



**artesanías
de colombia**

Programa de Propiedad Intelectual y Artesanías

Uso de herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, de certificación y denominaciones de origen. Además de los diseños industriales.

Convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección nacional de Derecho de Autor. DNDA.

Apoyo registro a 90 Marcas Colectivas y más de 4000 marcas comerciales (Tasa Preferencial).

Colombia, país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica: 12.





MARCO JURÍDICO

- Norma Supranacional
Decisión 486 de 2000
- Reglamentación interna
Circular Única SIC

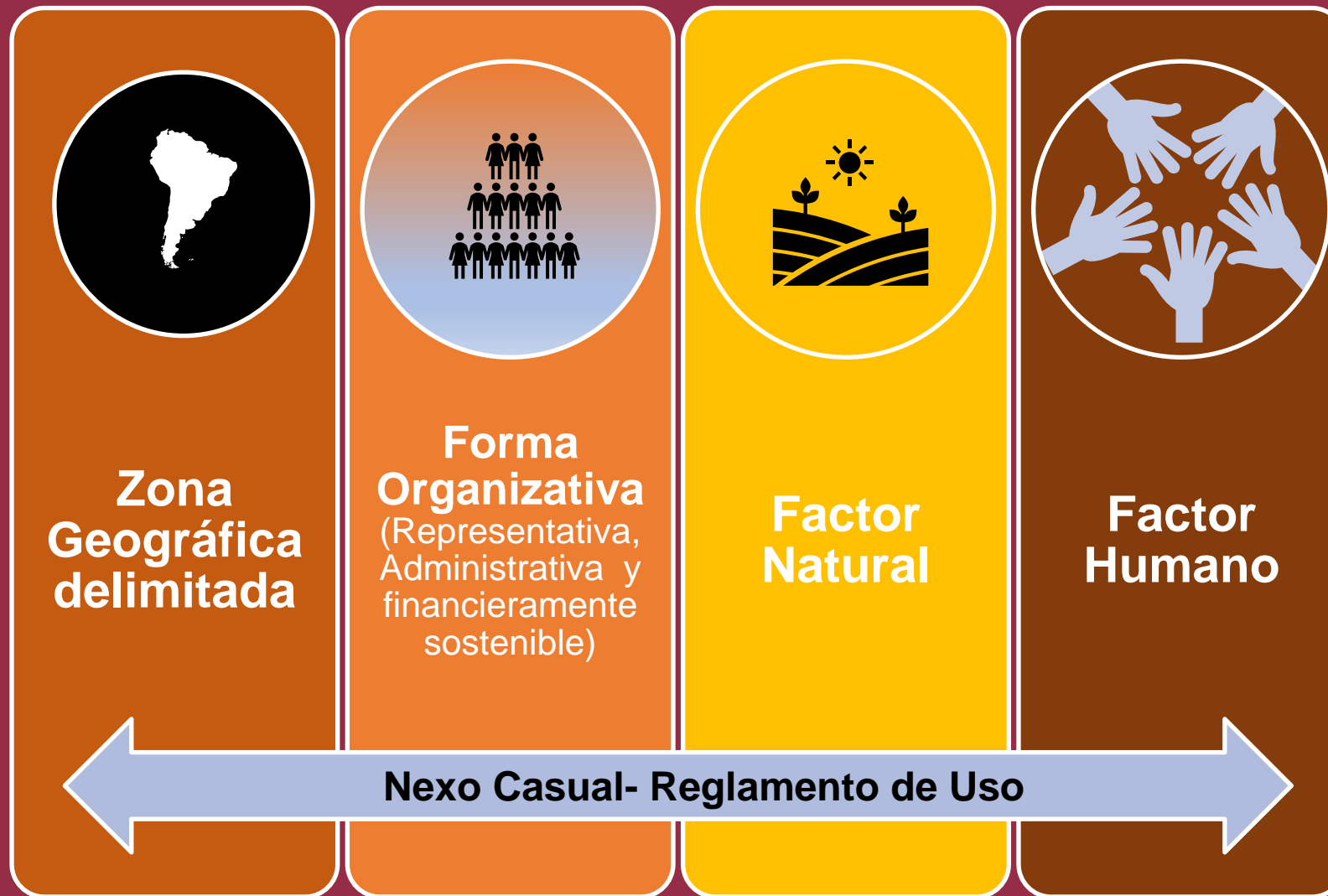
Resolución No. 57530 de 2012

¿Qué es una denominación de origen?

