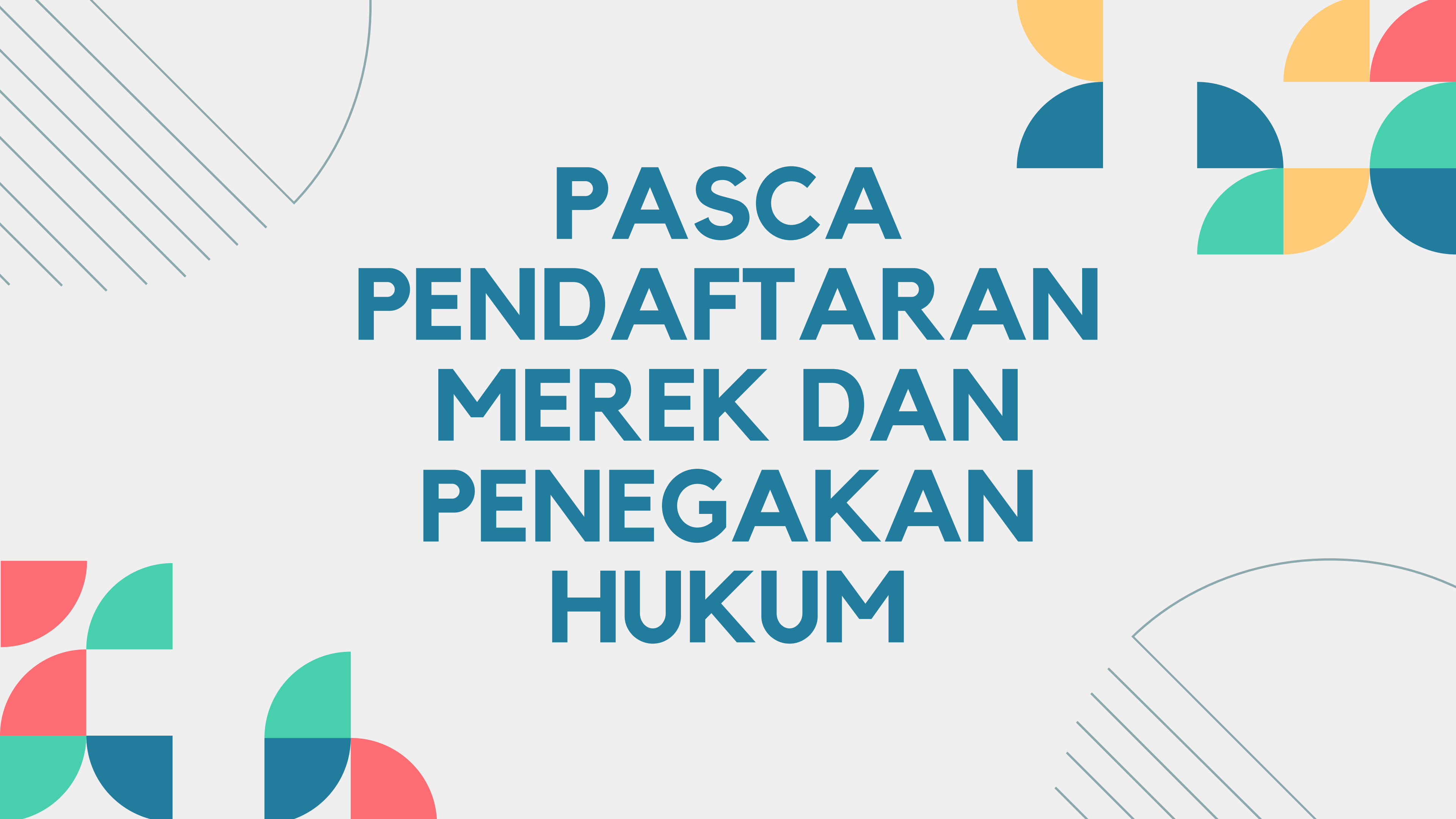


- Jika nama merek menggunakan huruf asing, sertakan **terjemahan dan transliterasi**
- Pilih nama sesuai pendaftaran **nama produk di BPOM**, jika tidak maka setelah nama produk di registrasi sebagai merek maka mengajukan perubahan data **minor** sesuai ketentuan BPOM
- **Elemen berikut tidak didaftarkan** sebagai merek:
 - netto, gram, dan indikasi berat produk
 - tulisan halal, peringatan produk
 - nomor telepon dan alamat pelaku usaha