Una denominación de origen es el nombre o indicación de un lugar geográfico, que puede ser un país o región determinada, que designa un producto que por ser originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes, tiene unas características y/o reputación que lo hacen diferente de los productos semejantes provenientes de otros lugares geográficos.

Fuente: SIC- Colombia

Requisitos para obtener un a Denominación de Origen en COL



DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayuú



Cerámica Negra de
La Chamba



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del
Carmen de Vóboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de
Guacamayas

APOYO A TRES(3) DENOMINACIONES DE ORIGEN BOCADO TÍPICO - DULCERÍA



QUESO PAIPA



BIZCOCHO DE
ACHIRA DEL HUILA



BOCADILLO VELEÑO





El “Carriel Antioqueño” en proceso de una nueva denominación de origen artesanal

Por Comunicaciones Artesanías de Colombia | viernes 2 de febrero de 2024

- La Denominación de Origen certifica que determinado producto es originario de una región o país y por lo tanto cuenta con la reputación y características provenientes de dicha zona geográfica evitando.
- Colombia es el país de América Latina con el mayor número de denominaciones de origen en el sector artesanal, valga decir 12.



Carriel Antioqueño. Artesanías de Colombia SA BIC - Imagen: Banco de imágenes de Artesanías de Colombia S.A. BIC



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

ARROZ DE LA MESETA
DE IBAGUÉ



Declaración:
Resolución 76532 de 4
de noviembre de 2016

QUESO CAQUETÁ



Declaración: Resolución
68463 de 30 de
noviembre de 2011

CHOLUPA DEL HUILA



Declaración: Resolución 43536 de
21 diciembre de 2007



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CLAVEL DE
COLOMBIA



Declaración: Resolución
53956 de 30 de
septiembre de 2011

ROSA DE COLOMBIA



Declaración: Resolución
12076 de 29 de febrero de
2012

CRISANTEMO DE
COLOMBIA



Declaración: Resolución
12071 del 29 de febrero de
2012



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CANGREJO NEGRO DE PROVIDENCIA



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CAFÉ DE COLOMBIA



CAFÉS REGIONALES:

- Tolima
- Santander
- Nariño
- Cauca
- Sierra Nevada
- Huila



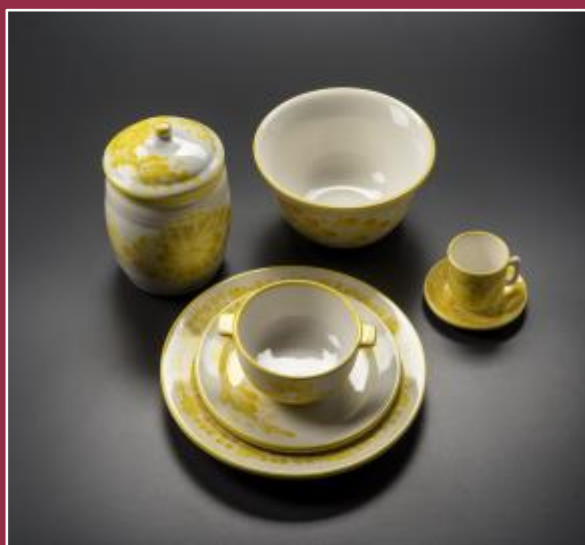
Sello Denominación de Origen Colombia-2013



Promoción y visibilización de las Denominaciones de Origen en Colombia : “Cerámica del Carmen de Viboral”

Fiestas Locales

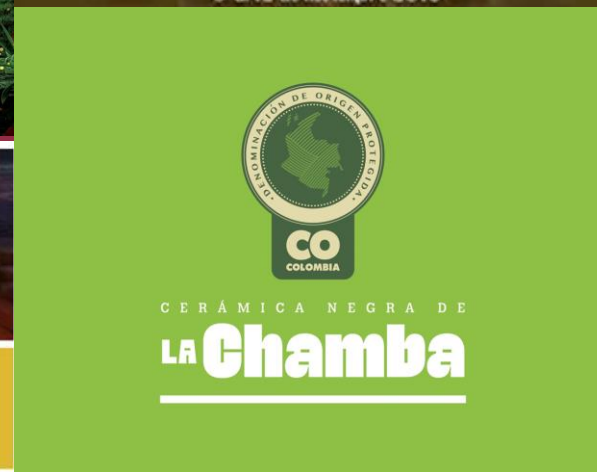
Museo de la Loza



Calle de la cerámica y la arcilla



Promoción y visibilización de las Denominaciones de Origen en Colombia : “Cerámica Negra de La Chamba”



Fenarwayuú



CONVENIO LICENCIAMIENTO MARCA PAÍS (POTENCIADORES)



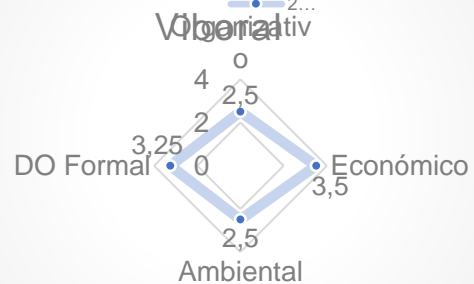
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



90 AUTORIZACIONES DE USO DEL SELLO DO ARTESANALES A ORGANIZACIONES Y ARTESANOS



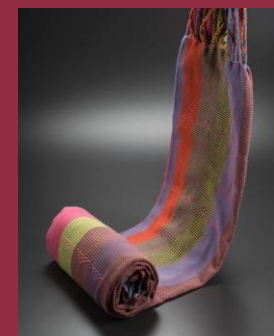
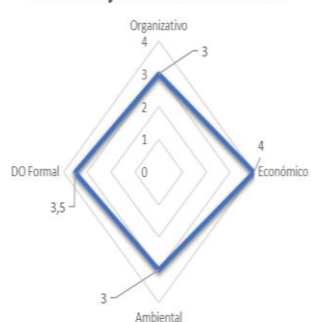
Cerámica Carmen de