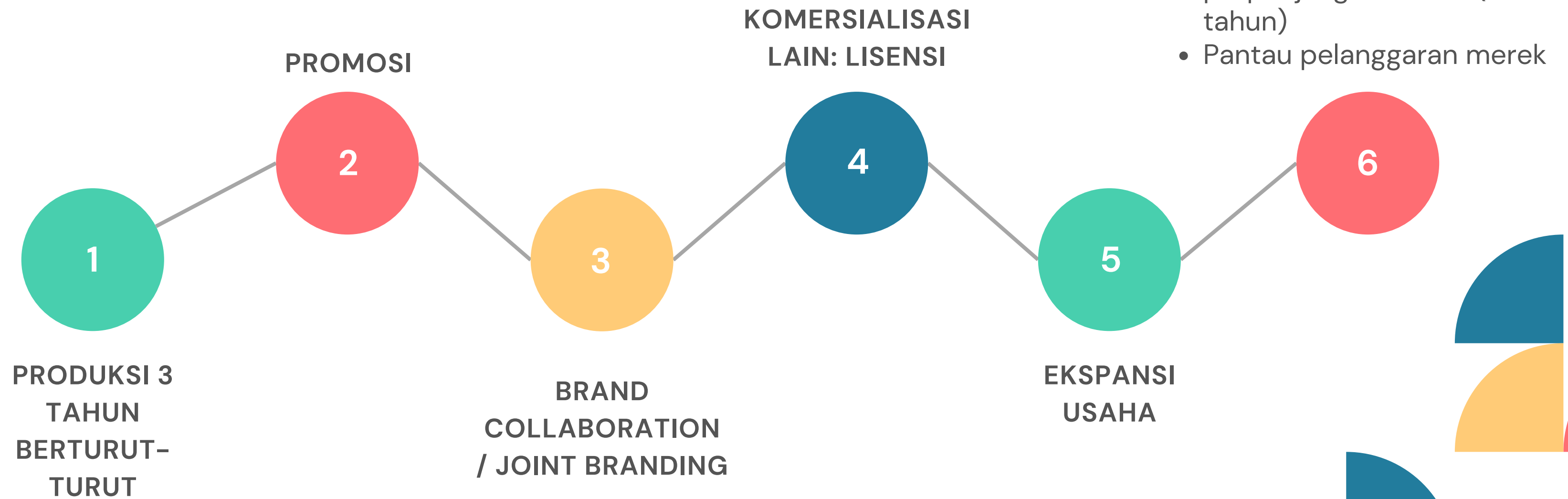
HOW DO TRADEMARK OWNERS USE THEIR MARKS TO PROMOTE THEIR BUSINESS?

BAGAIMANA PELAKU USAHA INGIN MEMPROMOSIKAN PRODUKNYA ATAU BISNISNYA MELALUI MEREK?



**PASCA
PENDAFTARAN
MEREK DAN
PENEKAKAN
HUKUM**

PASCA PENDAFTARAN



MELALUI DITJEN KEKAYAAN INTELEKTUAL

**01 - KEBERATAN/OPOSISI TERHADAP PERMOHONAN
PENDAFTARAN MEREK SERUPA**

**03 - PENGADUAN MELALUI DIREKTORAT
PENYIDIKAN DJKI, DATANG LANGSUNG ATAU
ONLINE: [PENGADUAN.DGIP.GO.ID](https://pengaduan.dgip.go.id)**

MELALUI PENGADILAN NIAGA

**PENGAJUAN GUGATAN PEMBATALAN MEREK,
PENGHAPUSAN MEREK, GUGATAN ATAS PELANGGARAN
MEREK, DAN GUGATAN ATAS PUTUSAN KOMISI BANDING
MEREK.**

MELALUI KEPOLISIAN DAN BEA CUKAI

01 - PENGADUAN KE POLRI

02 - PENCATATAN BEA CUKAI: CUSTOMS RECORDATION

THANK YOU



Nur Ana Wijayanti

Pemeriksa Merek Muda

2015-2018 : Permohonan - Sertifikasi Merek

2018 - saat ini : Pemeriksa Merek

Pendidikan

S1 Fakultas Hukum Universitas Indonesia

S2 Master of Law (IP) Keio University

Pelatihan

2024 WIPO - IP Training of Trainers

2022-2023 Quality Management System Training - AANZFTA Project