Tejeduría Zenú



Gráfica Tejeduría de San Jacinto



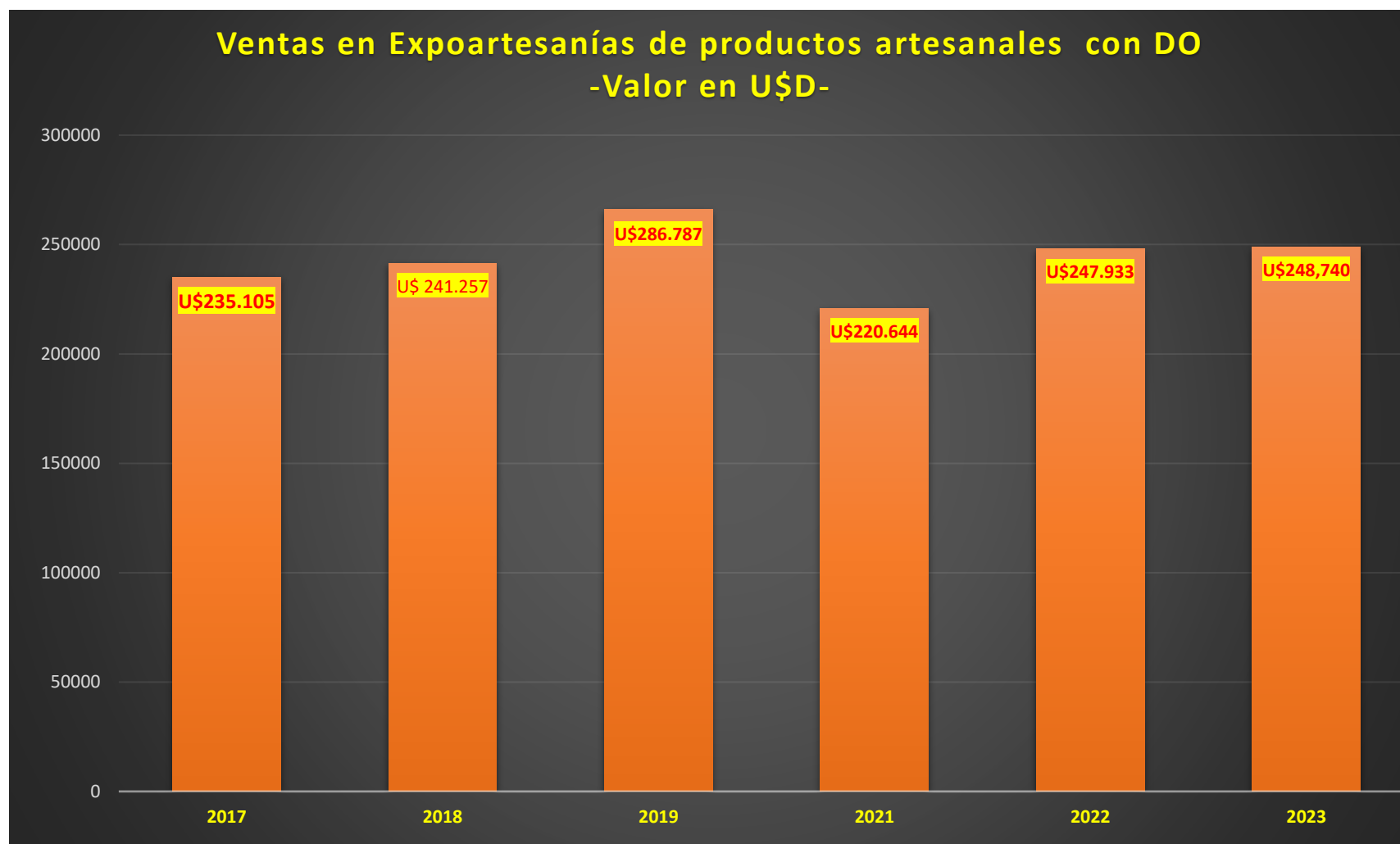
GUÍA DE EVALUACIÓN DE CONDICIONES E IMPACTOS DE LAS DO



Herramienta que mide Impactos del proceso de las DO:

- **Social**
- **Cultural**
- **Económica**
- **Ambiental**

IMPACTOS ECONOMICOS EN LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES



PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DO STANDS CONVENIO SIC - ARTESANÍAS - DENOMINACIONES DE ORIGEN

ESTRATEGIA "TURISMO Y ARTESANÍAS DE ORIGEN" APOYO VICETURISMO - FONTUR

2015

2016-2017

2018-2023



MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

<https://colombiaartesanal.com.co/>



Las tablas o canchales como la Parroquia de Santa Ana, son patrimonios de finales del siglo XIX que los llenan de orgullo.

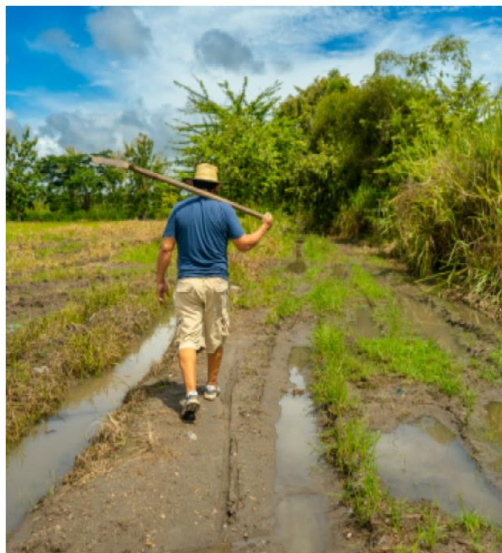
[SOBRE NOSOTROS](#)

[RUTAS](#)

[ARTESANOS](#)

[OFICIOS](#)

La Chamba



Nombre: Camilo Prada

Taller: Asoarch

Oficio: Alfarería y cerámica

Ruta: Ruta del Barro

Ubicación: La Chamba, Tolima

[Ver más](#)



Nombre: Rosa Salazar y Miguel Avilez

Taller: Taller Artesanal Punto y Arte

Oficio: Alfarería y cerámica

Ruta: Ruta del Barro

Ubicación: La Chamba, Tolima



Nombre: Luz Mariel Rodríguez

Taller: Manos de Oro

Oficio: Alfarería y cerámica

Ruta: Ruta del Barro

Ubicación: La Chamba, Tolima

[Ver más](#)



Sombreros Vueltiaos chinos son fabricados en Zhejiang, China

ERNESTO TABORDA HERRERA | @ernestotaborda | El Universal | 11 de Enero de 2013 03:39 pm |



CASOS DE OBSERVANCIA. TEJEDURÍA ZENÚ

Copias NO autorizadas en plástico del Sombrero Vueltiao

SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013

Cacique Mayor Regional del Pueblo Zenú...
..Allanamientos e incautación materias primas y sombreros chinos ..





PROTECCIÓN LEGAL CASO: CERAMICA DEL CARMEN DE VIBORAL



PASOS SIGUIENTES CON LAS DO



- Socialización con los artesanos de las declaratorias (derechos y obligaciones) frente a las DO obtenidas.
- Apoyo legal en los procesos autónomos de autorizaciones de uso del Sello de DO en cada comunidad artesanal.
- Apoyo en la elaboración de los informes anuales a la SIC.
- Acompañamiento legal en posibles casos de observancia que se presenten. (Permanente).
- Gestión local y nacional de la creación o mejora de rutas turísticas artesanales-marketing territorial en el marco de las bases del actual Plan de Desarrollo. Posible apoyo Mincit- Viceturismo - Fontur.
- Aplicación de la Guía de Impactos para las DO's obtenidas para obtener información sobre los temas a resolver en líneas económicas, sociales, culturales y ambientales.
- Gestión local con las autoridades locales para promoción y visibilización de las DO a nivel local, nacional e internacional con actividades y participación en eventos académicos y feriales.



LECCIONES APRENDIDAS

- Reconocimiento de la importancia del tema de Propiedad Intelectual aplicado a las artesanías por parte de los productores, turistas y compradores.
- Avances en el trabajo integrado a nivel institucional: Artesanías de Colombia, Oficinas Propiedad Intelectual (SIC-DNDA), Procolombia, Viceturismo, Ministerio de Cultura- Viceministerio de la Creatividad, Dirección de Patrimonio etc.
- Necesidad de apropiación del tema por las autoridades locales. (Planes de Desarrollo)
- Adecuado uso del Sello de Denominación de Origen y los signos distintivos en las comunidades a través del cumplimiento de los estándares de calidad establecidos tanto en las declaraciones como en los reglamentos de uso de las marcas colectivas como en las Denominaciones de Origen.

PASOS A SEGUIR



- Visibilización, Promoción y Protección legal de los signos registrados y en trámite (Nuevas DO)
- Marketing Territorial.
- Asociatividad.
- Apoyos internacionales de COLIPRI- OVOP (JICA)
- Guia de condiciones e Impactos DO
- Dominios en Internet
- CONPES Propiedad Intelectual- Colombia
- Oportunidad: Modificación Decision Andina (Indicaciones Geográficas-IG)



Contactos:

Alexander Parra Peña
Profesional de Gestión

aparra@artesaniasdecolombia.com.co

Disclaimer/Descargo: Esta presentación incluye imágenes sujetas a derechos intelectuales. Mientras es posible su uso para fines didácticos, debe excluirse todo otro uso sin la autorización expresa de los titulares.

